

Aktuelle Informationen aus den Fachausschüssen

Lese-Reise rund um den Welttag des Buches 2022 zu gewinnen

Der Ausschuss für Sortimentsbuchhandel im Börsenverein organisiert und verlost gemeinsam mit der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj) zum 15. Mal Autorenlesungen rund um den Welttag des Buches.

Im Rahmen unserer Aktion „Lese-Reise“ haben Sie die Gelegenheit, eine Lesung mit einem/r tollen Kinder- und Jugendbuchautor*in zu gewinnen. Bewerben Sie sich für einen der Autorinnen und Autoren und organisieren Sie eine Lesung rund um den Welttag des Buches 2022. Ziel ist es, eine Vielzahl von Autoren-Lesungen für Kinder und Jugendliche in möglichst vielen Mitgliedsbuchhandlungen des Börsenvereins rund um den Welttag des Buches am 23. April anzubieten.

Die **Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj)** hat eine Liste mit Autor*innen zusammengestellt, die auf Lese-Reise gehen werden. **102 Lesungen** werden insgesamt deutschlandweit verlost, beteiligt sind zahlreiche **avj-Verlage** mit **65 Autor*innen**, die rund um den Welttag des Buches 2022 für mindestens eine Lesung zur Verfügung stehen. Die Liste der teilnehmenden Autor*innen und Verlage finden Sie im Anhang zu diesem Schreiben.

Wir wissen nicht, wie uns die Corona-Pandemie im nächsten Jahr begleiten wird, dennoch möchten wir gerne zusammen mit Ihnen rund um den **Welttag des Buches 2022** erneut eine Lese-Reise planen und mit vielen tollen Lesungen schmücken. Wie auch in den Vorjahren sollen die Lesungen **nach Möglichkeit um den 23. April** stattfinden, aber selbstverständlich freuen wir uns auch über jede Lese-Reise-Lesung, die zu einem späteren Zeitpunkt flexibel organisiert wird. Die Terminfindung erfolgt wie immer in Absprache mit dem ausgelosten Verlag. Sehr gern können auch Online-Lesungen organisiert und durchgeführt werden.

Wie ist das Procedere?

Das Procedere ist einfach: Die teilnehmenden Verlage der avj stellen ihre Autor*innen **kostenlos** für Lesungen in bestimmten Regionen zur Verfügung, die teilnehmenden Buchhandlungen können eine der Lesungen gewinnen. Um die Reisekosten überschaubar zu halten, **werden die ausgelosten Buchhandlungen den teilnehmenden Autor*innen nach deren Lesegebieten zugeordnet**. Sie werden von der Geschäftsstelle unseres Fachausschusses benachrichtigt und erhalten die Kontaktdaten des entsprechenden Verlages, mit dem Sie sich bitte daraufhin selbst in Verbindung setzen, um Details und konkrete Maßnahmen für Ihre Veranstaltung abzustimmen. Bewerben können sich die Mitgliedsbuchhandlungen im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Zur Unterstützung erhalten Sie heute vorab eine **Veranstaltungs-Checkliste**, und zum gegebenen Zeitpunkt können Sie bei uns ein attraktives **Lese-Reise-Plakat** bestellen.

Was kostet Sie das?

Die teilnehmenden **Verlage übernehmen die Honorar- und Reisekosten ihrer Autor*innen!** Die **Buchhandlungen** tragen ihrerseits in der Regel lediglich die **Kosten der Lesung vor Ort** (Werbung, Einladungen, Räumlichkeiten, Bewirtung etc.). In Ausnahmefällen und nach Absprache mit dem entsprechenden Verlag können für Reiseaufwendungen Zusatzkosten für die Buchhandlung entstehen (sollten Sie eine Lese-Reise gewonnen haben, die nicht im angegebenen Lesegebiet des Autors bzw. der Autorin liegt). – Davon abgesehen verpflichten sich die teilnehmenden Buchhandlungen, uns im Anschluss an die durchgeführte Lesung einen kurzen Bericht bzw. Pressemeldung und Fotos zuzusenden.

Bitte bewerben Sie sich mit dem beigefügten Teilnahmeformular »Lese-Reise« und schicken Sie uns dieses per Fax oder als Scan per Mail bis spätestens 14. Januar 2022 zurück.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Glück! Machen Sie mit!

