

Wie geht es dem Buchmarkt 2024/2025? Aktuelle Zahlen und Trends

Wirtschaftspressekonferenz

Frankfurt am Main, 10. Juli 2025

Der Buchmarkt in Deutschland

Überblick

ZENTRALE ENTWICKLUNGEN

Positive Bilanz 2024: Umsatzwachstum

Geschäft entwickelt sich positiv trotz angespannter Gesamtwirtschaftslage,
Buchbranche größter Bereich auf dem Markt der Inhalte

Junge Zielgruppe und Audio weiter Wachstumsmärkte

Mehr junge Buchkäufer*innen, Young und New Adult weiter wichtig, digitales Hörbuchgeschäft wächst

Wirtschaftliche Herausforderungen für Branche

Welt- und Gesamtwirtschaftslage wirken sich auch auf Buchmarkt aus:
hohe Sparneigung, verhaltene Halbjahresbilanz 2025



01

Der Buchmarkt 2024

Gesamtmarkt, Vertriebswege, Warengruppen, Titelproduktion



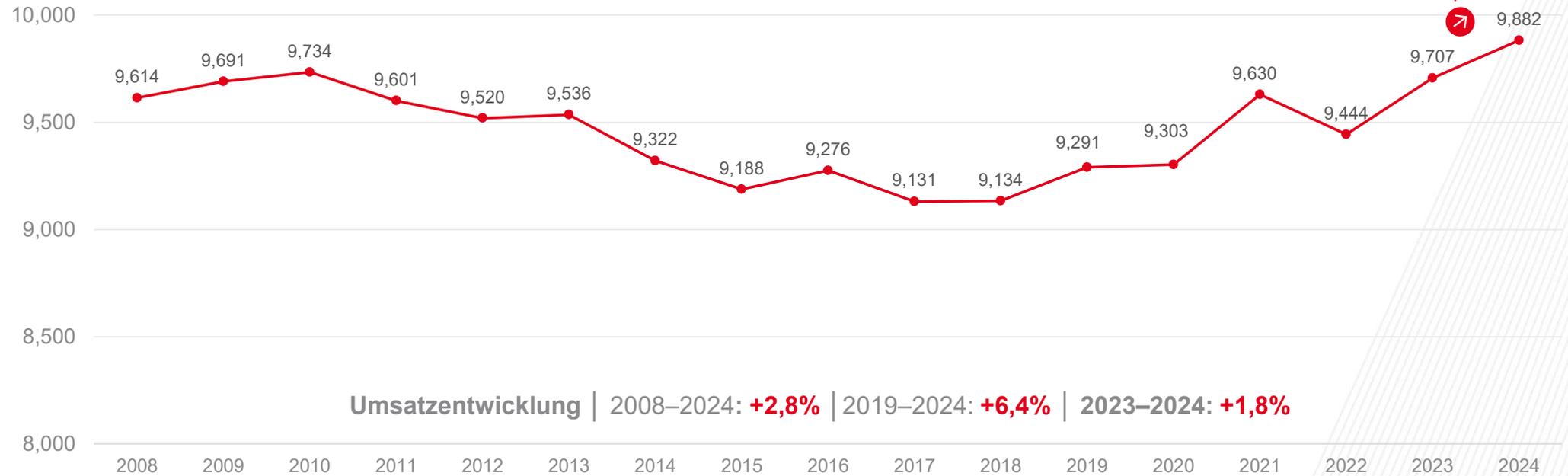
Umsatz der Buchbranche 2008–2024

