

Buchmarkt kompakt 2025/2026

Aktuelle Zahlen und Trends

Frankfurt am Main, 9. Juli 2026

Der Buchmarkt in Deutschland 2025

Überblick

ZENTRALE ENTWICKLUNGEN

Gesamtumsatz:
-2,7 Prozent

Schwache Konjunktur und Unsicherheit bei Verbraucher*innen sorgen für Umsatzrückgänge

Neuerscheinungen:
-9,8 Prozent

Verlage planen in unsicherer Lage vorsichtiger

Käufer*innen 10–15 Jahre:
-30,6 Prozent

Zahl der jüngsten Buchkäufer*innen geht deutlich zurück

Umsatz Hörbücher:
+13,2 Prozent

Audio-Bücher durch Download und Streaming weiter im Aufwind



01

Der Buchmarkt 2025

Gesamtmarkt, Vertriebswege, Warengruppen, Titelproduktion



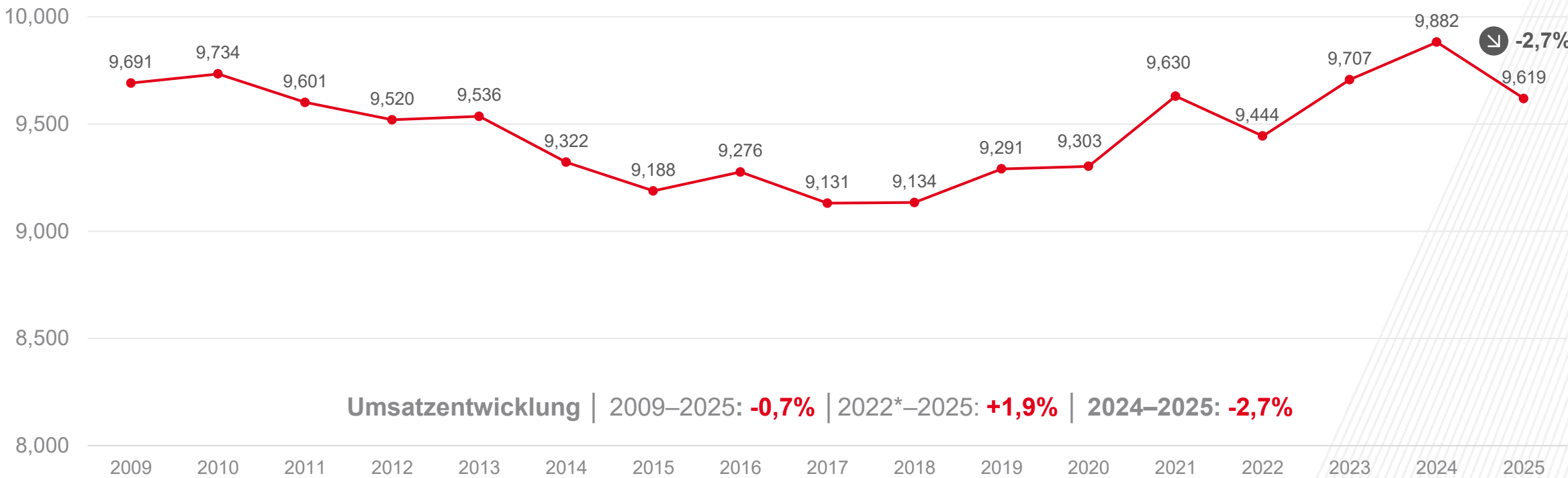
Umsatz der Buchbranche 2009–2025

MARKTKENNZAHLEN 2025

Geschätzte Umsätze

UMSATZ

in Mrd. EUR



*2022 war das erste Jahr nach der Corona-Pandemie

Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

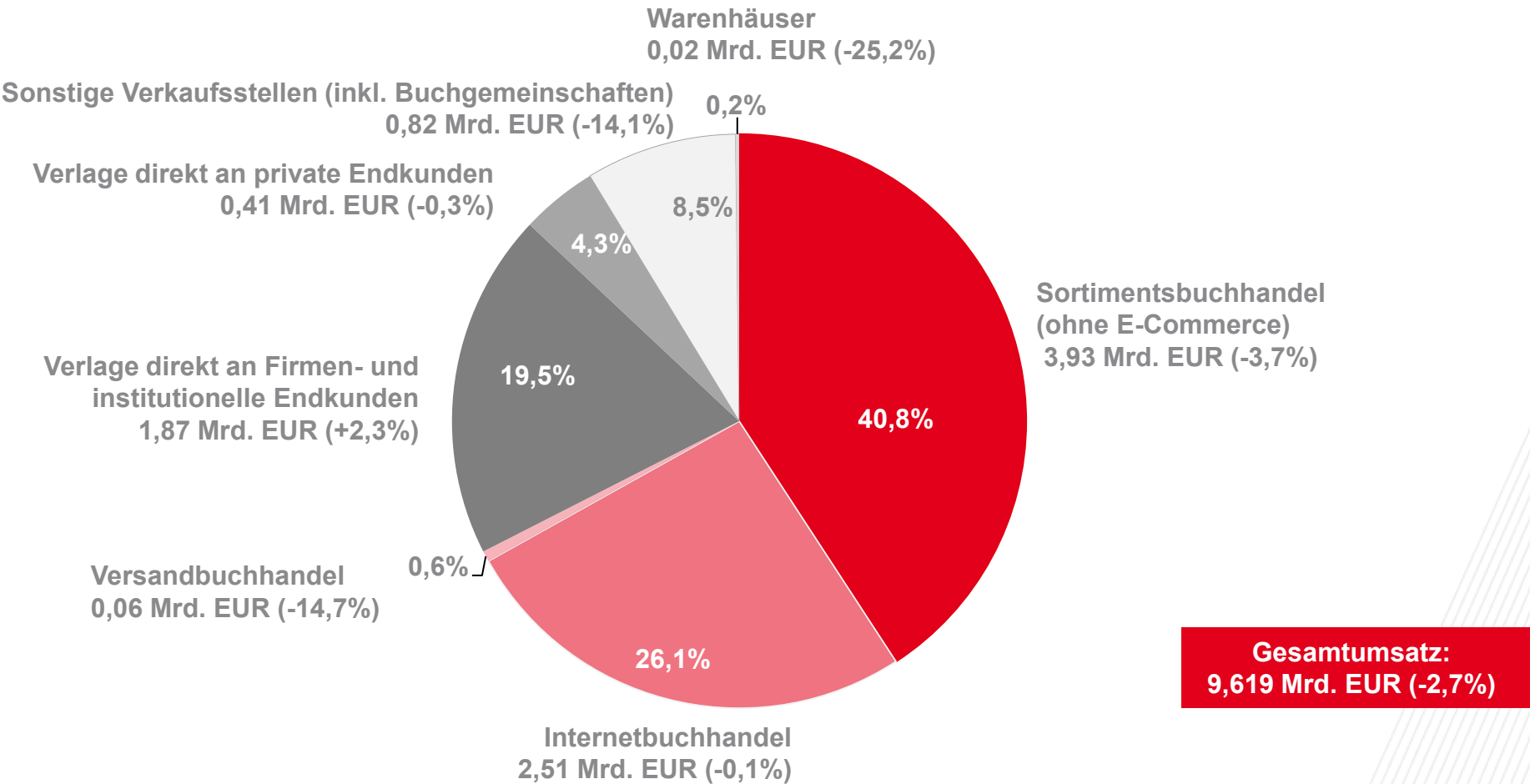


Umsatzanteile nach Vertriebswegen 2025

Geschätzte Umsätze mit Entwicklung zum Vorjahr (in Klammern)

