

ANTWORT

Bitte diesen Teil abtrennen und in einem frankierten Fensterumschlag an das IFH schicken oder faxen. Sie erhalten dann umgehend die Teilnahmeunterlagen. Sollten Sie zusätzliche Informationen wünschen, rufen Sie uns bitte unter 0221 / 94 36 07-30 an, und sprechen Sie mit Herrn Sondermann oder senden uns eine E-Mail an n.sondermann@ifhkoeln.de.

Firma _____

Ansprechpartner _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

ANTWORT
Institut für Handelsforschung GmbH
Postfach 41 05 20
50865 Köln

Den aktuellen Fragebogen zum Jahresbetriebsvergleich finden Sie auch auf unserer Homepage unter www.ifh-benchmarking.de

IFH-BETRIEBSVERGLEICH FÜR DEN SORTIMENTS- BUCHHANDEL

Das IFH: Partner des Sortimentsbuchhandels.

Zum Institut für Handelsforschung: Das IFH hat eine historische Bindung zur Wirtschaftsfakultät der Universität zu Köln. Ein Schwerpunkt ist seit mehr als 50 Jahren die Durchführung von Betriebsvergleichen, der für den Sortimentsbuchhandel vom Börsenverein unterstützt wird. Die Teilnahme am Jahresbetriebsvergleich wird daher für alle Betriebe durch den Börsenverein finanziert.

Das sagt die Praxis.

Ein Buchhändler aus Nordrhein-Westfalen:

„Ich nehme seit vielen Jahren am Betriebsvergleich teil. Für mich ist das ein wichtiges Instrument zur Lagebeurteilung der betriebswirtschaftlichen Situation meiner Firma auch im Vergleich zu anderen Firmen. Bei wesentlichen strategischen Entscheidungen sind die Zahlen des Betriebsvergleichs wesentliche Hilfen Dabei ist mir der Betriebsvergleich eine ganz maßgebliche Begleitung.“

Kontakt.

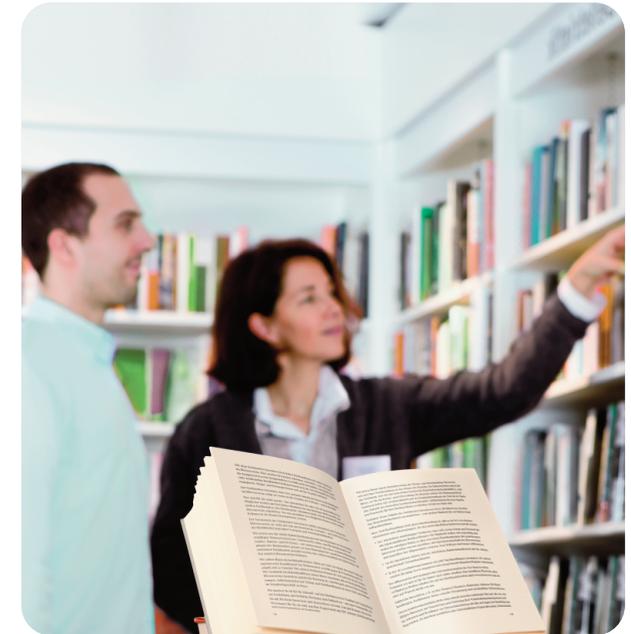
Institut für Handelsforschung GmbH
Postfach 41 05 20, 50865 Köln

Tel.: 0221 / 94 36 07-30

Fax: 0221 / 94 36 07-99

E-Mail: n.sondermann@ifhkoeln.de

Internet: www.ifhkoeln.de, www.ifh-benchmarking.de



**Nur wer seine Position kennt,
findet den richtigen Kurs**

IFH-BETRIEBSVERGLEICH FÜR DEN SORTIMENTSBUCHHANDEL

Mit dem IFH auf den richtigen Kurs.

Viele mittelständische Unternehmen sind sich der Tatsache bewusst, dass in ihrem Unternehmen Schwachstellen vorhanden sind, können diese aber nicht lokalisieren. Dies liegt häufig in einem unzureichenden Einsatz von Planungs- und Kontrollinstrumenten begründet. Dadurch werden Problemfelder oder Möglichkeiten nicht rechtzeitig erkannt und dementsprechend wird spät oder gar nicht auf Entwicklungen reagiert.

Eine bewährte Methode der betrieblichen Steuerung und Kontrolle stellt der Betriebsvergleich dar. Hierbei erhält das Unternehmen Informationen über seinen eigenen Leistungsstand im Vergleich zu anderen Unternehmen und kann so Stärken und Schwächen im eigenen Unternehmen ausfindig machen.

Antworten auf wichtige Fragen.

