

KI in der Praxis –
Anwendungsbeispiele für mehr Zeit

02. Oktober 2025

Ziel heute:

Praktische Impulse für den effektiven KI-
Einsatz in der Verlagspraxis.

Warum KI jetzt?

KI wird nicht mehr „verschwinden“ und unsere (Arbeits-)welt prägen, wie beispielsweise auch E-Mails, Handys, Computer.

These: KI ist eine neue Basistechnologie, keine Mode



Erster Personal Computer

ca. 1981
Das Ende der Schreibmaschine beginnt



Internetbrowser und WWW

ca. 1991–1993
Austausch über Datenpakete



E-Mail

Wir lieben sie und wir hassen sie



2007

Überall.
jederzeit und überhaupt alles immer machen



Launch von ChatGPT

2022

Die Anwendung von KI baut Hürden ab und
schärft das Verständnis für sinnvollen
Einsatz.

Zur Anwendung im Unternehmen empfehle
ich auch das Whitepaper von Stefanie Herr
und Okke Schlüter.



<https://www.boersenverein.de/digitaler-wissens-hub/alle-beitraege/detail-seite/irgendwann-ist-jetzt-ki-in-der-buchbranche-von-der-strategie-zur-umsetzung/>

Vorbemerkung Nr.1

KI generiert Plausibilität nicht Wahrheit.

Vorbemerkung Nr.2

Jedes KI-Ergebnis, das heute erzeugt wird, ist das für den Moment schlecht mögliche.

“sunrise over buckingham palace, blurry rays of golden light, 2/3 of image is sky”

Q1, 2024



Q3 2025



Vorbemerkung Nr.3

Ich kenne mich am besten mit ChatGPT aus, andere LLM wie Claude, Gemini etc. sind vergleichbar, wenn auch in Tonalität, Training und Ausrichtung leicht anders.

Wann lohnt sich KI?

Routinearbeit: Standardisiert und
wiederholbar

Effizienz: Zeitersparnis meist über 30
Prozent

Sparring: Ideen und Einschätzungen

Einstellungen ChatGPT

The image shows the ChatGPT web interface. On the left is a sidebar menu with the following items: 'Neuer Chat', 'Chats suchen', 'Bibliothek', 'Intrografik digitale Medienstei...', 'HTML 404 Seite erstellen', 'B2B-Magazin Text erstellen', 'Kampagnenanalyse und Ver...', 'LinkedIn Grafik mit Emojis', 'Pitchdeck Gliederung Agentur', 'Podcast aus Teams-Chats ers...', and 'Konkurrenzanalyse Social M...'. Below these is a user profile section with 'am@bilandia.de', 'bilandia', 'Persönliches Konto', 'Workspaces suchen', 'Teammitglieder hinzufügen', 'Workspace-Einstellungen', 'Personalisierung', 'Einstellungen' (highlighted with a red box), 'Hilfe', and 'Abmelden'. At the bottom of the sidebar is the user's name 'Albrecht Mangler' and the company 'bilandia'. The main chat area on the right has the heading 'Wie kann ich dir helfen?' and a text input field containing '+ Stelle irgendeine Frage'. At the bottom right of the chat area, there is a disclaimer: 'ChatGPT kann Fehler machen. OpenAI verwendet keine Daten aus dem Arbeitsbereich bilandia zum Trainieren'.

ChatGPT 5 ▾

Neuer Chat

Chats suchen

Bibliothek

Intrografik digitale Medienstei...

HTML 404 Seite erstellen

B2B-Magazin Text erstellen

Kampagnenanalyse und Ver...

LinkedIn Grafik mit Emojis

Pitchdeck Gliederung Agentur

Podcast aus Teams-Chats ers...

Konkurrenzanalyse Social M...

am@bilandia.de +

bilandia ✓

Persönliches Konto

Workspaces suchen

Teammitglieder hinzufügen

Workspace-Einstellungen

Personalisierung

Einstellungen

Hilfe >

Abmelden

Albrecht Mangler
bilandia

Wie kann ich dir helfen?

+ Stelle irgendeine Frage

ChatGPT kann Fehler machen. OpenAI verwendet keine Daten aus dem Arbeitsbereich bilandia zum Trainieren

×

⚙️ Allgemein

🔔 Benachrichtigungen

🕒 Personalisierung

🔗 Konnektoren

🕒 Zeitpläne

🔒 Datenkontrollen

🔒 Sicherheit

👤 Konto

Allgemein

Motiv System ▾

Akzentfarbe ● Standard ▾

Sprache Automatisch erkennen ▾

Gesprochene Sprache Automatisch erkennen ▾

Zur Optimierung der Ergebnisse wähle die Sprache aus, die du überwiegend sprichst. Falls sie nicht aufgeführt ist, wird sie möglicherweise dennoch per automatischer Erkennung unterstützt.

Stimme ▶ Abspielen Sol ▾

Weitere Modelle anzeigen

Personalisierung

×

- Allgemein
- Benachrichtigungen
- Personalisierung**
- Konnektoren
- Zeitpläne
- Datenkontrollen
- Sicherheit
- Konto

Anpassung aktivieren

Lege fest, wie ChatGPT dir antworten soll. [Mehr erfahren](#)

ChatGPT-Persönlichkeit

Lege fest, welchen Stil und Ton ChatGPT beim Antworten verwenden soll. Standard ▾

Individuelle Hinweise

Zusätzliche Einstellungen für Verhalten, Stil und Ton

Unterhaltsam Gewitzt Geradeheraus Motivierend Gen Z ⋮

Über dich

Nickname

Wie soll dich ChatGPT ansprechen?

Beruf

Kita-Leiterin

Mehr über dich



Mehr über dich

Interessen, Werte oder Vorlieben, die berücksichtigt werden sollten

Allgemein

Benachrichtigungen

Personalisierung

Konnektoren

Zeitpläne

Datenkontrollen

Sicherheit

Konto

Erinnerung ?

Verwalten

Gespeicherte Erinnerungen berücksichtigen

Lässt ChatGPT Erinnerungen speichern und beim Antworten berücksichtigen.

Aufnahmemodus ?

Aufnahmeverlauf referenzieren

Lass ChatGPT die Transkripte und Notizen von Aufnahmen beim Antworten referenzieren.

Fortgeschritten ^

Internetsuche

Lass ChatGPT automatisch im Internet nach Antworten suchen.

Code

Lass ChatGPT Code mit dem Code-Interpreter ausführen.

