

Wie geht es dem Buchmarkt 2022/2023? Aktuelle Zahlen und Trends

Wirtschaftspressekonferenz

Frankfurt am Main, 5. Juli 2023

Der Buchmarkt in Deutschland

Herausforderungen und Chancen

Post-Pandemie-Ära: Normalisierung, aber auch nachhaltige Entwicklungen

Markt pendelt sich wieder ein, aber langfristiger
Zuwachs Online-Handel, Frequenz vor Ort gering

Wachstumsfeld Audio

Hörbücher profitieren von Download- und Abo-
Zuwächsen

Konsumtief und Kostendruck halten an

Umsatzrückgang, schwierige Situation kleiner
Verlage, Lizenzrückgänge wegen Weltlage

Junge Zielgruppe als Chance

Zahl der Buchkäufer*innen rückläufig, große
Lesedefizite, aber 16- bis 29-Jährige kauffreudig,
u.a. durch Social Media



01

Der Buchmarkt 2022

Gesamtmarkt, Vertriebswege, Warengruppen, Titelproduktion



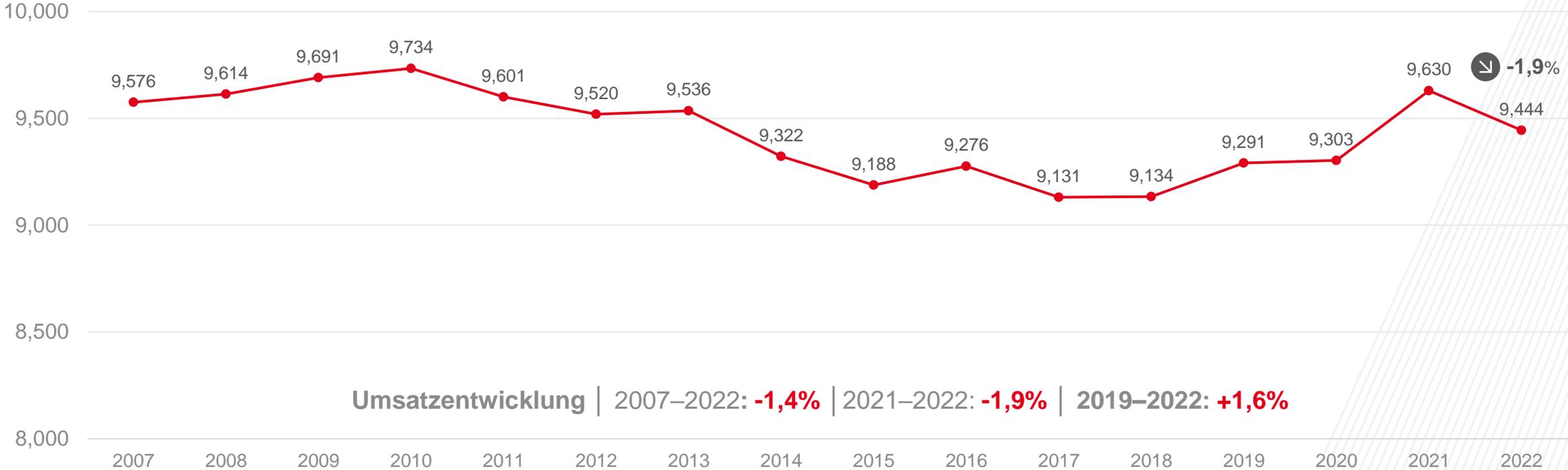
Umsatz der Buchbranche 2007–2022

MARKTKENNZAHLEN 2022

Geschätzte Umsätze

UMSATZ

in Mrd. EUR



