



GOULD
FINCH

DIE BEDEUTUNG VON KI FÜR DIE VERLAGSARBEIT DER ZUKUNFT

Überschätzter Hype oder unverzichtbares Erfolgsinstrument?

AGENDA /

- Kurze Intro
- Potenziale & Grenzen von KI
- Anwendungsfälle: KI im Verlag
- Studienergebnisse
- Zusammenfassung

INTRO /

Was qualifiziert mich eigentlich für den heutigen Vortrag?

Colin Lovrinovic
Managing Director



INTRO /

- Seit 20 Jahren **Gründer & Unternehmer im Digitalumfeld**
- **Beratung von Verlagen und Medienunternehmen**, u.a.:
 - Markteintrittsstrategie Streaming-Anbieter
 - Recommendation Engine für Gerätehersteller
- Aufbau **International Digital Sales** bei Bastei Lübbe.
- Tätigkeiten für Firmen wie **Amazon** und **Apple**.
- **Studie zu KI im Verlagsbereich** mit Buchmesse.
- Aktives Mitglied im **Bundesverband Künstliche Intelligenz**.
- **MBA Studium** in Deutschland/USA/China.
- **M.A. Creative Industries** mit Schwerpunkt Publishing.



ABER
JETZT

Zurück zum
Thema.

FRAGE

Wer hat schon mal
mit KI gearbeitet?

WAS IST

KI?

Eine kurze Definition

- Maschinen, die Aufgaben ausführen, die als **intelligent empfunden werden**, sind typischerweise das, was als Künstliche Intelligenz bezeichnet wird.
- Ihr Anwendungsfeld umfasst unter anderem **wissensbasierte Systeme, Robotik, Computer Vision, NLP und Machine Learning**.
- Die **technologischen Durchbrüche** des letzten Jahrzehnts hatten eine hohe Verbreitung von Machine Learning in kommerziellen Anwendungsbereichen zur Folge.
- Machine Learning bezeichnet die **Fähigkeit einer Maschine zu lernen**, üblicherweise durch [eine große Menge an] Daten.
- Unterteilung in **Schwache KI und Starke KI**.



GÄNGIGE
DEFINITION

„All das, was wir
in 10 Jahren
erreichen wollen.“

Das Potenzial

KI kann bestimmte Aufgaben...

- **Schneller** [z.B. OCR/Digitalisierung von Büchern]
- **Günstiger** [z.B. Speech-to-text für Blinde]
- **Besser** [z.B. komplexe Empfehlungssysteme]
- **Verlässlicher** [z.B. Automatisiertes Reporting oder Rechtschreibprüfung]
- **Unermüdlicher** [z.B. 24/7 Kundenservice-Chatbot]

...erfüllen, als Menschen es können. Und auch noch einiges tun, was Menschen **gar nicht können**.

