

Das E-Book Fachpaket Erziehungswissenschaft - Ein Crowdfunding der etwas anderen Art

Dr. Rainer Plappert, Universitätsbibliothek Erlangen-Nürnberg

Jahrestagung 2024, IG Wissenschaftliche Bibliotheken

Meine Themen

1. *Open Access Transformation in der Erziehungswissenschaft - Akteure und Ziele*
2. *Das Modell „Open Access E-Book-Fachpakete“*
3. *Das Fachpaket Erziehungswissenschaft im Praxistest*
4. *Geld von der Crowd – die Schwarmfinanzierung, ein nachhaltiges Geschäftsmodell?*



Hauptbibliothek Erlangen

© Universitätsbibliothek Erlangen-Nürnberg

1. Open Access Transformation in der Erziehungswissenschaft - Akteure und Ziele

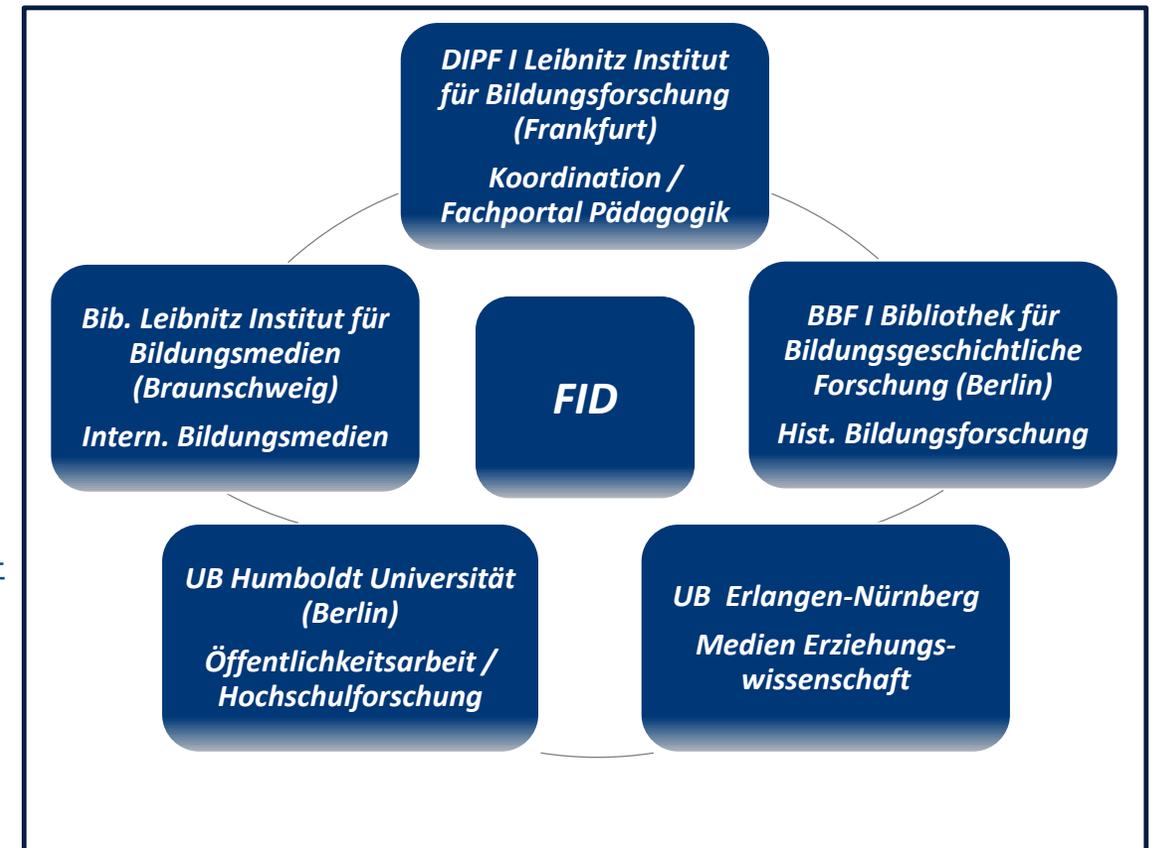
Fachinformationsdienst (FID) Erziehungswissenschaft und Bildungsforschung