MARKTKENNZAHLEN 2024

Geschätzte Umsätze

UMSATZ

in Mrd. EUR



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

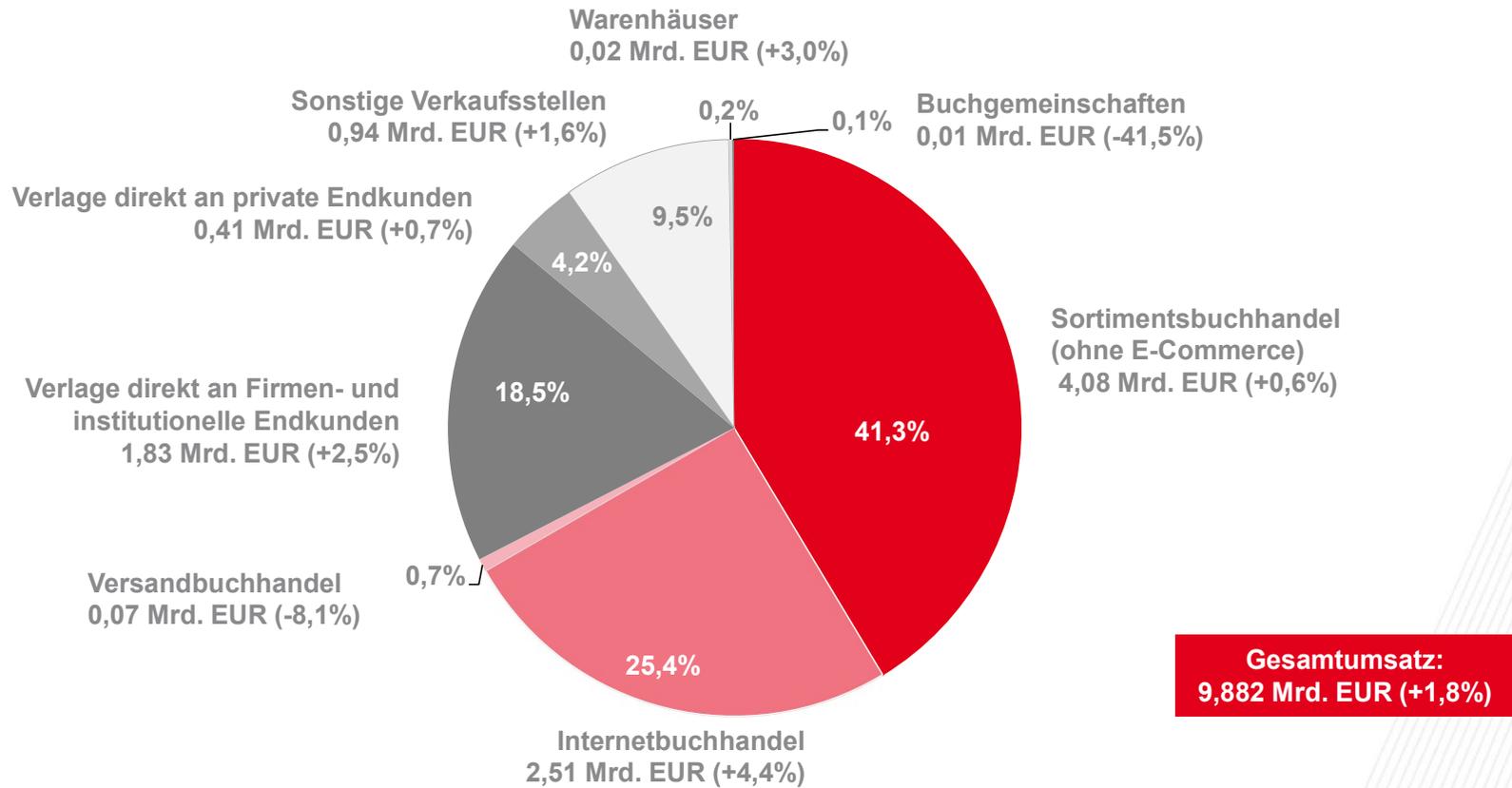


Umsatzanteile nach Vertriebswegen 2024

Geschätzte Umsätze mit Entwicklung zum Vorjahr (in Klammern)

MARKTKENNZAHLEN 2024

VERTRIEBSWEGE



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels, 2025



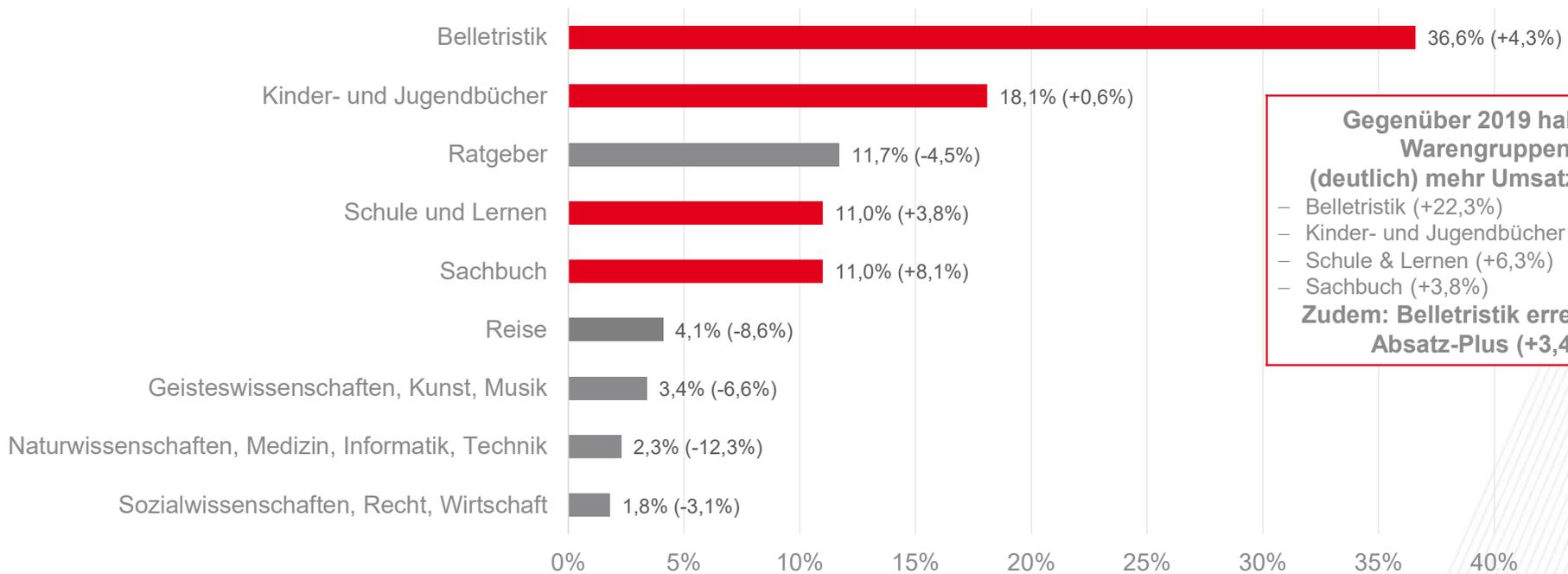
Umsatzanteile nach Warengruppen 2024

Mit Entwicklung zum Vorjahr

MARKTKENNZAHLEN 2024

WARENGRUPPEN

In Klammern: Veränderung zum Vorjahr



Gegenüber 2019 haben 4 Warengruppen (deutlich) mehr Umsatz erzielt:

- Belletristik (+22,3%)
- Kinder- und Jugendbücher (+8,8%)
- Schule & Lernen (+6,3%)
- Sachbuch (+3,8%)

Zudem: Belletristik erreichte ein Absatz-Plus (+3,4%)

Vertriebswege: Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce.

