

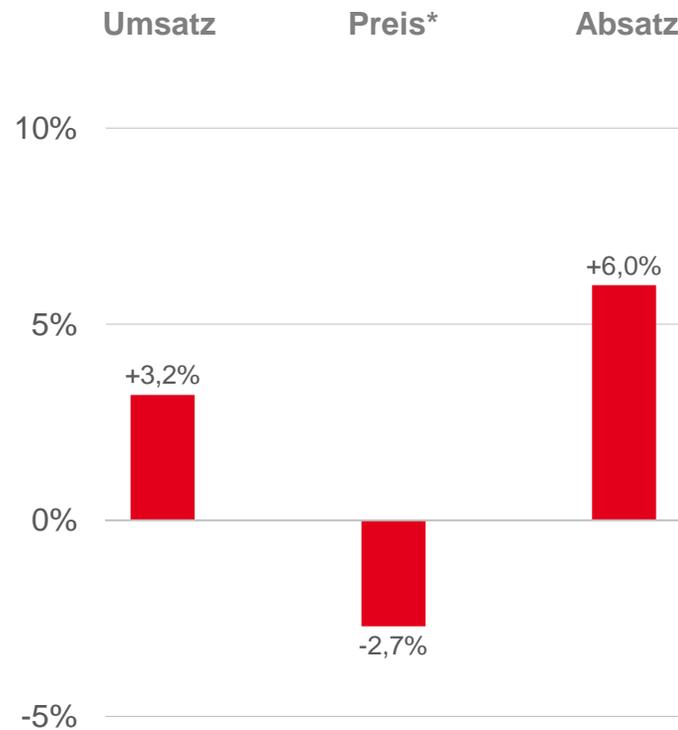
# Das E-Book in Deutschland 2021

---

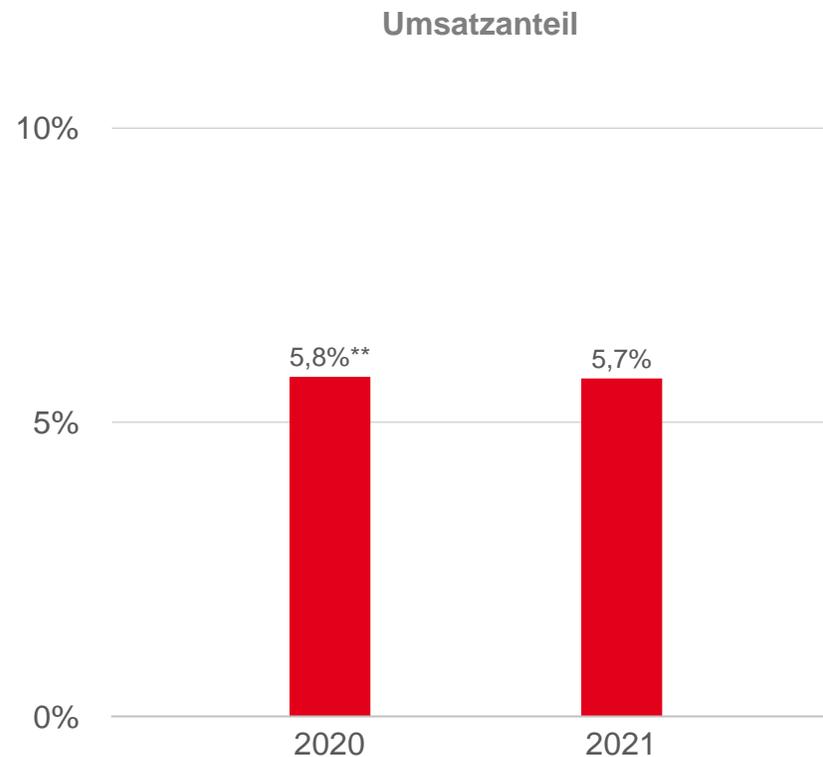
Frankfurt am Main, März 2022

# Markt: Entwicklung der Kennzahlen

Entwicklung der Marktkennzahlen 2021 zu 2020 und Umsatzanteil



\* Von den Käufer\*innen durchschnittlich bezahlter Preis



\*\* Durch eine Umstellung im GfK Verbraucherpanel Media\*Scope Buch weicht der Anteil des Jahres 2020 geringfügig von früheren Veröffentlichungen ab.