Von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) geförderter Fachinformationsdienst für die Wissenschaft

- *Projektpartner: 1 Forschungsinstitut, 4 Bibliotheken*
- *Unterstützung der Wissenschaft bei Recherche und Zugriff auf internationale forschungsrelevante Ressourcen*
- *Veränderung des Publikationsprozesses hin zu Open Access*

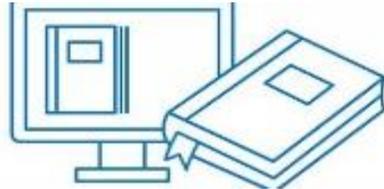
Weitere Informationen zum FID:

<https://www.dipf.de/de/forschung/aktuelle-projekte/fachinformationsdienst-erziehungswissenschaft-und-bildungsforschung#0>



1. Open Access Transformation in der Erziehungswissenschaft - Akteure und Ziele

Publikationswesen für die *Erziehungswissenschaft*



- *Meist kleine und mittelständische Verlage*
- *Bücher im niedrigen Preissegment mit geringen Erlösen*
- *Verlage oft gegenüber Open Access aufgeschlossen und an einer institutionellen Finanzierung als OA-Publikation interessiert*
- *Keine verlagsübergreifende finanzielle Lösung*

Fachcommunity *Erziehungswissenschaft*



- *> 6.000 Personen in Deutschland*
- *> 25 Sub- bzw. Unterdisziplinen*
- *Interdisziplinär stark vernetzt innerhalb der Geistes- und Sozialwissenschaften*
- *Geringe Drittmittel*
- *daher wenig Mittel zum „Freikauf“ von OA-Publikationen*
- *Finanzielle Verantwortung für Open Access auf Seite der Autoren*

2. Das Modell „Open Access E-Book-Fachpakete“

Das Open Access Fachpaket Erziehungswissenschaft – im Vergleich zu anderen Transformationspaketen



Finanzierungsmodell: Kooperative Schwarmfinanzierung „Crowdfunding“ ggfs. + Fördermittel

Unterschiede:

- Verantwortung liegt beim FID und außerhalb kommerzieller Verlagsstrukturen
- Verlagsungebunden und Verlagsübergreifend ausgerichtet
- Titelauswahl durch unabhängiges Fachgremium nach inhaltlichen und disziplinspezifischen Kriterien
- Besondere Berücksichtigung des wissenschaftlichen Nachwuchses im Auswahlprozess
- Alle Titel sind zum Zeitpunkt der Teilnahmeumfrage bekannt und erscheinen innerhalb eines Jahres



2. Das Modell „Open Access E-Book-Fachpakete“

Verlag

- *Maximal 5 Titel pro Verlag (Monografie, Sammelwerk, Dissertation)*
- *Einreichungsverfahren (Informationen zu Buch und Autor (Exposé, CV, Publikationsverzeichnis)*
- *Nachweis der verlegerischen Leistungen und der Qualitätssicherung (z.B. Peer Review)*
- *Kostenkalkulation: Kostenobergrenze pro Titel*

Autoren

- *Angehörige des deutschen Wissenschaftssystems, Ausländische Beteiligung möglich*
- *Besondere Berücksichtigung des wissenschaftlichen Nachwuchses*

