

Anhang II zur Satzung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels

Aufgabenkataloge von Landesverbänden und Börsenverein

(Stand: 1. Januar 2003)

Aufgaben der regionalen Gliederungen im Gesamtverein

I. Lobbyarbeit

Landesregierungen und Kommunen Politische Verbindungsarbeit in den Landeshauptstädten

- Unterstützung des Bundesverbandes auf Länderebene (gegenüber MdBs)
- parlamentarische Abende
- Arbeitstreffen mit parlamentarischen Ausschüssen
- Pflege von Einzelkontakten
- Betreuung politischer Verantwortlicher auf Fachmessen
- Intervention in fachspezifischen Fragen beim Gesetzgeber

II. Öffentlichkeitsarbeit

1. Gesellschaftliche und kulturelle Organisationen

Kontakte mit fachrelevanten Verbänden und Institutionen wie

- Literaturräte
- Bödecker-Kreise
- Literaturhäuser
- Kulturinstitute der Länder

2. Medien

Zusammenarbeit mit der Presse, Hörfunk und Fernsehen durch

- Pressemitteilungen
- Pressegespräche
- Pressekonferenzen
- Hintergrundgespräche

3. Marketing für Buch und Lesen

- Vorlesewettbewerb
- Welttag des Buches
- Auszeichnungen
- Buchwochen
- Buchausstellungen
- Regionale Verzeichnisse

4. Beantwortung von Anfragen von Nichtmitgliedern

- Telefonische Auskünfte
- Literaturempfehlungen
- Informationsmaterial
- Kontaktadressen
- Vermittlung weiterer Gesprächspartner

III. Mitgliederkommunikation

- Periodische Verbandsmitteilungen
- ad hoc – Informationen

IV. Aus- und Weiterbildung

1. Ausbildung

a) Auszubildende

- Nachwuchswerbung
- Informationen zum Berufsbild
- Gespräche
- Veranstaltungen
- Liste der Ausbildungsbetriebe
- Vermittlung von Betriebspraktika
- Ausgleich von Konflikten Auszubildende/Betrieb
- Vermittlung von Ersatzausbildungsplätzen
- Jobbörsen

b) Berufsschule

- Betreuung von Fachlehrern
- Unterrichtsmaterialien
- Überbetriebliche Ausbildungsmaßnahmen
- Informationen zur buchhändlerischen Organisationsstruktur
- Lehrerfortbildung
- Kontakt zu den Schulleitungen
- Stellung / Vermittlung / Förderung von Fachlehrern
- wirtsch. Unterstützung
- Ausgleich von Konflikten Schule/Betrieb
- Mitwirken bei Anpassung und Umsetzung von Lehrplänen
- Kontakte zur Schulaufsicht

c) Ausbildungsbetriebe

- Lernortkooperation
- Ausbildertreffen
- Ausbilderschulung
- Informationen zum Berufsbildungsrecht
- Informationen zu Vergütungsregelungen

d) IHKs und Arbeitsämter

- Benennung und Pflege von Prüfungsausschussmitgliedern
- Kontakt zu Verantwortlichen
- Materialien für die Statistik „Buch und Buchhandel in Zahlen“
- Berufsberater und Ausbildungsmessen
- Kontakte zu den Ausbildungsberatern

2. Weiterbildung

a) Eigene Veranstaltungen

Konzeption und Durchführung von

- Fortbildungsveranstaltungen
- Symposien
- Workshops
- Buchbesprechungstagen usw.

b) Kooperationen

- gemeinsame Veranstaltungen
- Referate bei Fremdveranstaltern

V. Sicherung der Regeln des buchhändlerischen Verkehrs

1. Preisbindung

- Aktive Überwachung
- Zusammenarbeit mit den Treuhändern und künftig mit den regionalen Preisämtern
- Informationen für Mitglieder und Fremde

2. Einsatz für die Verkehrs- und Wettbewerbsordnung

a) Verkehrsordnung

- Information für Mitglieder und Fremde
- Vermittlung bei Konflikten

b) Wettbewerbsregeln

- Information für Mitglieder und Fremde
- Vermittlung bei Konflikten

c) Spartenpapier

- Information für Mitglieder und Fremde
- Vermittlung bei Konflikten

VI. Beratung und Information für Mitglieder

- Betriebswirtschaft/Steuern
- Existenzgründung und -aufgabe
- Wirtschafts- und Steuerinformationen
- Beratersuche
- allgemeine Informationen in Rechtsfragen
 - Thema »Lehr- und Lernmittelfreiheit«
- Informationen der Schulträger
- Kooperation mit den zuständigen Ministerien (Nachlaßregelung)
- Vermittlung bei Konflikten Schulen/Schulträger/Buchhandel/Verlage
- Merkblätter
- Auskünfte zu VOLs