MARKTKENNZAHLEN 2025

VERTRIEBSWEGE



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, 2026



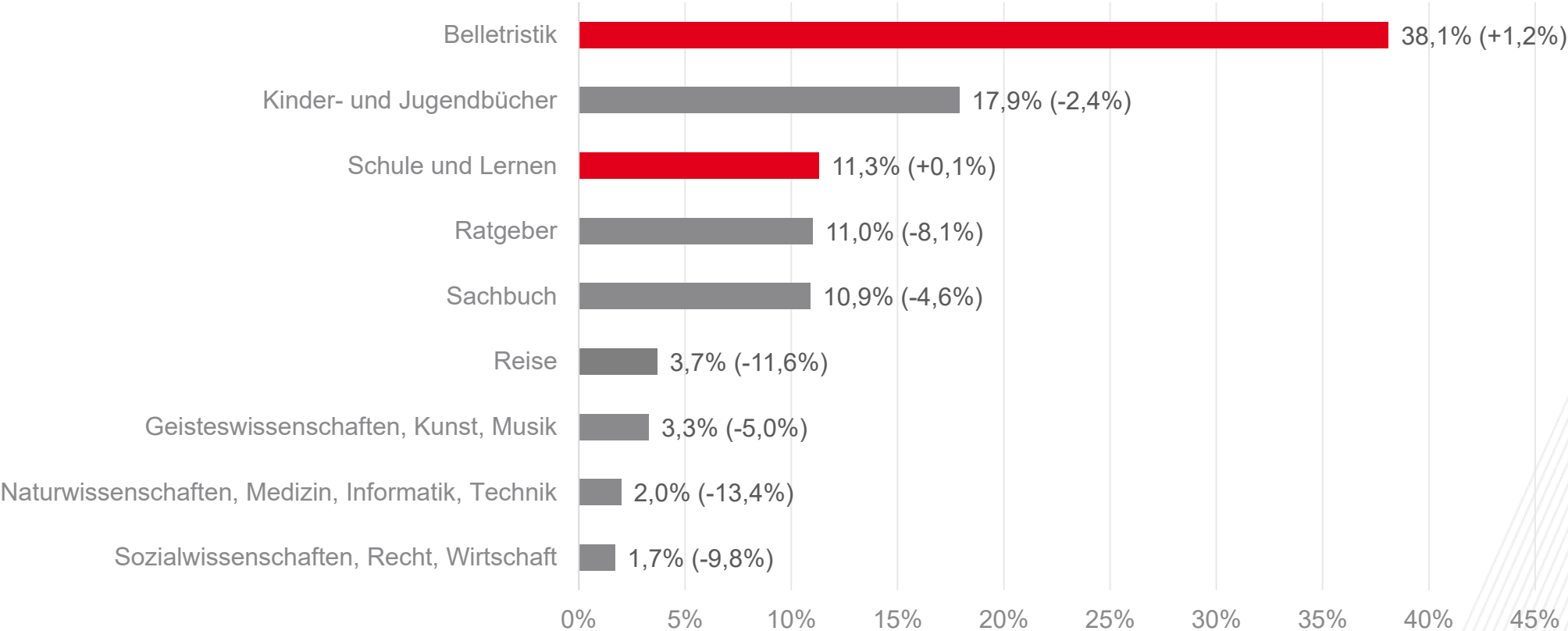
Umsatzanteile nach Warengruppen 2025

Mit Entwicklung zum Vorjahr

MARKTKENNZAHLEN 2025

WARENGRUPPEN

In Klammern: Veränderung zum Vorjahr



Vertriebswege: Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce.
Editionsformen: Hardcover/Softcover, Taschenbuch
Quelle: © Media Control, 2025

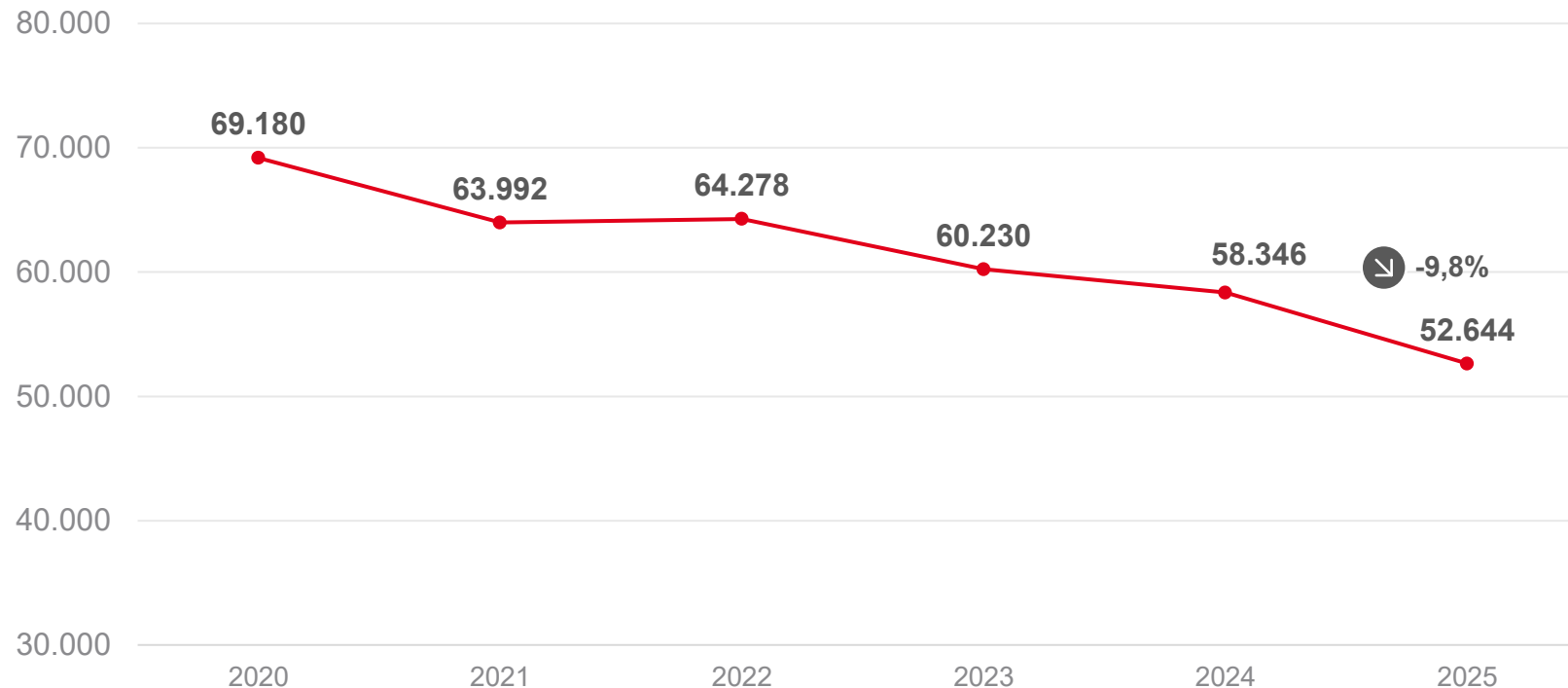


Titelproduktion: Erstauflagen 2020–2025

Entwicklung bei den Verlagen

MARKTKENNZAHLEN 2025

TITELPRODUKTION



- Novitäten 2025 erneut rückläufig
- Rückgang in allen zentralen Segmenten
- Minus auch in den für den Handel wichtigen Bereichen Belletristik (-9,7%, Anteil an Titelproduktion stabil bei 18,0%) und Kinder- und Jugendbuch (-12,5%, Anteil an Titelproduktion: 12,6%)