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

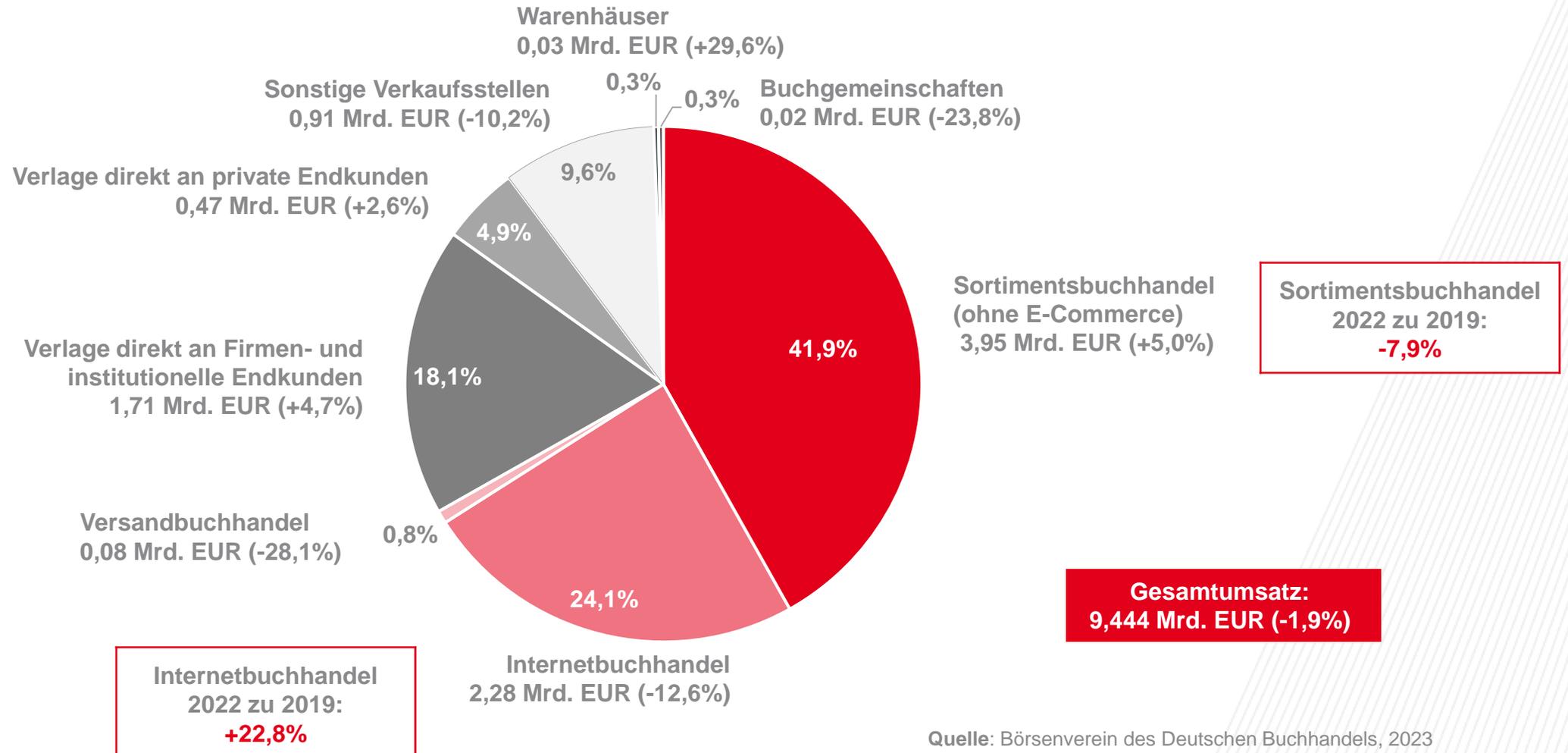


Umsatzanteile nach Vertriebswegen 2022

Geschätzte Umsätze mit Entwicklung zum Vorjahr (in Klammern)

MARKTKENNZAHLEN 2022

VERTRIEBSWEGE



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, 2023



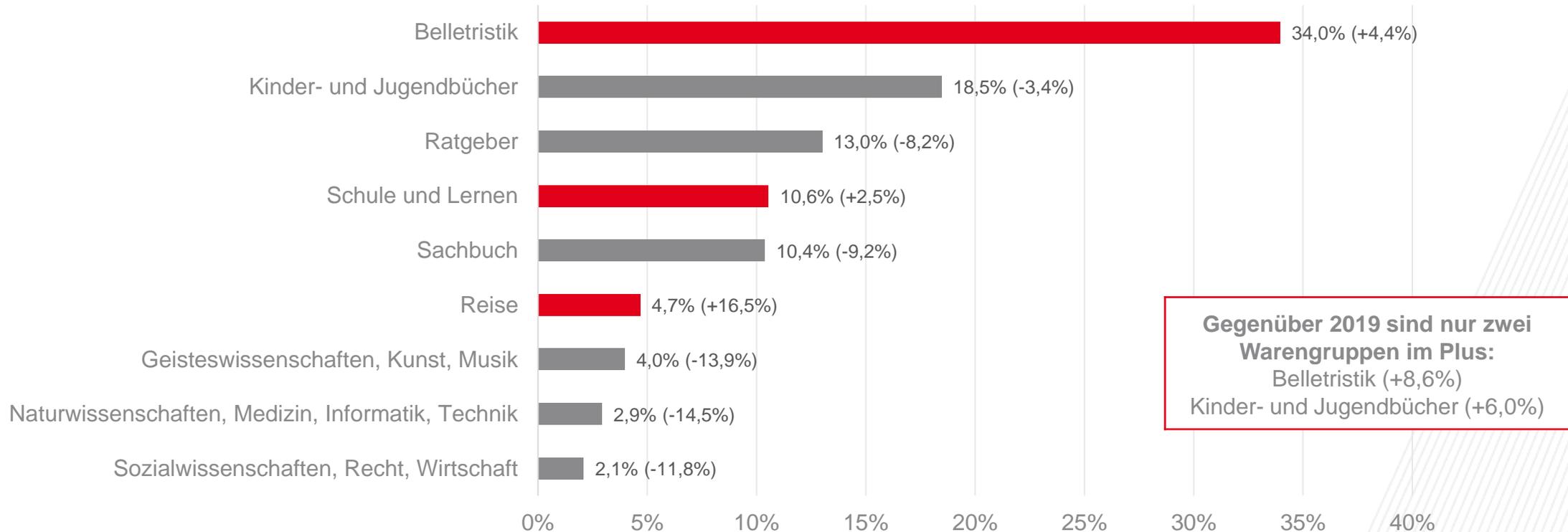
Umsatzanteile nach Warengruppen 2022

Mit Entwicklung zum Vorjahr

MARKTKENNZAHLEN 2022

WARENGRUPPEN

In Klammern: Veränderung zum Vorjahr



Gegenüber 2019 sind nur zwei Warengruppen im Plus:
Belletristik (+8,6%)
Kinder- und Jugendbücher (+6,0%)

Vertriebswege: Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce.

Editionsformen: Hardcover/Softcover, Taschenbuch, Hörbuch (physisch)

Während der coronabedingten Ladenschließungen im Vorjahr wurden jeweils auch die Umsätze berücksichtigt, die die stationären Vertriebswege im Rechnungsgeschäft mit Privatpersonen erwirtschafteten.