Canvas

Gespeicherte Erinnerungen



ChatGPT merkt sich nützliche Details über dich und deine Vorlieben, um dir noch besser weiterhelfen zu können. [Mehr erfahren](#)

Is working on a B2B magazine aimed at publishers and people in the digital book marketing and sales space. They need quick and easy-to-implement ideas for a 'killer feature' in the magazine for the Frankfurt Book Fair, with a focus on something cool that encourages social sharing but is simple to produce.



Prefers a solution that highlights their partner publishers' visibility at the Frankfurt Book Fair without extra effort for the publishers. They want a simple 'Messe-Spotlight-Karte' in the magazine to guide readers to partner stands, focusing on easy visibility rather than complex games or giveaways.



Bevorzugt frechere und kürzere Texte für LinkedIn-Posts.



Möchte bei wichtigen Entscheidungen manchmal darüber schlafen.



Wants a TikTok icon added to the HTML email signature.



Prefers 150% kitsch for book copywriting and appreciates short, impactful formulations.



Aims to create chapter summaries from the full text of a book, each up to 3000 characters, that capture the context without repeating previous chapters. These chapter summaries will then be combined into a 3000-character overall book summary intended for booksellers and the basis for ONIX metadata.



Alle löschen





Datenkontrollen

Allgemein

Benachrichtigungen

Personalisierung

Konnektoren

Zeitpläne

Datenkontrollen

Sicherheit

Konto

Das Modell für alle verbessern

Aus >

Remote-Browser-Daten

Ein >

Weitergegebene Links

Verwalten

Archivierte Chats

Verwalten

Alle Chats archivieren

Alle archivieren

Alle Chats löschen

Alle löschen

Führe Daten aus deinem persönlichen Arbeitsbereich zusammen


Zusammenführen


Eingabe über Sprache nutzen


Wie kann ich dir helfen?


+ Stelle irgendeine Frage




 Fotos und Dateien hinzufügen

 Konnektoren verwenden

 Deep Research

 Agentenmodus

 Bild erstellen

... Mehr



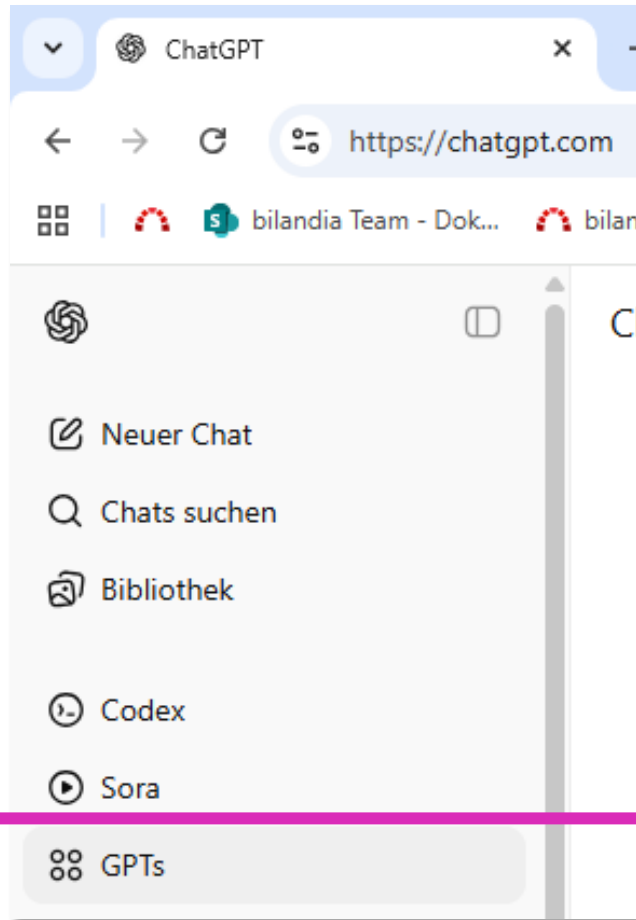
Wie kann ich dir helfen?

+ | Stelle irgendeine Frage





Eigene GPTs für mehr Effizienz



GPTs







Entdecke und erstelle individuelle ChatGPT-Versionen, die Hinweise, Zusatzwissen und Kombinationen aus Fähigkeiten vereinen.

🔍 In GPTs suchen

Highlights DALL-E Schreiben Produktivität Recherche und Analyse Programmierung Bildung →

Popular at bilandia

Most popular GPTs in your workspace

- **Beilegerbrieftaube**
Ich schreibe Beilegerbriefe für Influencer-Pakete.
Von Albrecht Mangler · 🗳️ 9
- **bilandia Signatur Generator**
Erstellt HTML-Signaturen für Outlook. Bietet auch HTML-Download an.
Von Albrecht Mangler · 🗳️ 8
- **Book Boyfriend Creator**
Creates images of male protagonists from books.
Von Albrecht Mangler · 🗳️ 1
- **Social Media Analyst**
Unternehmensberater für Social Media Datenanalyse.
Von Albrecht Mangler · 🗳️ 18
- **bilandia Copy Maschine**
Hilft bei der Erstellung klickstarker Ad-Copies.
Von Albrecht Mangler · 🗳️ 9
- **OP LinkedIn Virtuose**
LinkedIn Social Media Manager für Open Publishing
Von Albrecht Mangler · 🗳️ 0

Featured

Curated top picks from this week

Eigene GPTS im
Workspace oder
geteilt
Öffentliche GPTS für
Aufgaben testen

Was ist eine „gute Aufgabe“ für KI?

Woran erkenne ich eine Aufgabe für KI:

- Gewisser Standardisierungsgrad
- Ich kann die einzelnen Schritte beschreiben
- Ich weiß, was ich für ein Ergebnis will und für welchen Kontext und welche Zielgruppe

Effizienz

Arbeitsübersetzungen

The image shows a screenshot of the Microsoft PowerPoint application interface. The title bar at the top indicates the file name is 'bilandia_M...' and it is saved on the current PC. The ribbon is set to the 'Start' tab, showing options for 'Einfügen', 'Folien', 'Schriftart', 'Absatz', 'Zeichnen', 'Bearbeiten', 'PDF erstellen', 'Diktieren', 'Add-Ins', and 'Designer'. The main slide area displays a presentation slide with a blue and white striped border. The slide content includes the logo for 'ZEBRALUTION DIGITAL PUBLISHING', the main title 'Case Study: Zielgruppen Wachstum' in large black font, and the subtitle 'Kampagne für den Maritim Verlag'. A vertical navigation pane on the left shows a list of 8 slides, with the first slide selected. The status bar at the bottom indicates 'Folie 1 von 10', 'Barrierefreiheit: Keine Probleme', and a zoom level of 59%.