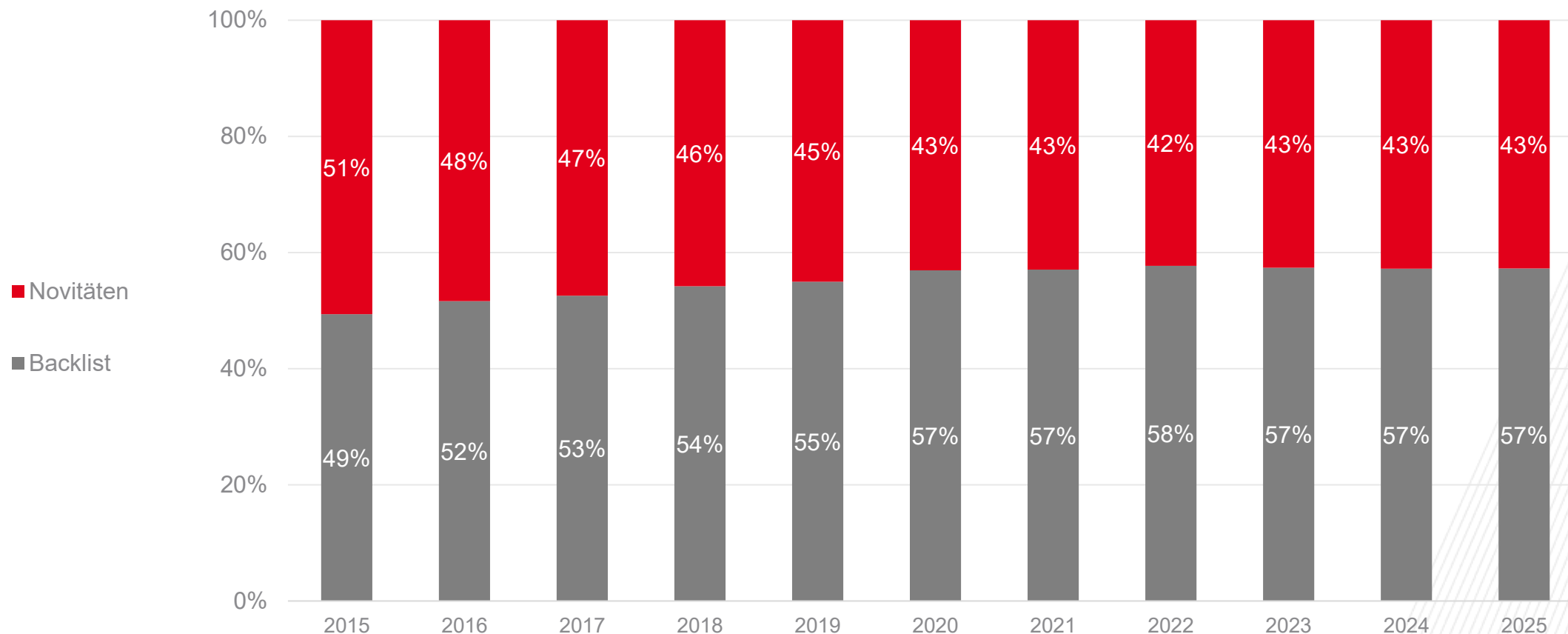


Anteil Novitäten/Backlist am Absatz: Gesamt

MARKTKENNZAHLEN 2025

Novitäten machen weniger als die Hälfte des Buchmarktes aus: Mehr als die Hälfte der pro Jahr verkauften Bücher sind Backlist-Titel (d.h. Erscheinungstag liegt beim Verkauf mehr als 12 Monate zurück).

BACKLIST

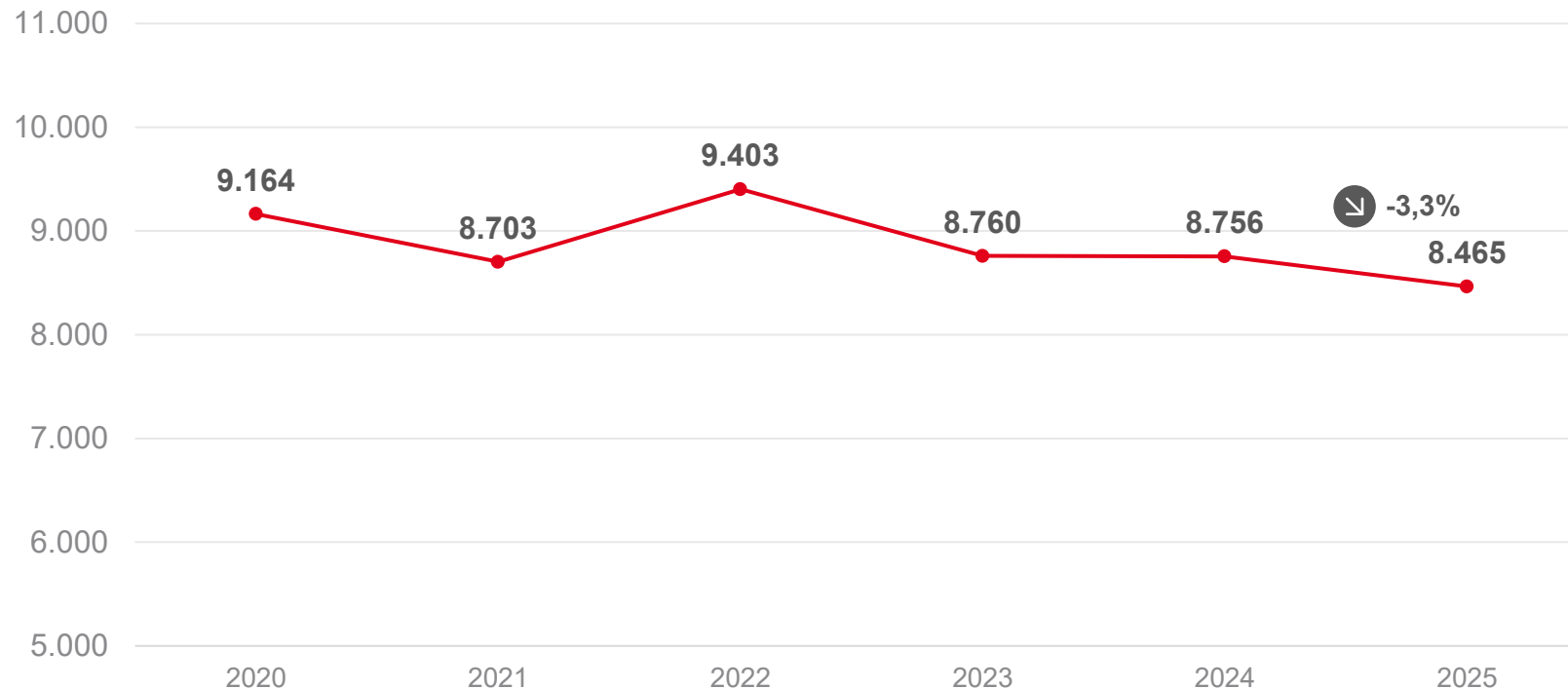


Übersetzungen ins Deutsche: Erstauflagen 2020–2025

MARKTKENNZAHLEN 2025

ÜBERSETZUNGEN

Entwicklung bei den Verlagen



- Zahl der Übersetzungen 2025 ebenfalls rückläufig
- Anteil der Übersetzungen an allen Erstauflagen steigt aber weiterhin auf nun 16,1% (Anteil Übersetzungen innerhalb Belletristik: 26,9%, Kinder- und Jugendbuch: 24,8%, Comics/Cartoons: 90,1%)
- Wichtigste Herkunftssprachen weiterhin: Englisch, Japanisch, Französisch