Quelle: Media Control, 2023



Titelproduktion 2022: Erstauflagen, Übersetzungen, Lizenzen

Anzahl und Veränderung gegenüber Vorjahr

MARKTKENNZAHLEN 2022

TITELPRODUKTION

Erstauflagen

64.278 (+0,4%)

- Novitäten-Zahl im Vergleich zum Vorjahr stabil, allerdings auf relativ niedrigem Niveau
- Verlage hatten zuvor in Corona-Jahren weniger neue Titel herausgebracht
- Wichtigste Kategorien: Belletristik (Anteil 18,2%) und Kinder- und Jugendbuch (12,9%)

Übersetzungen ins Deutsche

9.403 (+8,0%)

- Zahl der Übersetzungen wieder gestiegen nach deutlichen Rückgängen in Corona-Jahren
- Anteil an allen Neuerscheinungen: 14,6%, an Belletristik 25,1%, an Kinder- und Jugendbuch 22,2%, an Comics/Cartoons 85,9%
- Wichtigste Sprachen: Englisch, Japanisch, Französisch

Lizenzvergabe ins Ausland

6.655 (-14,4%)

- Vor allem China und Russland, als die sonst wichtigsten Abnehmer (v.a. Kinder- u. Jugendtitel) rückläufig
- China: Rückgang von 1.318 auf 825 Lizenzen
- Russland: Rückgang von 676 auf 236 Lizenzen
- Wichtigste Abnehmerländer 2022: China, Italien, Tschechien

Quellen:

Erstauflagen und Übersetzungen: Deutsche Nationalbibliografie, VLB (Berechnungen: Börsenverein des Deutschen Buchhandels)

Lizenzen: Lizenzumfrage, Börsenverein des Deutschen Buchhandels



02

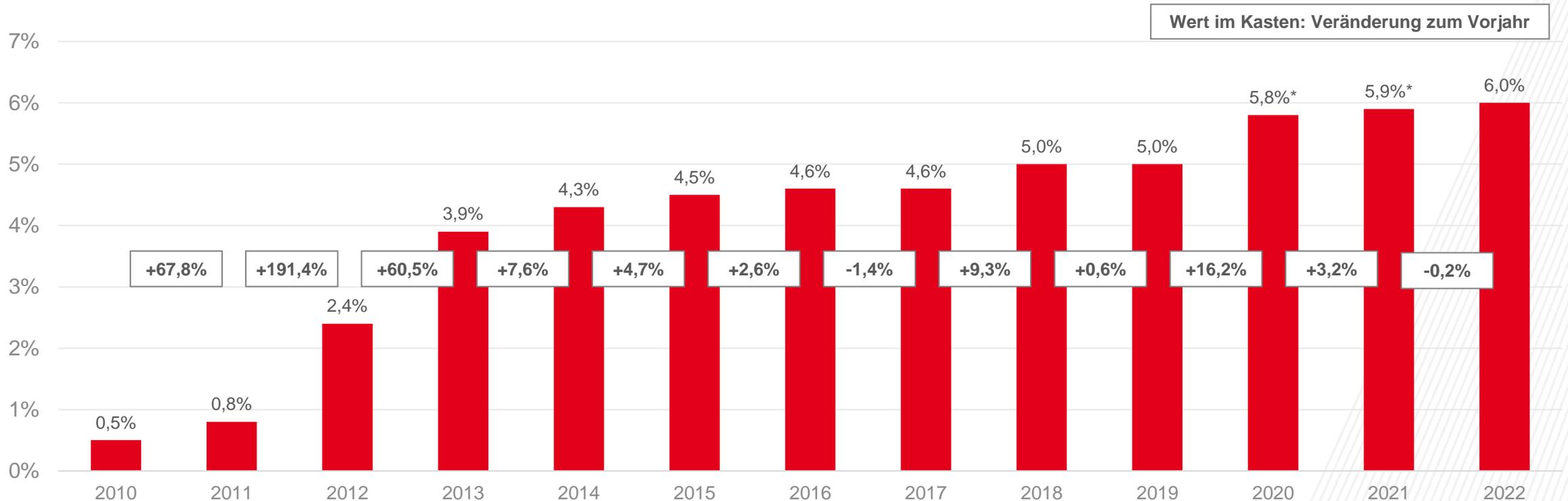
Der Buchmarkt 2022

Digitale Käufe



E-Book-Entwicklung 2010–2022

Umsatzanteil und Umsatzveränderung



* Durch eine Umstellung im GfK Consumer Panel Media*Scope Buch weichen die Anteile der Jahre 2020 und 2021 geringfügig von früheren Veröffentlichungen ab.

Basis: repräsentativ für 66,2 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren),
Ohne Schul- und Fachbücher,
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro,**
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch



