

Das E-Book in Deutschland – 1. Halbjahr 2025

Frankfurt am Main, September 2025

Methodische Hinweise

Umstellung der Grundgesamtheit im YouGov Consumer Panel Media & Entertainment

- **Ab 2025 hat YouGov ihr Media & Entertainment Panel (Buch, Home-Video, Musik, Kino und Games) von der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre auf die in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahre umgestellt.**
- **Damit erhöht sich die Grundgesamtheit** von zuletzt 65,7 Millionen Menschen auf aktuell 75,5 Mio. Menschen **und umfasst nun alle in Deutschland lebenden Personen ab 10 Jahren, unabhängig von ihrer Nationalität.** Sie schließt sowohl nicht-deutschsprachige als auch deutschsprachige Personen mit und ohne deutschen Pass ein.
- **Diese Umstellung betrifft auch den E-Book-Report.** Sie führt zu einer Erhöhung der absoluten Zahl der Käufer*innen, aber zu einer Reduktion der durchschnittlichen Kaufintensitäten.
- **Um die Vergleichbarkeit der Zeitreihen zu gewährleisten, erfolgt die Umstellung auf die neue Grundgesamtheit nicht nur für die aktuelle und zukünftige Erhebungen, sondern auch rückwirkend.**
- **Deshalb weichen die Werte für das 1. Halbjahr 2024 hier von früheren Veröffentlichungen ab.**

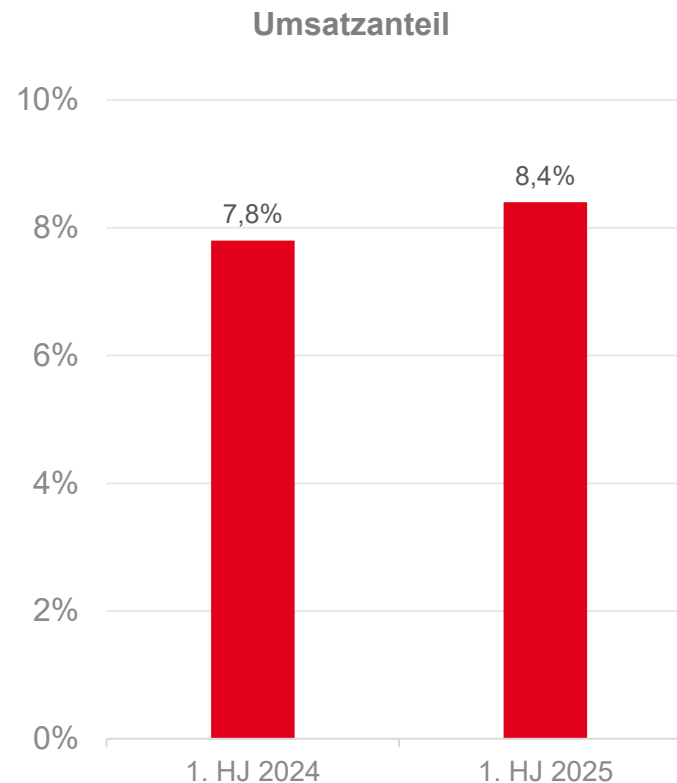
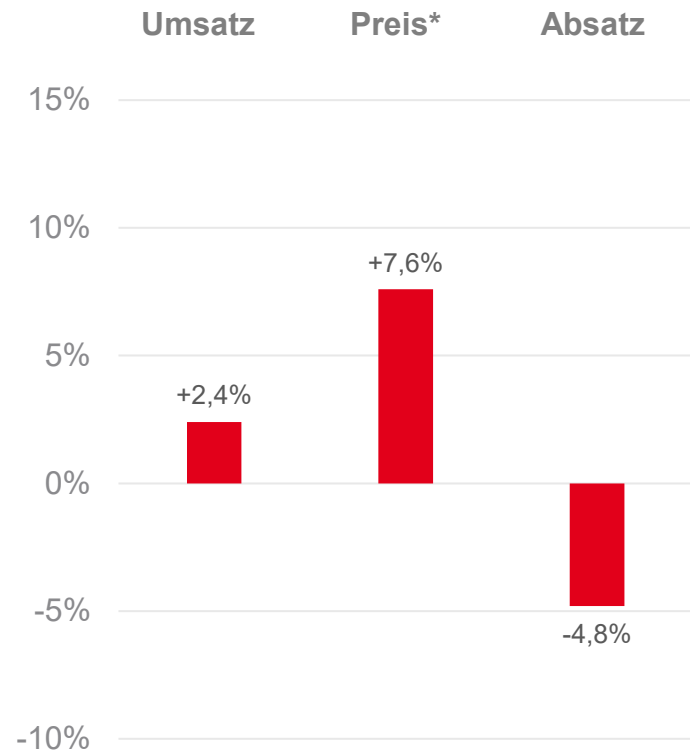