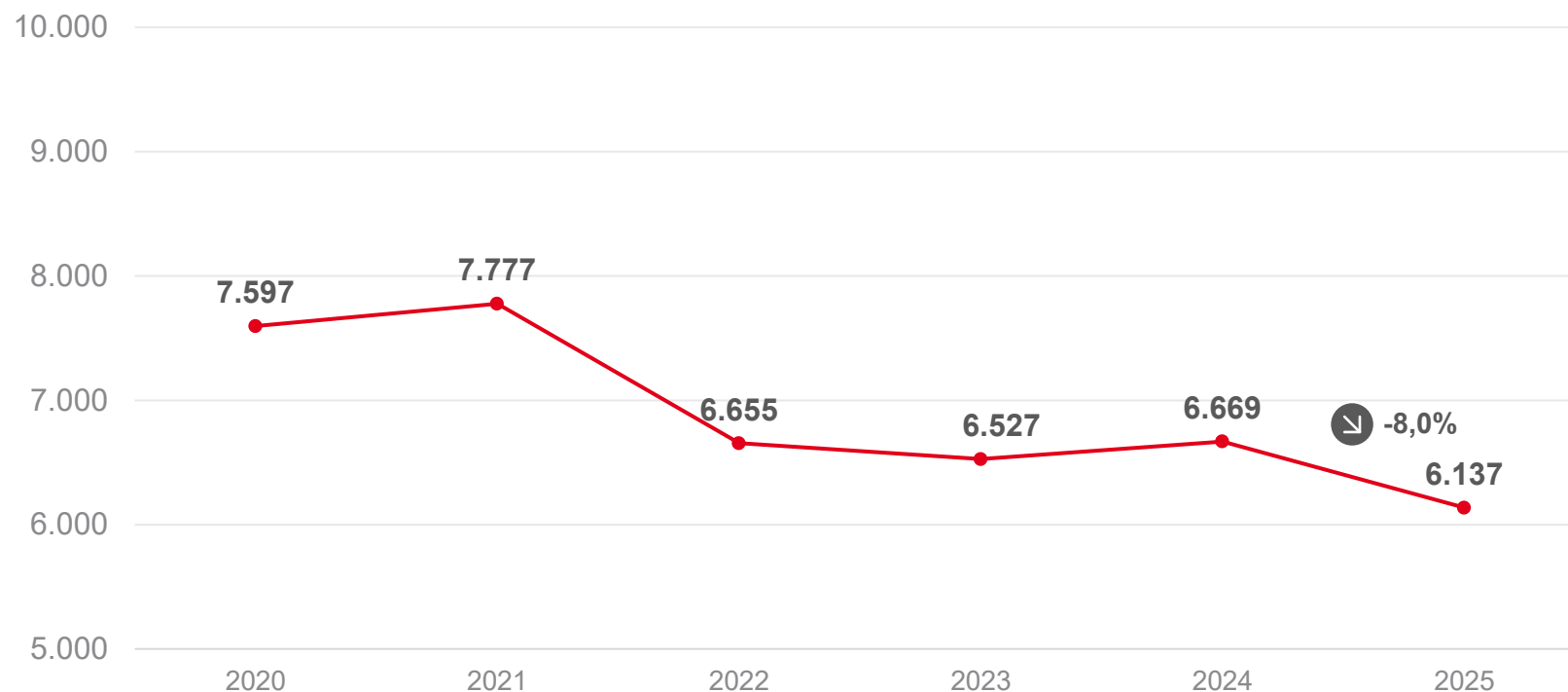


Lizenzverkauf ins Ausland 2020–2025

Entwicklung bei den Verlagen

MARKTKENNZAHLEN 2025

LIZENZEN



- Lizenzverkäufe ebenfalls rückläufig
- Wichtigste Abnehmer: China, Russland, Spanien
- Wichtigste Kategorien im Lizenzgeschäft: Kinder- und Jugendliteratur (Anteil: 36,5%) und Belletristik (Anteil: 22,3%)



02

Der Buchmarkt 2025

Digitale Käufe

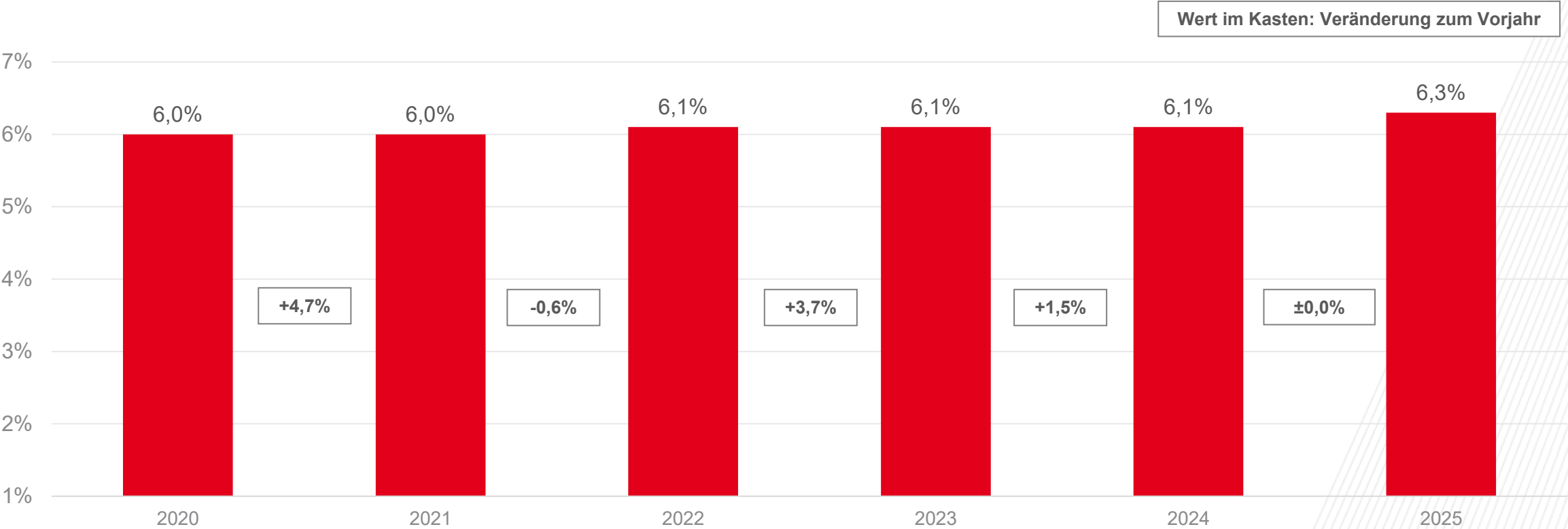


E-Book-Entwicklung 2020–2025

MARKTKENNZAHLEN 2025

Umsatzanteil und Umsatzveränderung

E-BOOKS



Aufgrund einer Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die hier auch rückwirkend (bis zum Jahr 2020) vorgenommen wird, weichen die Ergebnisse von früheren Darstellungen ab.

Basis: repräsentativ für 75,5 Mio. Personen (in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren),
ohne Schul- und Fachbücher,
erfasst werden alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro,
Quelle: YouGov Shopper Panel Media & Entertainment



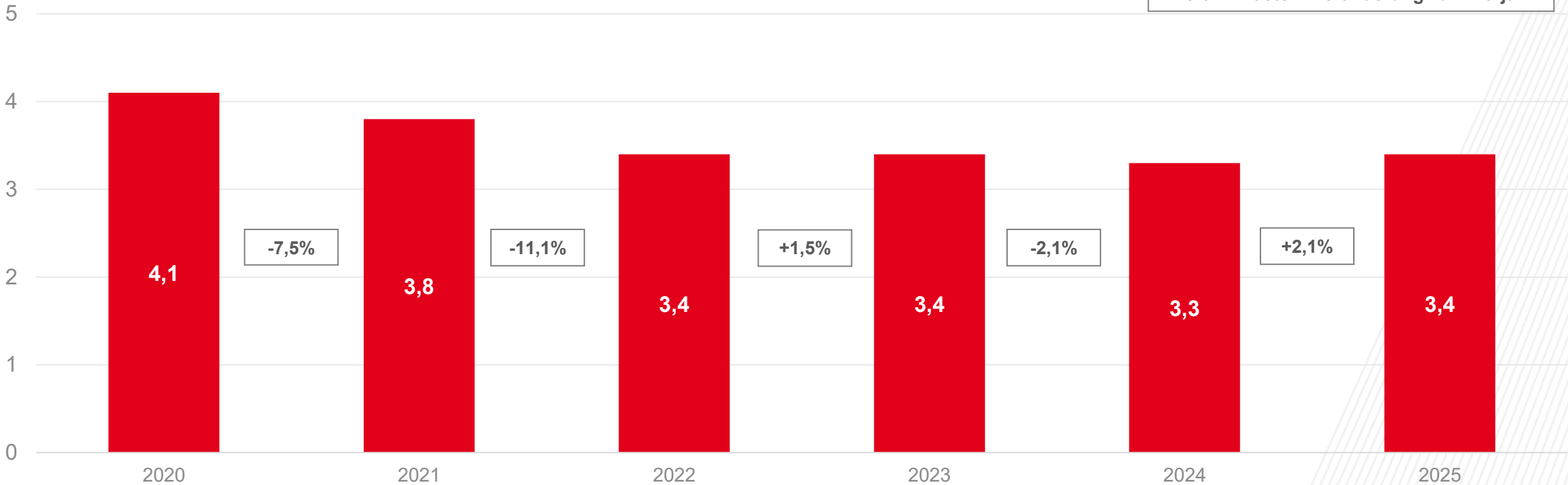
E-Book-Käufer*innen-Entwicklung 2020–2025