Der Umsatz von E-Books am Publikumsbuchmarkt stieg 2021 im Vergleich zum Vorjahr um 3,2%. Es wurden 5,7% aller Umsätze am Publikumsbuchmarkt mit E-Books erwirtschaftet.

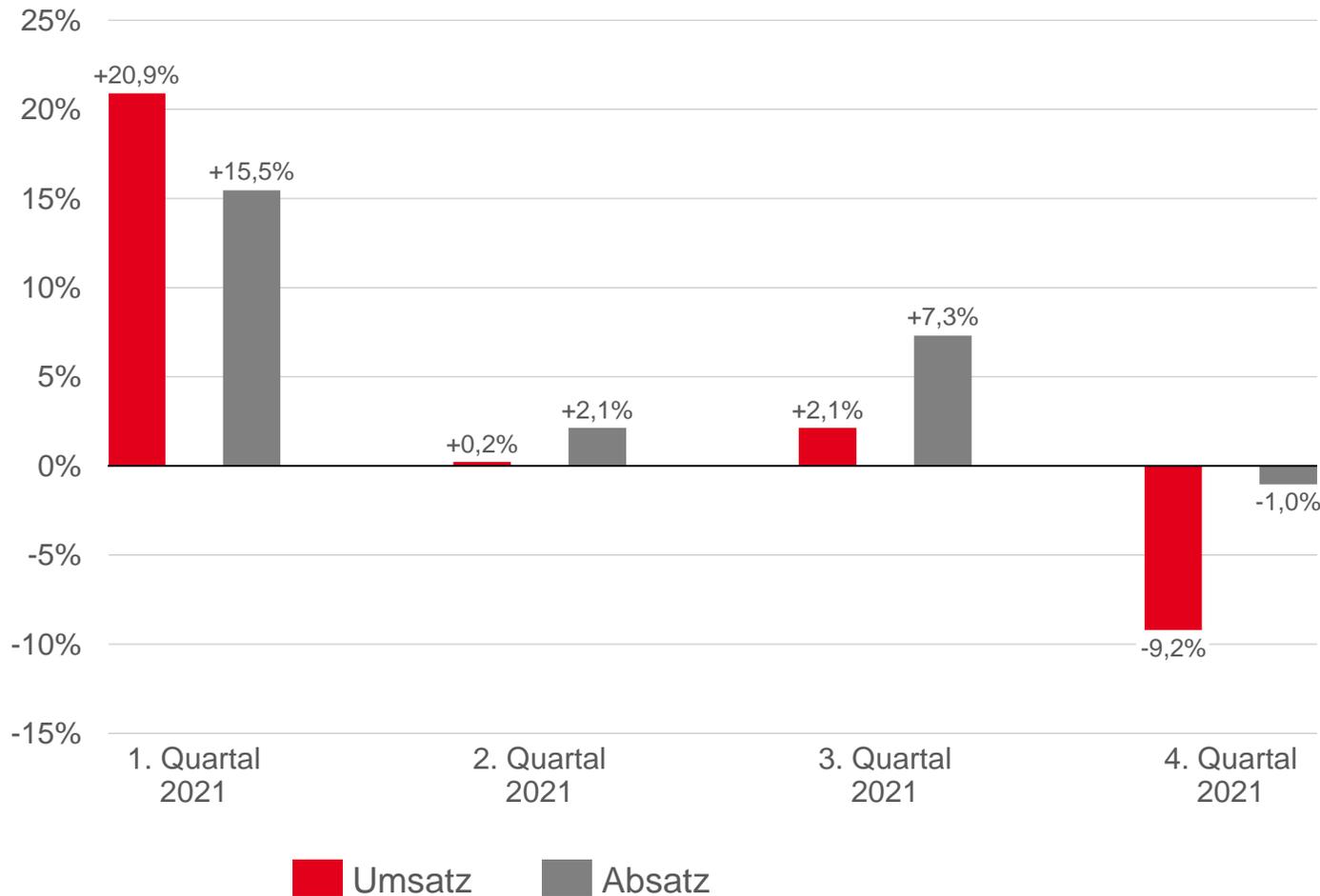
Der Absatz stieg in diesem Zeitraum um 6,0% von 35,8 auf 38,0 Millionen verkaufte Exemplare.

