



Förderantrag

Zur Förderung der Teilnahme einer Nachwuchskraft der Buch- und Medienbranche an einem ein- oder zweitägigen Seminar des mediacampus frankfurt. Die Auszahlung der Fördersumme ist erst nach Erhalt der Rechnung möglich.

Datum: _____ Unternehmen: _____
 Name: _____ Vorname: _____
 Straße: _____ Position: _____
 E-Mail: _____ Verkehrsnummer: _____

Ich möchte über weitere Förderungen und Nachwuchsangebote des Börsenvereins und des mediacampus frankfurt informiert werden.

ankreuzen	Termin	Titel	Regulärer Preis
	03.02.2022	Neuorganisation des buchhändlerischen Alltags - Interne Abläufe verbessern	250,00€
	08.02.2022	Lesemotive - angewandt und praxisnah - Bedürfnisse erfolgreicher entschlüsseln	250,00€
	09.02.2022	Programmplanung im Verlag - Mit Konzept zum Bestseller	250,00€
	03.03.2022	Überzeugend sprechen - Wie ankommt, was überkommen soll	250,00€
	04.03.2022	Troubleshooting im Rechte- und Lizenzhandel - Komplizierte Fälle lösen	250,00€
	07.03.2022	Nachhaltigkeit als Markenpurpose	250,00€
	09.03.-10.03.2022	Grundlagen Social Media - planen, posten, professionalisieren	430,00€
	10.03.2022	Woran Buchhandlungen verdienen - Strategien für Einkauf, Verkauf und Sortiment	250,00€
	18.03.-19.03.2022	Prüfungsvorbereitungsseminar medienkauffrau/-mann digital und print	250,00€
	18.03.-19.03.2022	Prüfungsvorbereitungsseminar Buchhändler*in	250,00€
	31.03.2022	Texte einwandfrei redigieren	250,00€
	06.04.-07.04.2022	Crashkurs Lektorat I - Handwerkszeug für die Arbeit mit Texten und Autor:innen	450,00€
	07.04.2022	Innovationsentwicklung - Von der Idee zur Umsetzung	250,00€

*Gefördert werden vorerst Seminare des offenen Seminarprogramms des mediacampus frankfurt von Januar bis einschließlich Juni 2022

08.04.-09.04.2022	Prüfungsvorbereitungsseminar Buchhändler*in	250,00€
25.04.-26.04.2022	Digital Business Development	450,00€
28.04.2022	Digital Leadership - Potenziale entfalten	400,00€
27.04.2022	Social-Media für Buchhandlungen	250,00€
03.05.2022	Arbeit am Manuskript	250,00€
04.05.-05.05.2022	Grundlagen im Rechte- und Lizenzgeschäft	430,00€
04.05.2022	Intensivkurs texten	250,00€
11.05.2022	Basics der Verlags-PR	250,00€
17.05.2022	Idea- and Design Thinking	250,00€
18.05.2022	Online-Texten	250,00€
19.05.2022	Metadatenmanagement erfolgreich gestalten	250,00€
19.05.2022	Agile und achtsame Organisationsentwicklung - Verantwortung und Miteinander fördern	250,00€
24.05.-25.05.2022	Grundlagen Marketing	450,00€
25.05.2022	Neu als Führungskraft	250,00€
02.06.2022	Wertschätzende Kommunikation im Führungsalltag	250,00€
14.06.2022	Praxistag Instagram	250,00€
14.06.2022	Büchervielfalt, Lese(r)forschung & Leseförderung verbinden	250,00€
21.06.-22.06.2022	Grundlagen der Vertriebsarbeit - Von Amazon bis Zwischenbuchhandel	450,00€
23.06.2022	Buchbranchen-Know-How für Quereinsteiger:innen - Zusammenhänge verstehen	250,00€
28.06.2022	International Licensing	250,00€
28.06.2022	Mitarbeiter:innen empathisch führen - Erfolgreich mit Ihrem Team zusammenarbeiten	250,00€
29.06.2022	Ausbilder:innen-Refresher - Methoden, Kommunikation und Rechtliches für Ihre Ausbildung	250,00€
29.06.2022	Vertragsadministration und Pflege des Rechtebestands	250,00€

Bitte legen Sie die Rechnung des absolvierten Kurses und einen Nachweis Ihrer Ausbildungssituation (Volontariatsvertrag, Auszubildenden- oder Studierendenausweis) bei.

Bankverbindung für die Überweisung einer eventuellen Förderung durch den Förderverein:

Kontoinhaber: _____

IBAN: _____

BIC: _____

Institut: _____

Ort, Datum

Unterschrift

*Gefördert werden vorerst Seminare des offenen Seminarprogramms des mediacampus frankfurt von Januar bis einschließlich Juni 2022