Automatisches Speichern bilandia_M... • Auf "diesem PC" gespeichert

Datei Start Einfügen Zeichnen Entwurf Übergänge Animationer Bildschirmpi Überprüfen Ansicht Entwicklerto Hilfe Acrobat

Einfügen Folien F K U S ab AV Schriftart Absatz Zeichnen Bearbeiten PDF erstellen Diktieren Add-Ins Designer

1 Case Study: Zielgruppen Wachstum
2
3
4
5
6
7
8

ZEBRALUTION
DIGITAL PUBLISHING

Case Study: Zielgruppen Wachstum

Kampagne für den Maritim Verlag

Klicken Sie, um Notizen hinzuzufügen

Folie 1 von 10 Barrierefreiheit: Keine Probleme Notizen Anzeigeeinstellungen 59%

Arbeitsübersetzungen

Das erste Ergebnis war miserabel, nur die Headlines übersetzt.

Prompt musste verfeinert werden.

„Analysiere die Hochgeladene PPTX, denke gut nach und übersetze sie nochmal, halte Dich genau an die Formatierung und übersetze alle Texte“

A

Automatisches Speichern bilandia_Maritim_CaseStudy_Kampag... • Auf "diesem PC" gespeichert

Datei Start Einfügen Zeichnen Entwurf Übergänge Animationen Bildschirmpräsentation Überprüfen Ansicht Entwicklertools Hilfe Acrobat

GESCHÜTZTE ANSICHT Vorsicht — Dateien aus dem Internet können Viren enthalten. Wenn Sie die Datei nicht bearbeiten müssen, ist es sicherer, die geschützte Ansicht beizubehalten. Bearbeitung aktivieren

1 **Caso de estudio: grupos objetivo crecimiento**

2 Situación actual y Objetivos

3 Die Idee: Alcance, Relevancia y Conectividad

4 Medios de PAZ

5 Influencers

6 Resultado: crecimiento de nuevos grupos objetivo

7

ZEBRALUTION
DIGITAL PUBLISHING

Caso de estudio: grupos objetivo crecimiento

Campaña para la editorial Maritim

Folie 1 von 10 Anzeigeeinstellungen 57%

Newsletter erstellen

04-09-2025_Newsletter_Neue-Kampa...
Dokument

ersetze den Text in diesem HTML Template durch das Word im Anhang

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html lang="de">
<head>
<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-
8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
scale=1">
<meta http-equiv="x-ua-compatible" content="IE=edge">
<title>bilandia Newsletter</title>
</head>
<body style="margin:0; padding:0;" bgcolor="#F0F0F0">
<table border="0" width="100%" cellpadding="0" cellspacing="0"
bgcolor="#F0F0F0" style="height:100%;">
<tr>
<td align="center" valign="top" bgcolor="#F0F0F0">
<br>
<table border="0" width="100%" cellpadding="0"
cellspacing="0" class="container" style="max-width:600px;">
<tr>
<td class="container-padding header" align="right">
<a href="*"ARCHIVE*" style="font-family:Helvetica, Arial,
sans-serif;color:#000000;font-size:.7em;text-
decoration:underline;float:right;font-
```

Template kopieren und
Word hochladen.

Achtung im Wording
des Prompts: Genaue
Anweisung


+ Stelle irgendeine Frage



Newsletter erstellen II

Perfekt! Ich habe den Text aus deinem Word-Dokument in das Newsletter-HTML-Template übernommen.

Hier ist die angepasste HTML-Datei mit den beiden Kampagnen **#TheaMagica** und

#DRESSLERillustroLaunch aus dem Anhang  04-09-2025_Newsletter_Neue-Kamp... :