Der von den Käufer\*innen im Schnitt für ein E-Book bezahlte Preis sank um 2,7% von 6,63€ auf 6,45€.



# Markt: Entwicklung Umsatz und Absatz (Quartale)

Umsatz- und Absatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Die Steigerungen der E-Book-Umsätze und Absätze am Publikumsbuchmarkt im Jahr 2021 stammen hauptsächlich aus dem ersten Quartal des Jahres.

Das erste Quartal 2021 war geprägt von einem Lockdown, der bis Mitte März über Deutschland lag und weite Teile des Einzelhandels und auch die Buchhandlungen in 13 Bundesländern betraf (alle außer Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt).

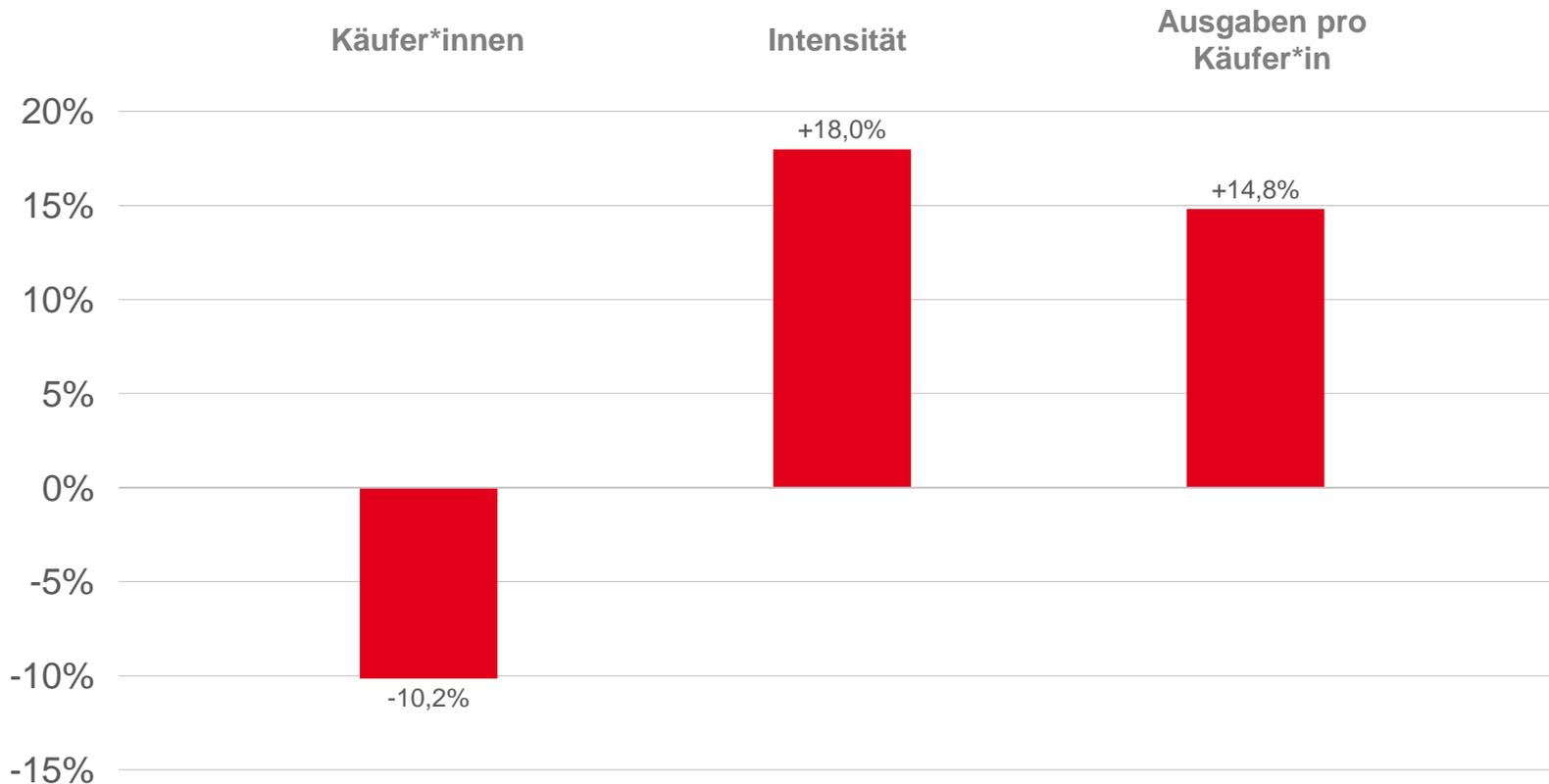