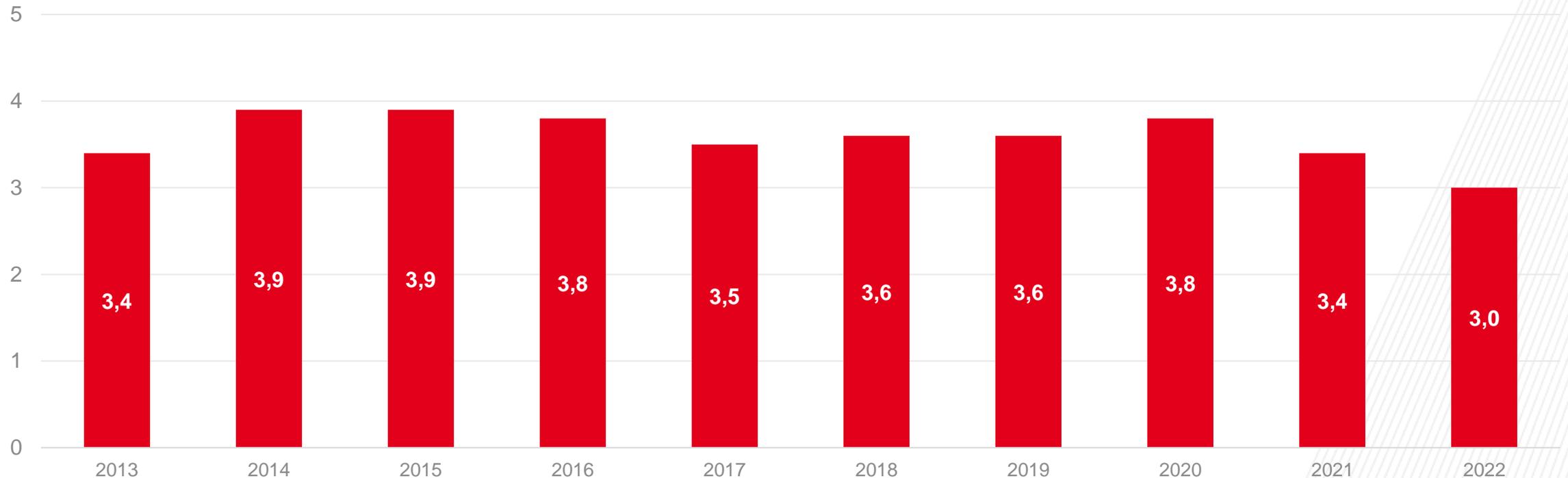
E-Book-Käufer*innen-Entwicklung 2013–2022

E-Book-Käufer*innen am Publikumsbuchmarkt: Anzahl

MARKTKENNZAHLEN 2022

E-BOOK-KÄUFER*INNEN

in Mio. Personen



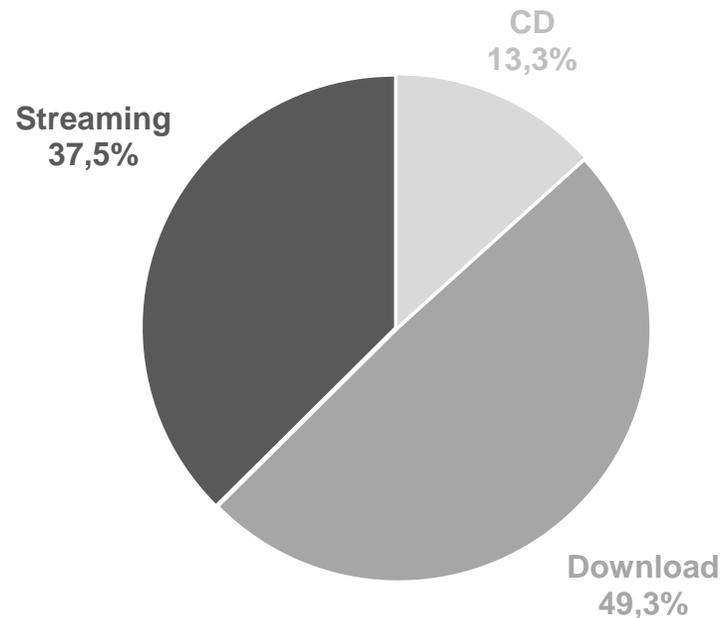
Basis: repräsentativ für 66,2 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren),
Ohne Schul- und Fachbücher, nur Downloads
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch



