



Sind Sie Disruptor oder Traditionalist?

Die schonungslose Studie zum Innovationsmanagement deutscher Buchverlage



INNOVATIONSMONITOR PUBLISHING 2019/20

DAS TEAM



DANIEL LENZ
Digital Publishing Report



STEFFEN MEIER
Digital Publishing Report



ALEXANDER PINKER
Medialist Innovation



OKKE SCHLÜTER
Hochschule der Medien

Mehrheit sieht eigene Innovation im Mittelfeld

Frage

13

Wie schätzen Sie grundsätzlich die Innovativität Ihres Unternehmens ein? (Skala 1-10, 10 am höchsten) (*Obligatorisch*)

Antworten

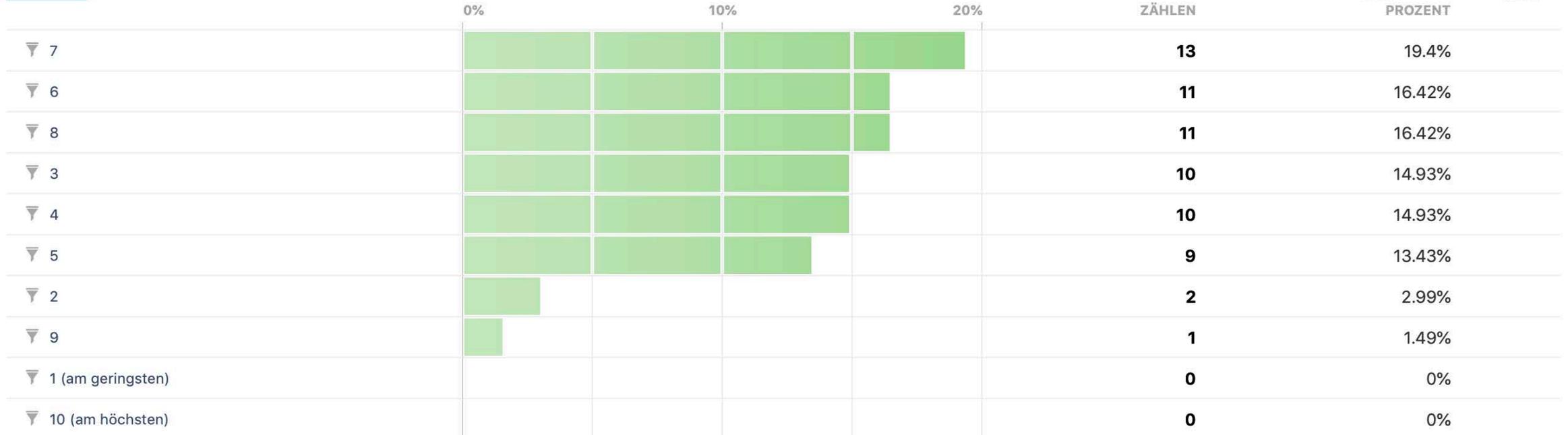
67

61%

Skips

43

39%



Reaktionsgeschwindigkeit problematisch

Frage

15

Wie schnell reagiert Ihr Unternehmen auf Veränderungen oder Trends von außen? (*Obligatorisch*)

Antworten

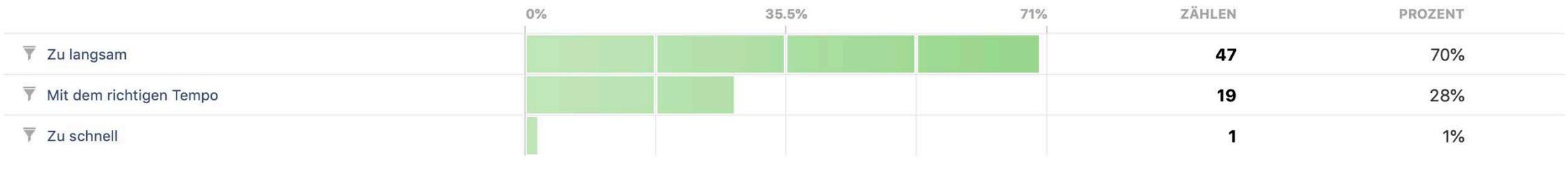
67

61%

Skips

43

39%



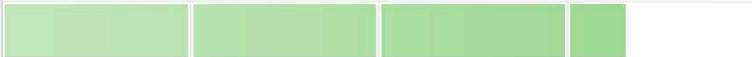
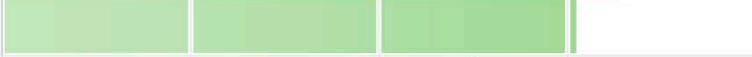
Top-down toppt bottom-up