Markt: Entwicklung der Kennzahlen

E-BOOK

MARKT

Entwicklung der Marktkennzahlen 1. HJ 2025 zu 1. HJ 2024 und Umsatzanteil



Der Umsatz von E-Books am Publikumsbuchmarkt stieg im ersten Halbjahr 2025 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 2,4%. Es wurden 8,4% aller Umsätze am Publikumsbuchmarkt mit E-Books erwirtschaftet.

Der Absatz geht in diesem Zeitraum um 4,8% von 21,1 Millionen auf 20,1 Millionen verkaufte Exemplare zurück.

Der von den Käufer*innen im Schnitt für ein E-Book bezahlte Preis stieg um 7,6% von 6,63 € auf 7,13 €.

* Von den Käufer*innen durchschnittlich für ein E-Book bezahlter Preis

Basis: Jeweils Januar bis Juni,

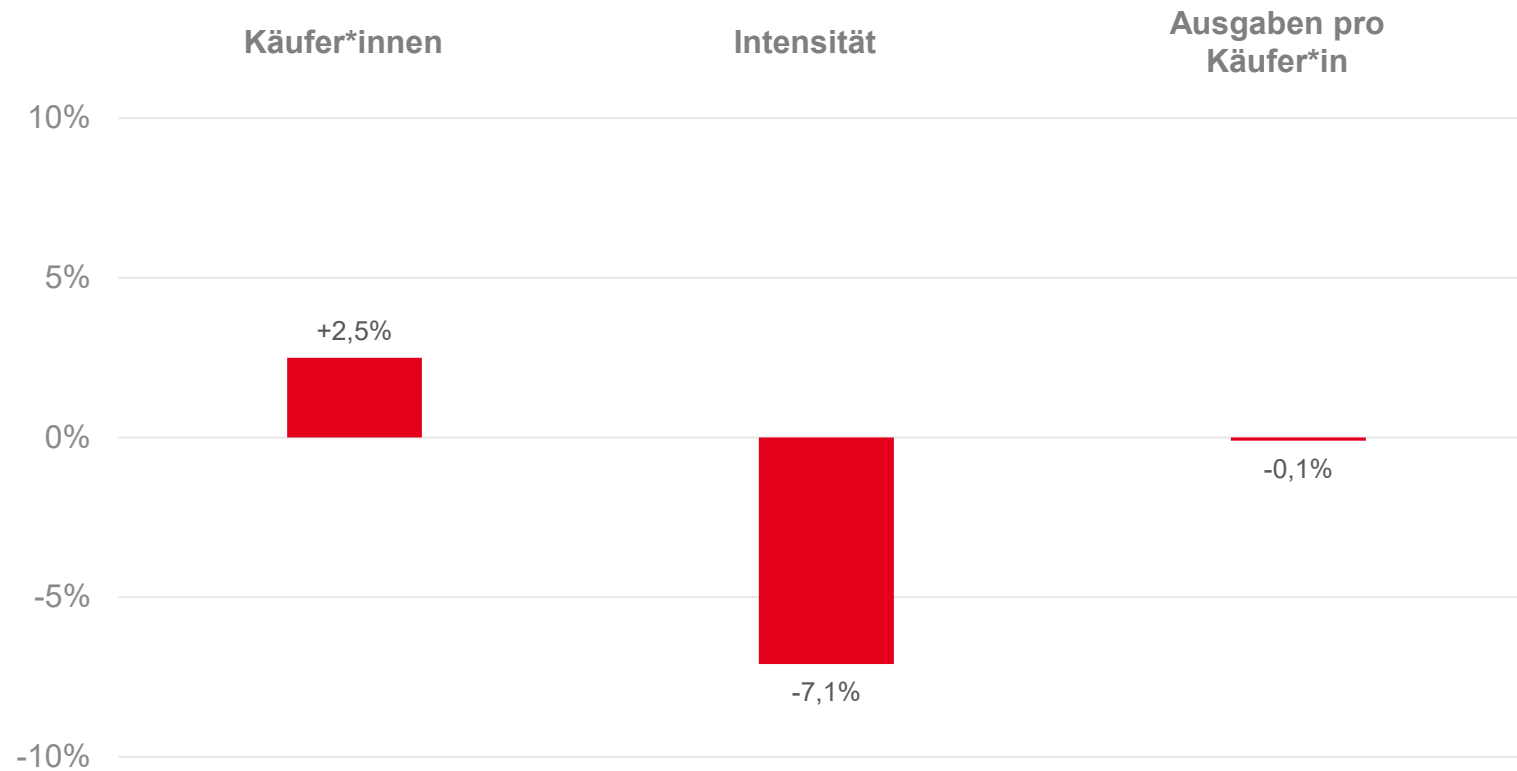
Neue Grundgesamtheit ab 2025: in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren, erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro, ohne Schul- und Fachbücher**,
Quelle: YouGov Consumer Panel Media & Entertainment im Auftrag des Börsenvereins,