```
html Code kopieren  
  
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">  
<html lang="de">  
  <head>  
    <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8">  
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">  
    <meta http-equiv="x-ua-compatible" content="IE=edge">  
    <title>bilandia Newsletter</title>  
  </head>  
  <body style="margin:0; padding:0;" bgcolor="#F0F0F0">  
    <table border="0" width="100%" cellpadding="0" cellspacing="0" bgcolor="#F0F0F0" style="height: 100%;>  
      <tr>  
        <td align="center" valign="top" bgcolor="#F0F0F0">  
          <br>  
          <table border="0" width="100%" cellpadding="0" cellspacing="0" class="container" style="width: 100%;>  
            <tr>  
              <td class="container-padding header" align="right">  
                <a href="*"|ARCHIVE|*" style="font-family:Helvetica, Arial, sans-serif;color:#000000"></a>  
                <br><br>  
              </td>  
            </tr>  
            <tr>  
              <td class="container-padding header" align="left" style="font-family:Helvetica, Arial, sans-serif;>  
                <span style="color:black;">bilandia</span>  
              </td>  
            </tr>  
          </table>  
        </td>  
      </tr>
```

+ Stelle irgendeine Frage



Kopieren und einfügen,
z.B. in Mailchimp.

LLMs können auch
optimierte Templates
erstellen, z.B. auf Basis
von Scribbles.

Themenübersichten als Podcast mit notebookLM

The screenshot displays the notebookLM interface for a 'Data Driven Marketing Panel // Inhaltliche Vorbereitung'. It is divided into three main sections: 'Quellen' (Sources), 'Chat', and 'Studio'. The 'Quellen' section on the left lists four PDF documents, all of which are checked. The 'Chat' section in the center shows a 'Zusammenfassung' (Summary) of the content, mentioning concepts like 'datengesteuertes Marketing', 'Datenerfassung und -analyse', 'Testen und Experimentieren', and 'Personalisierung und Optimierung'. The 'Studio' section on the right offers various output options: 'Audio-Zusammenfassung', 'Videoübersicht', 'Mindmap', 'Berichte', 'Karteikarten', and 'Quiz'. A 'Neue Notiz' (New Note) notification is visible at the bottom right.