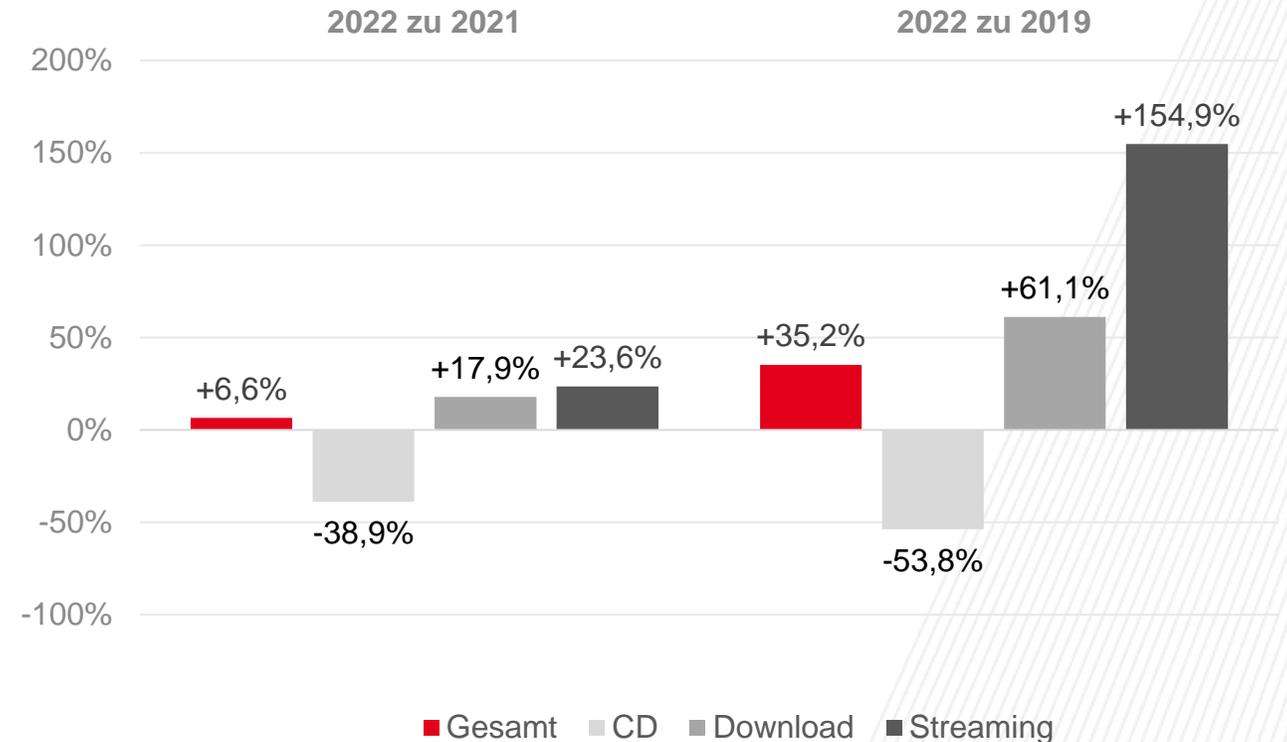
Umsatz mit Hörbüchern 2022

Umsatzanteile und Umsatzentwicklung 2022 zu 2021 und zu 2019

Umsatzanteile am Hörbuchmarkt



Umsatzentwicklung



Basis: Verlagsangaben im Rahmen des Media Control Hörbuch Kompass – einer Umsatzerhebung unter den deutschen Hörbuchverlagen und Hochrechnung auf die Grundgesamtheit (**Downloads:** z.B. iTunes, Google Play, audible [unter Downloads gezählt, da Abo-Modell auf Einzelabruf beruht]), **Abonnements:** z.B. BookBeat, Nextory, storytel)
Quelle: Media Control, 2023



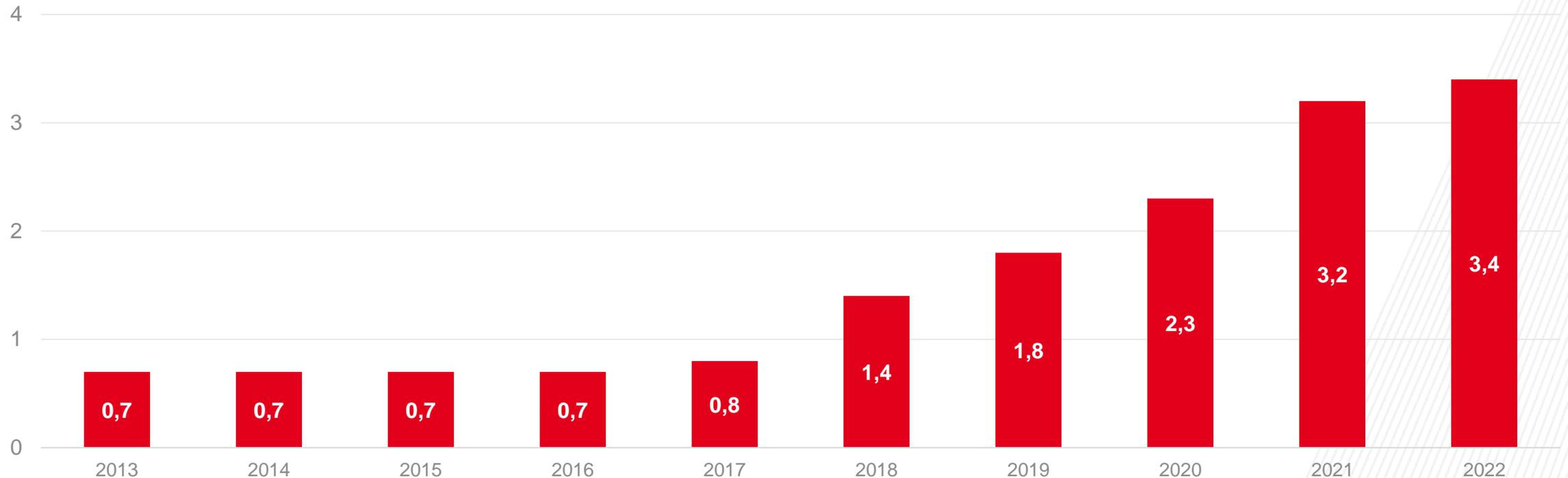
Käufer*innen digitaler Hörbücher 2013–2022

MARKTKENNZAHLEN 2022

Käufer*innen digitaler Hörbücher am Publikumsbuchmarkt: Anzahl

KÄUFER*INNEN DIGITALER HÖRBÜCHER

in Mio. Personen



Basis: repräsentativ für 66,2 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren),
Downloads (z.B. iTunes, Google Play, audible [unter Downloads gezählt, da Abo-Modell auf Einzelabruf beruht]) **und Abonnements** (z.B. BookBeat, Nextory, storytel), exkl. Musik-Streaming-Flatrates
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch