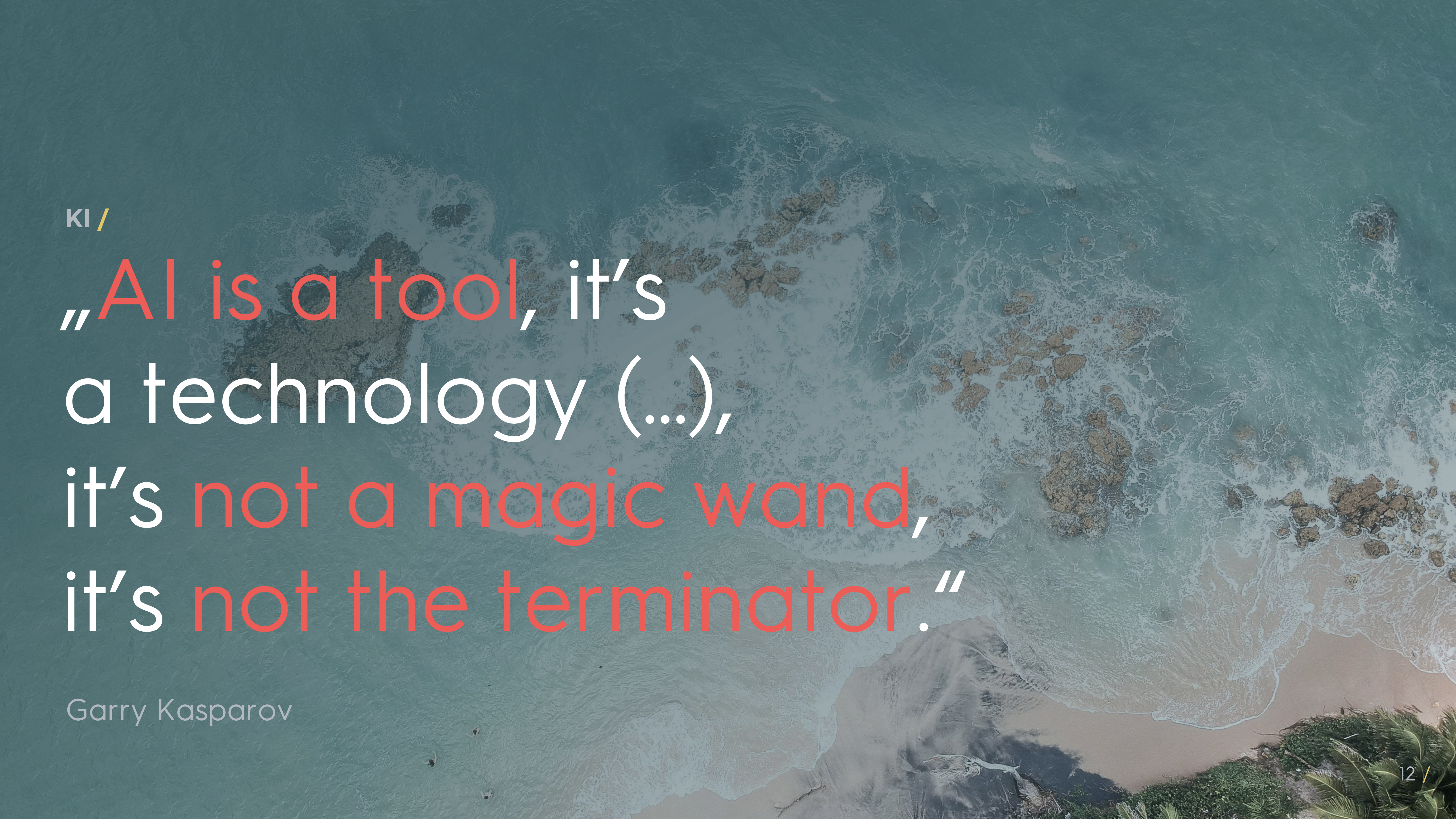


GRENZEN /

Die IBM KI DeepBlue besiegt Garry Kasparov 1997.

Aber – er kann Dinge, die DeepBlue nicht kann.





KI /

„AI is a tool, it's
a technology (...),
it's not a magic wand,
it's not the terminator.“

Garry Kasparov

WAS
KANN
KI?

80% vs. 100%
Genauigkeit.

80% vs. 100%



ALSO...

Was kann KI für
Verlage tun?

Hyperlokale Nachrichten

- Die Washington Post weitet ihre Nutzung von Heliograf aus, eine KI basierte Anwendung zur **automatisierten Fließtextgenerierung**.
- Sie bietet **hyperlokale Berichterstattung**, indem sie datenbasierte Ereignisse anreichert und zu vollwertigen Nachrichtenbeiträgen macht.
- Der Anwendungsbereich umfasst unter anderem die **Berichterstattung über lokale Footballspiele oder Wahlergebnisse**.
- Die Washington Post betont, dass Heliograf nicht dafür entwickelt wurde, die Arbeit der Journalisten zu übernehmen, sondern vielmehr um diese zu **entlasten, damit sie sich auf tiefgreifende Berichterstattung fokussieren können**.
- **850 Artikel allein im ersten Jahr** - seitdem noch tausende mehr.
- Anstieg von **Relevanz und Attraktivität** für den Leser.
- **Axel Springer folgt dem gleichen Prinzip** in u.a. der Fussball-Berichterstattung.