Editionsformen: Hardcover/Softcover, Taschenbuch, Hörbuch (physisch)

Quelle: © Media Control, 2024

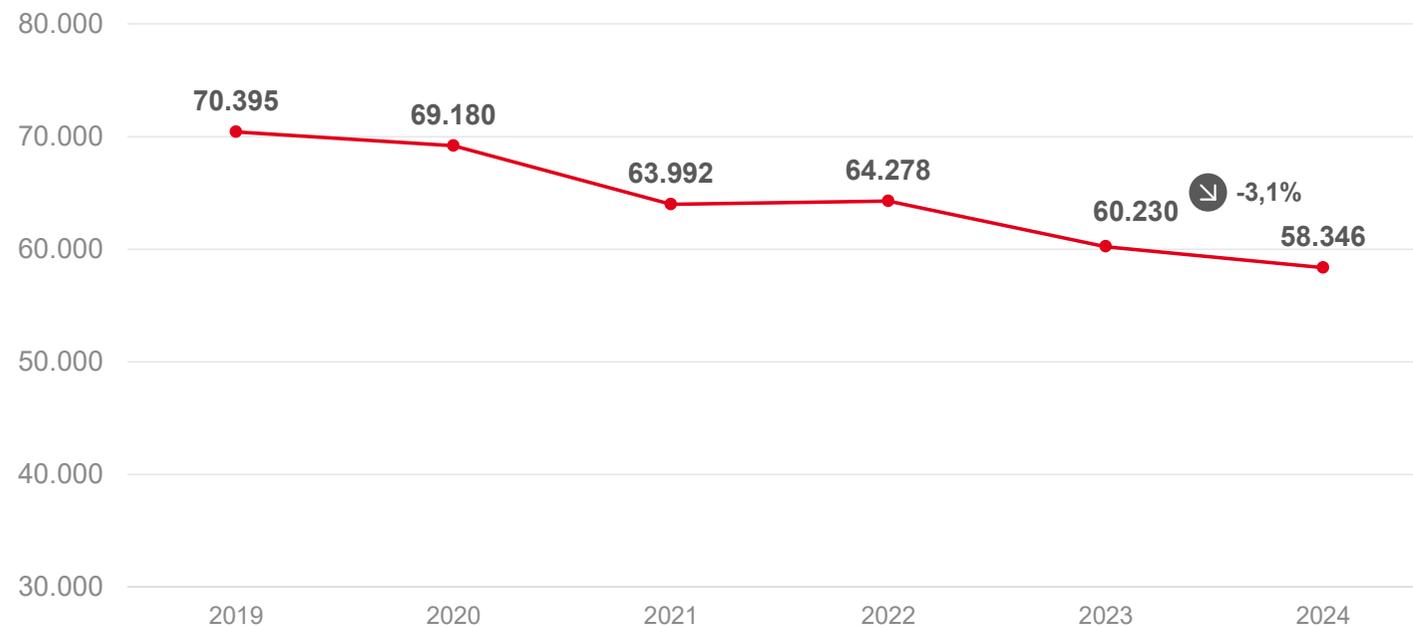


Titelproduktion Erstauflagen 2019–2024

Entwicklung bei den Verlagen

MARKTKENNZAHLEN 2024

TITELPRODUKTION



- Novitäten 2024 wie schon 2023 rückläufig (strategische Fokussierung)
- Rückgang in den meisten Genres, auch in der Belletristik (-5,5%, Anteil an Titelproduktion: 18,0%), im Kinder- und Jugendbuch aktuell jedoch leichter Anstieg (+1,2%, Anteil: 13,0%)