Frage
19

Woher kamen in den letzten zwei Jahren innovative Ideen und Impulse? (Mehrfachantworten möglich) (*Obligatorisch*)

Antworten
67
61%

Skips
43
39%

	0%	11%	22%	ZÄHLEN	PROZENT
▼ Mitarbeiter der Abteilungen				44	22%
▼ Von der Geschäftsführung/ -leitung				42	21%
▼ Impulse von außen (zB Anregungen von Kunden, Dienstleistern)				37	18%
▼ Abteilungsleitungen				34	17%
▼ Ergebnis von Innovations-Meetings/ -Events				28	14%
▼ Business Development				13	6%
▼ Andere Option				6	3%

Mehrheit der Verlage empfindet sich als offen

Frage

14

Wie ausgeprägt ist die Ideenoffenheit im Unternehmen bei Ideen, die Mitarbeiter vortragen? (*Obligatorisch*)

Antworten

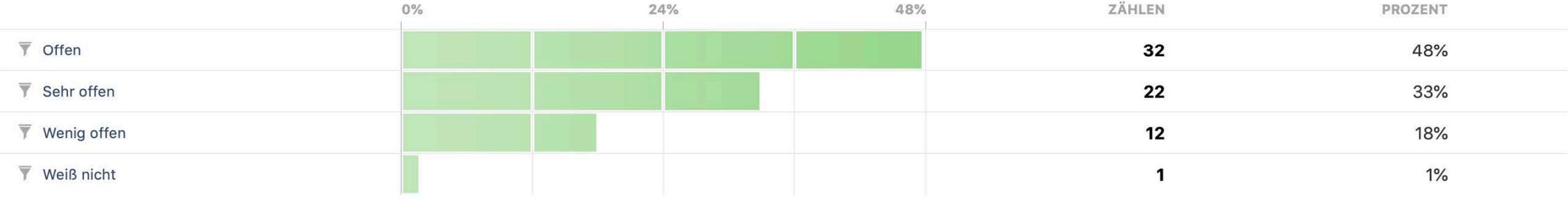
67

61%

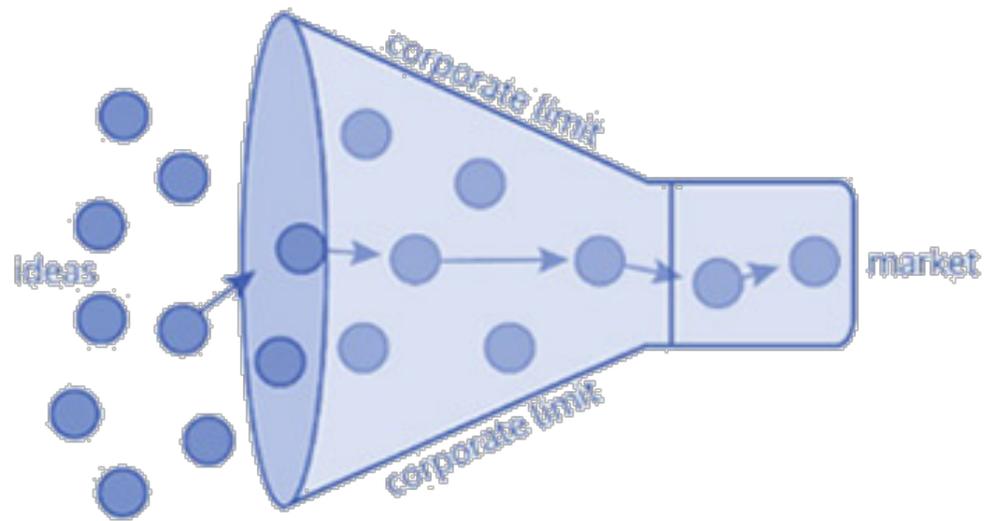
Skips

43

39%

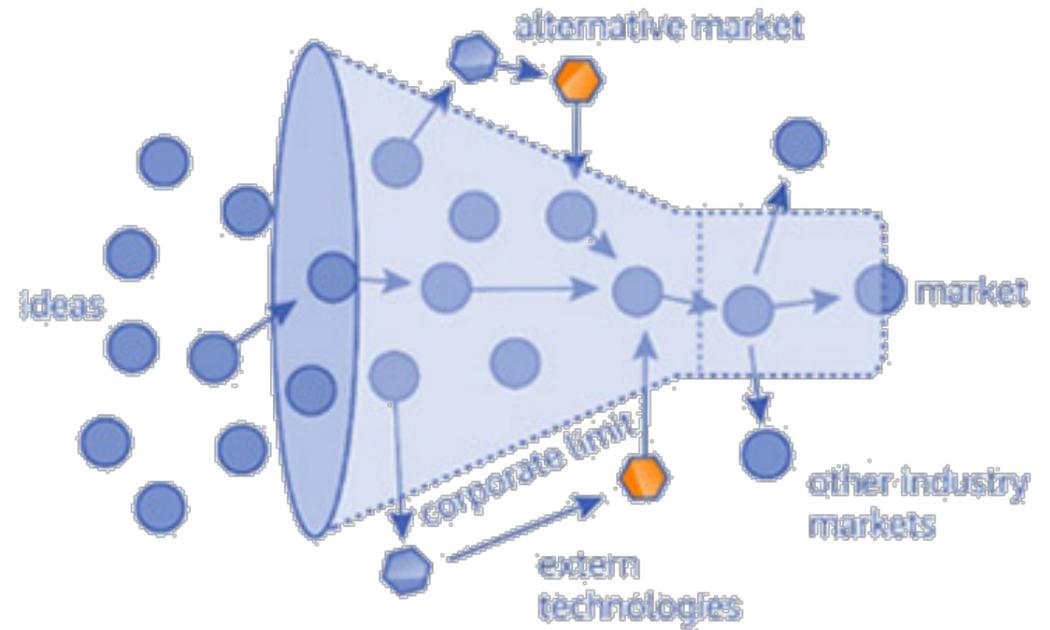


Closed Innovation Model



Past

Open Innovation Model



Present

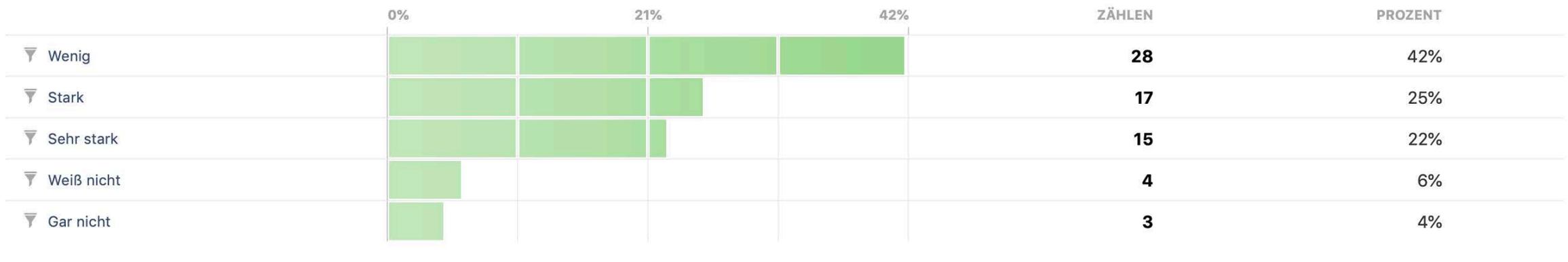
Neue Arten der Innovation

Frage
23

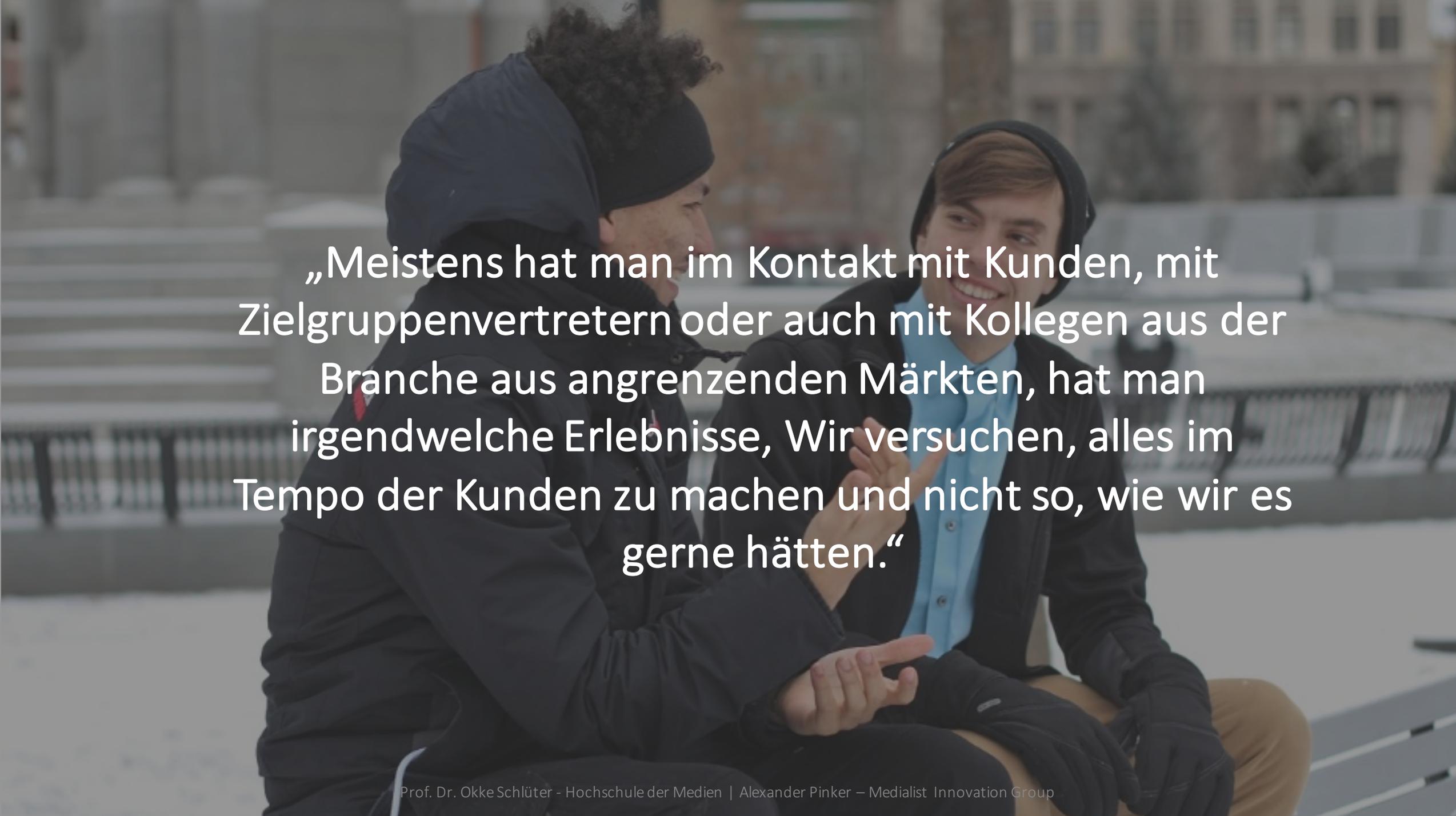
Wie stark nutzen Sie Feedback der Zielgruppe (z.B. Kunden oder Mitarbeiter) im Innovationsprozess? (*Obligatorisch*)

Antworten
67
61%

Skips
43
39%



Bei der quantitativen Umfrage sitzt der Kunde nicht mit am Tisch

A photograph of two people sitting on a bench outdoors in winter. They are both wearing dark, heavy jackets with hoods. The person on the left has dark curly hair and is looking towards the person on the right. The person on the right has straight brown hair and is smiling. They appear to be in a public space with a railing and buildings in the background. The image is semi-transparent with white text overlaid.