Data Driven Marketing Panel // Inhaltliche Vorbereitung

Freigeben Einstellungen

Quellen

Hinzufügen Entdecken

Alle Quellen auswählen

DataDrivenDef.pdf

DataDrivenmarketing.pdf

bilandia_Portfolio-2022.pdf

igd19_TableSession_DigitaleTouchpoints_Updated.pdf

Chat

Zusammenfassung

Data Driven Marketing Panel // Inhaltliche Vorbereitung

4 Quellen

Die Quelltexte beschreiben umfassend das Konzept des **datengesteuerten Marketings** und seine spezifische Anwendung im Audiobereich. Die ersten beiden Dokumente definieren diesen Ansatz als einen Zyklus aus **Datenerfassung und -analyse**, kontinuierlichem **Testen und Experimentieren** (A/B- und multivariate Tests) sowie **Personalisierung und Optimierung** von Kampagnen. Insbesondere für Audio-Marketing (Podcasts und Hörbücher) wird betont, dass datenbasierte Strategien unerlässlich sind, um fragmentierte Zielgruppen über verschiedene Plattformen hinweg effektiv anzusprechen. Ergänzend dazu listet ein Portfolio-Dokument die Dienstleistungen einer Agentur auf, die **digitale Marketingaktivitäten** und **datengetriebene Kampagnenanalyse** für Verlage anbietet, während eine vierte Quelle eine umfangreiche Liste von **digitalen Touchpoints** und Werbemöglichkeiten auf Social Media, Leseplattformen und im Audio-Bereich darstellt.

In Notiz speichern

Notiz hinzufügen Audio-Zusammenfassung Mindmap

Studio

Audio-Zusammenfassung Videoübersicht

Mindmap Berichte

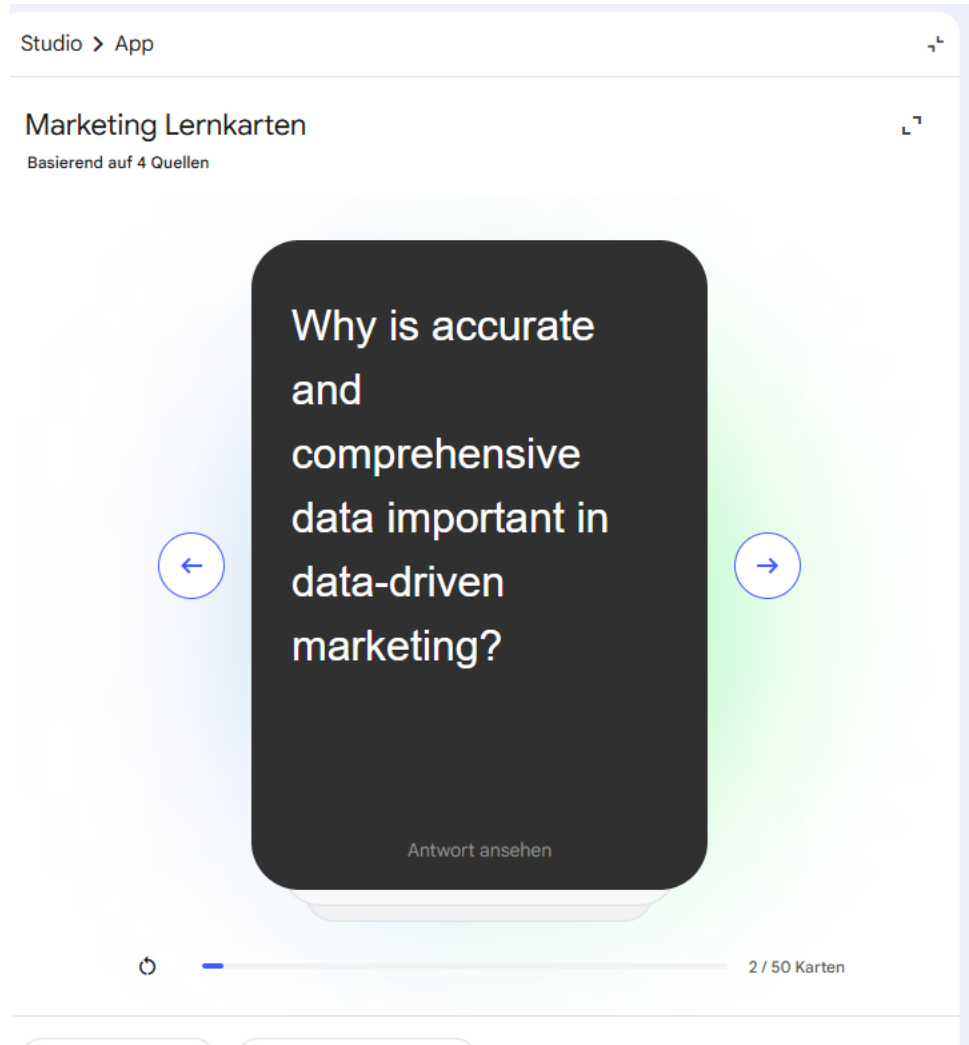
Karteikarten Quiz

Neue Notiz
Vor 363 Tagen

Aufbereitung

Quellen
(Vertrauenswürdig)
Können ausgewählt
werden

Themenübersicht / Lernkarten



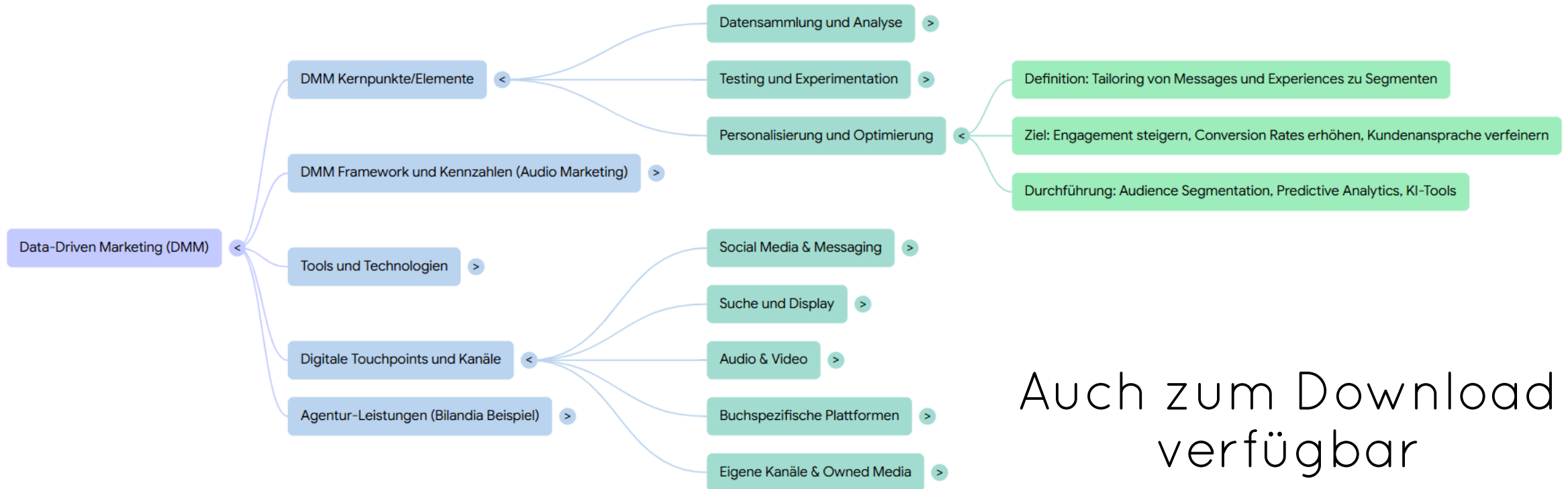
Vorbereitung von
Talking Points zum
Thema

Inspiration und
Vertiefung

Themenübersicht / Mindmap

Data-Driven Marketing: Grundlagen und Kanäle

Basierend auf 4 Quellen



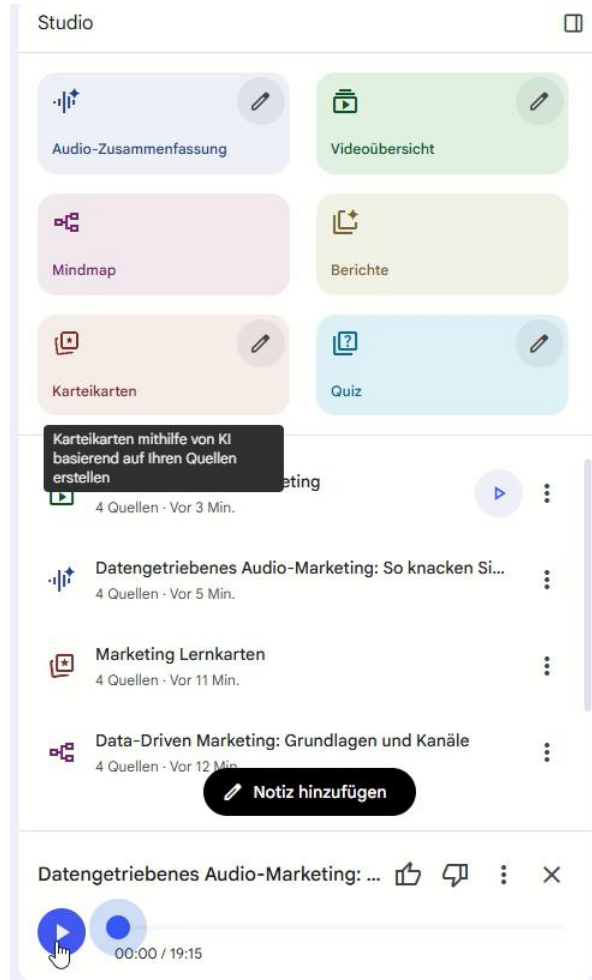
Auch zum Download
verfügbar

Themenübersicht / Video



Auch zum
Download
verfügbar

Themenübersicht / Podcast (Audio)



Auch zum Download
verfügbar

Feedback / Sparring

Feedback und Struktur bei Dokumenten

Wie kann ich dir helfen?



bilandia_B%C3%B6rsenverein_Marketi...
PDF

