

Die Metadaten Lounge in der IG Produktmetadaten

September 2024:  
**Gute Produktdarstellung**  
Was sich Verlage vom Handel wünschen

Präsentiert von

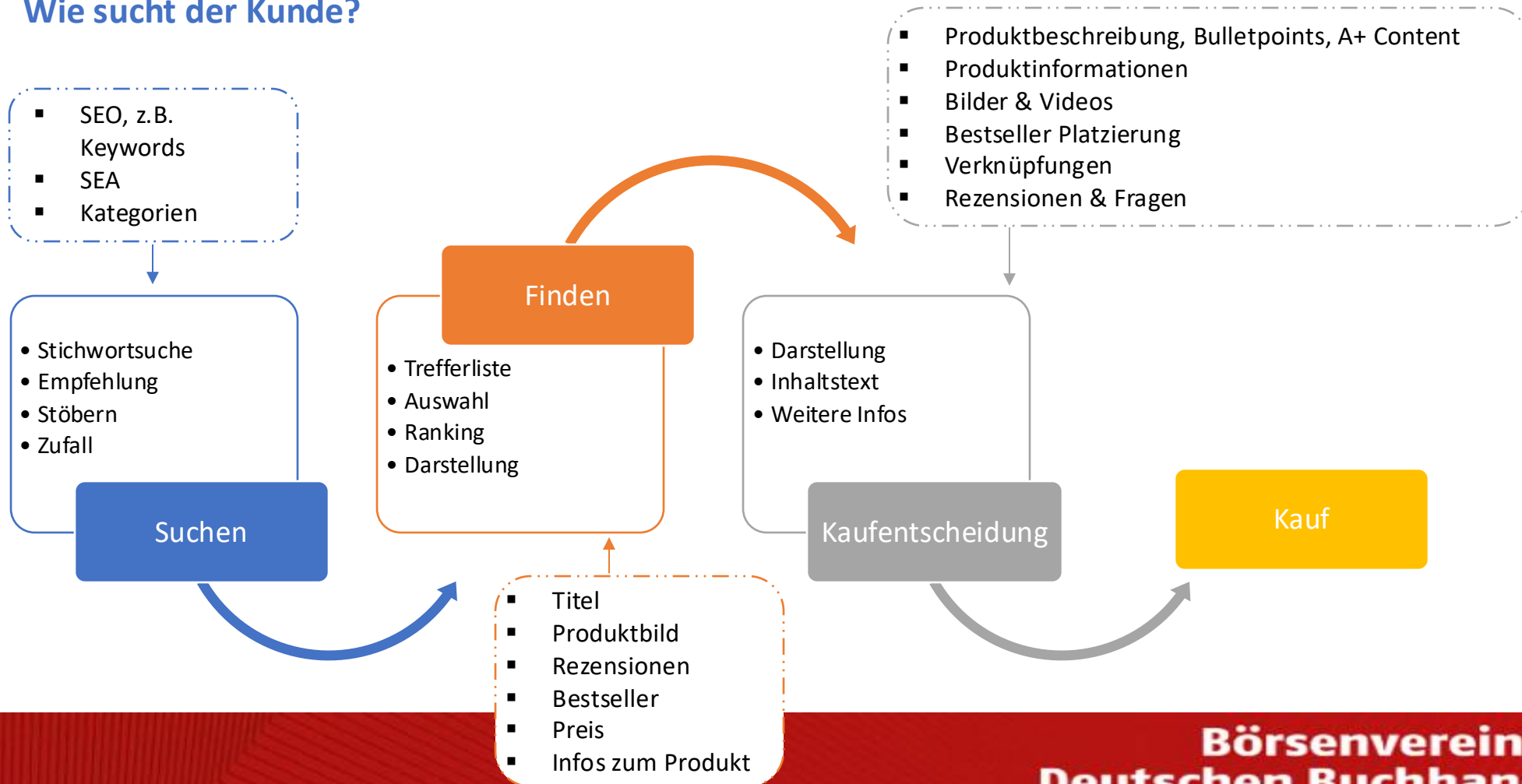
Christina Bayer (Master Data Manager, Ravensburger AG) und  
Roger Send (stellvertretende Leitung Vertrieb, Diogenes Verlag AG)

**Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels**  
IG Produktmetadaten



# Welche Elemente sind aus der Sicht der Verlage wichtig und es wert, herausgestellt zu werden?

## Wie sucht der Kunde?



# Welche Elemente sind aus der Sicht der Verlage wichtig und es wert, herausgestellt zu werden?

## Unterschiedliche Bedürfnisse

### Handel

- Übersichtlichkeit Suchergebnisse
- Mehr Produkte auf einer Seite darstellen

### Verlage

- Sichtbarkeit
- Überzeugung Käufer zum Klick (& Kauf)



# Welche Elemente sind aus der Sicht der Verlage wichtig und es wert, herausgestellt zu werden?

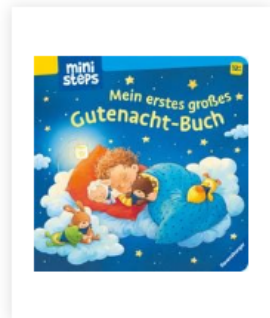


Sesamstraße - Meine erste Bibliothek - Bücherbox

Buch (Gebundene Ausgabe)

12,99 €

- Lieferung
- [Click & Collect](#)



Sandra Grimm

Ministeps: Mein erstes großes Gutenacht-Buch: Vorlese-Pappbilderbuch

Buch (Gebundene Ausgabe)

14,99 €

- Lieferung
- [Click & Collect](#)

★★★★★ (40)



Lieselotte feiert Weih...

Lustige Weihnachtsreime mit...

Pappeinband

10,00 €



Meine Lieblingshelden - Das Zeichenbuch für Kinder: Die beliebtesten Trickfiguren und Superhelden ganz einfach zeichnen - Mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen für Kinder ab 4 Jahren

Silke Janas, Anna Wagner

📖 eBook epub

✓ Sofort lieferbar (Download)



Pettersson und Findus bauen ein Auto: Pappbilderbuch ab 2 Jahren mit vielen Klappen, Schiebern & Drehrädern

von Sven Nordqvist | 23. November 2020

★★★★★ 362

Pappband

Alter: Kundenempfehlung: 2-3 Jahr(e)

15<sup>00</sup> €

✓prime

GRATIS Lieferung Di., 10. Sept.

Oder schnellste Lieferung Morgen, 7. Sept.

Andere Angebote

14,00 € (34 gebrauchte und neue Artikel)



# Welche Elemente sind aus der Sicht der Verlage wichtig und es wert, herausgestellt zu werden?

## Unterschiedliche Bedürfnisse

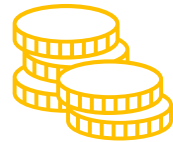
### Handel

- Übersichtlichkeit
- Mehr Produkte auf einer Seite darstellen

### Verlage

- Sichtbarkeit
- Überzeugung Käufer zum Klick (& Kauf)

## Aber: Alle haben die gleichen Ziele



- Gute Präsentation der Produkte
- Möglichst wenig Aufwand, z.B. durch Überarbeitung
- Umsatz



**Ausgleich zwischen Übersichtlichkeit, SEO und Kundenperspektive wichtig**



# Welche Elemente sind aus der Sicht der Verlage wichtig und es wert, herausgestellt zu werden?

## Relevanz von Datenhoheit und Transparenz



# Welche Elemente sind aus der Sicht der Verlage wichtig und es wert, herausgestellt zu werden?

## Relevanz von Datenhoheit und Transparenz



### Was geschieht nach dem Datenexport?

- Prüfung auf Vollständigkeit
- Übernahme der Daten in eigene "Website-Vorlagen"
- Umwandlung der Kategorien in eigene Shop-Kategorien
- Umschreiben von Texten, bei Bedarf Korrekturen
- Hinzufügen von Informationen aus anderen Quellen
- Anreicherung von Zusatzinformationen