„Meistens hat man im Kontakt mit Kunden, mit Zielgruppenvertretern oder auch mit Kollegen aus der Branche aus angrenzenden Märkten, hat man irgendwelche Erlebnisse, Wir versuchen, alles im Tempo der Kunden zu machen und nicht so, wie wir es gerne hätten.“

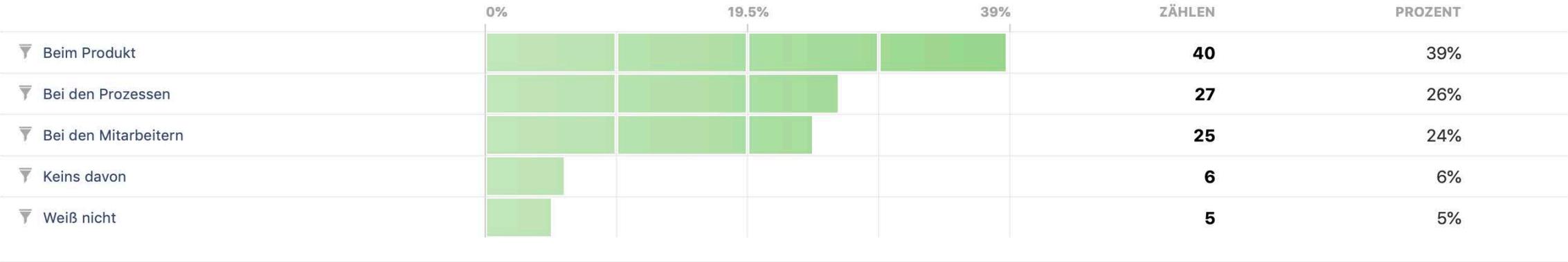
Produktinnovation am stärksten vertreten

Frage
20

Worauf fokussiert sich Ihr Innovationsmanagement? Wo setzt Ihr Unternehmen also den zentralen Hebel an, um Innovation zu realisieren? (Mehrfachantworten möglich) (*Obligatorisch*)

Antworten
67
61%

Skips
43
39%



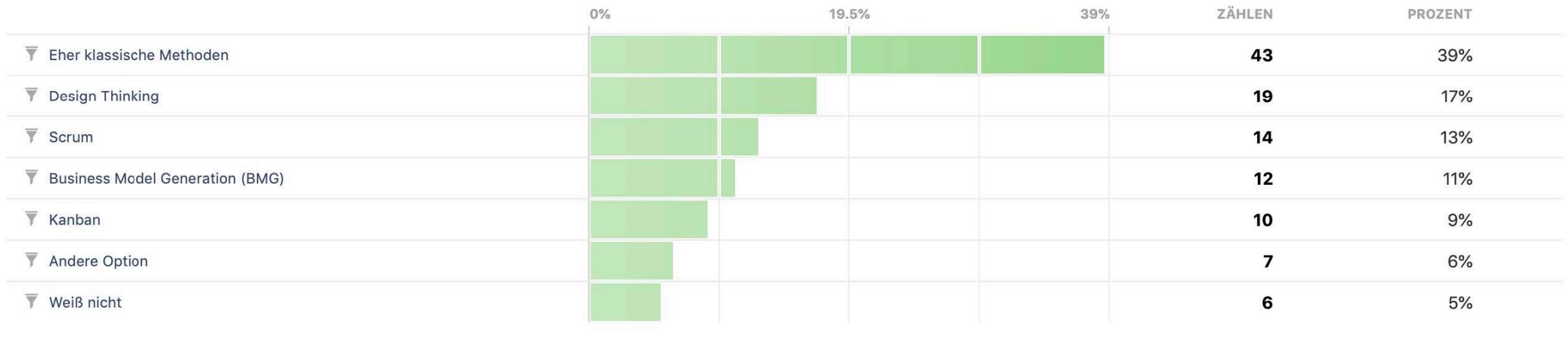
Klassische Methoden dominieren Innovationsarbeit