Hinweis: Aufgrund der Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die auch rückwirkend vorgenommen wurde, weichen die Vorjahreswerte hier von früheren Darstellungen bzw. Nennungen ab.



Käufer*innen: Entwicklung der Kennzahlen

Entwicklung der Käufer*innen-Kennzahlen 1. HJ 2025 zu 1. HJ 2024



Die Zahl der E-Book-Käufer*innen stieg im Vergleich zum ersten Halbjahr 2024 um 2,5%.

Abgenommen hat in diesem Zeitraum jedoch die durchschnittliche Stückzahl pro Käufer*in (minus 7,1% auf 7,7 Exemplare). Die Pro-Kopf-Ausgaben blieben hingegen weitestgehend stabil (minus 0,1% auf 54,91 €).

Personen, die am E-Book-Markt aktiv sind, kauften (anders als in den Vorjahreszeiträumen) im Schnitt weniger – was aber an den neu hinzugekommenen Käufer*innen liegt – und gaben durch die Preissteigerung dabei dennoch gleich viel aus.

Basis: Jeweils Januar bis Juni,

Neue Grundgesamtheit ab 2025: in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren, erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro, ohne Schul- und Fachbücher**,
Quelle: YouGov Consumer Panel Media & Entertainment im Auftrag des Börsenvereins,

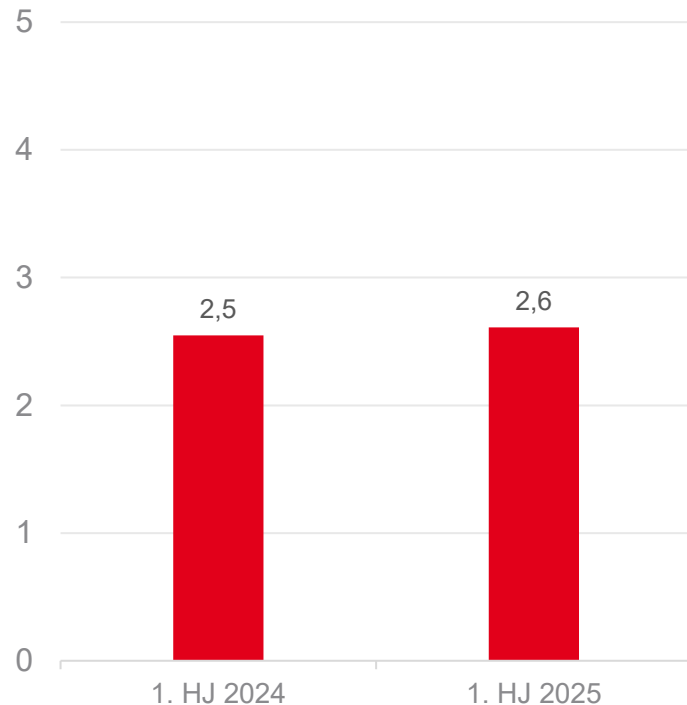
Hinweis: Aufgrund der Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die auch rückwirkend vorgenommen wurde, weichen die Vorjahreswerte hier von früheren Darstellungen bzw. Nennungen ab.