Nachweis / Archivierung

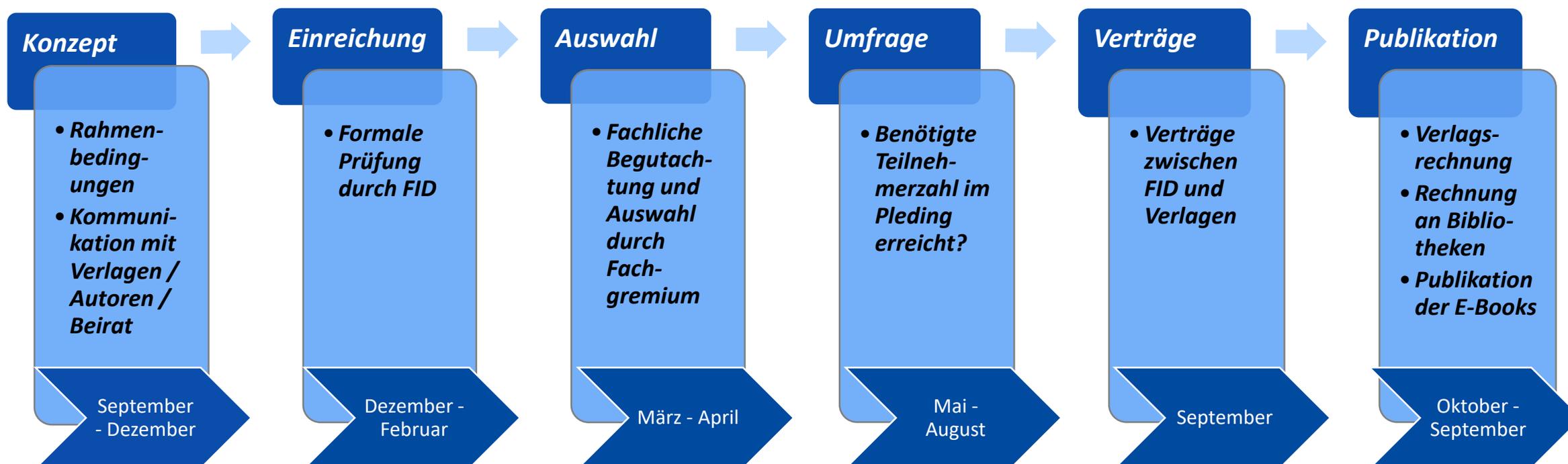
- *Veröffentlichung vor bzw. zeitgleich mit Druckausgabe*
- *Veröffentlichung unter CC -BY 4.0 OA-Lizenz*
- *ZDB-Produktsigel und Nachweis in Bibliotheksverbänden und DOAB*
- *Langzeitarchivierung im Repositorium peDOCS (DIPF-Frankfurt)*

Kosten / Teilnehmer

- *Paket mit maximal 20 Titeln pro Jahr*
- *50 % bzw. 30 % Fördermittel DFG in 2022 und 2023, ab 2024 Förderung durch BMBF*
- *Kosten pro Bibliothek maximal 2.000 € (Brutto) bei Erreichen der Mindestteilnehmerzahl*