- Wo steht mein Unternehmen heute im Vergleich zum Wettbewerb?
- Konnten die gewünschten Zielwerte erreicht werden?
- Wie ist es um die Leistungsfähigkeit meines Unternehmens bestellt? Wo sind meine Stärken?
- Wo sind meine Schwächen? Wie gestalte ich meine Ziel- und Strategienplanung in Zukunft?
- Welche Maßnahmen muss ich ergreifen, um meine Vorteile auszubauen?
- Wie entwickelt sich mein Unternehmen im Vergleich zum Wettbewerb? Sind Trends zu erkennen?
- Welche Faktoren sind für den unternehmerischen Erfolg ausschlaggebend?

Betriebswirtschaftliches Betriebsergebnis in % des Umsatzes



Ihr betriebswirtschaftliches Ergebnis liegt über dem Durchschnitt anderer Teilnehmer! Aber vergessen Sie nicht: Wer heute aufhört besser zu werden, ist morgen nicht mehr gut genug!

ANONYMITÄT ist oberstes Gebot. Alle Fragebögen werden nach einem Kennnummern-System anonym und unter strengster Beachtung des Datenschutzes ausgewertet.

Entscheidungshilfen für die Zukunft.

- Wo können Sie noch Kosten einsparen?
- Welche Handelsspannen haben andere, ähnliche Betriebe erzielt?
- Wie rentabel hat Ihr Unternehmen im zurückliegenden Jahr gearbeitet?
- Wie können Sie Ihren Gewinn noch steigern?
- Ihre Bank sucht nach Anhaltspunkten für Ihre Kreditwürdigkeit?

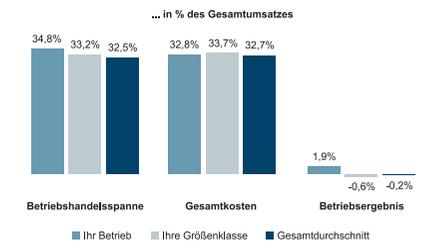
Der Jahresvergleich zeigt Ihnen Ansatzstellen!

Wegweisend: Ihre Auswertungen.

Sie erhalten einen betriebsindividuellen Unternehmenskompass, der die eigenen Daten und die Abweichungen zu den Vergleichsbetrieben tabellarisch und grafisch aufbereitet darstellt und mit zusätzlichen Erläuterungstexten Lese- und Analysehinweise zu den ausgewiesenen Kennzahlen gibt. Auf Wunsch erhalten Sie zusätzlich die anonymisierten Daten aller Teilnehmer Ihrer Branche. Ein Vergleich zeigt Ihnen, wo Sie stehen und wo Sie sich verbessern können. Diesen Vergleich können Sie anhand der gedruckten Dateien oder innerhalb eines interaktiven Online-Auswertungstools vollziehen.

Das Jahr im Vergleich.

Im Jahresvergleich werden die wesentlichen Kostenarten, die Handelsspanne und das Betriebsergebnis für Ihren Betrieb ermittelt und anderen Betrieben gegenübergestellt. So erhalten Sie wichtige Informationen, auf deren Basis Sie realistische Ziele planen und die richtigen Entscheidungen treffen können.



Das IFH-Online-Benchmarking.

Neben der Papierversion bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit zur Online-Teilnahme.

Unter www.ifh-benchmarking.de können Sie Ihre Daten direkt online in einem gesicherten Bereich über einen persönlichen Zugangscode erfassen und die Auswertungen online abrufen. Zusätzlich bietet Ihnen das Auswertungstool vielfältige Analysemöglichkeiten und eine Simulation der wichtigsten Kennzahlen bereits bei der Erfassung. Ein weiterer Vorteil bei der Online-Teilnahme: Bereits im Mai wird nur für die Online-Teilnehmer eine Vorabauswertung erstellt. Die Endauswertung erfolgt im Juli.

	Lagerumschlag- Gesamtumsatz - ... mal	Lagerumschlag- ohne Durchlauf- geschäft - ... mal	Lagerendbestand in % des Lageranfangs- bestandes
Ihr Betrieb	7,8	5,8	108,2
Ihre Größenklasse (S) 2011	5,0	3,4	99,8
Abweichung	2,8	2,4	8,4
Minimum - Größenklasse	2,3	1,0	74,9
Maximum - Größenklasse	9,9	9,9	117,1
Rang	7	7	11
von	49	51	52
Gesamtdurchschnitt	5,0	3,3	98,5
Ihr Betrieb 2010	8,2	6,2	99,6
Ihre Größenklasse 2010	4,9	3,4	97,6
Abweich. Ihr Betrieb 2011 zu 2010	-0,4	-0,4	8,6