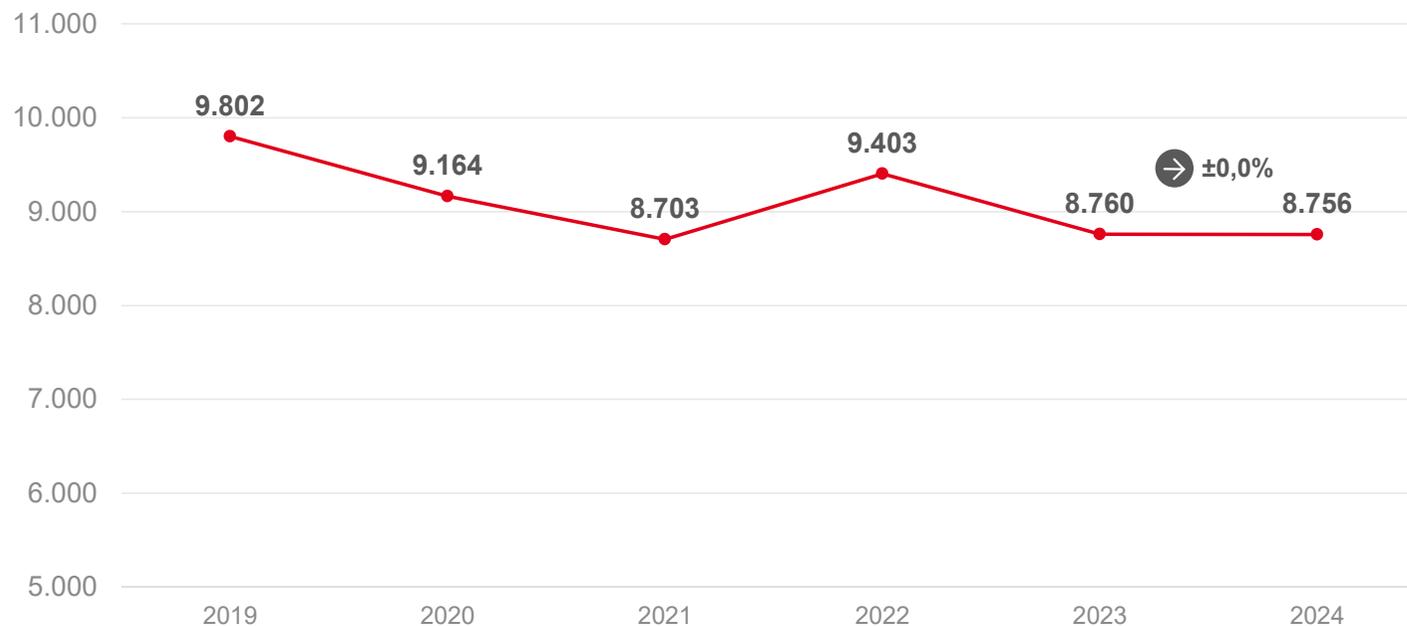


Übersetzungen ins Deutsche: Erstauflagen 2019–2024

MARKTKENNZAHLEN 2024

ÜBERSETZUNGEN

Entwicklung bei den Verlagen



- Zahl der Übersetzungen nach Rückgang 2023 nun stabil auf Vorjahresniveau
- Anteil der Übersetzungen an allen Erstauflagen minimal gestiegen mit 15,0% (Anteil Übersetzungen innerhalb Belletristik: 25,2%, Kinder- und Jugendbuch: 23,9%, Comics/Cartoons: 88,3%)
- Wichtigste Herkunftssprachen: Englisch, Japanisch, Französisch

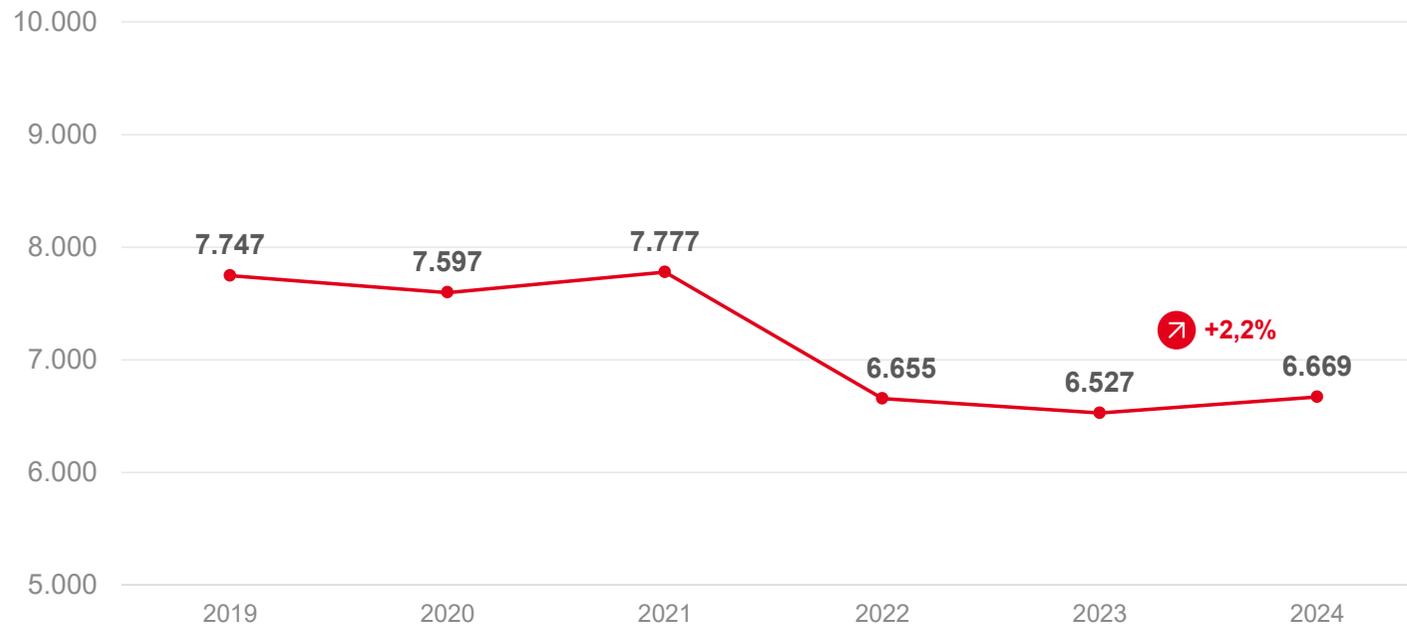


Lizenzverkauf ins Ausland 2019–2024

Entwicklung bei den Verlagen

MARKTKENNZAHLEN 2024

LIZENZEN



- Lizenzgeschäft nach zwei Jahren rückläufiger Entwicklung nun wieder leicht angestiegen
- Wichtigste Abnehmer: China, Italien, Tschechien
- Wichtigste Kategorien im Lizenzgeschäft: Kinder- und Jugendliteratur (Anteil: 38,9%) und Belletristik 23,2%)