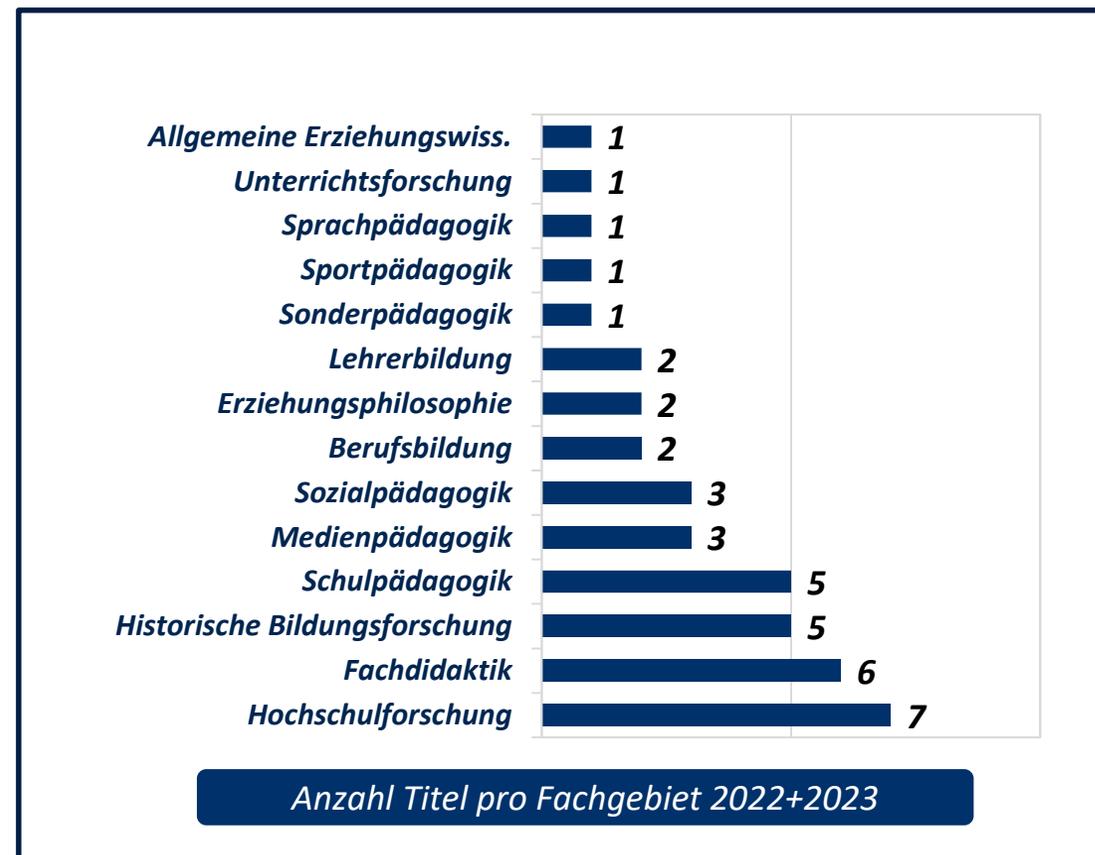
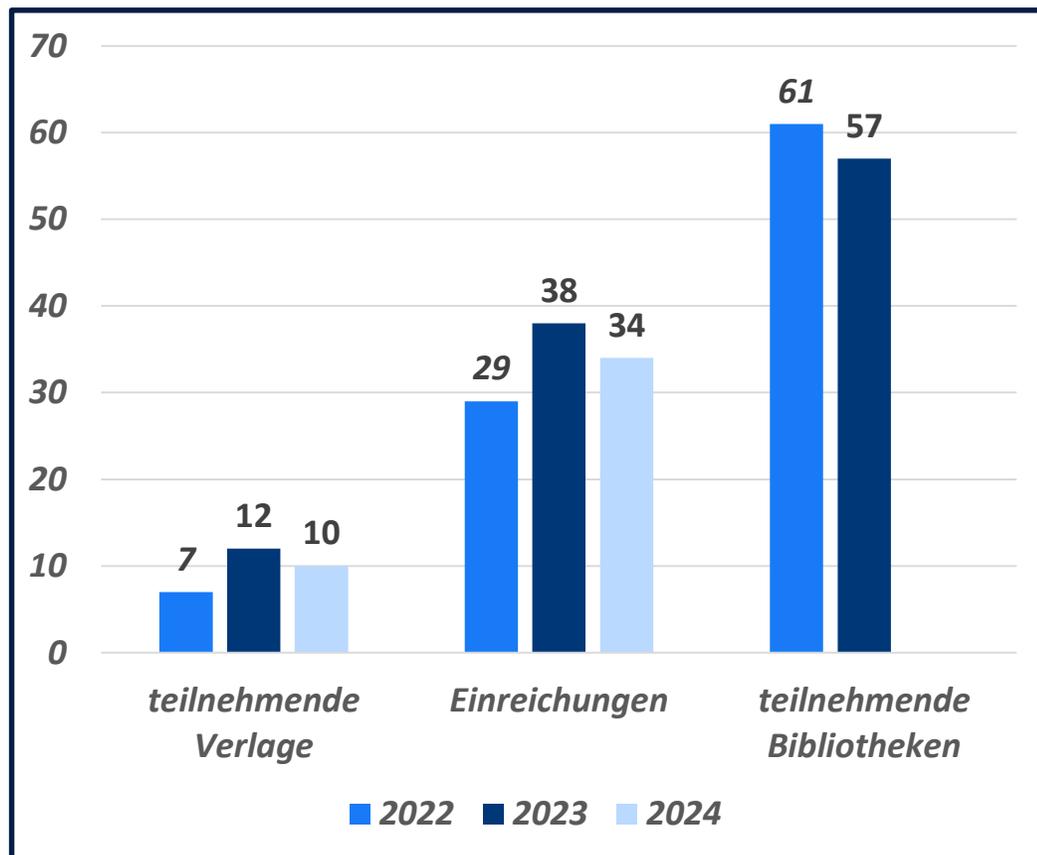
2. Das Modell „Open Access E-Book-Fachpakete“