E-Book-Käufer*innen am Publikumsbuchmarkt: Anzahl

MARKTKENNZAHLEN 2025

E-BOOK-KÄUFER*INNEN

in Mio. Personen



Aufgrund einer Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die hier auch rückwirkend (bis zum Jahr 2020) vorgenommen wird, weichen die Ergebnisse von früheren Darstellungen ab.

Basis: repräsentativ für 75,5 Mio. Personen (in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren),
ohne Schul- und Fachbücher,
Quelle: YouGov Shopper Panel Media & Entertainment



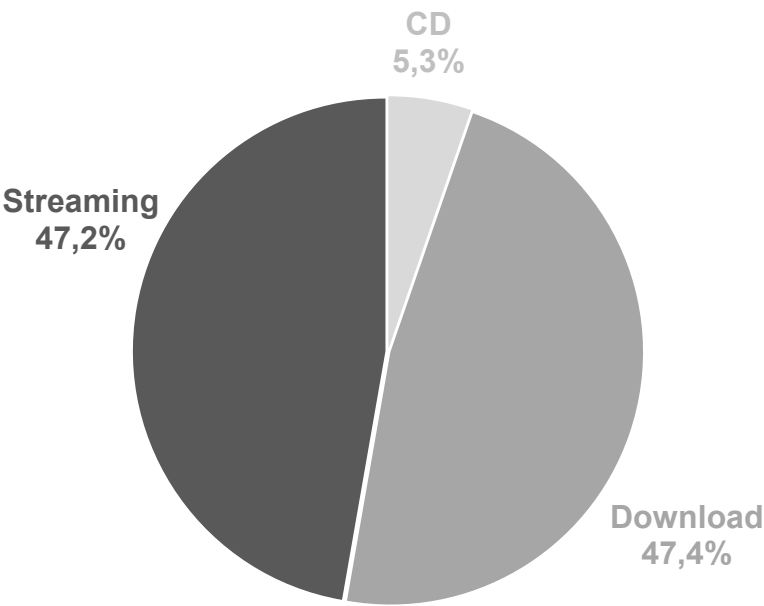
Umsatz mit Hörbüchern 2025

MARKTKENNZAHLEN 2025

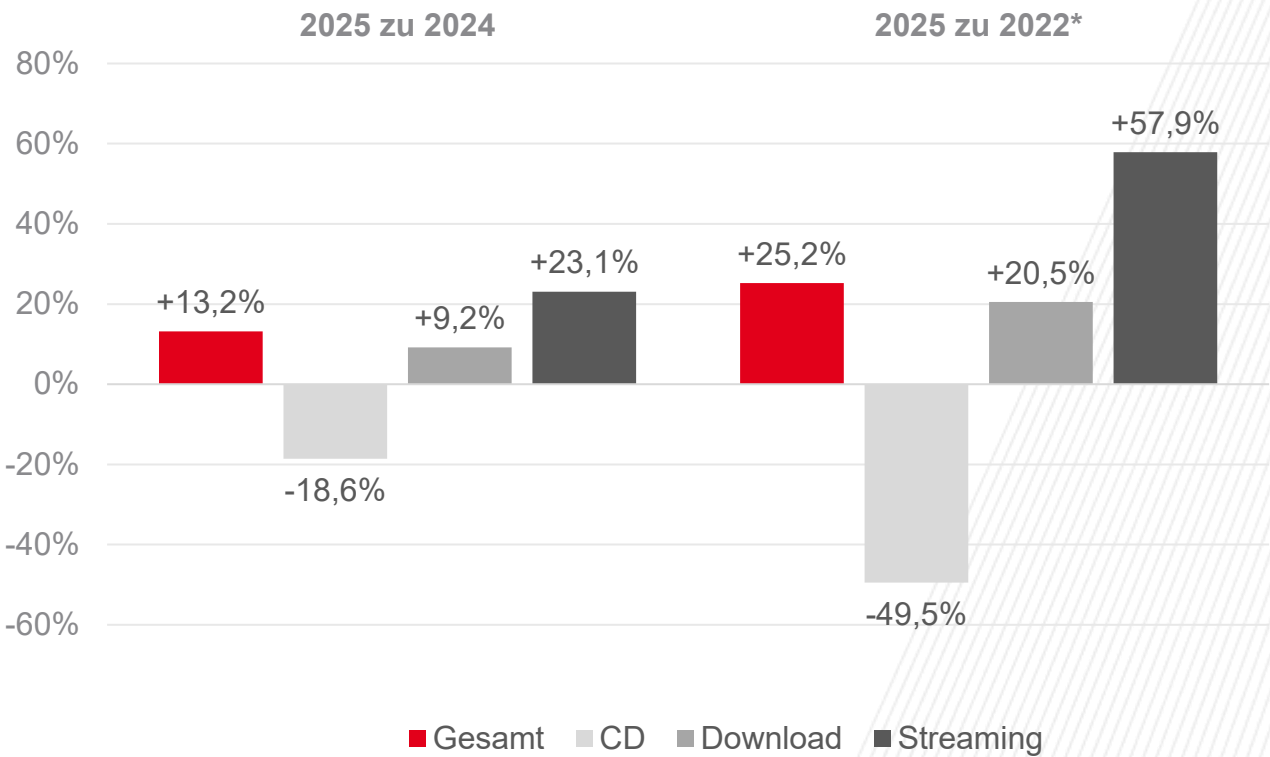
Umsatzanteile und Umsatzentwicklung 2025 zu 2024 und zu 2022*

HÖRBUCH

Umsatzanteile am Hörbuchmarkt 2025



Umsatzentwicklung



*2022 war das erste Jahr nach der Corona-Pandemie

Basis: Verlagsangaben im Rahmen des Media Control Hörbuch Kompass – einer Umsatzerhebung unter den deutschen Hörbuchverlagen und Hochrechnung auf die Grundgesamtheit (**Downloads:** z.B. iTunes, Google Play, audible [unter Downloads gezählt, da Abo-Modell auf Einzelabruf beruht]), **Abonnements:** z.B. BookBeat, Nextory, storytel)
Quelle: © Media Control, 2026