→ Verlust unserer Datenhoheit



# Welche Elemente sind aus der Sicht der Verlage wichtig und es wert, herausgestellt zu werden?

## Relevanz von Datenhoheit und Transparenz



### Produktsicherheit

Für dieses Produkt gibt es folgende Sicherheitshinweise

- Achtung: Nicht für Kinder unter 36 Monaten geeignet
- Achtung: Benutzung unter unmittelbarer Aufsicht von Erwachsenen
- Achtung: Nur im flachen Wasser unter Aufsicht von Erwachsenen verwenden
- Achtung: Enthält Spielzeug. Beaufsichtigung durch Erwachsene empfohlen



# Welche Elemente sind aus der Sicht der Verlage wichtig und es wert, herausgestellt zu werden?

## Relevanz von Datenhoheit und Transparenz

uns ist aufgefallen, dass bei einigen Buchhändlern bei vielen unserer Ravensburger Produkte "Janosa, Felix" fälschlicherweise als Autor angezeigt wird. Wir haben diesen Autor nicht gemeldet (haben ihn auch nicht in unserem PIM-System) und somit keine Ahnung, wie dieser den Produkten zugeordnet wurde. Allerdings habe ich gesehen, dass sowohl bei ebook.de als auch bei Brandora der Autor ebenfalls bei vielen Produkten zugeordnet ist und somit vermutlich auch bei Osiander, Thalia und co. der falsche Autor verknüpft ist:

Brandora > Suche: Janosa > [https://www.brandora.de/Product/ProductList?searchstring\\_quick=janosa](https://www.brandora.de/Product/ProductList?searchstring_quick=janosa)

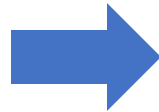
ebook.de > Suche: Janosa > <https://www.ebook.de/de/search?q=Janosa>

Würdet ihr den Autor bitte bei unseren Ravensburger Produkten entfernen (lassen) und mir kurz Bescheid geben, wenn das geschehen ist?

Danke und viele Grüße  
Christina Bayer



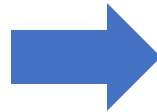
# Warum müssen wir für unterschiedliche Plattformen immer wieder unterschiedliche ONIX / Export „Varianten“ produzieren?



- Unterschiedlicher **Aufbau** Webshops
- Unterschiedliche **Anforderungen** (z.B. Pflichtdaten, Zeichenzahlen etc.)
- Unterschiedliche **Relevanz** der einzelnen Daten (z.B. Backend Keywords)



# Warum müssen wir für unterschiedliche Plattformen immer wieder unterschiedliche ONIX / Export „Varianten“ produzieren?



- Unterschiedlicher **Aufbau** Webshops
- Unterschiedliche **Anforderungen** (z.B. Pflichtdaten, Zeichenzahlen etc.)
- Unterschiedliche **Relevanz** der einzelnen Daten (z.B. Backend Keywords)
- Unterschiedliche **Branchen** (z.B. Promotional Headline)
- Unterschiedliche **Exportformate**

## Grundidee:

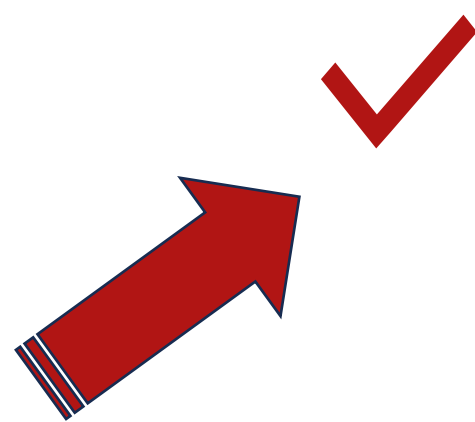
Jeder Verlag liefert so gut und viel er kann, jeder Händler nutzt davon so viel wie möglich



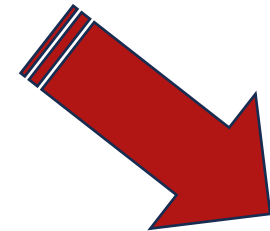
# Wie erscheinen die bereitgestellten Informationen auf den unterschiedlichen Marktplätzen / Shops?

