

Aktuelle Informationen aus den Fachausschüssen

Lese-Reise rund um den Welttag des Buches 2020 zu gewinnen

Der Sortimenter-Ausschuss organisiert und verlost gemeinsam mit der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj) zum 13. Mal Autorenlesungen rund um den Welttag des Buches.

Im Rahmen unserer Aktion „Lese-Reise“ haben Sie die Gelegenheit, eine Lesung mit einem tollen Kinder- und Jugendbuchautor zu gewinnen. Bewerben Sie sich für einen der Autorinnen und Autoren und organisieren Sie eine Lesung rund um den Welttag des Buches 2020. Ziel ist es, eine Vielzahl von Autoren-Lesungen für Kinder und Jugendliche in möglichst vielen Mitgliedsbuchhandlungen des Börsenvereins rund um den Welttag des Buches am 23. April 2020 anzubieten.

Die **Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj)** hat eine Liste mit Autoren zusammengestellt, die auf Lese-Reise gehen werden. **107 Lesungen** werden insgesamt deutschlandweit verlost, beteiligt sind zahlreiche **avj-Verlage** mit **69 Autoren**, die rund um den Welttag des Buches 2020 für mindestens eine Lesung zur Verfügung stehen. Die Liste der teilnehmenden AutorInnen und Verlage finden Sie im Anhang zu diesem Schreiben.

Wie ist das Procedere?

Das Procedere ist einfach: Die teilnehmenden Verlage der avj stellen ihre Autoren **kostenlos** für Lesungen in bestimmten Regionen zur Verfügung, die teilnehmenden Buchhandlungen können eine der Lesungen gewinnen. Um die Reisekosten überschaubar zu halten, **werden die ausgelosten Buchhandlungen den teilnehmenden Autoren nach deren Lesegebieten zugeordnet**. Sie werden von der Geschäftsstelle des Sortimenter-Ausschusses benachrichtigt und erhalten die Kontaktdaten des entsprechenden Verlages, mit dem Sie sich bitte daraufhin selbst in Verbindung setzen, um Details und konkrete Maßnahmen für Ihre Veranstaltung abzustimmen. Bewerben können sich die Mitgliedsbuchhandlungen im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Zur Unterstützung erhalten Sie heute vorab eine **Veranstaltungs-Checkliste**, und zum gegebenen Zeitpunkt können Sie bei uns ein attraktives **Lese-Reise-Plakat** bestellen.

Was kostet Sie das?

Die teilnehmenden **Verlage übernehmen die Honorar- und Reisekosten ihrer Autoren!** Die **Buchhandlungen** tragen ihrerseits in der Regel lediglich die **Kosten der Lesung vor Ort** (Werbung, Einladungen, Räumlichkeiten, Bewirtung etc.). In Ausnahmefällen und nach Absprache mit dem entsprechenden Verlag können für Reiseaufwendungen Zusatzkosten für die Buchhandlung entstehen (sollten Sie eine Lese-Reise gewonnen haben, die nicht im angegebenen Lesegebiet des Autors bzw. der Autorin liegt). – Davon abgesehen verpflichten sich die teilnehmenden Buchhandlungen, uns im Anschluss an die durchgeführte Lesung einen kurzen Bericht bzw. Pressemeldung und Fotos zuzusenden.


Bitte bewerben Sie sich mit dem beigegeführten Teilnahmeformular »Lese-Reise« und schicken Sie uns dieses per Fax oder als Scan per Mail bis spätestens 3. Januar 2020 zurück.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Glück!

Mit freundlichen Grüßen



Birgit Koch (SoA)



Margit Müller (avj)

Lese-Reise 2020 - Anhang Autoren und Verlage

Autorin / Autor	Verlag	PLZ	Ort / Umgebung - und km Umkreis
Alaska, Nini	Tulipan Verlag	20095-22767	Hamburg + 30 km
Bertram, Rüdiger	Rowohlt Verlag GmbH	50678	Köln max + 75 km
Bones, Antje	Atrium Kinderbuch	10963	Berlin Umkreis von + 30 km
Bongard, Katrin	Carl Hanser Verlag	14469	Potsdam + 20 km
Bosse, Ayse	Carlsen Verlag	22587	Hamburg + 100 km
Bosse, Sarah	Coppenrath Verlag	48727	Billerbeck + 50 km Umkreis
Bräuning, Lotte	Orell Füssli	20095-22767	Hamburg + 300 km
Brix, Silke	Jumbo	22761	Hamburg + 100 km
Brüning, Valentina	Tulipan Verlag	10115-14199	Berlin
Burmeister, Claudia	Verlag Freies Geistesleben		Mecklenburg-Vorpommern
Clark, Janet	Drangonfly		Bundesweit
Daub, Leonie	Jumbo	70184	Stuttgart + 20 km
Dittmann, Kyra	Coppenrath Verlag	53123	Bonn + 50 km Umkreis
Dr. Bauer, Manfred	Tessloff Verlag	80796	München + 50 km
Drews, Sarah	Verlag Monika Fuchs		Schleswig-Holstein
Drvenkar, Zoran	Julius Beltz GmbH & Co. KG	10115-14199	Berlin + 50km
El-Bahay, Akram	Ueberreuter Verlag GmbH	40668	Meerbusch + 150 km
Endemann, Helen	Rowohlt Verlag GmbH	65824	Schwalbach max + 75 km
Frank, Astrid	Urachhaus	50667	Köln + max 100 km
Franz, Cornelia	Gerstenberg Verlag	22589	Hamburg + 100 km
Frisch, Lena	Coppenrath Verlag	49080 oder 48143	Osnabrück oder Münster
Gehm, Franziska	Rowohlt Verlag GmbH	81827	München max + 75 km
Gerstenberger, Stefanie	Fischer Kinder- und Jugendbuchverlag GmbH	50670	Köln + 70 km
Greve, Andreas	Orell Füssli	20095-22767	Hamburg + 300 km
Haas, Meike	dtv	80801	München + max. 200 km
Hanauer, Michael	Coppenrath Verlag	81379	München + 50 km Umkreis
Hertweck, Patrick	Thienemann-Esslinger Verlag GmbH		Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz
Hoffmann, Sandra	Carl Hanser Verlag	80538	München + 20 km