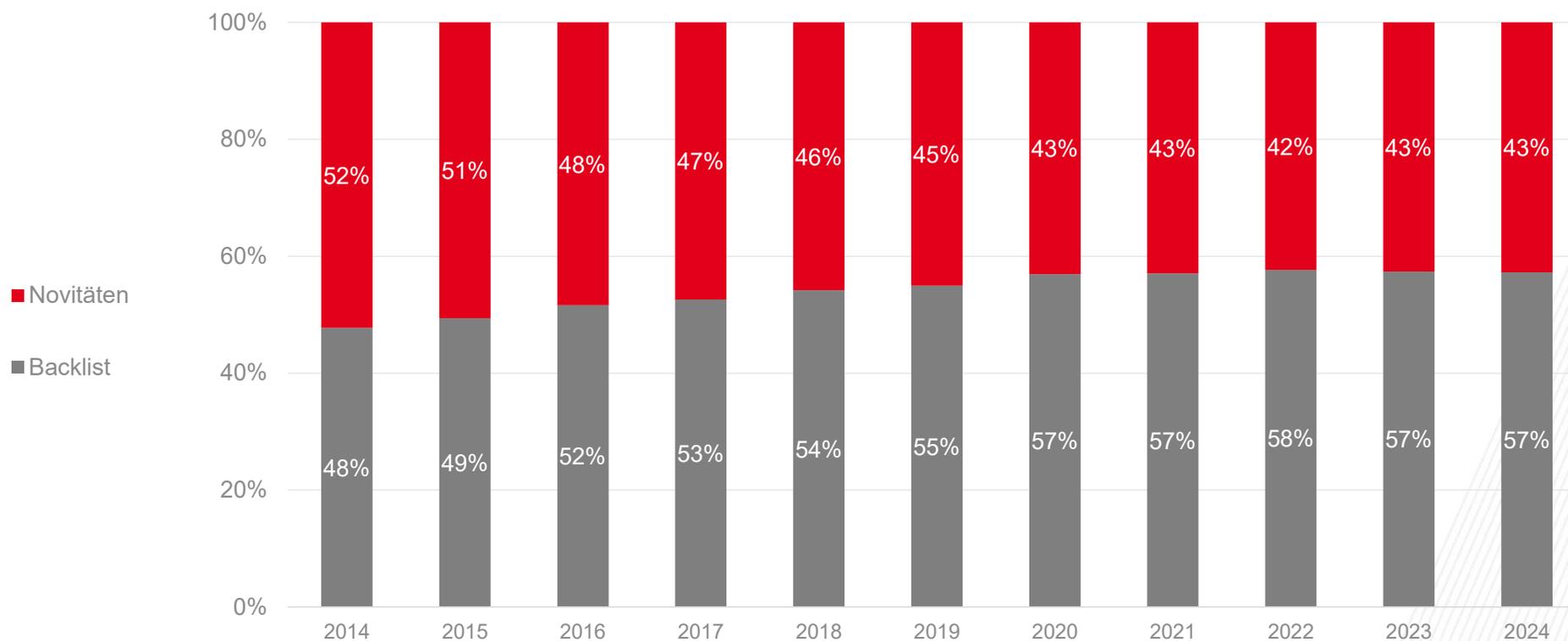


Anteil Novitäten/Backlist am Absatz: Gesamt

MARKTKENNZAHLEN 2024

Mehr als die Hälfte der pro Jahr verkauften Bücher sind Backlist-Titel (d.h. der Erscheinungstag liegt beim Verkauf mehr als 12 Monate zurück) – Tendenz langfristig steigend (auf aktuell 57%).

BACKLIST





02

Der Buchmarkt 2024

Digitale Käufe

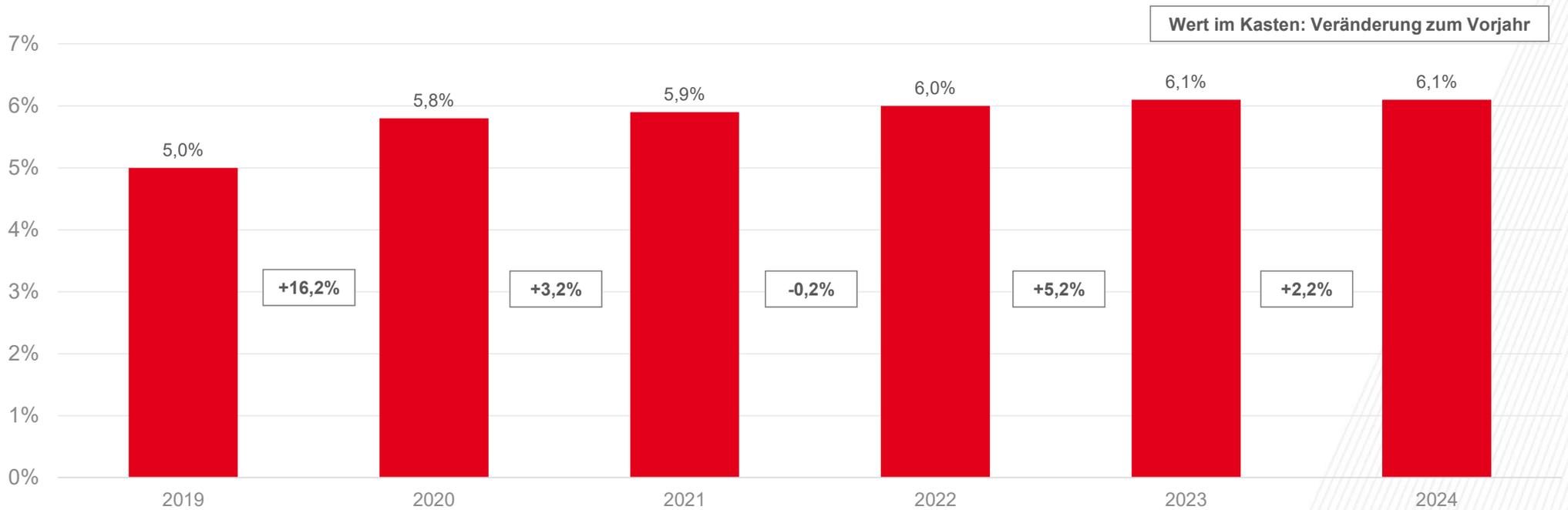


E-Book-Entwicklung 2019–2024

MARKTKENNZAHLEN 2024

Umsatzanteil und Umsatzveränderung

E-BOOKS



Basis: repräsentativ für 65,7 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren),
Ohne Schul- und Fachbücher,
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro,**
Quelle: YouGov Consumer Panel Media & Entertainment