## Updates von bestehenden Metadaten

- **Hauptbeschreibung**
- **Cover**
- **Autoren-Biographien**
- **Verkaufspreise**
- **Weitere Urheber:innen**
  - Illustrator:innen
  - Übersetzer:innen
  - Sprecher:innen



Stichproben ergeben eine hohe Verarbeitungskonsistenz dieser Metadaten in den Katalogen



Manche Mutationen können lange dauern, z.B.:

- Änderung im Haupttitel
- Aktualisierung der Autoren-Bio
- Aktualisierung Cover über Downloadlink im ONIX
- ...



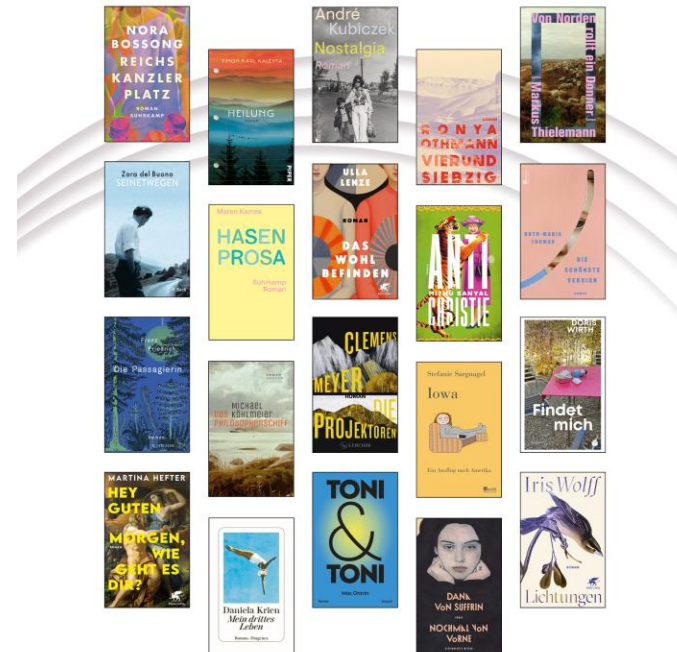
Wie erreichen wir eine schnellere Verarbeitung?



# Wie erscheinen die bereitgestellten Informationen auf den unterschiedlichen Marktplätzen / Shops?

## Bücherpreise oder andere verkäuferisch relevante Nominierungen

Beispiel anhand des Deutschen Buchpreises 2024



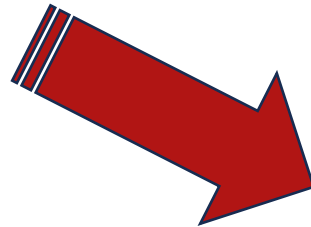
# Wie erscheinen die bereitgestellten Informationen auf den unterschiedlichen Marktplätzen / Shops?

## Bücherpreise

Beispiel anhand des Deutschen Buchpreises 2024, Daniela Krien, *Mein drittes Leben*

Diogenes Verlag passt Metadaten nach Nominierung an:

- Cover mit Sticker
- Kurzttext
- Schlagwort



Handel übernimmt (nach Stichproben):

- ✓ Coveränderung
- ✓ Kurzttext
- ✓ Schlagwort



# Wie erscheinen die bereitgestellten Informationen auf den unterschiedlichen Marktplätzen / Shops?



## Schlagwortvergabe ist zu unverbindlich

Stichwortsuche mit Begriff *Deutscher Buchpreis 2024* führt in verschiedenen Shops auf weit über 100 Titel.

- Hausgemachtes Problem, Verlage aktualisieren Schlagwörter nicht konsequent, denn eine DBP- Schlagwortnennung wird selten aus dem Katalog gelöscht
- Schlagwort ist keiner zeitlichen Begrenzung unterworfen



# Wie erscheinen die bereitgestellten Informationen auf den unterschiedlichen Marktplätzen / Shops?

## Lösungsansätze durch Händlerinitiative

Kuratierte Shop-Seite, z.B. bei [Hugendubel](#) oder [Lüthy Buchhaus](#)

- + funktionierende Lösung
- + in Eigenregie bearbeitbar
- + weitere Verwendung für SoMe-Kanäle, Newsletters etc.
- Eigenaufwand
- singuläre Lösung, kein Standard

