

## Der Markt der Kinder- und Jugendbücher in Zahlen

### Umsatzanteil der Kinder- und Jugendbücher am Gesamt-Buchmarkt 2015–2016 und Umsatzentwicklung <sup>1)</sup>

Rund ein Sechstel des Umsatzes mit Büchern wird mit Kinder- und Jugendbuchtiteln gemacht, der Umsatzanteil am Gesamtmarkt ist im Jahresvergleich deutlich gestiegen. Der Umsatz wuchs von 2015 auf 2016 um 9 Prozent.

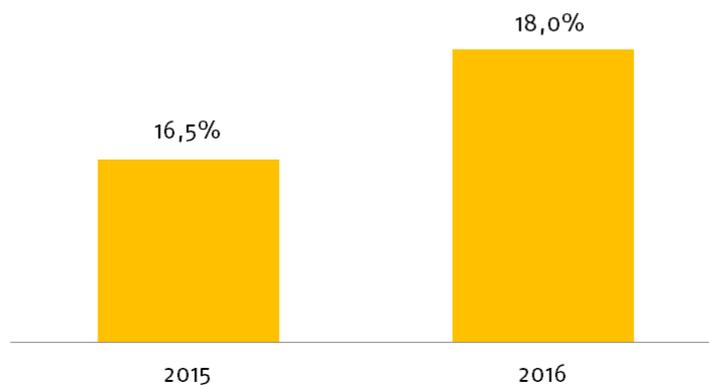


Abb. 1: Umsatzanteil der Kinder- und Jugendbücher am Gesamt-Buchmarkt 2015–2016

### Die Bestseller 2016 <sup>2)</sup>

	Kinderbuch	Jugendbuch
1	Nahrgang, Frauke: <b>Zähne putzen, Pipi machen</b> (Ravensburger Buchverlag)	Rowling, Joanne K.; Tiffany, John; Thorne, Jack: <b>Harry Potter: Harry Potter und das verwunschene Kind. Teil eins und zwei (Special Rehearsal Edition Script)</b> (Carlsen)
2	Carle, Eric: <b>Die kleine Raupe Nimmersatt</b> (Gerstenberg Verlag)	Rowling, Joanne K.; Tiffany, John; Thorne, Jack: <b>Harry Potter and the Cursed Child. Pts.1 + 2</b> (Little, Brown Book Group)
3	Rathmann, Peggy: <b>Gute Nacht, Gorilla!</b> (Moritz)	Jeff Kinney: <b>Gregs Tagebuch – Alles Käse!</b> (Baumhaus Medien)

**Titelproduktion Kinder- und Jugendbuch**  
(in Klammern: jeweiliger Anteil)

	Titelproduktion Erstauflagen <sup>3)</sup>	Übersetzungen <sup>3)</sup>	Lizenzen <sup>4)</sup>
2015	9.081 (11,9%)	1.812 (19,2%)	2.677 (35,6%)
2014	8.142 (11,0%)	1.997 (20,0%)	2.362 (36,7%)
2013	8.268 (10,1%)	2.005 (18,7%)	2.357 (36,5%)
2012	7.857 (9,8%)	1.905 (17,5%)	2.168 (31,6%)

**Quellen:**

1) Media Control, Baden Baden. Vertriebswege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce inklusive Amazon, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- / Warenhäuser und Nebenmärkte (Elektro- und Drogeriemärkte); ohne Warengruppe 8 Schule und Lernen

2) GfK Entertainment. Vertriebswege: Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Warenhaus/Kaufhaus, (ab 2012 einschließlich Bahnhofsbuchhandel)

3) Deutsche Nationalbibliografie / Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB)

4) Lizenzumfrage, Börsenverein des Deutschen Buchhandels