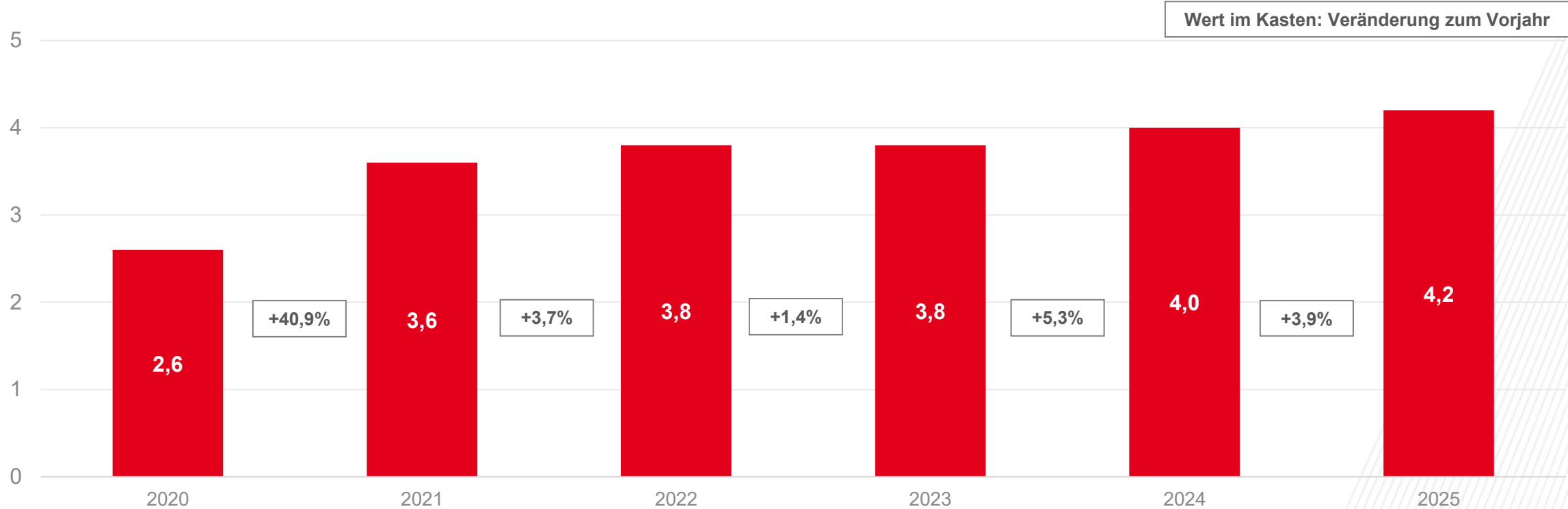
Käufer*innen digitaler Hörbücher 2020–2025

MARKTKENNZAHLEN 2025

Käufer*innen digitaler Hörbücher am Publikumsbuchmarkt: Anzahl

KÄUFER*INNEN DIGITALER HÖRBÜCHER

in Mio. Personen



Wert im Kasten: Veränderung zum Vorjahr

Aufgrund einer Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die hier auch rückwirkend (bis zum Jahr 2020) vorgenommen wird, weichen die Ergebnisse von früheren Darstellungen ab.

Basis: repräsentativ für 75,5 Mio. Personen (in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren),
Digital: Downloads (z.B. iTunes, Google Play, audible [unter Downloads gezählt, da Abo-Modell auf Einzelabruf beruht]) **und Abonnements:** Da immer mehr Dienste sowohl E-Books als auch Hörbücher anbieten, werden hier explizit Personen gezählt, die im jeweiligen Jahr mindestens für einen Monat ein kostenpflichtiges Abonnement (bei z.B. BookBeat, Nextory, storytel) besaßen und dort auch Hörbücher gehört haben.
Quelle: YouGov Shopper Panel Media & Entertainment



03

Der Buchmarkt 2025

Käufer*innen



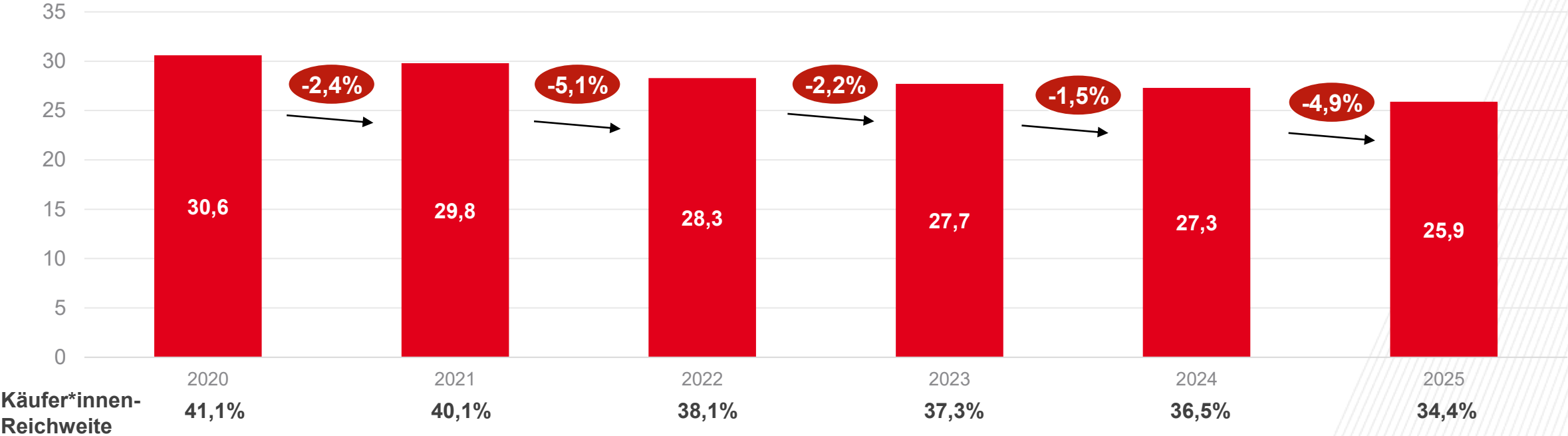
Käufer*innen-Entwicklung 2020–2025

MARKTKENNZAHLEN 2025

Buchkäufer*innen am Publikumsbuchmarkt: Anzahl und Reichweite

KÄUFER*INNEN

in Mio. Personen



Aufgrund einer Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die hier auch rückwirkend (bis zum Jahr 2020) vorgenommen wird, weichen die Ergebnisse von früheren Darstellungen ab.

Basis: repräsentativ für 75,5 Mio. Personen (in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren),
ohne Schul- und Fachbücher, inklusive Downloads (Hörbücher und E-Books),
Quelle: YouGov Shopper Panel Media & Entertainment