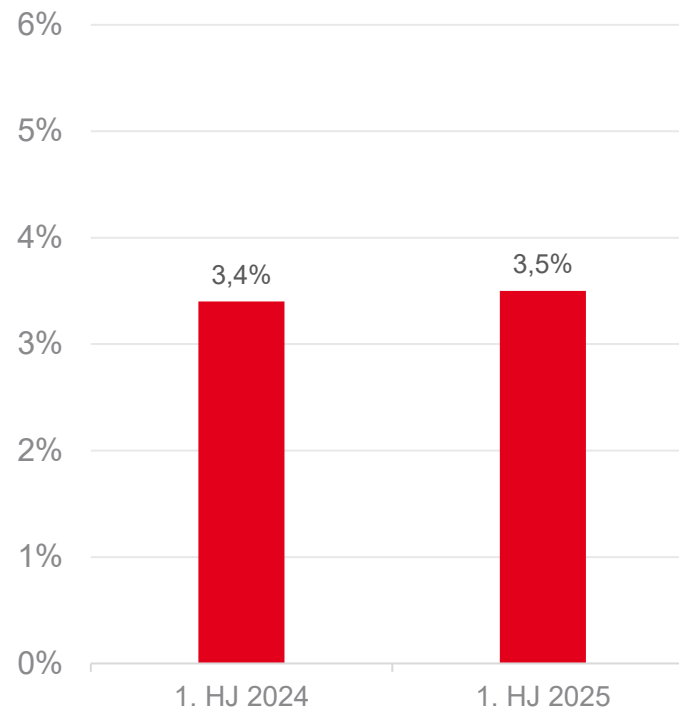
Käufer*innen: Anzahl und Anteil an der Gesamtbevölkerung

Entwicklung der Käufer*innen 1. HJ 2025 vs. 1. HJ 2024

Anzahl der E-Book-Käufer*innen
in Millionen Personen



Anteil der E-Book-Käufer*innen an der
Gesamtbevölkerung (Käuferreichweite)



Im 1. Halbjahr 2025 kauften rund 2,6 Millionen Personen E-Books – etwa 64 Tsd. mehr als im ersten Halbjahr 2024. Im 1. Halbjahr 2021 – dem zweiten Corona-Jahr – waren es allerdings noch rund 3,0 Millionen E-Book-Käufer*innen gewesen.

Damit steigt der Anteil der E-Book-Käufer*innen an der Bevölkerung aktuell leicht auf nun 3,5%.

Basis: Jeweils Januar bis Juni,

Neue Grundgesamtheit ab 2025: in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren, erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro, ohne Schul- und Fachbücher**,
Quelle: YouGov Consumer Panel Media & Entertainment im Auftrag des Börsenvereins,

Hinweis: Aufgrund der Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die auch rückwirkend vorgenommen wurde, weichen die Vorjahreswerte hier von früheren Darstellungen bzw. Nennungen ab.