The Washington Post

Trockene Daten und Fakten

Scoring Summary

Quarter	School	Summary
2	● Yorktown	Dalzell 2 pass from Porter (Luncher kick)
3	● Wilson	Reed 2 run (Gudiel kick)
3	● Yorktown	Wall 2 pass from Wilson (Luncher kick)
3	● Yorktown	Luncher 29 field goal
4	● Wilson	Gerald 3 run (Gudiel kick)
4	● Yorktown	Luncher 27 field goal

Source: The Washington Post

● Rushing Leaders Wilson

Player	Att	Yds	TDs
Amir Gerald	22	149	1
Anton Reed	13	98	1
Quincy Barber	2	3	-
Totals:	37	250	2

● Rushing Leaders Yorktown

Player	Att	Yds	TDs
Tanner Wall	7	57	-
Jacob Knight	4	6	-
Totals:	11	63	0

● Passing Leaders Wilson

Player	Comp	Att	Int	TD	Yds
Zayaan Cobb	4	6	1	-	49
Totals:	4	6	1	0	49

● Passing Leaders Yorktown

Player	Comp	Att	Int	TD	Yds
Tanner Wall	6	10	-	1	91
Jacob Knight	5	10	-	1	34
Totals:	11	20	0	2	125

Verwandelt in einen Fließtext

Game Summary: The **Yorktown Patriots** triumphed over the visiting **Wilson Tigers** in a close game on **Thursday, 20-14**. The game began with a scoreless first quarter. In the second quarter, The Patriots' Paul Dalzell was the first to put points on the board with a two-yard touchdown reception off a pass from quarterback William Porter. Wilson was behind Yorktown 7-0 heading into the second half. Wilson's Anton Reed tied the score with a two-yard touchdown run. The Patriots took the lead from Wilson with a two-yard touchdown run by Tanner Wall. The Patriots scored again on Adam Luncher's 29-yard field goal. Yorktown maintained their lead going into the fourth quarter, 17-7. The Patriots extended their lead over the Tigers on Luncher's 27-yard field goal. Wilson cut into the Patriots' lead with a three-yard touchdown run by Amir Gerald. The game ended with Yorktown defeating Wilson, 20-14. Yorktown's top passer was Wilson, who completed 6 of 10 passes for 91 yards and one touchdown. Yorktown's top rusher was Wall, who had seven carries for 57 yards and one touchdown. The Patriots' top receiver was Wall, who had four catches for 54 yards. Yorktown will play Wakefield High School (1-0, 0-0) on Sept. 8. Wilson will play McKinley Technical High School (0-1, 0-0) on Sept. 8.

Automatische Übersetzung mit DeepL

- Übersetzungsservice aus Deutschland.
- Bessere Ergebnisse als Google Translate.
- (Noch) keine Marktreife für automatische Veröffentlichungen, wird aber bereits u.a. eingesetzt um einen groben Überblick über fremdsprachige Bücher und Leseproben zu gewinnen.
- Spart Zeit für Übersetzer und Lektoren und automatisiert Teile ihres Arbeitsprozesses.
- Mehrere Verlage haben Lizenzen basierend auf den Beispielsübersetzungen gekauft.



Text-to-speech für Hörbücher

- Unternehmen wie iReader, Kindle, Alibaba, Google, Microsoft und viele andere arbeiten daran, die **Qualität von Text-to-speech zu verbessern**.
- Nutzer können zwischen E-Book and Hörbuch **wechseln**.
- Ablösung der aktuellen Roboterstimmen durch **natürlicher klingenden menschlichen Stimmen**, dank Machine Learning.
- **Verbessertes Nutzungserlebnis** für Zuhörer.
- Aber: Potenzielle **Herausforderung für Hörbuchlizenzen**.



Dynamische Preise und Werbeanzeigen

- Der internationale E-Book & Audio-Vertrieb **Bookwire** hat mehrere Tools für seine Kunden entwickelt, welche **Preisgestaltung und Werbeanzeigen in E-Books automatisieren**.
- Durch das Matchen und Vergleichen historischer Daten im Hinblick auf Preis und Performance, schlägt das System konstant den aktuell **optimalen Preis** vor.
- Automatisiere **Integration von Eigenanzeigen in E-Books**, die sich auf die Ähnlichkeiten von Titeln und Kundenpräferenzen stützt.
- Spart Ressourcen und **optimiert Verkaufs- und Marketingtätigkeiten**.
- Führte bereits zu einem **Anstieg von bis zu 20% der Backlistverkäufe**.



Personalisierte Vorschauen für den Einzelhandel

- Der (digitale) Einzelhandel nutzt bereits **Recommendation Engines**, die datenbasiert individuelle Produkte an unterschiedliche Kunden(gruppen) empfehlen.
- Großhandel & Vertrieb kann analog **personalisierte Vorschauen** mittels **KI**-basierter Verfahren erstellen und verschicken:
 - Auf Basis von **Daten** über Einzelhändler und -wenn verfügbar- dessen Kunden.
 - **Aggregierte** Bedürfnisse der Endkunden.
 - Maximale **Relevanz** – passende Titelvorschläge für jede Zielgruppe.