Ich brauche Deine Unterstützung bei der Vorbereitung eines Webinare für den Börsenverein des deutsche Buchhandles zu KI Einsatz in der PRaxis für Verlage und Buchhandlungen.

Denke nach und überlege, wie so ein Webinar aussehen könnte.

Sei dann ein superkritischer und fieser Teilnehmer ein meinem Webinar des Börsenvereins des deutschen Buchhandels bei dem ich diese Präsentation teile zum Thema KI Einsatz in der Praxis. Gib mir extra gemeines und direktes Feedback zur Präsentation hier, dass mich fertig mach und leite dann daraus ab, wie ich die Präsentation verbessern kann.



Feedback und Struktur bei Dokumenten

2. Jetzt werde ich Dein schlimmster Teilnehmer 🐼

Gemeines Feedback, das Dich zerreißt:

- *„Ganz ehrlich, die ersten 10 Minuten waren Zeitverschwendung. Dass KI ‚nicht mehr verschwindet‘, wusste ich schon aus jedem LinkedIn-Post der letzten zwei Jahre. Da brauche ich kein Webinar.“*
- *„Deine Beispiele sind so kleinteilig und technisch, dass ich mich frage: Wo ist die strategische Flughöhe? Soll ich jetzt Newsletter-Codes in Mailchimp reinkopieren oder verstehen, wie KI mein Geschäftsmodell verändert?“*
- *„Du betonst dauernd, dass Ergebnisse miserabel sind, wenn man nicht perfekt promptet – aber zeigst uns keine klaren Faustregeln. Ich fühle mich eher verunsichert als ermächtigt.“*
- *„Diese Screenshots mit pinken Kästchen (z. B. Slide 11–19) wirken wie eine Bastelanleitung für Anfänger. Soll das hier ein Profi-Seminar sein oder ein Volkshochschulkurs?“*
- *„Du redest fast nur über ChatGPT, aber Claude, Gemini, Mistral, Perplexity etc. erwhnst Du nur am Rande. Das wirkt wie Werbung für ein Tool, nicht wie eine neutrale Branchen-Schulung.“*
- *„Wo bleiben die harten Zahlen? Wir hören dauernd ‚Zeit sparen, effizienter‘ – aber wie viel konkret? 20%? 50%? Gibt’s Verlage, die das messen?“*

Feedback und Struktur bei Dokumenten

– „KI ist weder Heilsbringer noch Bedrohung – sie ist Werkzeug. Und Verlage, die sie einsetzen, sparen Zeit und gewinnen Reichweite.“

Teil 2 – Orientierungsrahmen

5. Vorbemerkungen (straff)

- KI generiert Plausibilität, nicht Wahrheit.
- Ergebnisse sind „Version 0.9“ – wir Menschen machen 1.0 daraus.

6. Wann lohnt sich KI?