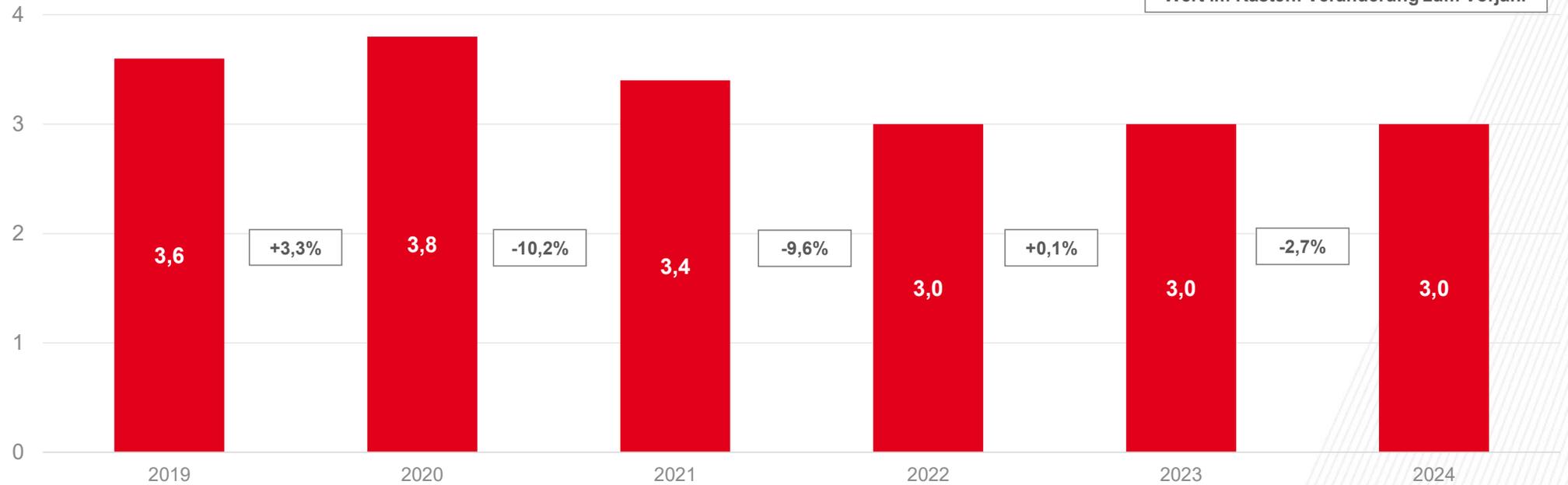
E-Book-Käufer*innen-Entwicklung 2019–2024