Nachfragevorhersage

- Konstante Auswertung unterschiedlicher Parameter und Variablen um die Nachfrage von Titeln vorherzusagen.
- Findet im stationären Handel und bei Onlineanbietern statt, um Lagerkosten und Verfügbarkeit zu optimieren.
- Einsatz in Verlagen um Marketingbudgets abzuleiten oder Vertriebsentscheidungen zu treffen.
- Ein innovativer niederländischer Verlag hat u.a. ein Tool entwickelt, mit dem sie anhand von 39 Faktoren die Verkaufszahlen bei Erscheinung eines neuen Titels vorhersagen, 28 Tage vor Erscheinung. Ziel: Optimale Größe der Erstauflage bestimmen.



Trend Analyse

- **Selbstoptimierende Trendanalyse** für Verlage um über Marktentwicklungen und eigenen Katalog Bescheid zu wissen.
- Diverse Kanäle (u.a. Suchergebnisse, Social Media, Verkaufsrankings) werden nach relevanten **Suchbegriffen** und **Themen** überwacht.
- Monitoring der Backlist, welche **Autoren und Titel** gerade außerordentliche oder stark steigende Beliebtheit genießen.
- Auch **Themen und Inhalte**, deren Relevanz aktuell zunimmt werden erkannt.
- Relevante Ableitungen für u.a. **Marketingplanung der Backlist, Bewertung von Autorenverträgen oder Programmplanung**.
- Beispiel: Das Interesse an Autor „Michael Mustermann“ befindet sich **aktuell bei 250% des Vorjahrdurchschnitts**.
- Beispiel: Das Interesse am Thema „XYZ“ ist in den vergangenen 24 Monaten stetig um **800% gestiegen**.



Bookshelf Recommendation Engine

- Wir arbeiten derzeit an einem Prototyp für **Buchempfehlungen** basierend auf OCR.
- Nutzer müssen lediglich **ein Foto ihres Bücherregals** hochladen.
- Die KI **erkennt und analysiert** die Titel und **matcht sie mit vergleichbaren** Leserdaten.
- Das Resultat sind **personalisierte Empfehlungen** für Bücher, die man noch nicht besitzt, aber wahrscheinlich mögen wird.
- **Digitaler Touchpoint** für Verlage und Buchhändler um mit ihren Kunden in Kontakt zu kommen.
- Ganz praktisch, wenn zwei Tage vor Weihnachten noch ein Geschenk gebraucht wird...



Internationale Studie

- Global angelegte Studie zur **Rolle von KI** in der Verlagsbranche.
- Über **6 Monate Research**.
- **~300 Teilnehmer**, Interviews und Gespräche.
- **Alle Hierarchiestufen**, Positionen und Altersstufen vertreten, mit **13 Jahren Berufserfahrung** im Mittel.
- **Gemeinsame Untersuchung** der Frankfurter Buchmesse und Gould Finch.

