

seitenreich – DPD Kooperation

Fragen & Antworten zu Predict Service

Was ist Predict und weshalb sollte ich es als Versender nutzen?

Predict ist ein Tracking Service, der den Zustellprozess Ihrer Ware zum Empfänger optimiert und die Paketlieferung beim ersten Zustellversuch wahrscheinlicher macht. Ihr Kunde wird über den Zeitpunkt seines eintreffenden Pakets (auf eine Stunde genau) per E-Mail oder SMS informiert. Ein zweiter Zustellversuch ist somit seltener notwendig, Ihr Kunde wird bis zur Lieferung über den Verbleib seines Pakets informiert.

Entstehen für mich als Versender Zusatzkosten bei der Predict-Nutzung?

Nein, bei der Nutzung von Predict entstehen **keine zusätzlichen Kosten**. Tatsächlich können Sie mit Predict Kosten vermeiden, da die Zahl der nicht erfolgreichen und damit kostenpflichtigen wiederholten Zustellversuche reduziert wird.

Entstehen für meinen Kunden (Empfänger) Zusatzkosten durch die Predict-Nutzung?

Nein, es entstehen **keine zusätzlichen Kosten** oder Aufwand. Ihr Kunde weiß mithilfe Ihrer Nutzung des Predict-Service nun jederzeit, wo sich sein Paket befindet und auf eine Stunde genau, wann es bei ihm eintrifft. Auch kann der Empfänger diesen Annahmeprozess mithilfe von Predict beeinflussen, indem er bspw. einen alternativen Ablieferort bestimmt.

Was muss ich bei der Nutzung von Predict als Versender beachten?

Damit DPD Ihren Kunden (Empfänger) über den Zeitpunkt seiner Paketlieferung informieren kann, wählen Sie bei der **Auftragserfassung** in Ihrem myDPD Account den Predict Service aus (-> **Zusatzleistungen** -> **Predict**: Häkchen setzen) und hinterlegen Mailadresse oder Handynummer des Empfängers. DPD macht den Weg des Pakets dann für den Empfänger transparent: Er wird per E-Mail/ SMS über Weg und Ankunft seiner Lieferung informiert.

Was passiert, wenn das Paket trotz der Nutzung von Predict nicht beim ersten Zustellversuch angenommen wurde?

Trifft der Fahrer den Empfänger beim ersten Zustellversuch trotz Ankündigung via E-Mail bzw. SMS nicht an, wird das Paket automatisch im nächstgelegenen Paketshop platziert und der Empfänger hierüber wieder per E-Mail bzw. SMS informiert. Somit entstehen Ihnen als Versender keine Zusatzkosten durch einen sonst erforderlichen zweiten Zustellversuch.

Warum muss ich als Versender Daten (E-Mail/ Handynummer) des Empfängers angeben?

Damit der Kunde über den Zeitpunkt seiner Lieferung informiert werden kann, koordinieren Logistik-Dienstleister, so auch DPD, die Tracking-Daten des Fahrers mit der gewünschten Empfängeradresse. Nur mithilfe einer Mitteilung von DPD an den Empfänger kann der Weg des Pakets und dessen Lieferzeitraum kommuniziert werden.

Mir liegen weder E-Mail noch Handynummer des Empfängers vor. Kann ich als Versender trotzdem den Predict Service nutzen?

Nein, bei der Nutzung eines Tracking-Dienstes, auch beim Predict Service, bedarf es der Weiterleitung von Lieferinformationen vom Logistikdienstleister an den Empfänger. Somit ist die Angabe von Empfängerdaten wie E-Mail oder Handynummer leider erforderlich.

Da ich mangels Informationen des Empfängers (weder E-Mail noch Handynummer) Predict nicht nutzen kann, muss ich nun mit Zusatzkosten rechnen?

Ja, leider müssen Sie ggfls. mit Zusatzkosten rechnen, falls aufgrund einer nicht erfolgreichen Ablieferung des Pakets beim Empfänger ein erneuter Zustellversuch erforderlich wird.

Alle Nebengebühren wie die Kosten für erneute Zustellversuche sowie LKW-Maut, Sicherheitsgebühr etc. finden Sie in der aktuellen Tarifliste 09/2020, Seite 12.

Stand Dezember 2020