Mit herzlichen Grüßen und alles Gute für das Weihnachtsgeschäft,



Birgit Koch (AFS)



Laura Simanjuntak (avj)

Lese-Reise 2022 - Anhang Autor*innen und Verlage

Autorin / Autor	Verlag	PLZ	Ort / Umgebung - und km Umkreis
Alves, Katja	Arena Verlag		Zürich / Schweiz
Antelmann, Silke	Fischer Kinder- und Jugendbuch Verlag GmbH	40215	Düsseldorf + 80 km
Bach, Dagmar	Fischer Kinder- und Jugendbuch Verlag GmbH	85521	Ottobrunn + 50 km
Basovic Brown, Nina	Beltz und Gelberg		München (max. + 20 km)
Baumeister, Jens: Andor Junior	KOSMOS Verlag		deutschlandweit
Baumeister, Jens: EXIT Kids	KOSMOS Verlag		deutschlandweit
Bittner, Dagmar	Der Audio Verlag GmbH	90403	+ max. 10 km innerhalb Nürnbergs bis Erlangen
Brettschneider, Andreas	Ueberreuter Verlag GmbH	50667	Köln + 100 km
Briswalter, Maren	Urachhaus	55578	Wallertheim + 120 km
Brix, Silke	Jumbo Neue Medien & Verlag GmbH	22761	Hamburg + max. 80 km
Brunnert, Benita	Amiguitos	20000	Hamburg / Norderstedt
Burmeister, Claudia	Freies Geistesleben	17139	Gielow + 100 km
Dufft, Sanne	Urachhaus	72070	Nähe Thübingen; Baden-Württemberg, Bayern möglich
Eimer, Petra	Bastei Lübbe AG	54578	(Eifel) + 50 km
Elbs, Rebecca	Carlsen Verlag GmbH	53173	Bonn + 200 km
Engels, Lisa	Bastei Lübbe AG	50163	Köln + 50 km
Frank, Astrid	Urachhaus	50769	Köln + 100 km
Goldfarb, Tobias	arsEdition	10000	vorzugsweise Berlin; deutschlandweit möglich
Graf, Maren	dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	33102	Paderborn + 200 km
Hoffmann, Leo	Freies Geistesleben		deutschlandweit
Holthausen, Luise	Fischer Kinder- und Jugendbuch Verlag GmbH	65375	Oestrich-Winkel + 80 km
Iland-Olschewski, Barbara	arsEdition		Koblenz, Mannheim, Stuttgart ODER München + 50 km (PLZ 56068, 68159, 70000, 80000)
Isermeyer, Jörg	Beltz und Gelberg	28195 / 20095	zwischen Bremen und Hamburg
Jäger, Sarah	Rotfuchs/Rowohlt Taschenbuch Verlag	45326	Essen + 75 km
Kiel, Anja	Edel Kids Books	58093	Hagen
Kindermann, Anna	Kindermann Verlag	10000	Berlin

Lese-Reise 2022 – Anhang Autor*innen und Verlage

Autorin / Autor	Verlag	PLZ	Ort / Umgebung – und km Umkreis
Kirschner, Sabrina J.	Carlsen Verlag GmbH	82335	Berg + 30 km
Knösel, Stephan	Fischer Kinder- und Jugendbuch Verlag GmbH	80801	München + 50 km
Kolb, Suza	Coppenrath Verlag	96173	Oberhaid
Krapp, Thilo	Gerstenberg Verlag	10000	Berlin + 100 km
Kröner, Matthias	Beltz und Gelberg	23552 / 20095	zwischen Lübeck und Hamburg
Kuhn, Esther	Magellan Verlag	66125	Saarbrücken + 100 km
Laban, Barbara	Ravensburger Verlag GmbH		nur digitale Lesung
Landa, Leonie	Jumbo Neue Medien & Verlag GmbH	79098	Freiburg + 10 km
Landbeck, Barbara	Jumbo Neue Medien & Verlag GmbH	22525	Hamburg + max. 10 km
Langen, Annette	Coppenrath Verlag	42799	Leichlingen + 100 km
Langer, Andreas	cbj Verlag/Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH	86381	Krumbach + 50 km
Lott, Anna	Carlsen Verlag GmbH	28205	Bremen + 80 km
Marmon, Uticha	Thienemann-Esslinger Verlag	20357	Hamburg + 100 km
Melcher, Lea	Rotfuchs/Rowohlt Taschenbuch Verlag	55116	Mainz + 75 km
Meyer-Göllner, Matthias	Jumbo Neue Medien & Verlag GmbH	06108	06108 Halle (Saale) + max. 40 km; 24119 Kronshagen + max. 40 km
Michaelis, Antonia	Loewe Verlag GmbH	17440	Zemitz + 30 km
Moser, Annette	Carlsen Verlag GmbH	84028	Landshut + 80 km
Nicolaj, Thomas	Der Audio Verlag GmbH	12163	+ max. 15 km innerhalb Berlin
Orths, Markus	Ueberreuter Verlag GmbH	76131	Karlsruhe + 20 km
Parkos, Max	Coppenrath Verlag	1130	Wien + Süddeutschland
Pin, Isabel	Carl Hanser Verlag	10437	Berlin + 10 km
Rabinowich, Julya	Carl Hanser Verlag		nur digitale Lesung
Reider, Katja	Carl Hanser Verlag	22299	Hamburg + 10 km
Reitmeyer, Andrea	Jumbo Neue Medien & Verlag GmbH	55294	Bodenheim + max. 80 km
Röndigs, Nicole	cbj Verlag/Penguin Random House Verlagsgruppe GmbH	22763	Hamburg + 70 km
Rose, Barbara	Carlsen Verlag GmbH	70736	Fellbach + 200 km
Schlick, Oliver	Ueberreuter Verlag GmbH	40210	Düsseldorf + Umgebung (Ruhrgebiet)

„Lese-Reise 2022“

per Fax an: 0 69 / 13 06-392
oder per Mail an: koch@boev.de

Anmeldeschluss: 14. Januar 2022

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Ausschuss für Sortimentsbuchhandel, z.Hd. Birgit Koch

Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt am Main

- Ich nehme an der Verlosung »Lese-Reise rund um den Welttag des Buches« teil und bewerbe mich verbindlich um **eine** Autorin / einen Autor meiner Wahl.
- Ich bin **auch** damit einverstanden, eine Lesung mit einem **frei zugestellten Autor** zu veranstalten.