VII. Sonstige Leistungen und Tätigkeiten

- Ahndung von Wettbewerbsverstößen
- Vertreterbörsen
- regionale Aktivitäten (Stammtische...)
- Feste
- Merkblätter
- Checklisten
- Rahmenverträge
- Handbibliothek
- Jobbörse
- Ansprechpartner für Sozialfälle

VIII. Allgemeines

1. Gremienarbeit

- Betreuung der Verbandsorgane, -ausschüsse und -arbeitsgruppen
- Vor- und Nachbereitung von Sitzungen

2. Zusammenarbeit mit fachspezifischen Organisationen

- Andere Unternehmensverbände
- Einzelhandel

IX. Bisherige Leistungen

Die regionalen Gliederungen im Gesamtverein sind berechtigt, unbeschadet Ziff. I bis VII ihre bisherigen Leistungen und Aufgaben in der bisherigen Form weiterhin zu erbringen.

Aufgaben des Börsenvereins im Gesamtverein

I. Interessenvertretung/Schaffung von Rahmenbedingungen

- Preisbindung
- Urheberrecht
- Mehrwertsteuer
- Technische Standards
- Lobbyarbeit Europäische Union und andere internationale Gremien
- Politische Verbindungsarbeit in Berlin
- Kontakte mit gesellschaftlich relevanten Verbänden und Institutionen (z.B. Bibliotheksverbände, Schriftstellerverbände, etc.)

II. Kulturarbeit

Der Börsenverein koordiniert die kulturelle Arbeit für das Buch. Dazu gehört vor allem die Verantwortung für die Frankfurter Buchmesse und den Leipziger Buchpreis zur Europäischen Verständigung. Auch die Mitwirkung in der Stiftung Buchkunst, der Stiftung Lesen und in anderen kulturell wichtigen Einrichtungen gehört zur Zentralen Kompetenz des Börsenvereins.

III. Leseförderung

Der Börsenverein organisiert bundesweit den Vorlesewettbewerb und andere zentrale Ereignisse der Leseförderung. Er arbeitet dabei auch eng mit der Stiftung Lesen zusammen.

IV. Berufsbildung

Der Börsenverein koordiniert alle Fragen im Zusammenhang mit Berufsbild und Berufsbildungsrecht. Er ist der Träger der Schulen des Deutschen Buchhandels und wirkt an der Konzeption der Akademie des Deutschen Buchhandels mit.

V. Serviceleistungen

Sie werden zentral im wesentlichen über Wirtschaftsbetriebe angeboten (z.B. Betriebswirtschaft, Marketing, Technik, Organisation von Messen und Ausstellungen).

VI. Rechts- und Steuerangelegenheiten

Die Rechtsabteilung des Börsenvereins definiert die rechtlichen Fragestellungen im Zusammenhang mit der gesetzgeberischen Arbeit. Entsprechendes gilt für die Steuerabteilung. Die Rechtsabteilung berät die Mitgliedsfirmen in allen buchhandelsspezifischen Rechtsfragen.

VII. Presse & Information

Die Abteilung Presse & Information hält den Kontakt zu den Medien und informiert kontinuierlich über die Position des Börsenvereins in bestimmten aktuellen Fragestellungen. Die Abteilung Presse & Information versteht sich auch als Servicestelle für die Vermittlung von Informationen an regionale Medien bzw. an die LV.

VIII. Marketing und Statistik

Marketingaufgaben von zentraler und überörtlicher Bedeutung (z.B. Deutscher Bücher Preis)
Branchenstatistik Marketing-Services für Mitglieder

IX. Archiv und Bibliothek

X. Gremienarbeit

In den Fachausschüssen erfolgt die politische Willensbildung der Branche, in den Arbeitskreisen und Arbeitsgemeinschaften erfolgt die bundeseinheitliche Festlegung der standespolitischen Zielsetzungen.

Fachausschüsse

- Verleger-Ausschuss
- Sortiment-Ausschuss
- Ausschuss für den Zwischenbuchhandel

Arbeitskreise

- Arbeitsgruppe Taschenbuchverlage
- Arbeitskreis Bildkalender – Arbeitskreis Bild- und Kunstverlage
- Arbeitskreis Buchgemeinschaften
- Arbeitskreis elektronisches Publizieren (AKEP)
- Arbeitskreis kleinerer Verlage (AkV)
- Arbeitskreis Touristikverlage
- Arbeitskreis Kleinerer Sortimente (AKS)

Arbeitsgemeinschaften

- Arbeitsgemeinschaft Antiquariat
- Arbeitsgemeinschaft Bahnhofsbuchhandel
- Arbeitsgemeinschaft Jugendbuchverlage (AvJ)
- Arbeitsgemeinschaft Publikumsverlage
- Arbeitsgemeinschaft Versandbuchhandel
- Arbeitsgemeinschaft Verlagsvertretungen
- Arbeitsgemeinschaft Zeitschriftenverlage (AGZV)

XI. Mitgliederverwaltung