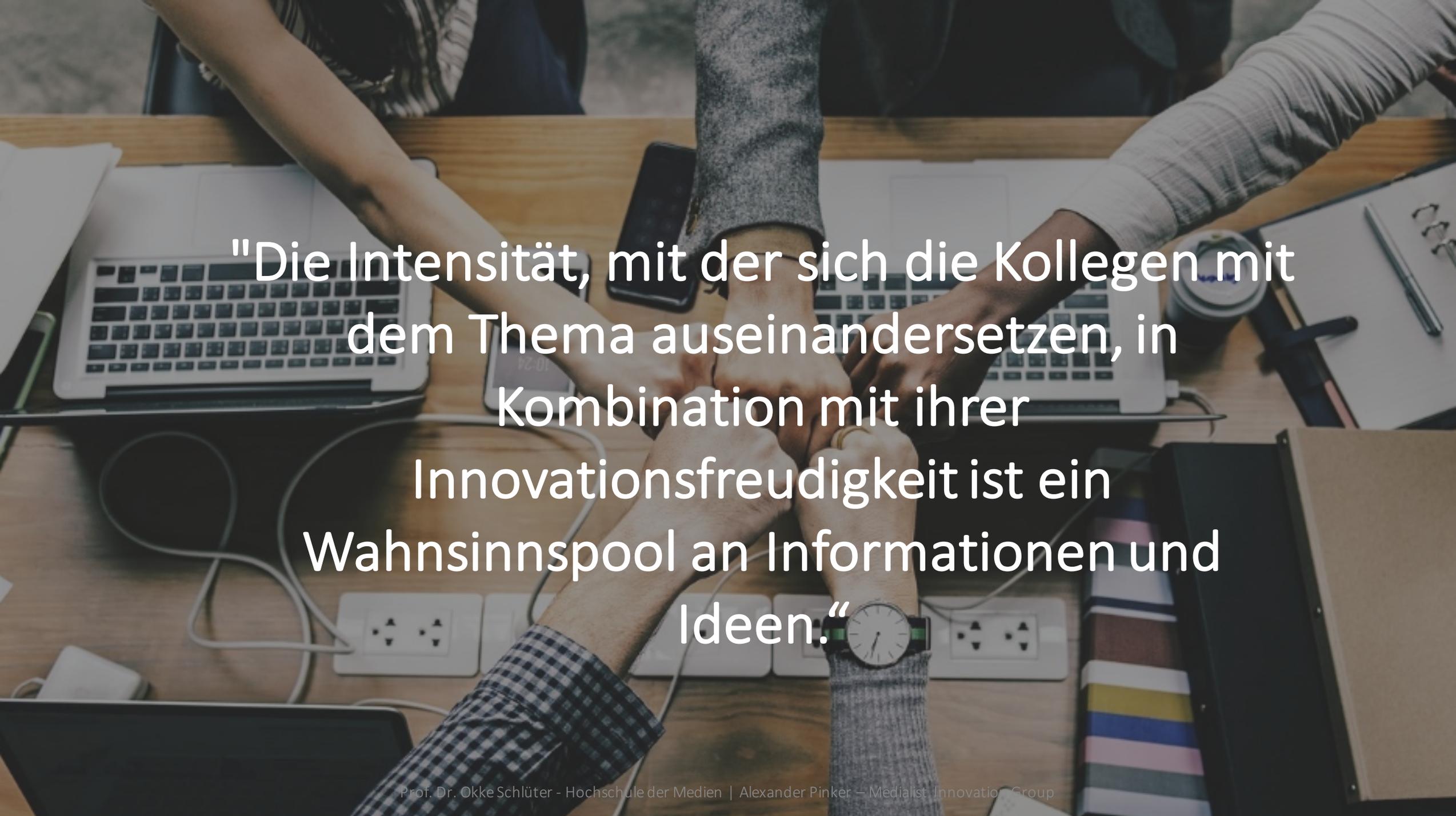
Frage
21

Arbeiten Sie mit klassischen und/oder agilen Methoden? (Mehrfachantworten möglich) (*Obligatorisch*)