03

Der Buchmarkt 2022

Käufer*innen



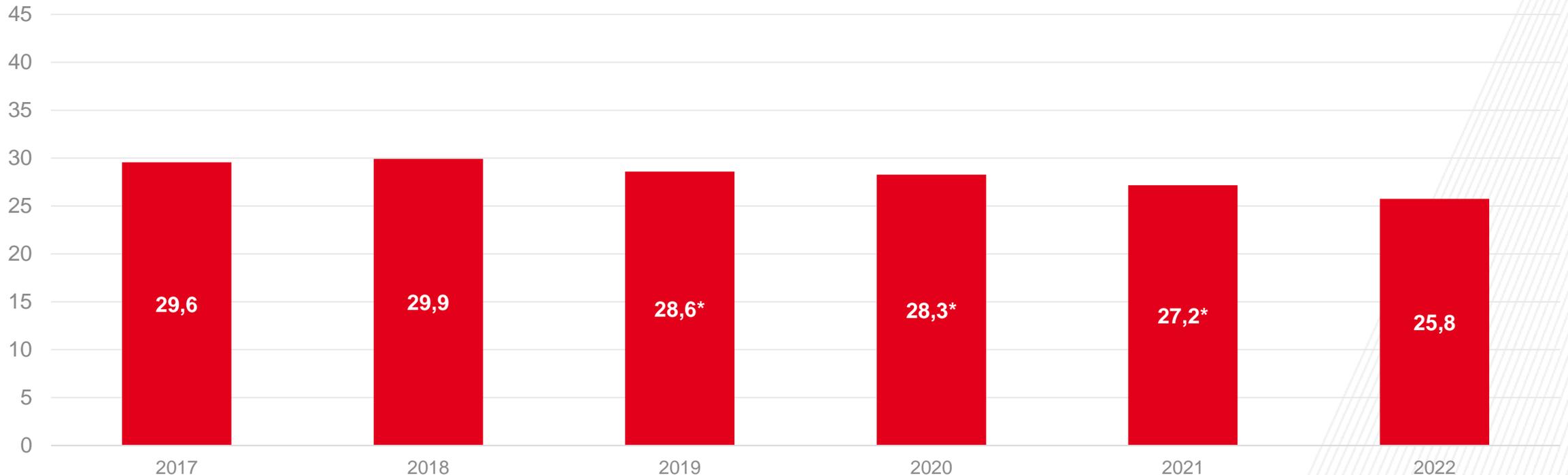
Käufer*innen-Entwicklung 2017–2022

MARKTKENNZAHLEN 2022

Buchkäufer*innen am Publikumsbuchmarkt: Anzahl und Reichweite

BUCHKÄUFER*INNEN

in Mio. Personen



Käufer*innen-
Reichweite

44%

44%

43%

42%

41%

39%

* Durch eine Umstellung im GfK Consumer Panel Media*Scope Buch weichen die Angaben der Jahre 2019 bis 2021 geringfügig von früheren Veröffentlichungen ab.

Basis: repräsentativ für 66,2 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren),
Ohne Schul- und Fachbücher, inklusive Downloads (Hörbücher und E-Books),
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch



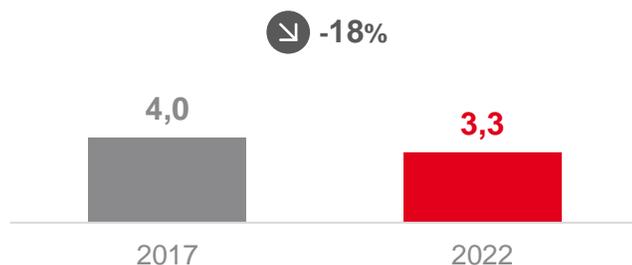
Junge Zielgruppen im Buchmarkt

Buchkauf bei 16- bis 29-Jährigen 2017 und 2022

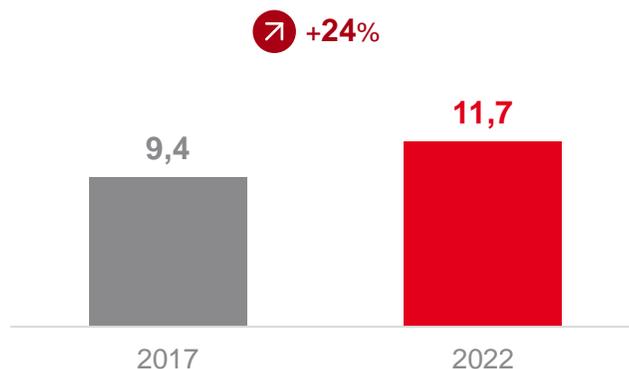
MARKTKENNZAHLEN 2022

BUCHKÄUFER*INNEN

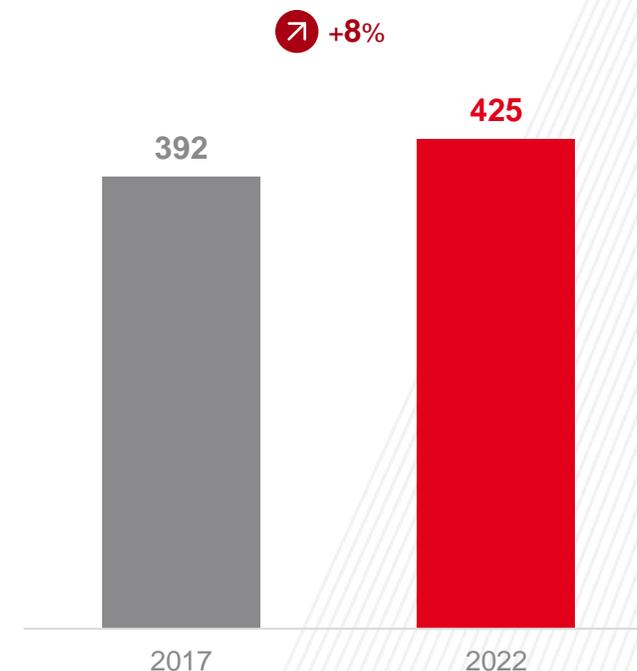
Zahl der Käufer*innen in Mio.



