



## **4 x 5 förderfähige Ideen, durch die Sie digital präserter werden**

Die Corona-Krise hat Ihre Buchhandlung getroffen und Sie können finanzielle Unterstützung für Ihre digitalen Vertriebswege gut gebrauchen? Wir haben für Sie einige förderfähige Möglichkeiten gesammelt, wie Sie sich digitaler aufstellen können.

### **1. Hardware**

- Neues Handy oder Laptop mit Kamera, um Beratungsgespräche per Videochat durchzuführen
- Professionelle Videokamera zum Aufnehmen von verkaufsfördernden Veranstaltungen, um diese online zu stellen
- Fotokamera mit Videofunktion
- Equipment für besseres Licht bei Aufnahmen, wie z. B. Leuchtring
- Professionelles Mikrofon

### **2. Software**

- Neues Kassensystem, sofern es hilft, auch den digitalen Vertrieb zu optimieren
- Neues digitales Warenwirtschaftssystem oder Erweiterungen bestehender Systeme
- Updates und Plugins für den Online-Shop
- Einrichtung von Social-Media-Accounts
- Programmierleistungen, wie z.B. die (Weiter-)Entwicklung einer App

### **3. Inhalte**

- Aufnahme professioneller Fotos von Mitarbeiter\*innen und Laden für die Website
- Erstellung eines Imagefilms für die Webseite
- Erstellung besonderer Funktionen für die Website (Programmierung)
- Erstellung SEO-optimierter Texte für die Website
- Aus- und Aufbau eines Newsletters

### **4. Beratung & Seminare**

- ... für die Optimierung des Online-Verkaufs
- ... für die Optimierung der Webseite (z. B. auch Barrierefreiheit)
- ... für die Suchmaschinen-optimierung
- ... für Social-Media-Aktivitäten
- ... rund um das Thema digitaler Vertrieb