# Käufer\*innen: Entwicklung der Kennzahlen

Entwicklung der Käufer\*innen-Kennzahlen 2021 zu 2020

E-BOOK

KÄUFER\*INNEN



Die Zahl der E-Book-Käufer\*innen sank im Vergleich zum Jahr 2020 um 10,2%.

Deutlich angestiegen sind in diesem Zeitraum die durchschnittlich gekaufte Stückzahl pro Käufer\*in (plus 18,0% auf 11,3 Exemplare) sowie die Pro-Kopf-Ausgaben (plus 14,8% auf 72,74€).

Das Wachstum im E-Book-Markt ist somit auf die höhere Intensität und die damit gestiegenen Ausgaben der (verbliebenen) Käufer\*innen zurückzuführen.



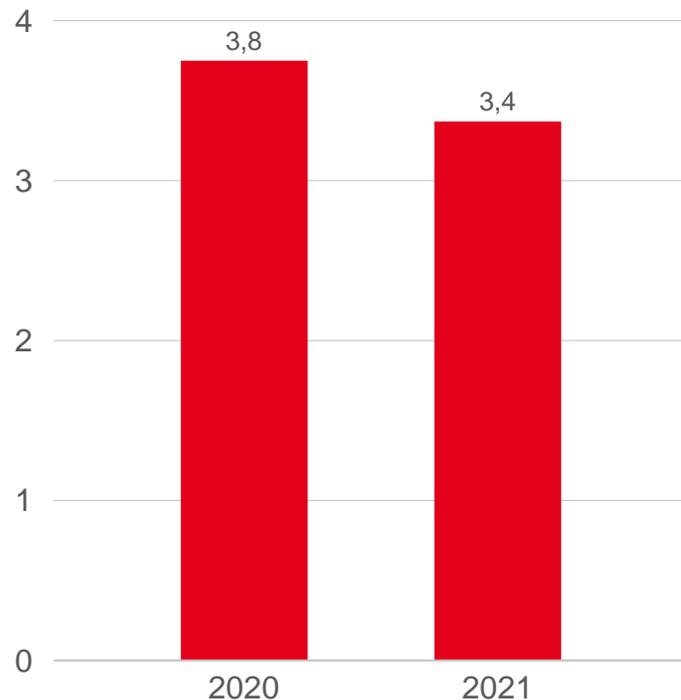
# Käufer\*innen: Anzahl und Anteil an der Gesamtbevölkerung