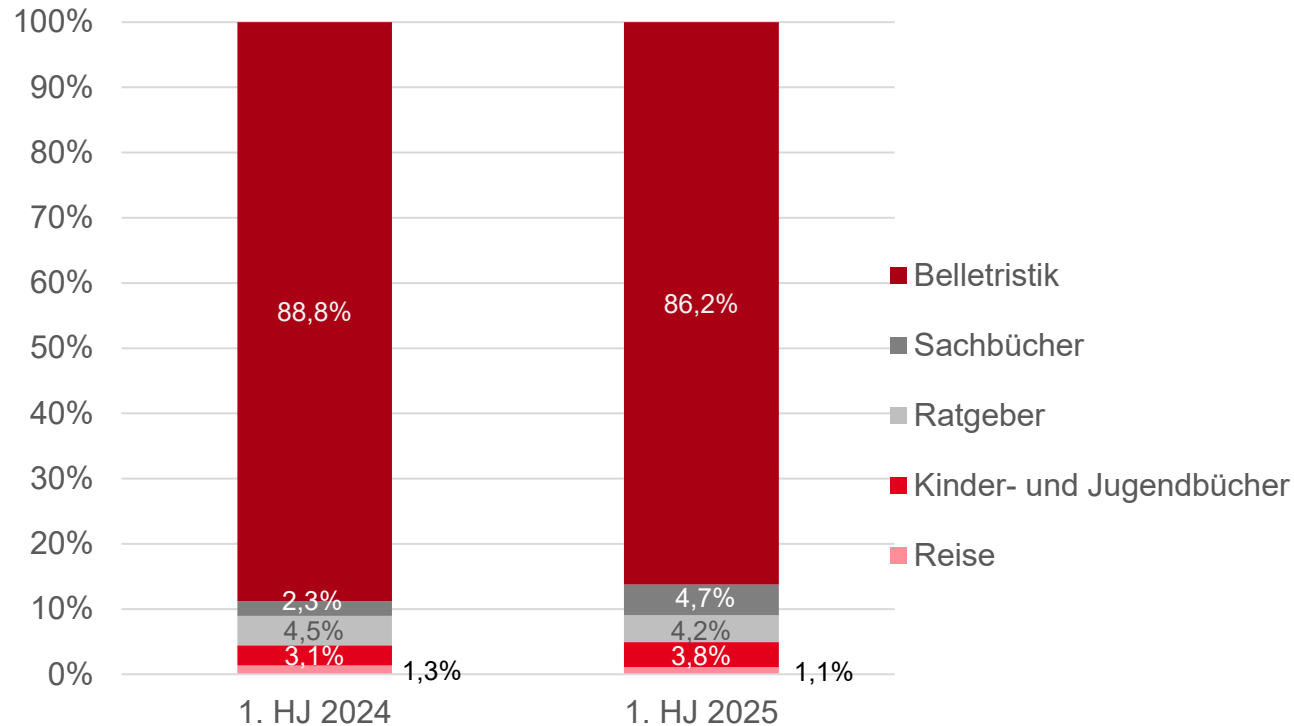


Markt: Umsatzanteile der Warengruppen

Anteile der Warengruppen am E-Book-Publikumsbuchmarkt 1. HJ 2025 zu 1. HJ 2024

E-BOOK

WARENGRUPPEN



Im 1. Halbjahr 2025 entfielen 86,2% der E-Book Umsätze am Publikumsbuchmarkt auf belletristische Titel. Der Umsatzanteil der Belletristik nahm damit gegenüber dem Vorjahr um 2,6%-Punkte ab. Die Umsätze gingen dabei gegenüber dem Vorjahreszeit-raum um 0,6% zurück. Die Belletristik bleibt jedoch die mit Abstand bedeutendste Warengruppe innerhalb des E-Book-Marktes.

Basis: Jeweils Januar bis Juni,

Neue Grundgesamtheit ab 2025: in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren, erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro, ohne Schul- und Fachbücher,**

Quelle: YouGov Consumer Panel Media & Entertainment im Auftrag des Börsenvereins,

Hinweis: Aufgrund der Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die auch rückwirkend vorgenommen wurde, weichen die Vorjahreswerte hier von früheren Darstellungen bzw. Nennungen ab.