- Raster mit 3 Kriterien:
 - **Routinearbeit:** Standardisiert & wiederholbar.
 - **Effizienz:** Zeitersparnis > 30 %.
 - **Sparring:** Inspiration, Ideen, Feedback.

7. Beispiele auf einen Blick

- Übersichtsgrafik: „Wo Verlage & Buchhandlungen KI nutzen können“ (Übersetzung, Newsletter, Social Media, Auswertung, Marktanalyse, Sparring).

Teil 3 – Praxisbeispiele

8. Übersetzungen verbessern

↓

+ Stelle irgendeine Frage  

Statistik / Auswertung / Infografik

Deskriptive Datenanalyse

The screenshot shows a ChatGPT interface with a list of visualization options and a text prompt. The options are:

- Zielgruppe (Visualisierung konnte nicht angezeigt werden)
- Aufrufe (1) (Visualisierung konnte nicht angezeigt werden)
- Top Content Formate (Visualisierung konnte nicht angezeigt werden)
- Aufrufe (Visualisierung konnte nicht angezeigt werden)
- Reichweite (1) (Visualisierung konnte nicht angezeigt werden)

The text prompt is:

Du bist ein Experte in der Auswertung von Social Media Daten. Aus Facebook habe die Follower meiner Facebook Seite als csv exportiert, sie heißt nicht jedes Buch. Analysiere die Daten und erstelle mir zwei Infografik mit den wichtigsten Ergebnissen, welche Deine Erkenntnisse visualisiert. Sei dabei explorativ und versuche Muster zu erkennen. Gib mir eine kurze Exekutive Summary der Erkenntnisse. Füge ein fröhliches Buch ein. Frage nach, wenn Dir Informationen fehlen.

Nachgedacht für 21s

Wird analysiert ▾

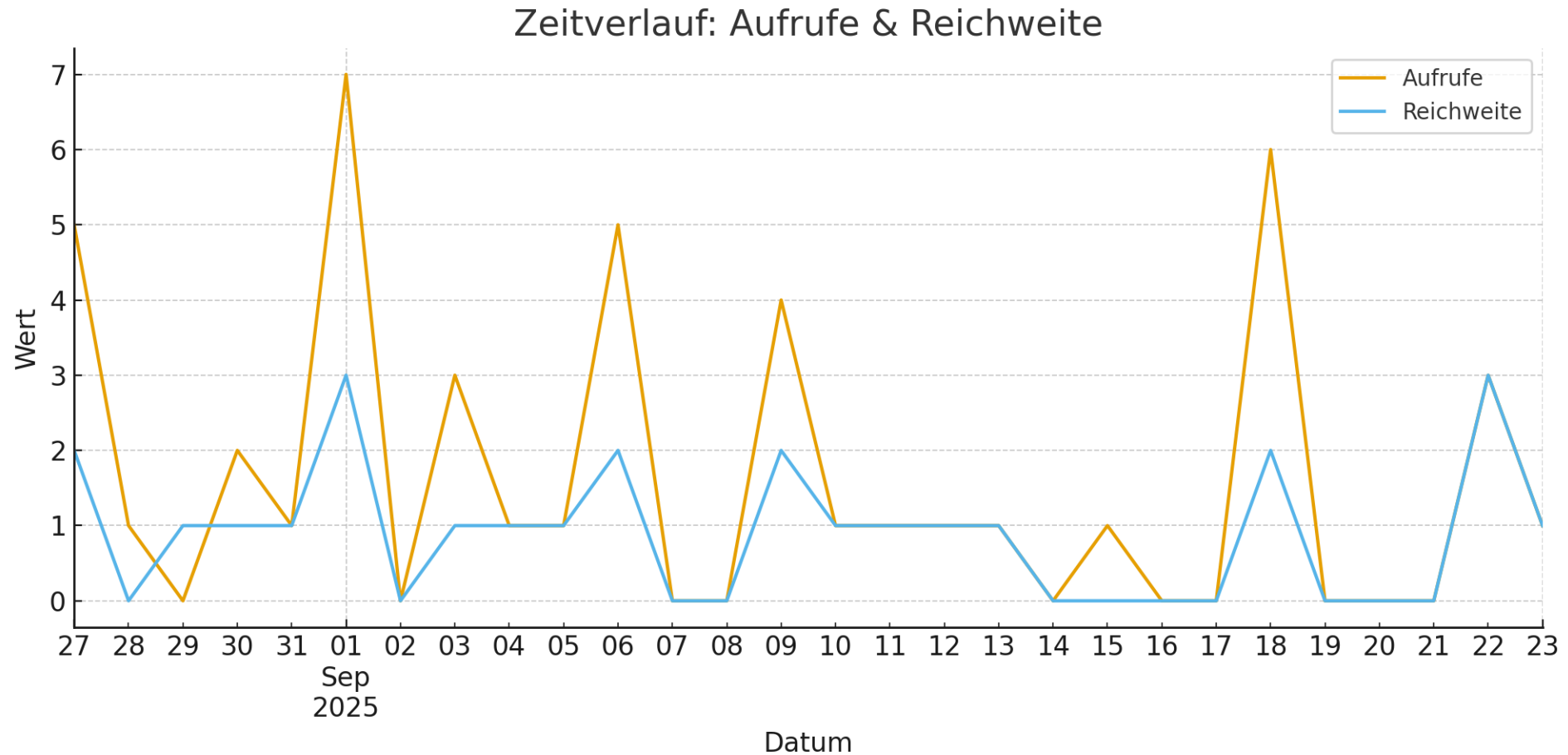
+ Stelle irgendeine Frage

ChatGPT kann Fehler machen. OpenAI verwendet keine Daten aus dem Arbeitsbereich bilandia zum Trainieren seiner Modelle.

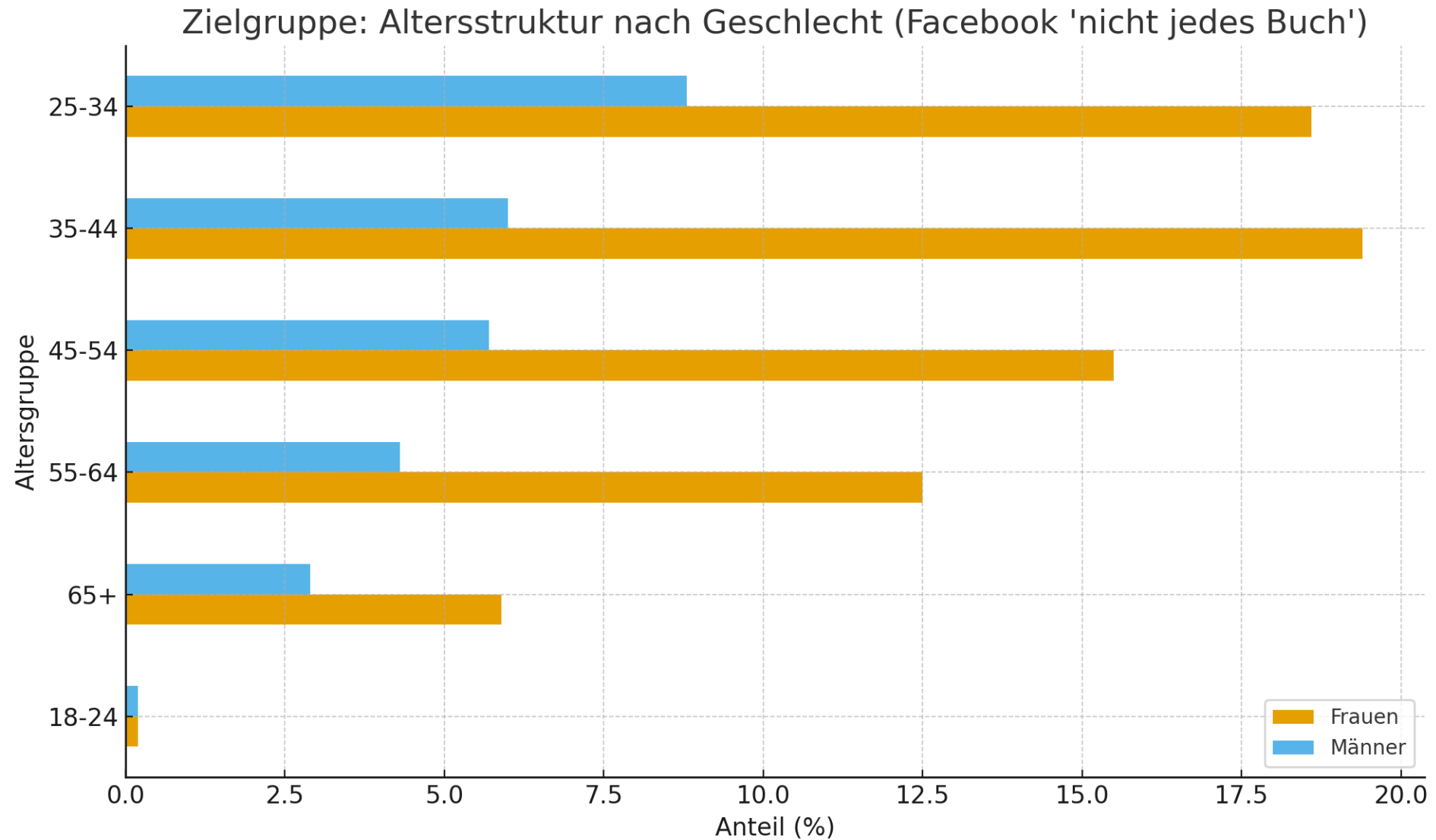
Download der Daten von Meta und Upload mit Anweisung für explorative Analyse.

1. Rolle
2. Ziel
3. Weg dahin
4. Ergebnis
5. Ausgabe

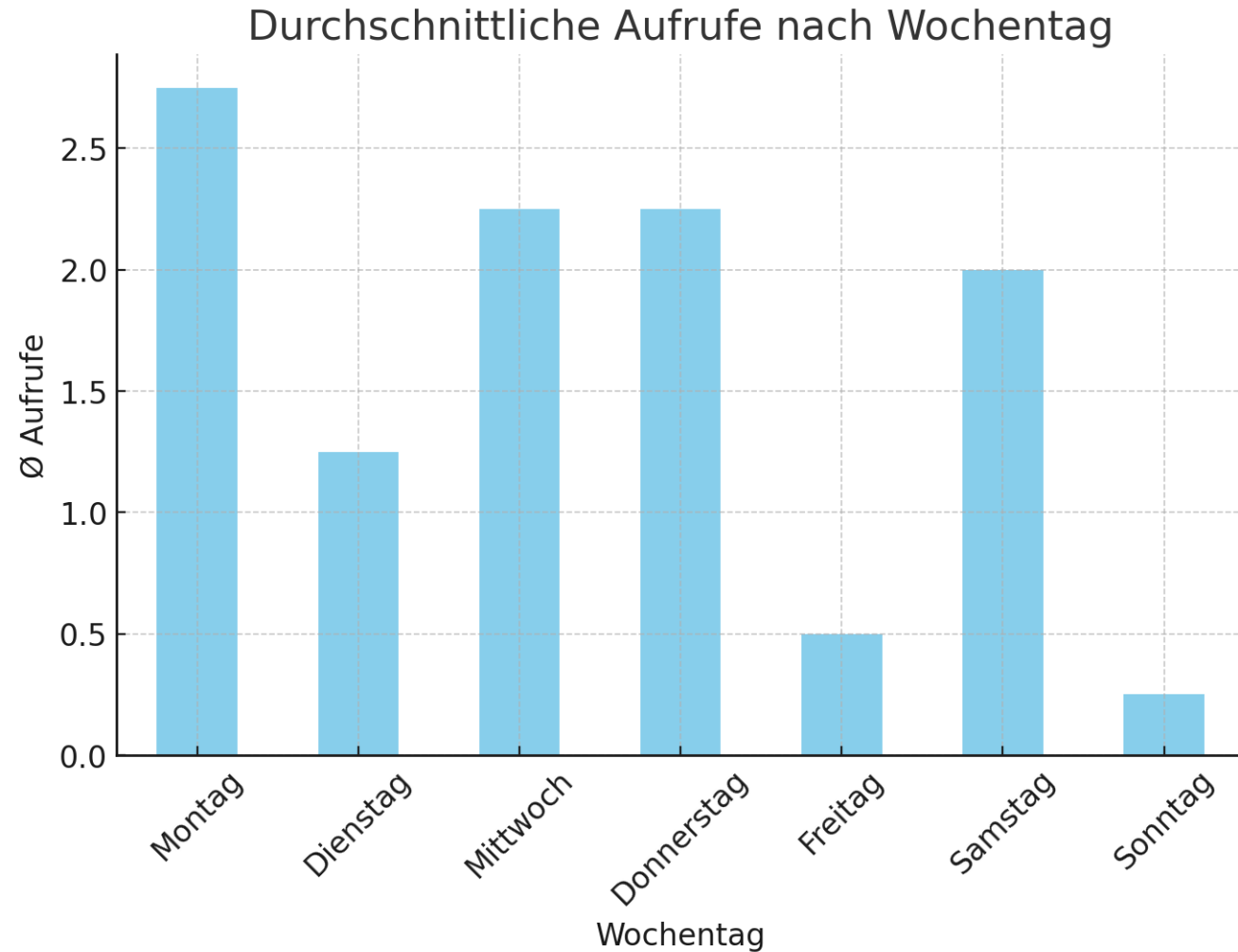
Deskriptive Datenanalyse



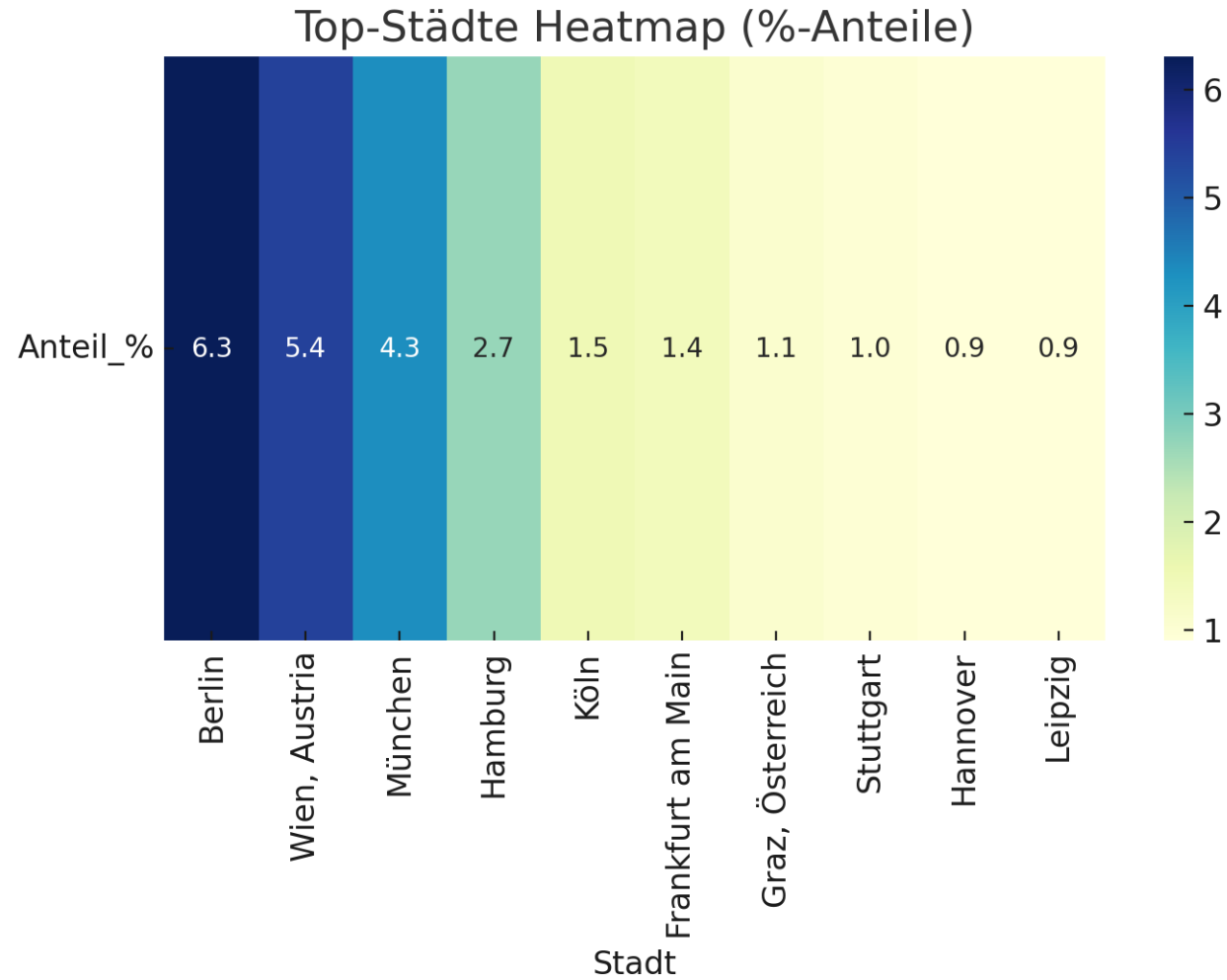
Deskriptive Datenanalyse



Deskriptive Datenanalyse



Deskriptive Datenanalyse



Deskriptive Datenanalyse



SEO Analyse mit Screenshot

Kostenloser Plan · [Upgrade](#)

☀ Guten Morgen, Albrecht