Entwicklung der Käufer\*innen 2021 zu 2020

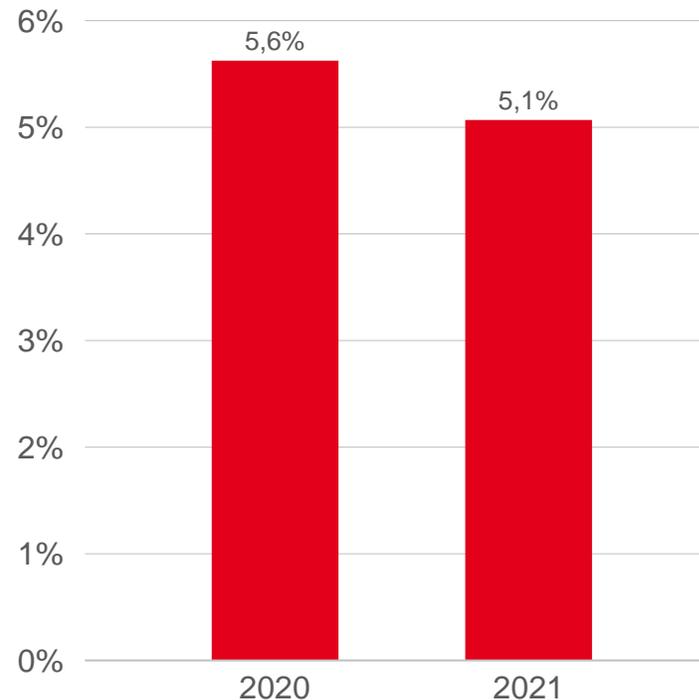
E-BOOK

KÄUFER\*INNEN

Anzahl der E-Book-Käufer\*innen  
in Millionen Personen



Anteil der E-Book-Käufer\*innen an der  
Gesamtbevölkerung (Käuferreichweite)



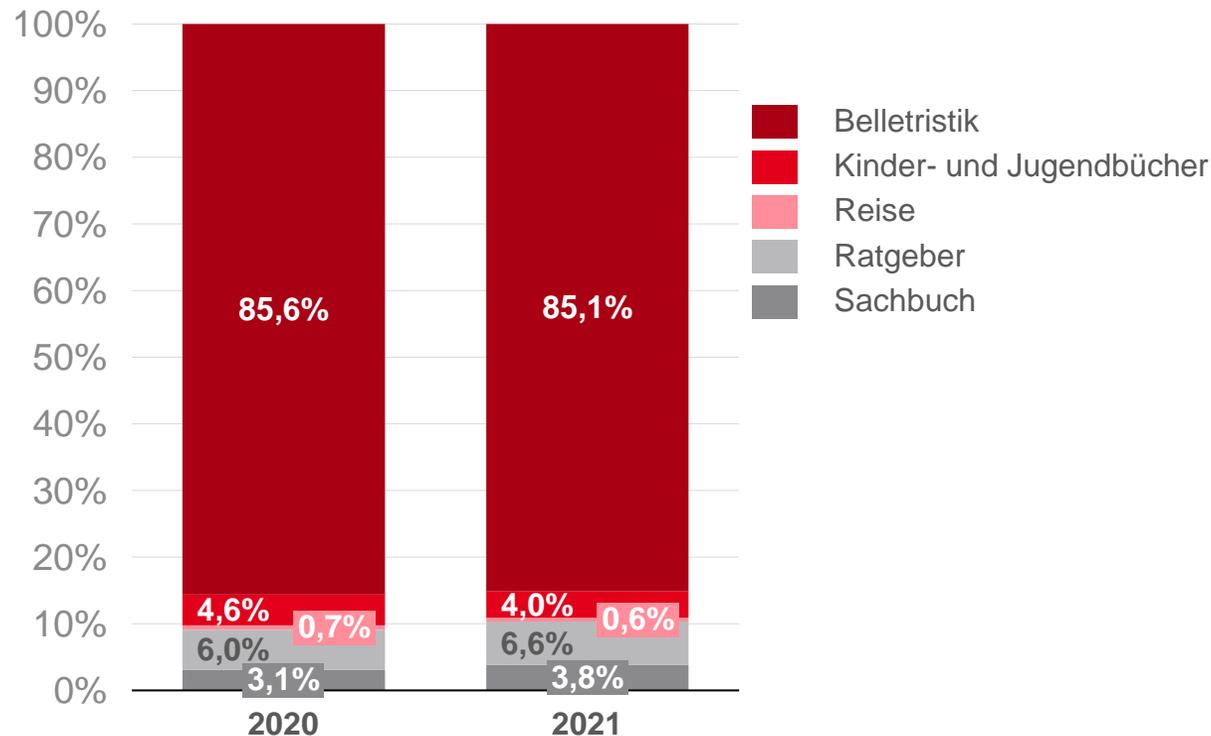
Im Jahr 2021 kauften rund 3,4 Millionen Personen E-Books – rund 380.000 weniger als im Vorjahr. Damit sinkt der Anteil der E-Book-Käufer\*innen an der Bevölkerung auf 5,1%.