publishing.gouldfinch.com

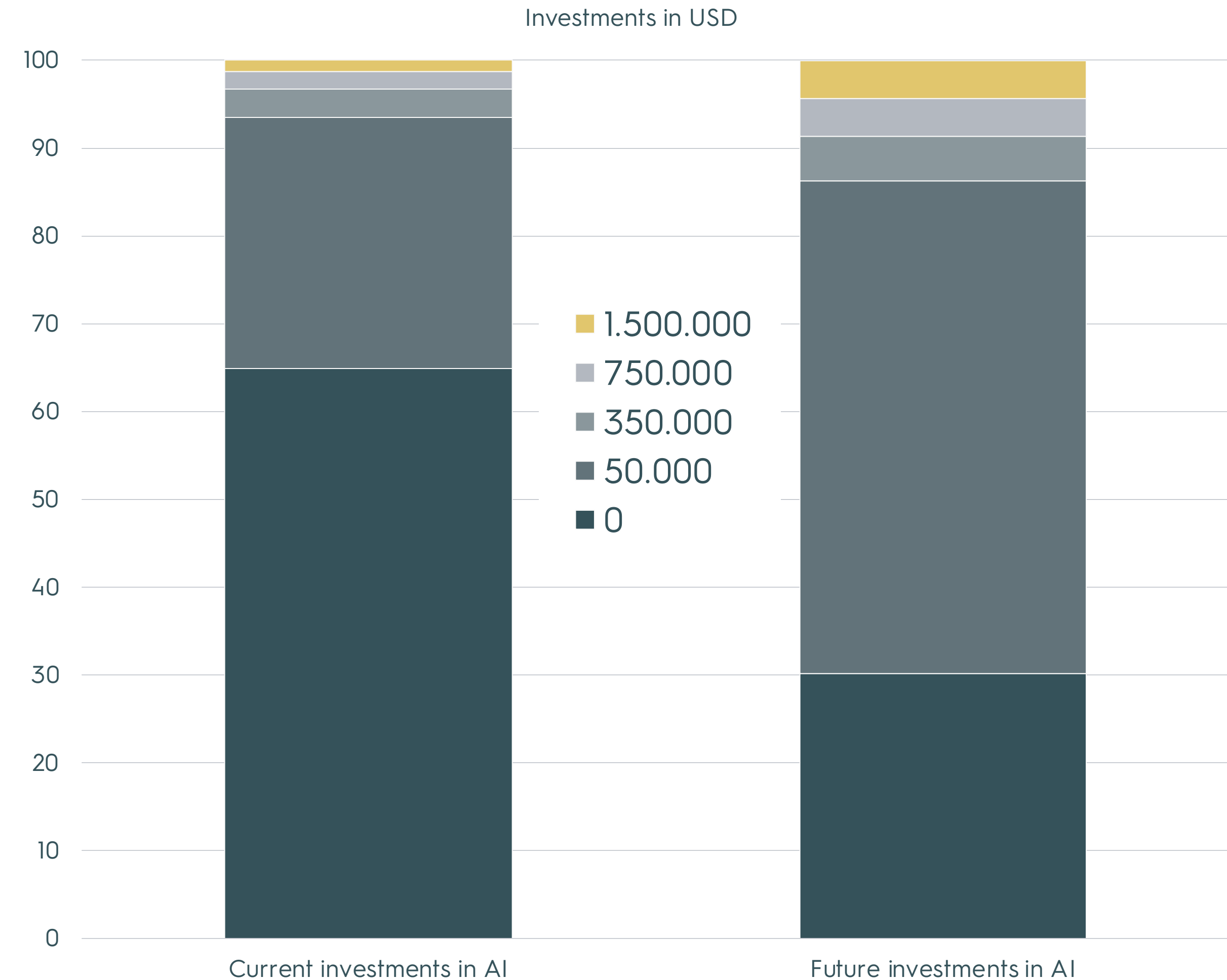


STATUS
QUO

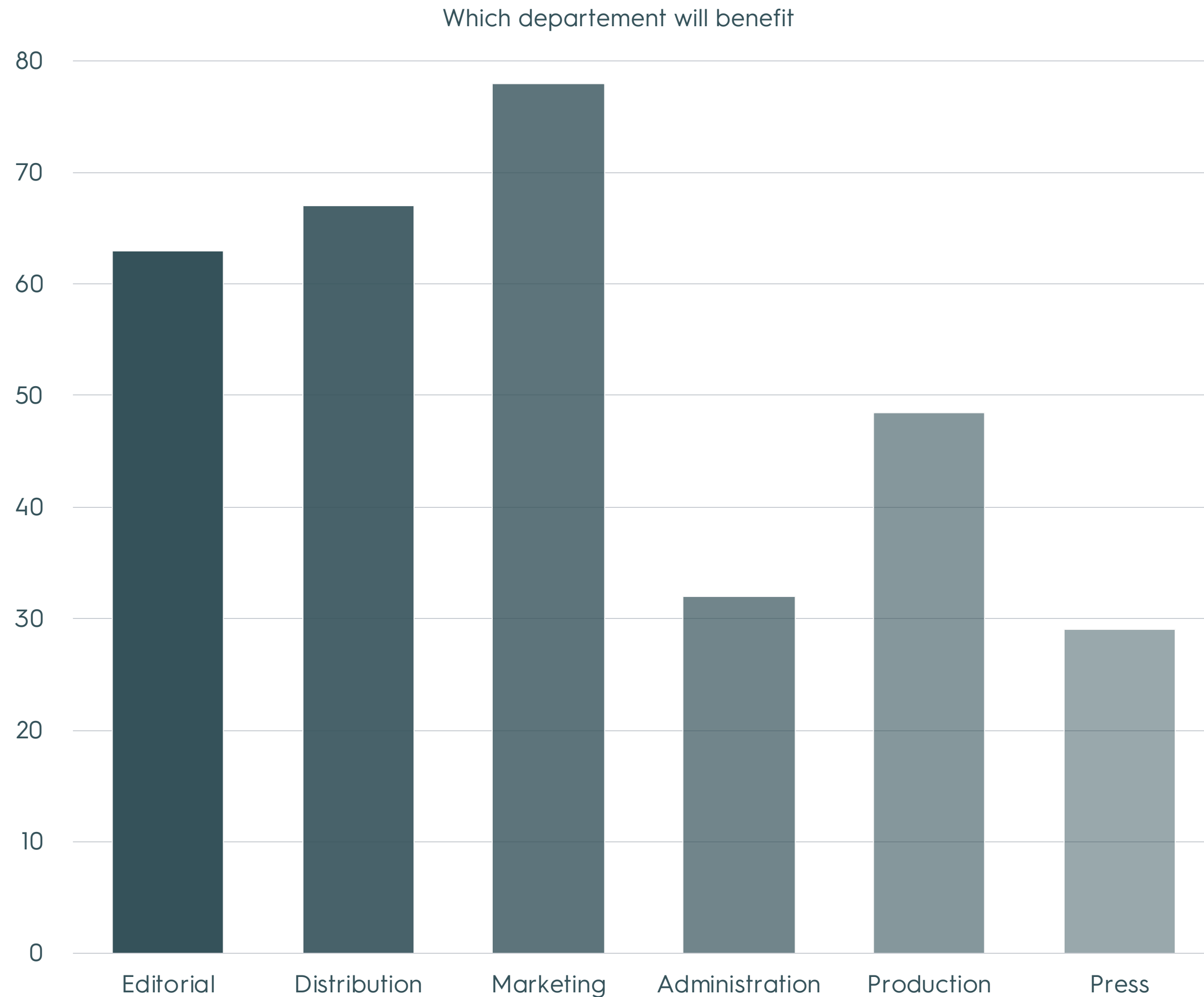
Nur 25% arbeiten
derzeit aktiv mit
KI.

Investitionsverteilung

- Im Durchschnitt investieren Firmen aktuell **USD 68.000 im Jahr** in KI.
- Zukünftig ist ein **Anstieg auf durchschnittlich USD 138.000** geplant.
- Dennoch investieren aktuell **mehr als 60% noch überhaupt nicht** in KI, und die Hälfte von ihnen plant nicht, dies in naher Zukunft zu ändern.