Lese-Reise 2020 - Anhang Autoren und Verlage

Autorin / Autor	Verlag	PLZ	Ort / Umgebung - und km Umkreis
Jäger, Sarah	Rowohlt Verlag GmbH	45326	Essen max + 75 km
Kindermann, Barbara	Kindermann Verlag		Berlin Charlottenburg oder Spandau
Kolb, Suza	Der Audio Verlag	96049	Bamberg + 100 km
Kostrzewa, Anne	Fischer Kinder- und Jugendbuchverlag GmbH	80331	München + 50 km
Kreuzer, Kristina	WooW Books	22303	Hamburg + 20 km
Lambertus, Hendrik	Ueberreuter Verlag GmbH	28857	Syke + Niedersachsen + Bremen + Hamburg
Langen, Annette	Coppenrath Verlag	42799	Leichlingen + 50 km Umkreis
Lauffer, Tina Birgitta	Verlag Monika Fuchs	49170	Osnabrück + 150 km
Lengwenus, Björn	Carlsen Verlag	22397	Hamburg + 100 km
Mannsdorff, Peter	Verlag Monika Fuchs	10115-14199	Berlin + 20 km
Marmon, Uticha	Fischer Kinder- und Jugendbuchverlag GmbH	20095	Hamburg + 50 km
Mattes, Ellie	Drangonfly		Bayern
Mayer, Gina	Ravensburger Verlag	40489	Düsseldorf max. + 40km
Mesken, Eva (Dax, Eva)	Knesebeck Verlag	50667	Köln + ÖPNV Gebiet
Meyer-Göllner, Matthias	Jumbo		Baden-Württemberg
Montemurri, Jaqueline	Karl-May-Verlag	42553	Velbert + 25 km
Niermeyer, Sandra	Magellan	97440	Werneck + 50 km
Nymphius, Jutta	Tulipan Verlag	20095-22767	Hamburg + 30 km
Obrecht, Bettina	dtv	35469	Allendorf + max. 200 km
Orths, Markus	Ueberreuter Verlag GmbH	76133	Karlsruhe + 25 km
Pannen, Kai	Tulipan Verlag	20095-22767	Hamburg + 30 km
Paxmann, Christine	Dorling Kindersley	80331-85540	München + 60 km
Petrowitz, Michael	Ravensburger Verlag	10437	Berlin max. + 40km
Polák, Stephanie	Drangonfly	10115-14199	Berlin + 150 km
Reitmeyer, Andrea	Jumbo	55294	Bodenheim + 80 km
Roeder, Anette	cbj Verlag	80331-85540	München + 60 km
Röndigs, Nicole	cbj Verlag	22763	Hamburg + 60 km
Schneidewind, Friedhelm	Karl-May-Verlag	68219	Mannheim + 80 km

Lesereise 2020 - Anhang Autoren und Verlage

Autorin / Autor	Verlag	PLZ	Ort / Umgebung - und km Umkreis
Schwarz, Regina	Tulipan Verlag	40764	Langenfeld, Düsseldorf, Köln, Wuppertal
Spengler, Constanze	Moritz Verlag	20095-22767	Hamburg + 50 km
Swiderski, Carla; Müller, Hanna; Stollmayer, Hannah	Jumbo	20095-22767	Hamburg + 50 km
Taube, Anna	Magellan	96476	Bad Rodach + 50 km
Theisen, Manfred	Loewe Verlag	50825	Köln + 15 km
Tielmann, Christian	Carlsen Verlag	32756	Detmold + 100 km
Ulbricht, Arne	Urachhaus		Passau, Flensburg oder Frankfurt/Oder
Weller-Essers, Andrea	Tessloff Verlag	14193	Berlin + 50 km
Wenzel, Sibylle	Kosmos Verlag	10117	Berlin + 200 km
Werner, Brigitte	Verlag Freies Geistesleben		Schleswig-Holstein
Werner, Julia C.	Urachhaus		Bundesland Berlin, Brandenburg
Widmer, Regi	Orell Füssli		Basel + 200 km (Zugfahrt ≤ 3 Std)
Wirbeleit, Patrick	Carlsen Verlag	21698	Harsefeld + 150 km