**Basis:** Jeweils Januar bis Dezember, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.** Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**  
**Quelle:** GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch im Auftrag des Börsenvereins



# Markt: Umsatzanteile der Warengruppen

Anteile der Warengruppen am E-Book-Publikumsbuchmarkt



Im Jahr 2021 entfielen 85,1% der Umsätze am Publikumsbuchmarkt auf belletristische Titel. Die Umsätze legen nach einem Wachstumsschub 2020 (damals plus 20,0%) nun mit plus 2,5% nur noch leicht zu.

E-Books aus dem Ratgeber-Bereich erzielten 2021 hingegen nach einem negativen Vorjahr (minus 9,8%) nun einen Umsatzzuwachs von 12,7%. Ihr Anteil steigt damit auf 6,6%.

Die drittgrößte Warengruppe am E-Book-Publikumsbuchmarkt, die Kinder- und Jugendbücher, hatten hingegen im ersten Corona-Jahr 2020 um 17,9% an Umsatz zugelegt. Diesmal fielen die Umsätze um 11,2% auf einen Anteil von 4,0%.

**Basis:** Jeweils Januar bis Dezember, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.**  
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**  
**Quelle:** GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch im Auftrag des Börsenvereins



## Instrument

---

Die Daten zum Kaufverhalten von E-Books aus dem Publikumsbuchmarkt stammen aus dem GfK Consumer Panel Media\*Scope Buch. Dies ist eine repräsentative Stichprobe mit insgesamt 20.000 Personen, die monatlich zu ihren Bucheinkäufen befragt werden. Die Befragung erfolgt schriftlich (online bzw. paper & pencil) mit einem Einkaufstagebuch.

Die Stichprobe ist repräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren in Privathaushalten und stellt ein Abbild des Kaufverhaltens von insgesamt 66,5 Millionen Menschen dar.

## Abdeckung

---

Der E-Book Report deckt kostenpflichtige Käufe (ab 0,49 €) von E-Books im Publikumsbuchmarkt (ohne Schul- und Fachbücher) ab.

Nicht enthalten sind:

- › Kostenfreie E-Books
- › Kostenpflichtige Flatrates/digitale Bezahl-Abos, wie Amazon Prime, Kindle unlimited, Skoobe etc.
- › Gratis E-Book-Zugaben zu Print-Titeln (Freemium-Angebote)



## Marktforschung

T: +49 69 13 06 347

F: +49 69 13 06 17 347

E: [marktforschung@boev.de](mailto:marktforschung@boev.de)

Braubachstraße 16

60311 Frankfurt am Main

[www.boersenverein.de](http://www.boersenverein.de)