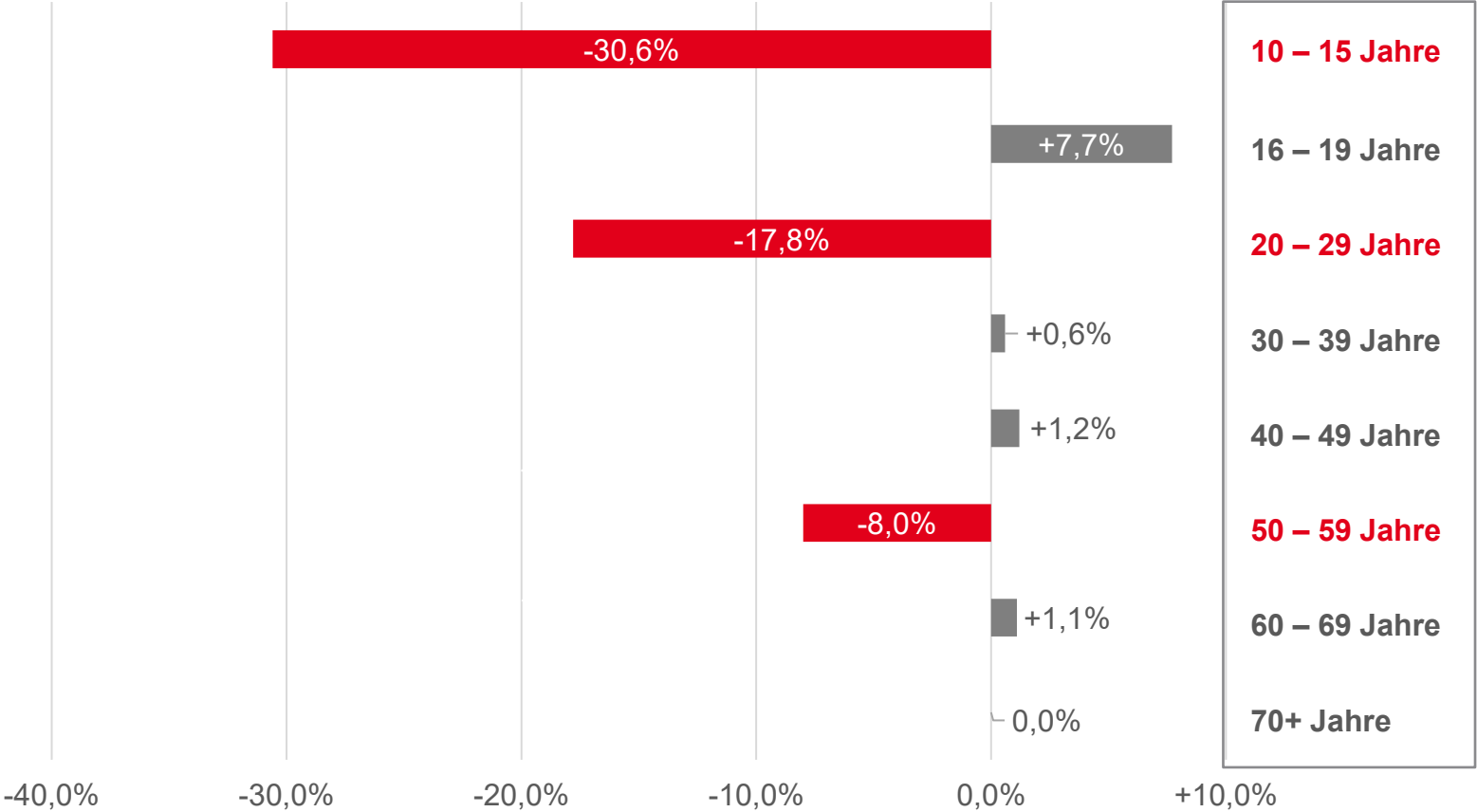


Käufer*innen-Entwicklung nach Alter 2025

Veränderung zum Vorjahr

MARKTKENNZAHLEN 2025

KÄUFER*INNEN NACH ALTER

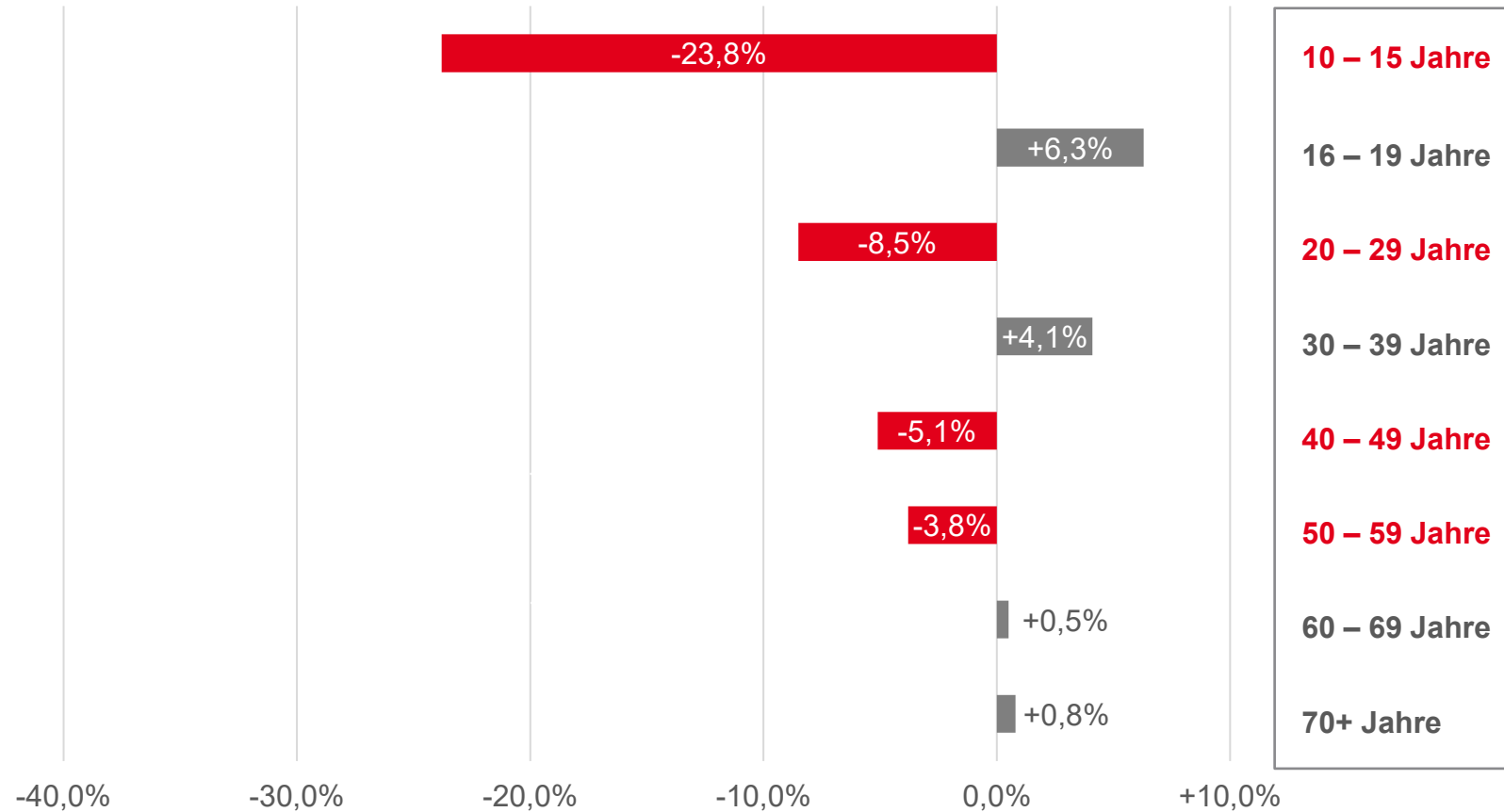


Ausgaben-Entwicklung nach Alter 2025

Veränderung zum Vorjahr

MARKTKENNZAHLEN 2025

AUSGABEN NACH ALTER



Basis: repräsentativ für 75,5 Mio. Personen (in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren),
ohne Schul- und Fachbücher, inklusive Downloads (Hörbücher und E-Books),
Quelle: YouGov Shopper Panel Media & Entertainment



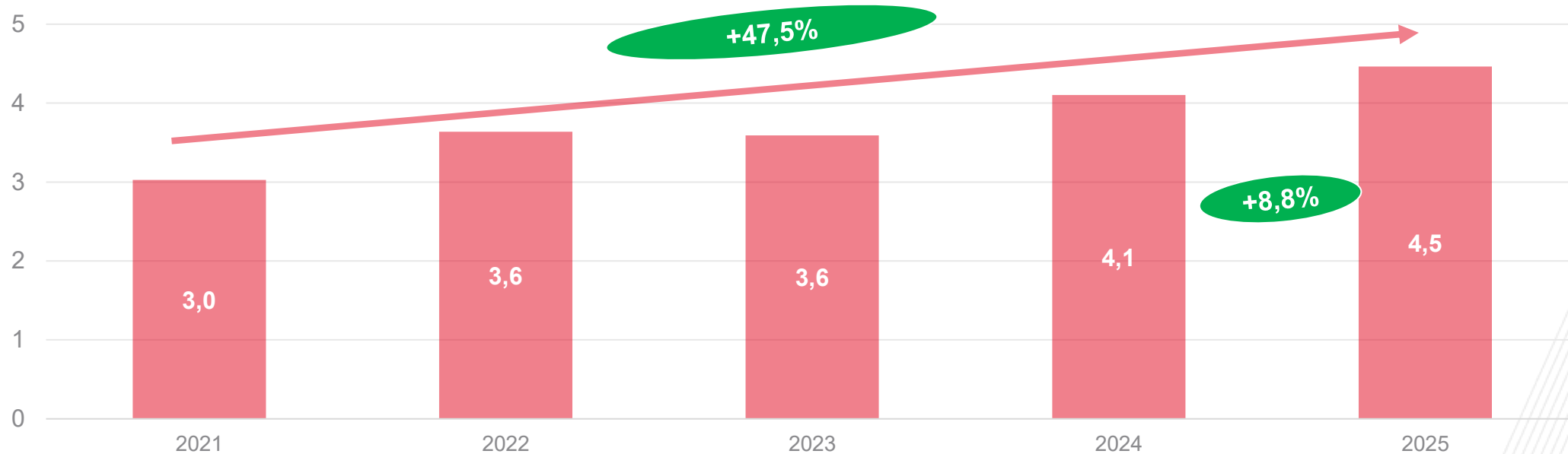
Käufer*innen Young & New Adult 2021–2025