Antworten
67
61%

Skips
43
39%





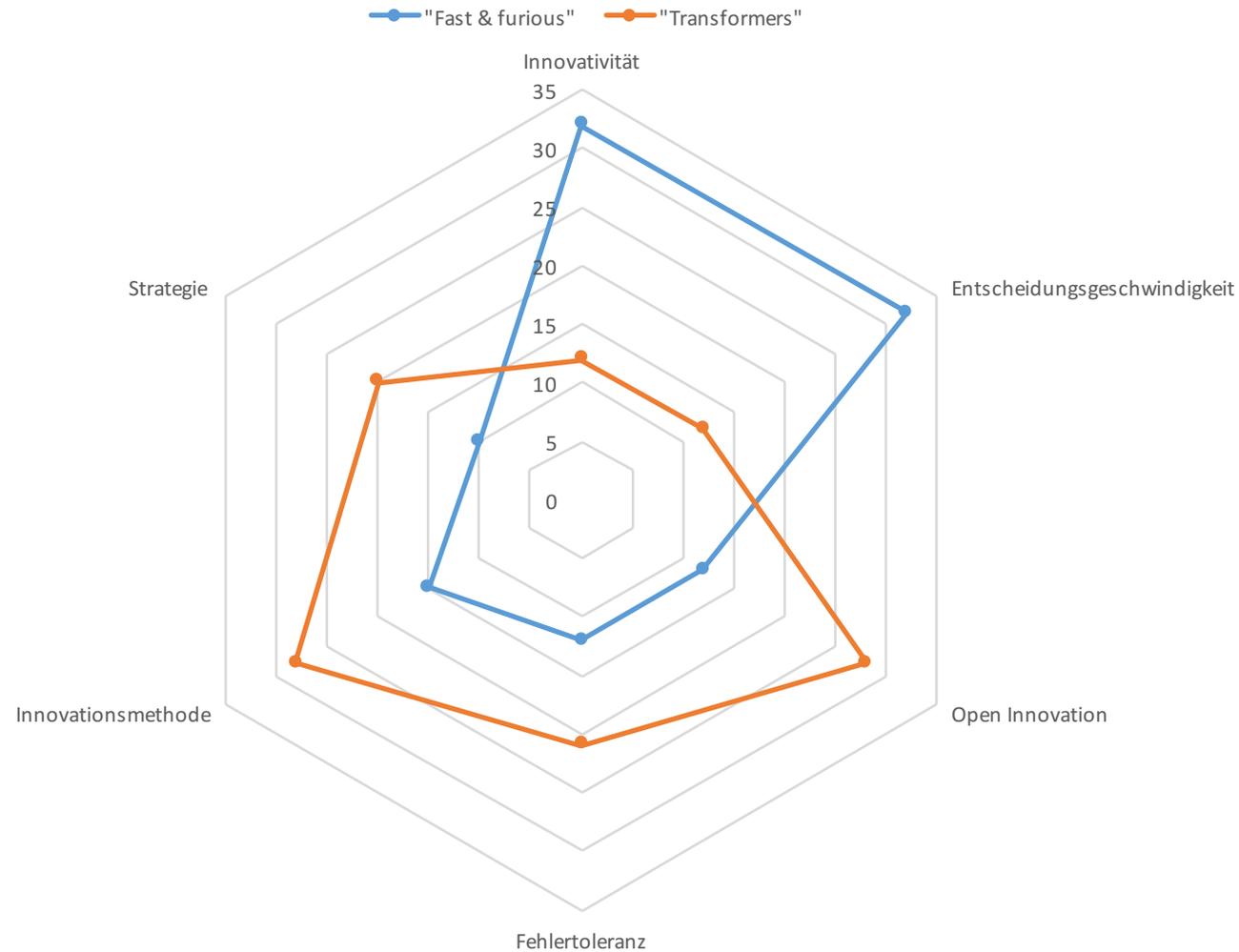
"Die Intensität, mit der sich die Kollegen mit dem Thema auseinandersetzen, in Kombination mit ihrer Innovationsfreudigkeit ist ein Wahnsinnspool an Informationen und Ideen."

A man with a beard and dark hair is looking upwards and to the right. He is wearing a light-colored, short-sleeved button-down shirt. The background is a dark, futuristic environment with a grid of glowing blue nodes connected by thin lines. Some nodes are larger and more prominent, while others are smaller. The overall lighting is blue and dim, creating a high-tech, digital atmosphere.

Seien Sie ein Pionier
der digitalen
Revolution!

Eigenen Innovationsscore bestimmen

Multidimensionale Bewertung der relevanten Erfolgsfaktoren



Innovationsmonitor Publishing

<https://innovationsmonitor-publishing.de/>

Prof. Dr. Okke Schlüter

schlueter@hdm-stuttgart.de

https://www.xing.com/profile/Okke_Schlueter/cv