„Lese-Reise 2020“

per Fax an: 0 69 / 13 06-392
oder per Mail an: koch@boev.de

Anmeldeschluss: 3. Januar 2020

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Fachausschüsse, z.Hd. Birgit Koch

Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt am Main

- Ich nehme an der Verlosung »Lese-Reise rund um den Welttag des Buches« teil und bewerbe mich verbindlich um **eine** Autorin / einen Autor meiner Wahl.
- Ich bin **auch** damit einverstanden, eine Lesung mit einem **frei zugelosten Autor** zu veranstalten.

Name der Autorin / des Autors	
--------------------------------------	--

Firmenname	
Ansprechpartner/in	
Verkehrsnummer	
Straße	
PLZ	
Ort	
E-Mail	
Telefon	
Unterschrift, Firmenstempel	

Eine Aktion des Sortimenters-Ausschusses und der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen (avj)

Checkliste „Lesungen für den Buchhandel“

Vorbereitung

- ✓ Grundsätzliche Überlegungen zur Konzeption (Einzel-, Schulllesung, Reihe, etc.)
- ✓ Datum der Lesung: flexibel oder passend zu Geburtstag oder Jubiläum des Autors?
- ✓ Auf »Konkurrenztermine« sowie Feier-, Brückentage, Ferien etc. achten
- ✓ Autorenwahl: Buch mit Verkaufspotenzial, außergewöhnliches/ aktuelles Thema, sympathischer Autor (Autoren-Infos und Pressemappen bei Verlagen anfragen)
- ✓ Autor frühzeitig einladen (über Verlag/ persönlich/ Agentur), Honorar klären (Vertrag), besondere Wünsche erfragen, Veranstaltungsform (Dauer, Ablauf), Buch/ Text abklären, Hotel buchen
- ✓ Notwendige Daten zur Lesung gebündelt mitteilen: Veranstaltungsort, Beginn, Treffpunkt, Hoteladresse, Ansprechpartner, just-in-case-Telefonnummern, Anfahrtsskizze
- ✓ Lesungsplakate, Werbematerialien, Bilddaten Autorenfoto und Vita beim Verlag anfragen, ausgewählte Presse-/ Infomappe zusammenstellen
- ✓ Veranstaltung über soziale Netzwerke teilen, Facebook-Veranstaltung erstellen
- ✓ Eintrittskarten erstellen (insbesondere bei kostenpflichtigen Lesungen)
- ✓ Verantwortlichkeiten klären: Autorenbetreuung, Moderation, Grußwort, Kasse, Technik etc.
- ✓ Geeignete Räumlichkeiten finden und ggf. buchen, gestalten und bestuhlen
- ✓ Sonderfenster dekorieren, Plakate verteilen, ggf. Schulen ansprechen
- ✓ Rechtzeitig und ausreichend Bücher bestellen (vier Wochen vorher)
- ✓ Ankündigung/ Einladung mit Antwortmöglichkeit und Pressemappe an die Presse (Anzeigenschluss beachten!) sowie an Kunden, Schulen, Kindergärten, Jugendfreizeiteinrichtungen etc.

Am Tag der Veranstaltung

- ✓ Regionale Presse nochmals telefonisch einladen (am Vortag)
- ✓ In allen Schaufenstern deutlicher Hinweis auf die Lesung
- ✓ Autor von Bahnhof/ Hotel abholen und Getränke und Snacks bereithalten
- ✓ Lesepult/ -tisch: optimale Platzierung, evtl. Mikro, Leselampe, Glas mit Wasser
- ✓ Kurze Begrüßungsrede, später klares Signal zum Ende der Veranstaltung
- ✓ Anwesenden Journalisten ein signiertes Exemplar des Buches schenken
- ✓ Restliche Bücher signieren lassen; je nach Absprache Honorar/ Reisekosten bereithalten
- ✓ Interessierte Besucher zu einem Gespräch nach der Lesung einladen, falls Autor zugestimmt hat

Nachbereitung

- ✓ Kontakt mit der Presse aufnehmen und Pressespiegel erstellen (inkl. Datum und Medium!)
- ✓ Hinweis (z.B. im Schaufenster) auf vorrätige signierte Bücher
- ✓ Engagierten Mitarbeitern für die Planung und Durchführung mit einem signierten Exemplar danken

Kosten

Personal, Technik, Raummiete, Werbemittel, Anzeigen, Einladung, Versand, Plakate, Honorar, Reisekosten, Übernachtung, Verpflegung, Rezensionsexemplare

Vertrag

Bestandteile: Name des Künstlers, Adresse, Thema, Veranstalter und Ansprechpartner mit Kontaktdaten, Veranstaltungsadresse, Datum, Uhrzeit, Honorar (zzgl. MwSt.), Art der Zahlung, Bankverbindung, Anreise, Reisekosten (pauschal/ nach Beleg), Übernachtung