E-Book-Käufer*innen am Publikumsbuchmarkt: Anzahl

MARKTKENNZAHLEN 2024

E-BOOK-KÄUFER*INNEN

in Mio. Personen



Wert im Kasten: Veränderung zum Vorjahr



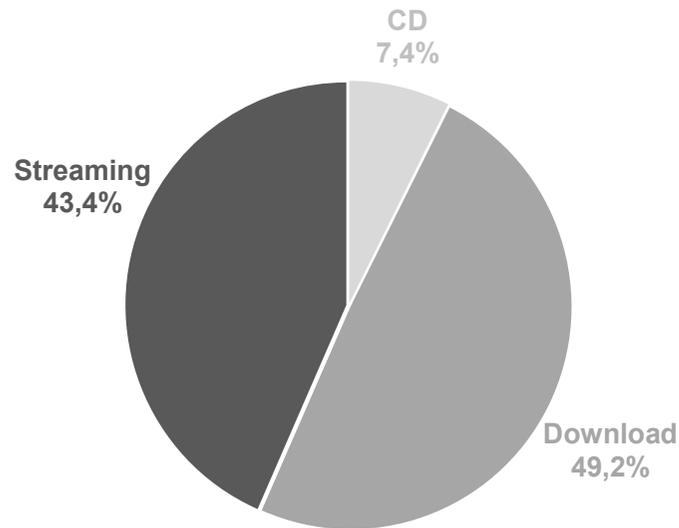
Umsatz mit Hörbüchern 2024

Umsatzanteile und Umsatzentwicklung 2024 zu 2023 und zu 2019

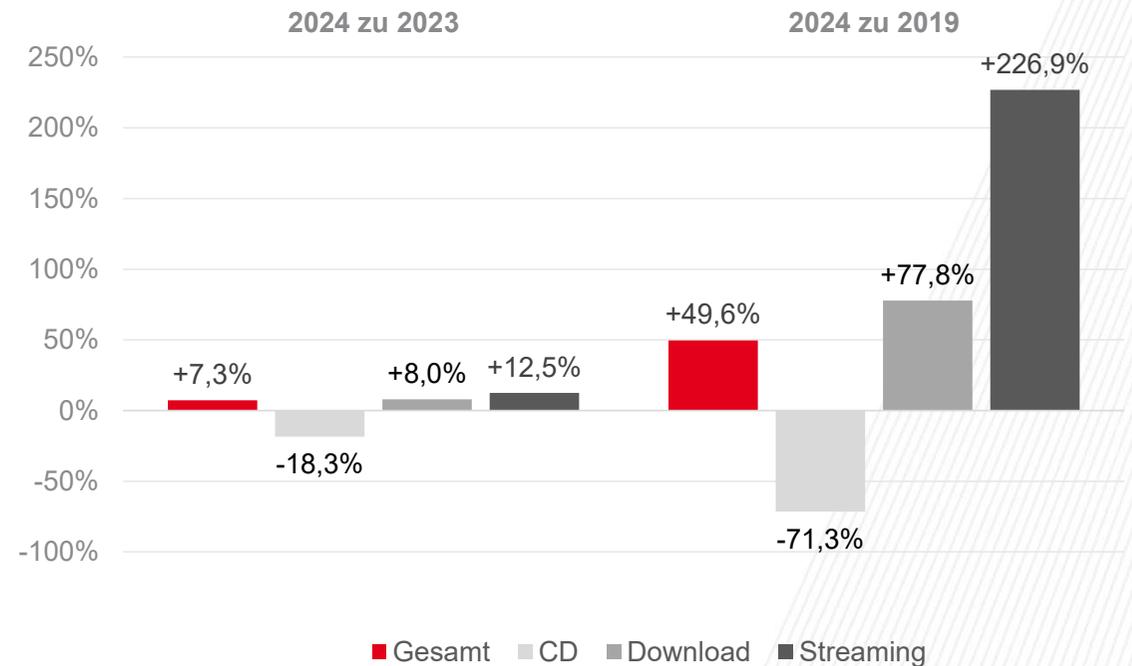
MARKTKENNZAHLEN 2024

HÖRBUCH

Umsatzanteile am Hörbuchmarkt



Umsatzentwicklung



Basis: Verlagsangaben im Rahmen des Media Control Hörbuch Kompass – einer Umsatzerhebung unter den deutschen Hörbuchverlagen und Hochrechnung auf die Grundgesamtheit (**Downloads:** z.B. iTunes, Google Play, audible [unter Downloads gezählt, da Abo-Modell auf Einzelabruf beruht]), **Abonnements:** z.B. BookBeat, Nextory, storytel)
Quelle: © Media Control, 2025



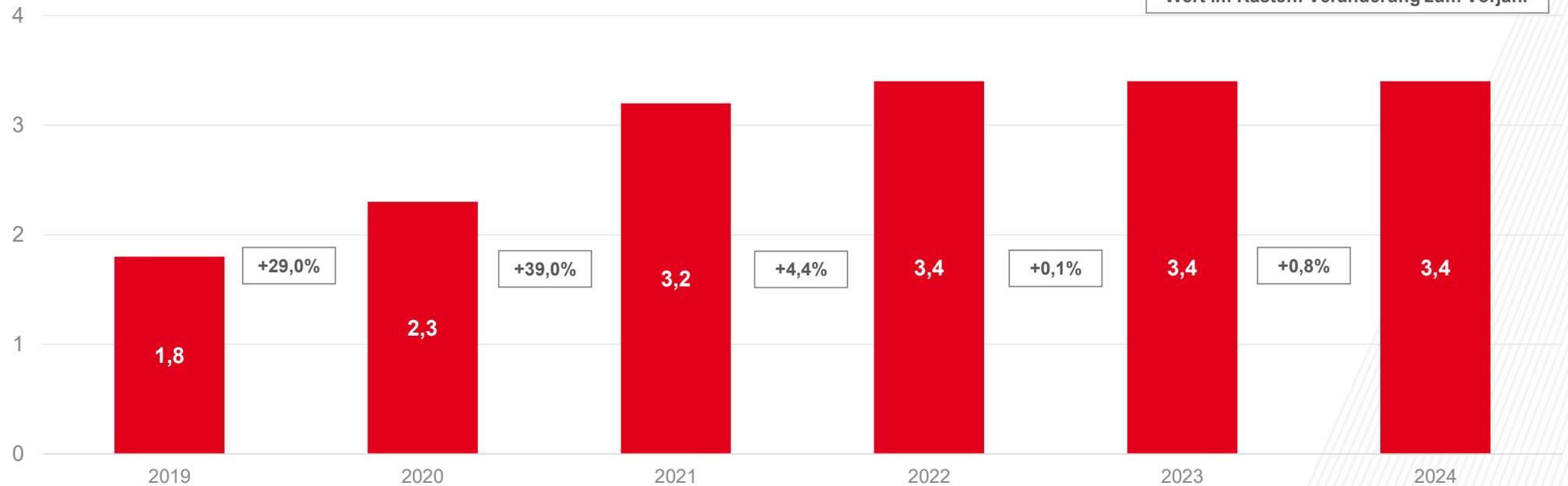
Käufer*innen digitaler Hörbücher 2019–2024

Käufer*innen digitaler Hörbücher am Publikumsbuchmarkt: Anzahl

MARKTKENNZAHLEN 2024

KÄUFER*INNEN DIGITALER HÖRBÜCHER

in Mio. Personen



Wert im Kasten: Veränderung zum Vorjahr

Basis: repräsentativ für 65,7 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren), **Digital: Downloads** (z.B. iTunes, Google Play, audible [unter Downloads gezählt, da Abo-Modell auf Einzelabruf beruht]) **und Abonnements:** Da immer mehr Dienste sowohl E-Books als auch Hörbücher anbieten, werden seit 2023 hier explizit Personen gezählt, die im jeweiligen Jahr mindestens für einen Monat ein kostenpflichtiges Abonnement (bei z.B. BookBeat, Nextory, storytel) besaßen und dort auch Hörbücher gehört haben.
Quelle: YouGov Consumer Panel Media & Entertainment





