

**Tab. 4:** Umsatzanteile\* der Warengruppen nach Editionsformen 2013 – 2015 (in Prozent)

	Insgesamt			Hardcover/ Softcover			Taschenbuch			Hörbuch/ Audiobook		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Belletristik	34,1	32,4	32,1	20,9	19,9	20,2	71,7	69,8	69,1	44,3	42,4	40,3
Kinder- und Jugend- bücher	15,7	15,8	15,8	16,6	16,2	16,1	9,1	10,0	9,8	41,6	43,2	45,8
Reise	6,4	6,5	6,5	8,1	8,2	8,2	2,1	2,2	2,2	0,3	0,3	0,4
Ratgeber	14,4	14,9	14,3	17,6	18,1	17,2	6,1	6,3	6,4	6,4	6,0	6,0
Geisteswissen- schaften, Kunst, Musik	4,4	4,7	4,5	5,5	5,8	5,6	1,6	1,5	1,6	1,5	1,3	1,5
Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik	4,2	4,0	3,9	5,7	5,3	5,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft	2,5	2,6	2,5	3,0	3,0	2,9	1,5	1,7	1,6	0,3	0,2	0,3
Schule und Lernen	8,9	9,2	10,0	12,0	12,2	13,3	0,7	0,7	0,7	2,6	2,5	2,1
Sachbuch	9,4	10,1	10,3	10,6	11,2	11,3	6,9	7,5	8,2	2,8	3,8	3,4
<b>Insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* nur Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Warenhäuser (jeweils Barumsatz), E-Commerce; Hörbuch einschließlich Nebenmärkte

Durch die Aufnahme des Bahnhofsbuchhandels ab Ausgabe 2015 (rückwirkend bis zum Jahr 2012) können die Ergebnisse geringfügig von vorangegangenen Veröffentlichungen abweichen. Quelle: GfK Entertainment