Käufer*innen der neuen Warengruppen

MARKTKENNZAHLEN 2025

KÄUFER*INNEN Y&N-ADULT

in Mio. Personen



Basis: repräsentativ für 75,5 Mio. Personen (in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren),
ohne Schul- und Fachbücher, inklusive Downloads (Hörbücher und E-Books) **und Abonnements** (E-Books),
Quelle: YouGov Shopper Panel Media & Entertainment

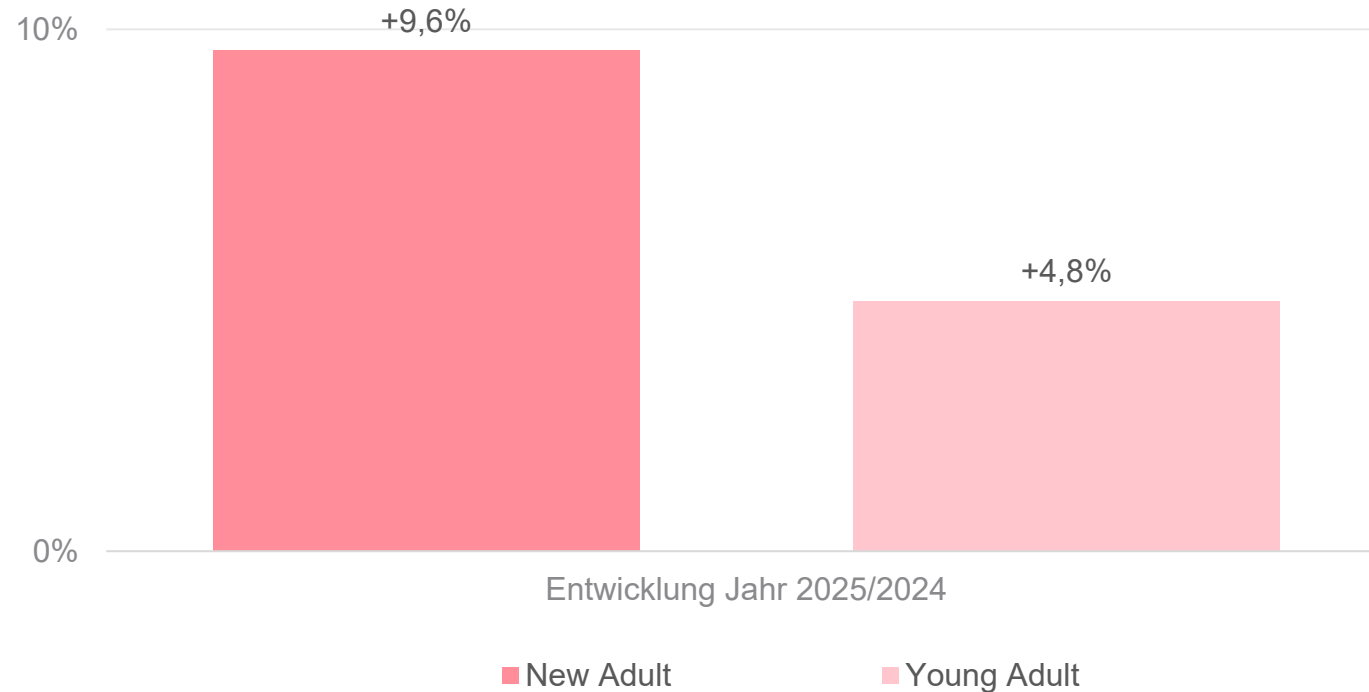


Young & New Adult: Umsatzentwicklung 2025

Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr

MARKTKENNZAHLEN 2025

UMSATZ Y&N ADULT



Vertriebswege: Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce.

Editionsformen: Hardcover/Softcover, Taschenbuch

Quelle: © Media Control, 2025



04

Der Buchmarkt 2026

Halbjahresbilanz

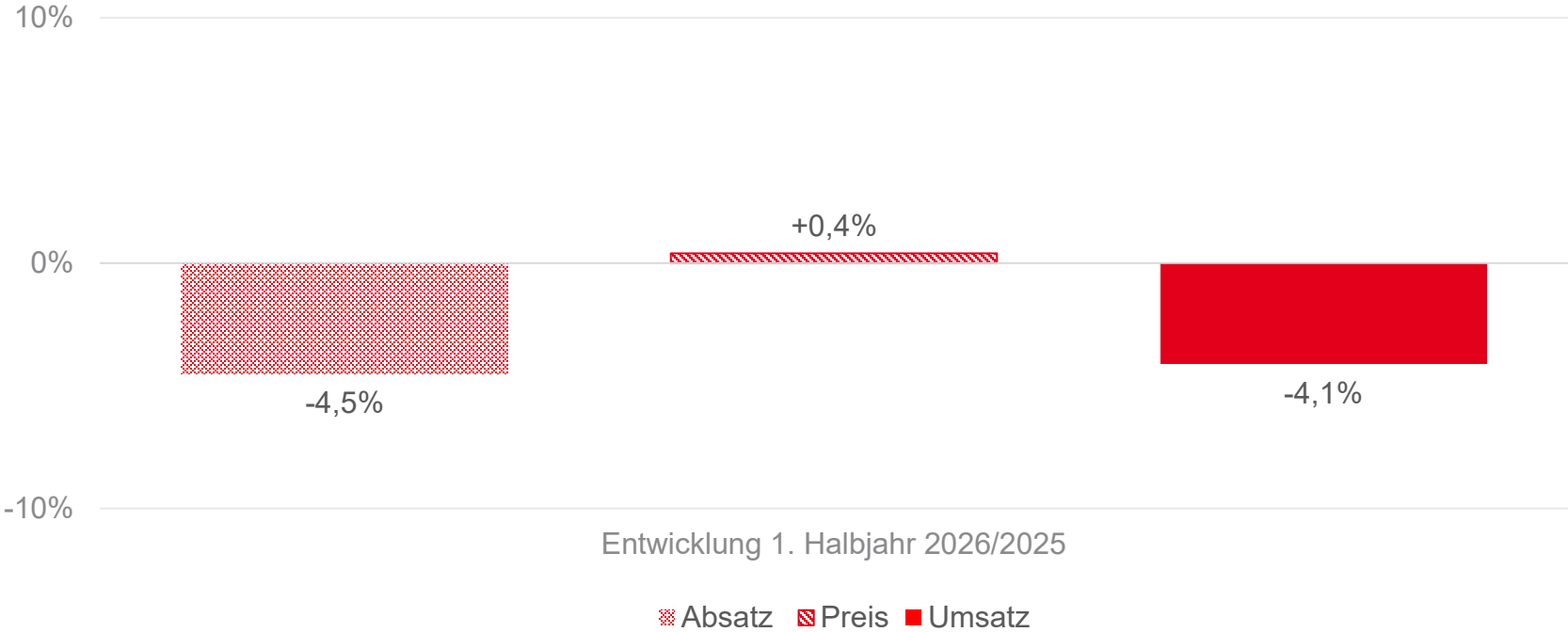


Buchmarkt: Halbjahresbilanz

Kumulierte Entwicklung im Buchmarkt 1. HJ 2026 zu 1. HJ 2025

MARKTKENNZAHLEN

HALBJAHRESBILANZ 2026



Vertriebswege: Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce
Quelle: © Media Control, 2026



Buchmarkt kompakt 2025/2026

Aktuelle Zahlen und Trends

Frankfurt am Main, 9. Juli 2026