Gekaufte Bücher pro Käufer*in



Ausgaben in Mio. EUR

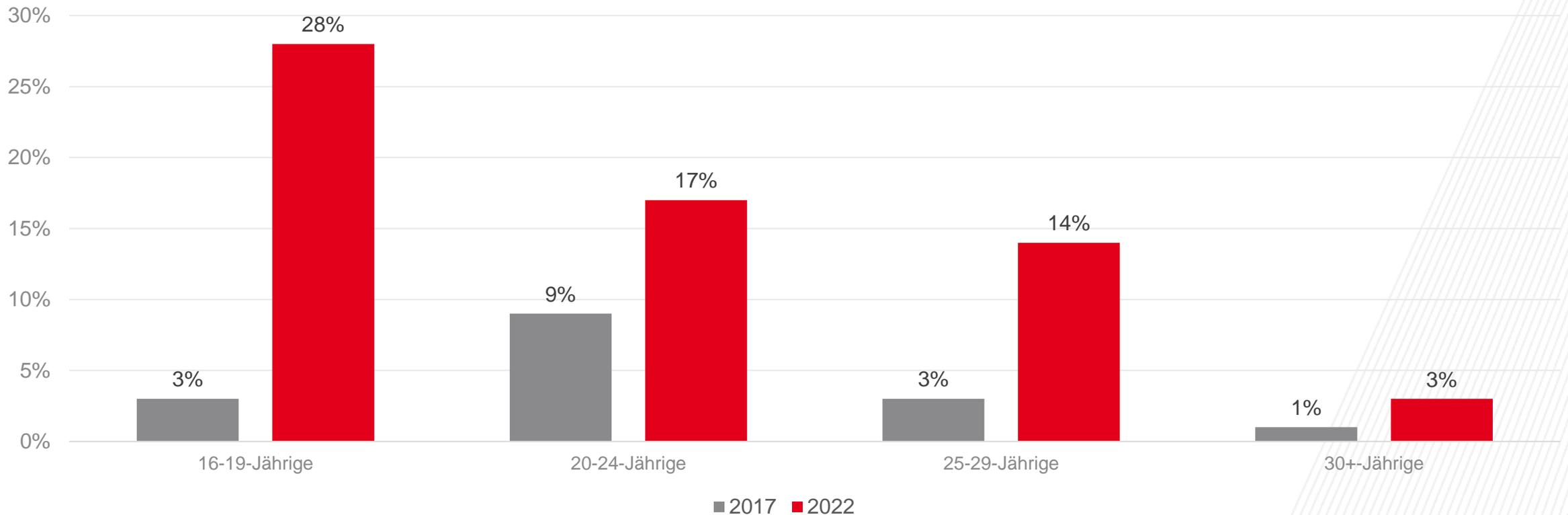


Bedeutung von Social Media als Aufmerksamkeitsquelle

MARKTKENNZAHLEN 2022

BUCHKÄUFER*INNEN

Anteil an den Ausgaben für Bücher 2017 und 2022 (Aufmerksamkeitsquellen: soziale Netzwerke, Blogs, Influencer) nach Altersgruppen



Basis: Deutsche Wohnbevölkerung ab 16 Jahren
Ohne Schul- und Fachbücher, inklusive Downloads (Hörbücher und E-Books),
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch