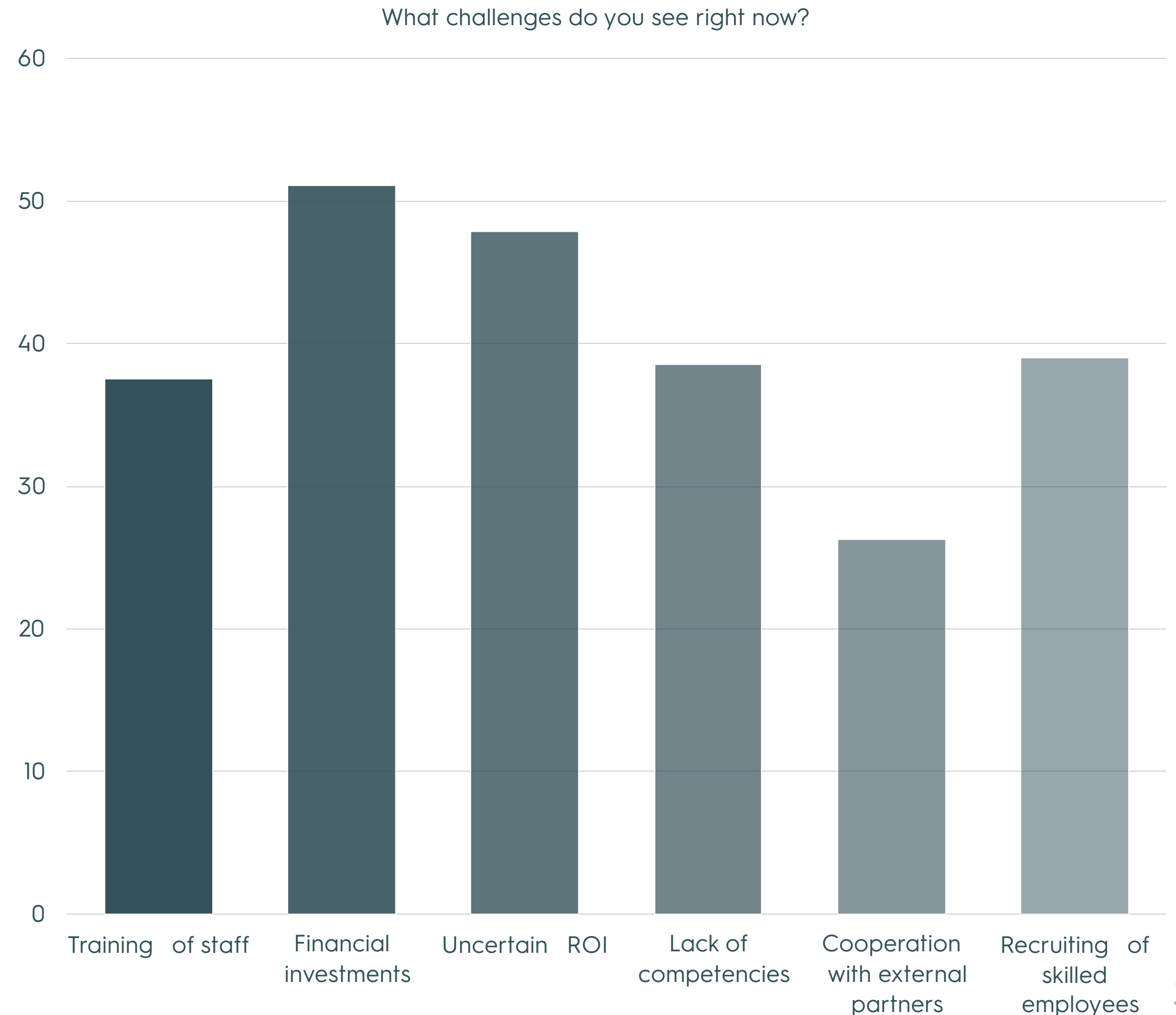
Wo wird sich etwas tun?



- **Marketing & Vertrieb** werden wahrscheinlich die Bereiche sein, die auf kurze Sicht am meisten von KI profitieren werden.
- Gefolgt vom **Lektorat** (in unterstützenden Bereichen).
- Des Weiteren gibt es Potenzial in der Optimierung der Bereiche **Administration, Herstellung und Presse**.

Herausforderungen

- Die Angst vor **großen finanziellen Ausgaben** in Kombination mit einem **unsicheren Ergebnis** ist eine der größten Herausforderungen, auf die wir gestoßen sind.
- **Das richtige Personal** zu finden oder weiterzubilden ist ebenfalls eine Schwierigkeit.
- Die richtigen externen **Partner zu finden** scheint für einige Verlage, die aktiv auf der Suche sind, eine Herausforderung zu sein.



Zusammengefasst

- Zweifelsohne wird KI ein **kritischer Erfolgsfaktor** werden.
- Erinnern Sie sich daran, was **Garry** sagte.
- Die ersten **Verlage haben das verstanden** und losgelegt.
- Aber bisher planen nur einige wenige, **die nötigen Schritte** zu gehen.
- Diejenigen, die damit begonnen haben, sind **zufrieden mit Ergebnissen und ROI**.
- Skeptiker müssen über ihren Schatten springen und beginnen, **die Technologie zu verstehen**.
- **Maschinen werden in nächster Zukunft keine Bücher schreiben**.
- Ersetzen Sie nicht Ihre kreativen Köpfe durch Maschinen - **stärken Sie stattdessen Ihr Kerngeschäft** indem sie alles andere optimieren.



Zusammengefasst

- Schaffen Sie das richtige **Mindset** und die optimale Organisationsstruktur.
- Suchen Sie nach **Beispielen außerhalb** des Verlagsgeschäfts zur Inspiration.
- Mehr **Zusammenarbeit** zwischen Firmen und die Einbindung externer Experten.
- Ziehen Sie **Partnerschaftsmodelle** in Betracht, um die Kosten zu senken.
- **Weisen Sie Budgets zu** - jedes bisschen zählt, egal wie klein.
- Legen Sie los - **die Zukunft ist gar nicht so weit weg**.



WHITE PAPER /

Mehr finden Sie im **White Paper!**

publishing.gouldfinch.com





GOULD
FINCH

VIELEN
DANK!