Die Realisierung der Fachpakete im Zeitverlauf



3. Das Fachpaket Erziehungswissenschaft im Praxistest

Ergebnisse des Crowdfundings 2022 und 2023



3. Das Fachpaket Erziehungswissenschaft im Praxistest

„Lessons learned“ - Potentiale

- ✓ Konzept eines verlagsunabhängigen, fachlich kuratierten Fachpakets „75% Wiederholungstäter“
- ✓ Workflows inklusive Teilnahmeumfrage „Pledging“ bestehen im Praxistest
- ✓ Sehr gute Zusammenarbeit mit allen Akteuren „Verlage – Fachgremium – Bibliotheken – FID-Partner“

Was geht noch besser - Handlungsbedarf

- Nachwuchs über Verlage und zusätzlich Fachgesellschaften erreichen
- Stärkere Repräsentanz der Monografien im Fachpaket
- Auswahlprozess für Verlage transparenter gestalten (anonymes Fachgremium, Ablehnungskriterien)
- Optimierung der Vertragsvereinbarung „Verlage – FID – Teilnehmer“ und der Geschäftsprozesse
- Optimierung des Kostenmodells? Gegensätzliche Interessen von Verlagen und Bibliotheken



3. Das Fachpaket Erziehungswissenschaft im Praxistest

Kostentransparenz der E-Book-Produktion – Wunsch und Wirklichkeit

1. Lektorat und Herstellung

Lektorat, E-Book-Satz (300 S) 465 €

2. Externe Dienstleistungen

Grafik, ext. Gutachten 205 €

3. Marketing

Anzeigen, Kongressauftritte,
Werbemittel, Webseite 650 €

4. Vertrieb

DOI-Registrierung, Metadaten,
Indizierung, Hosting 850 €

5. Gemeinkosten

Gehälter, Infrastruktur 2.500 €

Summe 4.670 €

1. Basisaufwand 2.600 €
inkl. Auflistung in 8 Einzelposten,
u.a. Lektorat, Satz

2. Digitale Aufwände 800 €

3. Seitenspezifische Aufwände
(256 S / 3 €) 768 €

4. Gemeinkosten 500 €

Summe 4.668 €

Leistungen Verlag X	Buch A (180 Seiten)	Buch B (420 Seiten)
Umschlagdesign	500 €	280 €
Qualitätssicherung	1.250 €	1.470 €
Metadatenaufbereitung	950 €	950 €
Marketing	700 €	700 €
Erstellen des OA E-Books	800 €	800 €
Gemeinkosten	800 €	800 €
Gesamtkosten Netto	5.000 €	5.000 €

3. Das OA-Fachpaket im Praxistest

	Nachwuchswissenschaftler/in	Inhaltliche Relevanz	Qualitätssicherung	Verlegerische Leistungen	Gesamtpunkte
Kriterien	Ausschluss: <ul style="list-style-type: none"> - Professur erhalten - Zweites Buch nach Qualifikation - Bei Sammelwerken überw. Prof. als Herausgeber 	<ul style="list-style-type: none"> - Originalität des Themas - Forschungsdesiderat - Schlüssigkeit des Themas - Berücksichtigung des Forschungskontextes 	<ul style="list-style-type: none"> - Verlagslektorat mit Review - Herausgeber-Review - Peer Review - Begutachtung Qualifikationschrift 	<ul style="list-style-type: none"> - Satz - Lektorat - Registererstellung - Erwerb von Bildlizenzen - Gestaltung von Grafiken 	- Inhaltliche Relevanz wird doppelt gewichtet
Punkte	0 - 1 Punkte	0 - 4 Punkte	0 - 2 Punkte	0 - 2 Punkte	
Buch A	0	2	1,5	2	7,5
Buch B	1	3	2	1	10

➤ **Subjektive Auswahlentscheidung auf Basis standardisierter Vorgaben und fachlicher Diskussion**

4. Geld von der Crowd – die Schwarmfinanzierung, ein nachhaltiges Geschäftsmodell?

Faktoren für ein erfolgreiches Crowdfunding

Grundsätzliche Bereitschaft Open Access finanziell mitzutragen „Koalition der Willigen“