## Lösungsansätze über Metadaten könnten sein...

Neues ONIX-Element mit Buchpreis-TAG und Zeitebene

- + kontinuierliche Struktur
- + alle ONIX-Anwender:innen können davon nutzen
- + Editeur bietet dazu bereits einen ONIX-Ansatz
- nicht jeder nominierte Verlag hat diese Infos für ONIX parat
- hoher Adaptionsaufwand seitens Verlage und Shops
- ev. ERP-Verwaltung

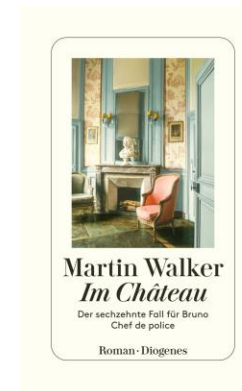


# Wie erscheinen die bereitgestellten Informationen auf den unterschiedlichen Marktplätzen / Shops?

## Thema Klassifikation



SubjectCode	Überschrift
FXL	<b>Belletristik: Themen, Stoffe, Motive: Tod, Trauer, Verlust</b>
FBA	Moderne und zeitgenössische Belletristik: allgemein und literarisch
FXD	Belletristik: Themen, Stoffe, Motive: Liebe und Beziehungen
FXX	Belletristik: Themen, Stoffe, Motive: Gesundheit & Krankheit
FXM	Belletristik: Themen, Stoffe, Motive: Seelenleben



SubjectCode	Überschrift
FFJ	<b>Kriminalromane und Mystery: Cosy Mystery</b>
FFP	Kriminalromane und Mystery: Polizeiarbeit und Forensik
FYT	Belletristik in Übersetzung
WBN	Nationale, regionale und ethnische Küche
WBXD1	Essen und Trinken: Weine
1DDF-FR-BA	Dordogne
1DDF-FR-XQZJ	Périgord

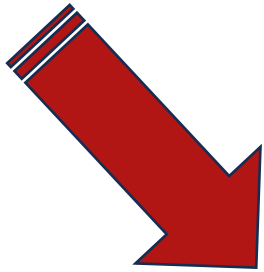


# Wie erscheinen die bereitgestellten Informationen auf den unterschiedlichen Marktplätzen / Shops?

## Thema Klassifikation



Wie sind die Thema-Klassifikationen für den/die Leser:in (B2C) nutzbar?

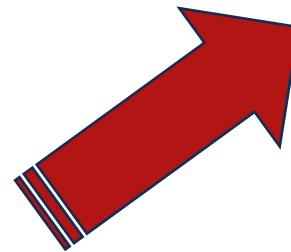


### *Über die Titeldaten?*

- In den wenigsten Fällen sind die Klassifikationen einsehbar oder als Struktur erkennbar

### *Über Stichwortsuche?*

- Welche Thema-Begriffe fließen ein?
- Werden Thema-Qualifiers höher bewertet als Subjects?
- Nach welchen Kriterien wird sortiert, Verkäuflichkeit? Erscheinungstermin?



# Wie erscheinen die bereitgestellten Informationen auf den unterschiedlichen Marktplätzen / Shops?

## Thema Klassifikation



Vordergründig keine erkennbare Korrelation zwischen Klassifikationen und Suchergebnissen



Wie können Thema-Klassifikationen besser in die Suchfunktion der Websites eingebunden werden, damit relevante Treffer erzeugt werden?



# Vielen Dank !

Weiterführende Informationen:

- IG Produktmetadaten: <https://www.boersenverein.de/interessengruppen/ig-produktmetadaten/>
- IG Digital: <https://www.boersenverein.de/interessengruppen/ig-digital/>
- VLB ONIX Info: <https://vlb.de/hilfe/vlb-onix-empfehlungen>
- DNB Metadatendienste: [https://www.dnb.de/DE/Professionell/Metadatendienste/metadatendienste\\_node.html](https://www.dnb.de/DE/Professionell/Metadatendienste/metadatendienste_node.html)
- Börsenblatt Expertenmarkt: <https://www.boersenblatt.net/service/expertenmarkt>
- Verzeichnis Dienstleister und Medienexperten: <https://publishingexperts.de/>
- Verzeichnis Dienstleister: <https://pubiz.de/dienstleisterverzeichnis/>

*Sie sind herzlich eingeladen, sich zu beteiligen !*

