

Tab. 4: Umsatzanteile und Umsatzentwicklung der Warengruppen nach Editionsformen 2023
(in Prozent)

	Insgesamt		Hardcover/ Softcover		Taschenbuch		Hörbuch (physisch)	
	Anteil	Veränd. zum Vorjahr	Anteil	Veränd. zum Vorjahr	Anteil	Veränd. zum Vorjahr	Anteil	Veränd. zum Vorjahr
Belletristik	35,5	+7,7	26,1	+12,7	70,0	+2,3	48,3	-16,9
Kinder- und Jugendbücher	18,3	+2,5	20,8	+3,5	8,4	+1,7	34,7	-28,3
Reise	4,5	-1,0	5,3	+0,6	1,7	-16,5	0,3	-29,5
Ratgeber	12,4	-1,4	14,0	-2,0	6,8	+5,0	6,2	-24,1
Geisteswissen- schaften, Kunst, Musik	3,7	-4,9	4,3	-4,7	1,2	-3,0	4,2	-25,3
Naturwissen- schaften, Medi- zin, Informatik, Technik	2,7	-7,0	3,3	-7,1	0,2	-2,4	0,1	-35,9
Sozialwissen- schaften, Recht, Wirtschaft	1,9	-6,1	2,0	-7,5	1,5	+2,8	0,3	-42,5
Schule und Lernen	10,7	+5,0	13,5	+5,0	0,9	+7,6	1,8	-25,4
Sachbuch	10,4	+2,7	10,7	+2,4	9,3	+4,7	4,1	-28,2
Insgesamt	100,0	+3,1	100,0	+3,8	100,0	+2,2	100,0	-22,8

Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce

Quelle: Media Control, 2023