- ✓ Inhaltlich überzeugendes Produkt mit einem akzeptablen Kosten-Nutzenverhältnis
- **Finanzielle Absicherung der Finanzierung durch Verteilung auf viele Partner**



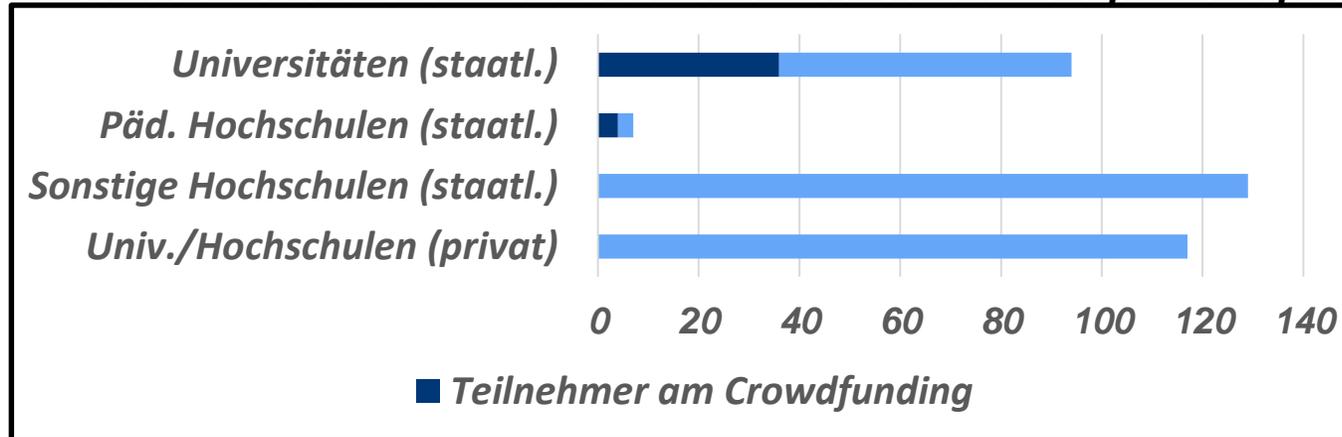
Herausforderungen und Schwachpunkte

- Ein erfolgreiches Crowdfunding ist für die Initiatoren weder plan- noch steuerbar
 - Informeller und zeitlich befristeter ad-hoc-Verbund
 - Abhängig von der finanziellen Situation der jeweiligen Einrichtung
 - Wachsendes Angebot miteinander um die Mittel konkurrierender Crowdfunding-Angebote
- **Crowdfunding derzeit weder institutionell noch strukturell als Erwerbungsmodell abgesichert**

4. Geld von der Crowd – die Schwarmfinanzierung, ein nachhaltiges Geschäftsmodell?

Zielgruppen des FID-Fachpakets Erziehungswissenschaft

- Fachliche Fokussierung der Erziehungswissenschaften primär auf Deutschland und deutschsprachige Nachbarländer
- Wissenschaftssprache weiterhin vorwiegend deutsch
- **Ca. 350 deutsche Universitäten und Hochschulen als primäre potentielle Zielgruppe des FID**



50% aller staatlichen PHs und > 35% der Unis finanzieren die Fachpakete

Finanzierung seitens der privaten Universitäten/Hochschulen: 0% !!!

Umfrage unter 250 Hochschulen (Februar 2024): 40 Teilnehmer (Rücklaufquote 16%)

- nur 19 Hochschulen prinzipiell zur finanziellen Unterstützung eines Crowdfundings bereit (7,6%)

4. Geld von der Crowd – die Schwarmfinanzierung, ein nachhaltiges Geschäftsmodell?

Einflussfaktoren auf Kostenkalkulation und Teilnahmebeitrag der Fachpakete

- *Kosten des individuellen E-Books: Kostenobergrenze*
- *Festlegung der Gesamtkosten durch Begrenzung der maximalen Titelzahl*

	2022 - 2023	2024 - 2025
<i>Produktionskosten pro E-Book</i>	4.672 € netto	5.000 € netto
<i>Jährliche Titelzahl</i>	20	20
<i>Gesamtkosten Titelpaket / Jahr</i>	111.194 € brutto	119.000 €