Name der Autorin / des Autors	
--------------------------------------	--

Firmenname	
Ansprechpartner/in	
Verkehrsnummer	
Straße	
PLZ	
Ort	
E-Mail	
Telefon	
Unterschrift, Firmenstempel	

Eine Aktion des Ausschusses für Sortimentsbuchhandel und der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen (avj)



Checkliste „Lesungen für den Buchhandel“

Vorbereitung

- ✓ Grundsätzliche Überlegungen zur Konzeption (Einzel-, Schulllesung, Reihe, etc.)
- ✓ Datum der Lesung: flexibel oder passend zu Geburtstag oder Jubiläum des Autors?
- ✓ Auf ›Konkurrenztermine‹ sowie Feier-, Brückentage, Ferien etc. achten
- ✓ Autorenwahl: Buch mit Verkaufspotenzial, außergewöhnliches/ aktuelles Thema, sympathischer Autor (Autoren-Infos und Pressemappen bei Verlagen anfragen)
- ✓ Autor frühzeitig einladen (über Verlag/ persönlich/ Agentur), Honorar klären (Vertrag), besondere Wünsche erfragen, Veranstaltungsform (Dauer, Ablauf), Buch/ Text abklären, Hotel buchen
- ✓ Notwendige Daten zur Lesung gebündelt mitteilen: Veranstaltungsort, Beginn, Treffpunkt, Hoteladresse, Ansprechpartner, just-in-case-Telefonnummern, Anfahrtsskizze
- ✓ Lesungsplakate, Werbematerialien, Bilddaten Autorenfoto und Vita beim Verlag anfragen, ausgewählte Presse-/ Infomappe zusammenstellen
- ✓ Veranstaltung über soziale Netzwerke teilen, Facebook-Veranstaltung erstellen
- ✓ Eintrittskarten erstellen (insbesondere bei kostenpflichtigen Lesungen)
- ✓ Verantwortlichkeiten klären: Autorenbetreuung, Moderation, Grußwort, Kasse, Technik etc.
- ✓ Geeignete Räumlichkeiten finden und ggf. buchen, gestalten und bestuhlen
- ✓ Sonderfenster dekorieren, Plakate verteilen, ggf. Schulen ansprechen
- ✓ Rechtzeitig und ausreichend Bücher bestellen (vier Wochen vorher)
- ✓ Ankündigung/ Einladung mit Antwortmöglichkeit und Pressemappe an die Presse (Anzeigenschluss beachten!) sowie an Kunden, Schulen, Kindergärten, Jugendfreizeiteinrichtungen etc.

Am Tag der Veranstaltung

- ✓ Regionale Presse nochmals telefonisch einladen (am Vortag)
- ✓ In allen Schaufenstern deutlicher Hinweis auf die Lesung
- ✓ Autor von Bahnhof/ Hotel abholen und Getränke und Snacks bereithalten
- ✓ Lesepult/ -tisch: optimale Platzierung, evtl. Mikro, Leselampe, Glas mit Wasser
- ✓ Kurze Begrüßungsrede, später klares Signal zum Ende der Veranstaltung
- ✓ Anwesenden Journalisten ein signiertes Exemplar des Buches schenken
- ✓ Restliche Bücher signieren lassen; je nach Absprache Honorar/ Reisekosten bereithalten
- ✓ Interessierte Besucher zu einem Gespräch nach der Lesung einladen, falls Autor zugestimmt hat

Nachbereitung

- ✓ Kontakt mit der Presse aufnehmen und Pressespiegel erstellen (inkl. Datum und Medium!)
- ✓ Hinweis (z.B. im Schaufenster) auf vorrätige signierte Bücher
- ✓ Engagierten Mitarbeitern für die Planung und Durchführung mit einem signierten Exemplar danken

Kosten

Personal, Technik, Raummiete, Werbemittel, Anzeigen, Einladung, Versand, Plakate, Honorar, Reisekosten, Übernachtung, Verpflegung, Rezensionsexemplare

Vertrag

Bestandteile: Name des Künstlers, Adresse, Thema, Veranstalter und Ansprechpartner mit Kontaktdaten, Veranstaltungsadresse, Datum, Uhrzeit, Honorar (zzgl. MwSt.), Art der Zahlung, Bankverbindung, Anreise, Reisekosten (pauschal/ nach Beleg), Übernachtung