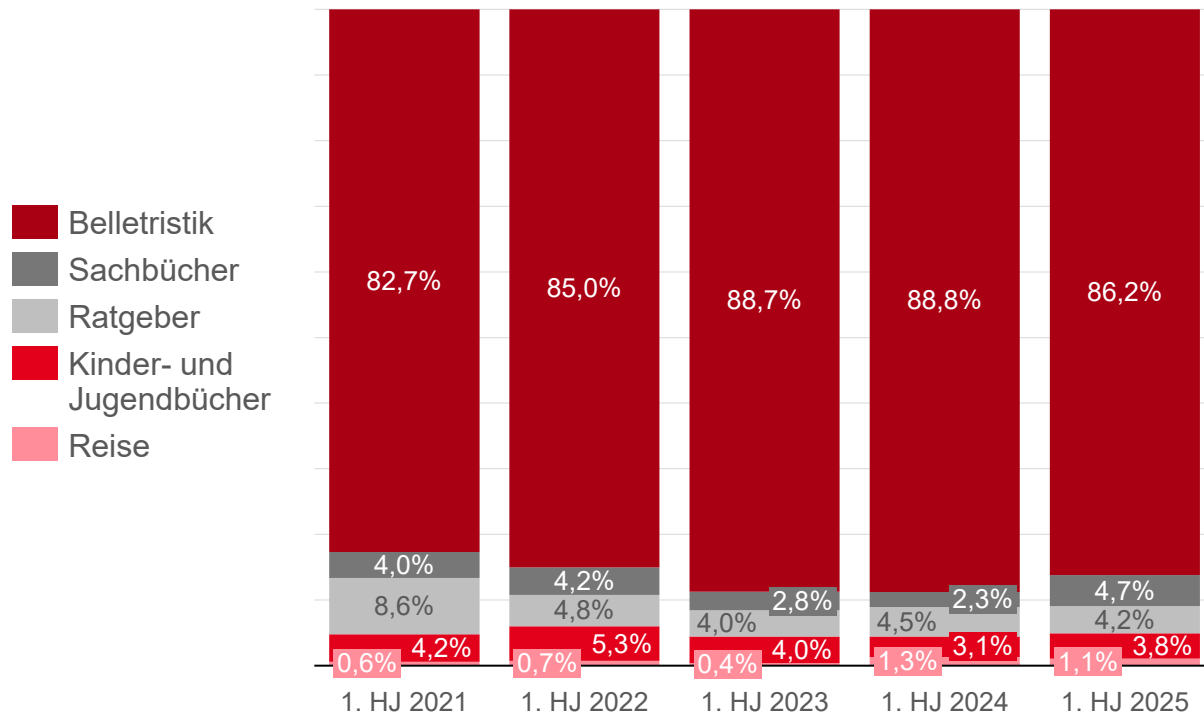


Markt: Entwicklung der Warengruppen

Halbjahre 2021 – 2025

E-BOOK

MARKT



Veränderung Umsatz in %

2025 vs. 2021	2025 vs. 2024
+10,8%	-0,6%
+27,0%	+111,0%
-48,4%	-5,1%
-3,8%	+25,2%
+104,0%	-16,0%

Die Bedeutung der Belletristik für den E-Book Markt hat im 1. Halbjahr 2025 erstmals wieder leicht abgenommen.

Der Umsätze von Sachbüchern und Kinder- und Jugendbüchern sind hingegen gestiegen.

Basis: Jeweils Januar bis Juni,

Neue Grundgesamtheit ab 2025: in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren, erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro, ohne Schul- und Fachbücher,**

Quelle: YouGov Consumer Panel Media & Entertainment im Auftrag des Börsenvereins,

Hinweis: Aufgrund der Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die auch rückwirkend vorgenommen wurde, weichen die Vorjahreswerte hier von früheren Darstellungen bzw. Nennungen ab.



Instrument

Die Daten zum Kaufverhalten von E-Books aus dem Publikumsbuchmarkt stammen aus dem Media & Entertainment Panel von YouGov Shopper. Dies ist eine repräsentative Stichprobe mit insgesamt 20.000 Personen, die monatlich zu ihren Bucheinkäufen befragt werden. Die Befragung erfolgt schriftlich (online bzw. paper & pencil) mit einem Einkaufstagebuch.

Die Stichprobe ist repräsentativ für die in Deutschland in Privathaushalten lebende Bevölkerung ab 10 Jahren und stellt ein Abbild des Kaufverhaltens von insgesamt 75,5 Millionen Menschen dar.

Abdeckung

Der E-Book Report deckt kostenpflichtige Käufe (ab 0,49 €) von E-Books im Publikumsbuchmarkt (ohne Schul- und Fachbücher) ab.

Nicht enthalten sind:

- › Kostenfreie E-Books
- › Kostenpflichtige Flatrates/digitale Bezahl-Abos, wie Amazon Prime, Kindle unlimited, Skoobe etc.
- › Gratis E-Book-Zugaben zu Print-Titeln (Freemium-Angebote)



business.yougov.com

YouGov, 2024, alle Rechte, insbesondere die des Eigentums an den dargestellten Daten, obliegen – wenn nicht anders vermerkt oder vom Kunden zur Verfügung gestellt – YouGov. Legitimierte Nutzer erhalten ein Nutzungsrecht. Eine Publikation, werbemäßige Verwendungen, Einsatz im Zusammenhang mit KI oder eine anderweitige Weitergabe an Dritte bedarf auch in diesem Fall und ausnahmslos der schriftlichen Zustimmung von YouGov/ 2024. Ein Verstoß hiergegen kann zu Schadensersatzansprüchen von YouGov führen.

Marktforschung

T: +49 69 13 06 347

F: +49 69 13 06 17 347

E: marktforschung@boev.de

Braubachstraße 16

60311 Frankfurt am Main

www.boersenverein.de