- *Höhe des individuellen Teilnahmebetrags pro Bibliothek*
- *Einheitliches oder gesplittetes Preismodell für teilnehmende Bibliotheken*
- *Steht eine anteilige Basisfinanzierung (z.B. Projektmittel) zur Verfügung*

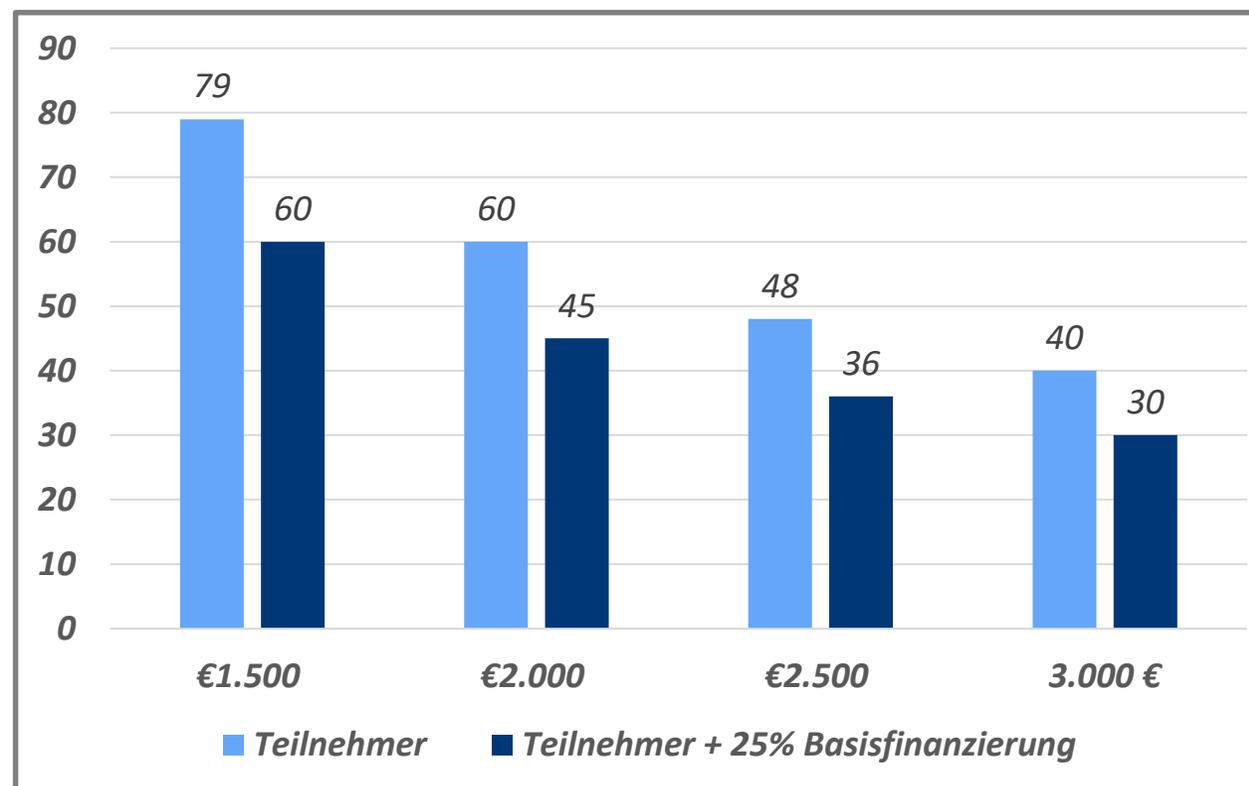
4. Geld von der Crowd – die Schwarmfinanzierung, ein nachhaltiges Geschäftsmodell?

Einfluss einer zusätzlichen Basisfinanzierung auf die notwendige Teilnehmerzahl des Crowdfunding

Benötigte Teilnehmer bei Teilnahmebeträgen zwischen 1.500 – 3.000 €

Fachpaket: 20 Titel / Jahr

Kosten: max. 119.000 € / Jahr



Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Aufmerksamkeit !

Rückfragen und Anmerkungen gerne an

Dr. Rainer Plappert

rainer.plappert@fau.de

Tel.: +49 9131 85 22 163