03

Der Buchmarkt 2024

Käufer*innen

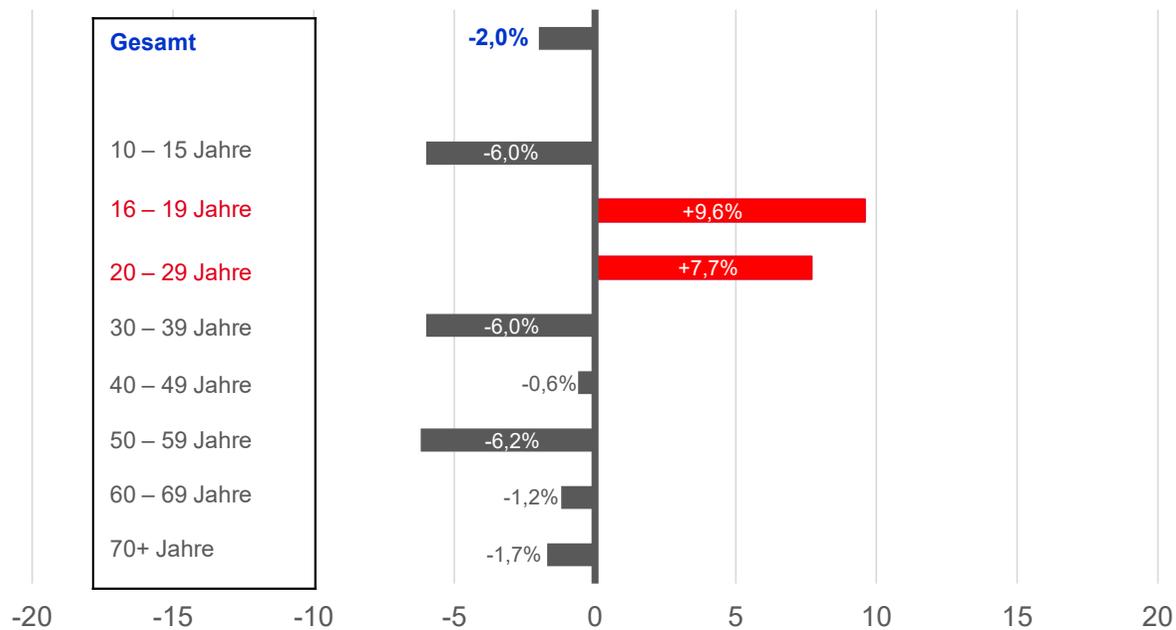


Käufer*innenentwicklung nach Alter 2024

Veränderung zum Vorjahr

KÄUFER*INNEN

BUCHMARKT 2024



Käufer*innenreichweite:

- 2024: 16 – 19 Jahre: 34,2%
- 2023: 16 – 19 Jahre: 31,1%
- 2024: 20 – 29 Jahre: 32,9%
- 2023: 20 – 29 Jahre: 30,3%





04

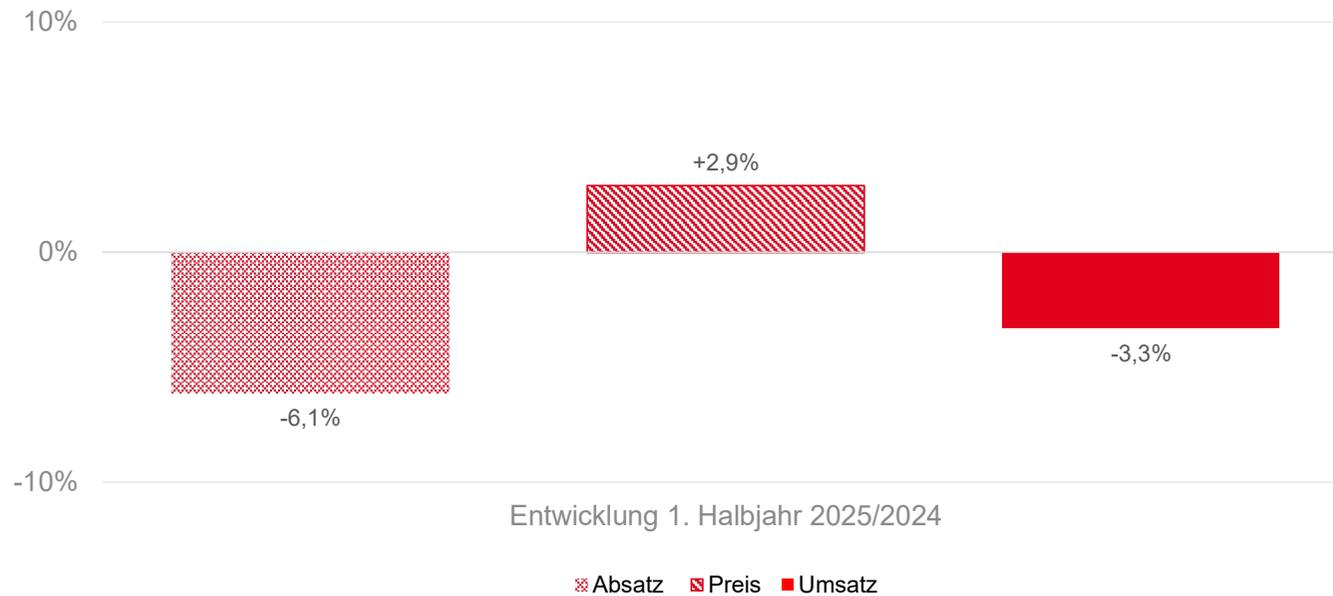
Der Buchmarkt 2025

Halbjahresbilanz und Ausblick



Buchmarkt: Halbjahresbilanz

Kumulierte Entwicklung im Buchmarkt 1. HJ 2025 zu 1. HJ 2024



Die größte Warengruppen ist gegenüber dem 1. Halbjahr 2024 im Umsatz-Plus:
Belletristik +0,9%

Vertriebswege: Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce
Quelle: © Media Control, 2025



Ausblick

Chancen, Herausforderungen und Rahmenbedingungen

AUSBLICK

CHANCEN

› Chancen:

- Stabile Gesamtmarkt-Entwicklung
- Wachsendes Interesse junger Zielgruppen am Lesen
- KulturPass für 18-Jährige muss fortgesetzt werden
- Dringender Handlungsbedarf bei der Leseförderung angesichts anhaltend schlechter Lage bei der Lesekompetenz

› Herausforderungen:

- Regulierung von/Umgang mit generativer KI, u.a. Einhegung digitaler Oligopole (fortgesetzte Urheberrechtsverletzungen)
- Kostendruck und Bürokratieaufwand belasten Buchhandlungen, Verlage und Logistik
- Niedrige Frequenz in Innenstädten

› Rahmenbedingungen:

- Forderung von Bürokratieabbau, u.a. praxisnahe Umsetzung der Entwaldungsverordnung
- Strukturelle Verlagsförderung zum Erhalt der Vielfalt auf dem Buchmarkt erforderlich



Wie geht es dem Buchmarkt 2024/2025? Aktuelle Zahlen und Trends

Wirtschaftspressekonferenz

Frankfurt am Main, 10. Juli 2025