04

Der Buchmarkt 2023

Halbjahresbilanz und Ausblick

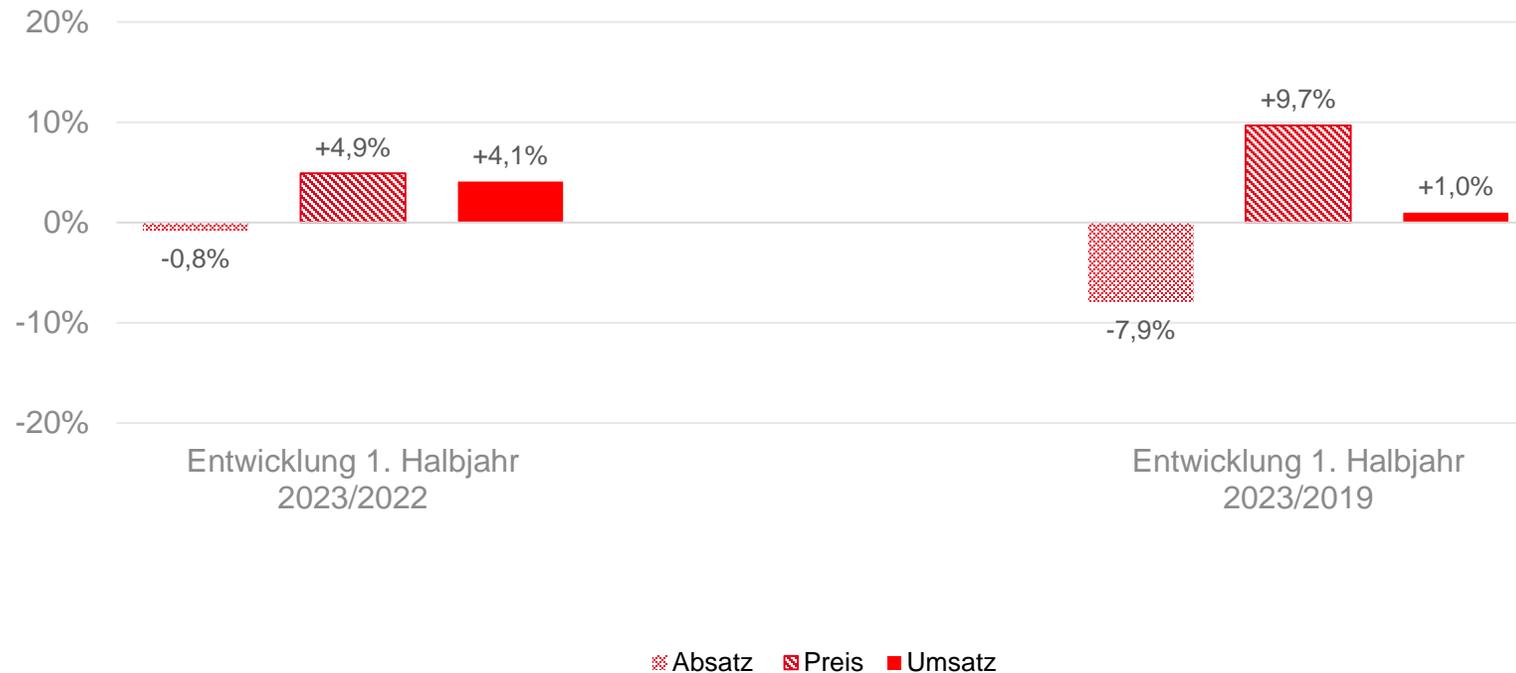


Buchmarkt: Halbjahresbilanz

HALBJAHRESBILANZ 2023

Kumulierte Entwicklung im Buchmarkt 1. HJ 2023 zu 1. HJ 2022 und 1. HJ 2019

KENNZAHLEN



Preisentwicklung 1. Halbjahr 2023/2019	
Belletristik	+12,5%
Kinder- und Jugendbuch	+12,5%
Ratgeber	+12,4%
Sachbuch	+12,1%

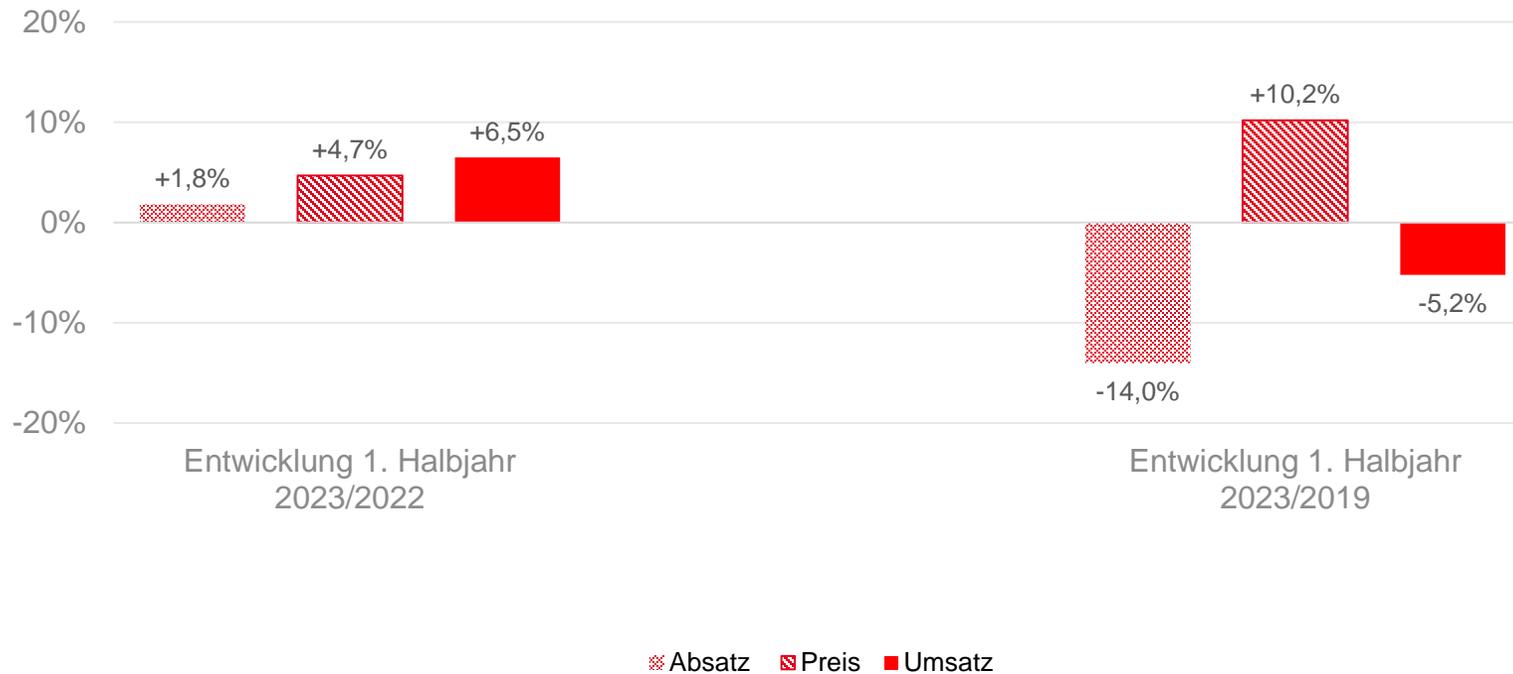
Vertriebswege: Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce

Quelle: Media Control, 2023



Sortimentsbuchhandel: Halbjahresbilanz

Kumulierte Entwicklung im Buchmarkt 1. HJ 2023 zu 1. HJ 2022 und 1. HJ 2019



Vertriebswege: Sortimentsbuchhandel (ohne E-Commerce)
Quelle: Media Control, 2023



Ausblick

Herausforderungen, Chancen und Rahmenbedingungen

AUSBLICK

CHANCEN

› Herausforderungen:

- Anhaltender Kostendruck, nur wenig Entspannung
- Konsumklima noch nicht erholt, inkl. niedrige Frequenz in Städten
- Bemühungen um nachhaltiges Wirtschaften

› Chancen:

- Brücke bauen von digitalen Trends zum stationären Handel, z.B. BookTok
- KulturPass für 18-Jährige: wichtiges Instrument zur Ansprache eines jungen Kulturpublikums

› Rahmenbedingungen:

- Leseförderung: Dringender Handlungsbedarf angesichts kontinuierlicher Verschlechterung der Lesekompetenz
- Strukturelle Förderungen, v.a. Verlage (wie im Koalitionsvertrag versprochen)
- Programme zur Wiederbelebung der Innenstädte, Rolle der Buchhandlungen

