Hörbuch Kompass – 2022

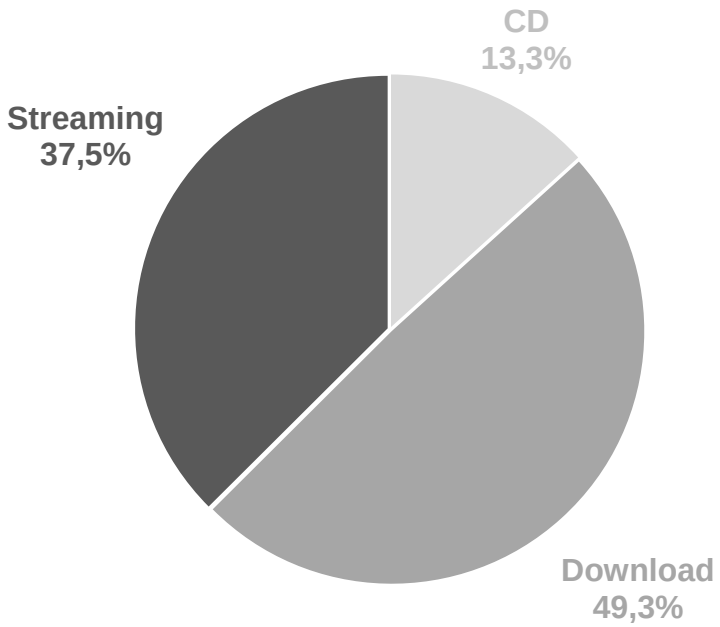
Frankfurt am Main, Juli 2023

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

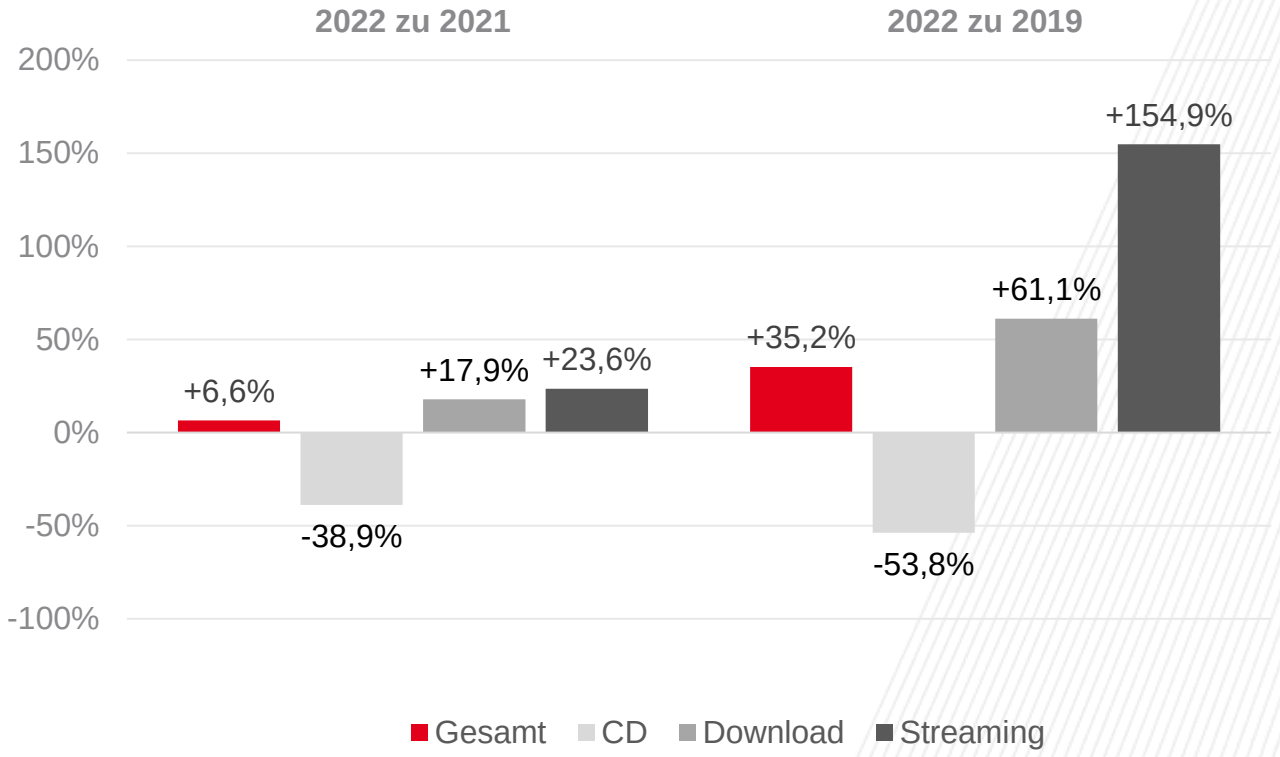
Umsatz mit Hörbüchern 2022

Umsatzanteile und Umsatzentwicklung 2022 zu 2021 und zu 2019

Umsatzanteile am Hörbuchmarkt



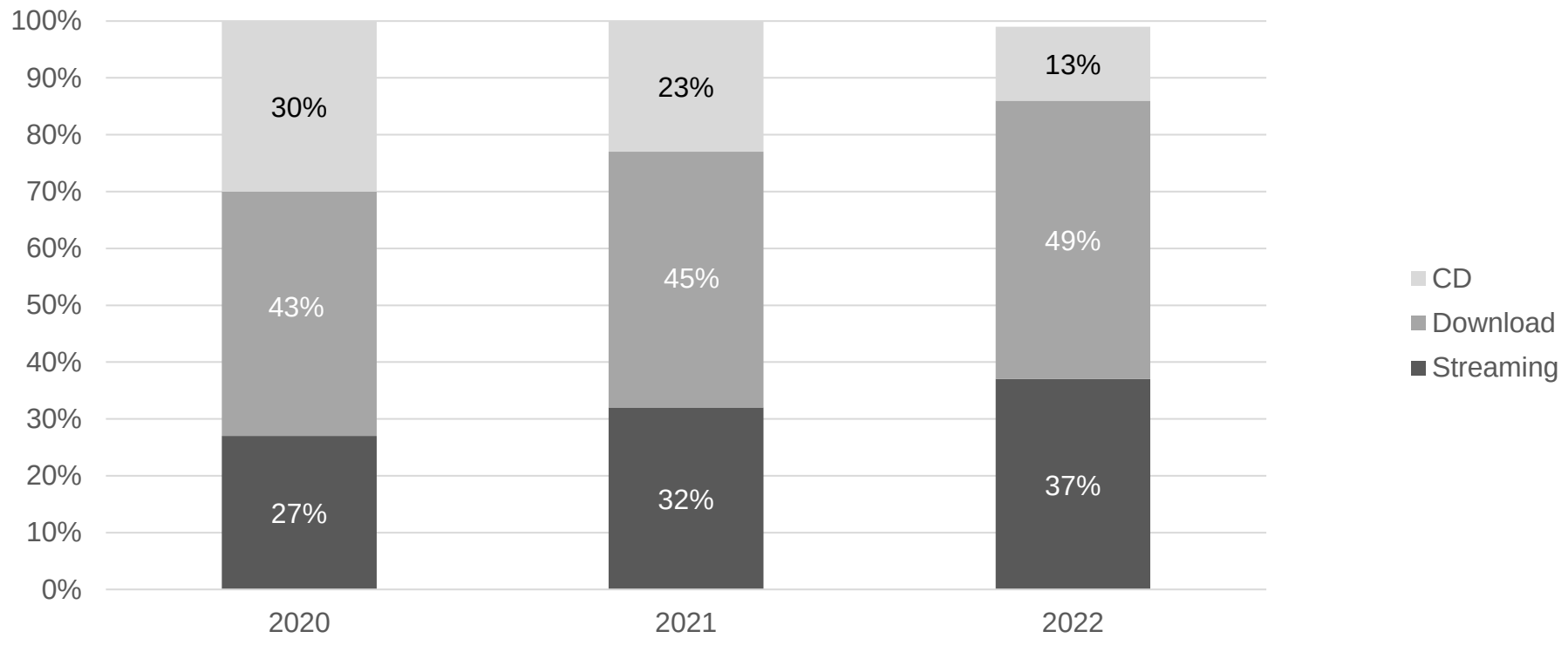
Umsatzentwicklung



Basis: Verlagsangaben im Rahmen des Media Control Hörbuch Kompass – einer Umsatzerhebung unter den deutschen Hörbuchverlagen und Hochrechnung auf die Grundgesamtheit (**Downloads:** z.B. iTunes, Google Play, audible [unter Downloads gezählt, da Abo-Modell auf Einzelabruf beruht]), **Abonnements:** z.B. BookBeat, Nextory, storytel)
Quelle: © Media Control, 2023

Umsatzanteile 2020 – 2022

Umsatzanteile am Hörbuchmarkt nach Formaten



Basis: Verlagsangaben im Rahmen des Media Control Hörbuch Kompass – einer Umsatzerhebung unter den deutschen Hörbuchverlagen und Hochrechnung auf die Grundgesamtheit (**Downloads:** z.B. iTunes, Google Play, audible [unter Downloads gezählt, da Abo-Modell auf Einzelabruf beruht]), **Abonnements:** z.B. BookBeat, Nextory, storytel)
Quelle: © Media Control, 2024

Datenbasis

Media Control Hörbuch Kompass

Instrument

Die Daten zu den Umsätzen am Hörbuchmarkt stammen aus dem Hörbuch Kompass, den Media Control in Kooperation mit der Interessengruppe Hörbuch im Börsenverein bei den deutschen Verlagen erhebt.

Dazu werden die hörbuchführenden Verlage, die Mitglied in der IG Hörbuch im Börsenverein sind, anhand eines Online-Fragebogens befragt und die Ergebnisse anschließend auf die Grundgesamtheit hochgerechnet.

Abdeckung

Neben den Umsätzen mit **physischen Hörbüchern** (CD) werden auch die Verlagsumsätze mit **Downloads** (z.B. iTunes, Google Play, audible [unter Downloads gezählt, da Abo-Modell auf Einzelabruf beruht]) und **Abonnements** (z.B. BookBeat, Nextory, storytel) erfasst.

Marktforschung

T: +49 69 13 06 347
F: +49 69 13 06 17 347
E: marktforschung@boev.de

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
www.boersenverein.de

Börsenverein des Deutschen Buchhandels