Du bist ein SEO Experte. Ich brauche Deine Unterstützung für die Optimierung unserer Firmenwebsite. Schau Dir dazu bitte den Screenshot der Startseite an. Denke nach und gib mir 5 schnelle Möglichkeiten wie ich die Performance verbessern kann.

Wir sind ein B2B Dienstleister in der Verlagsbranche. Unsere Kunden sind vor allem Verlage.

Wenn Du noch Fragen hast, frage mich.

Gib mir die Möglichkeiten als Bullets in einfacher Sprache aus



Sonnet 4 ▾



Upgrade durchführen, um deine Tools mit Claude zu verbinden



SEO Analyse mit Screenshot

optimization for publishing website

A kannst Du mir für die SEO Optimierungen eine exekutive Summary in Form einer Infografik erstellen

SEO Optimierung - Executive Summary Infografik
Interaktives Artefakt

Hier ist Ihre Executive Summary als moderne Infografik! Die wichtigsten Punkte auf einen Blick:

Highlights der Infografik:

- **Prioritäten-System:** Sofortige vs. technische Maßnahmen
- **4-Wochen Roadmap:** Klare Umsetzungsschritte
- **Erwartete Ergebnisse:** +40% KI-Sichtbarkeit, +25% CTR
- **Visuell ansprechend:** Moderne Farbgebung passend zu Ihrer Website

Die Infografik ist responsive und kann als PDF exportiert oder in Präsentationen verwendet werden. Möchten Sie bestimmte Punkte angepasst oder ergänzt haben?

Wiederholen

Claude kann Fehler machen. Bitte überprüfen Sie die Antworten.

Claude antworten ...

Sonnet 4

Executive Summary für Verlagslösungen Website

1 Sofort umsetzbar (Woche 1-2)

- Überschrift präzisieren mit Keywords
- Meta-Descriptions optimieren
- Button-Texte mit Keywords anpassen
- Mehr Content auf Startseite hinzufügen
- FAQ-Sektion mit Schema Markup

2 Technische Optimierung (Woche 3-4)

- JSON-LD strukturierte Daten
- Core Web Vitals verbessern
- Breadcrumb-Navigation einrichten
- Interne Verlinkung optimieren
- Google Search Console setup

Umsetzungs-Roadmap

- 1 Content**
Keywords & Text
- 2 Technik**
Schema & Performance
- 3 KI-Ready**
Strukturierte Daten
- 4 Monitoring**
Tracking & Analyse

+40%
Mehr Sichtbarkeit in KI-Suchmaschinen

+25%
Höhere Click-Through-Rate



2-4
Wochen Umsetzungszeit

Kopieren Veröffentlichen

Agent Mode / Marktanalyse

Marktanalyse

Wie kann ich dir helfen?

+ | Stelle irgendeine Frage  



Marktanalyse

Marktanalyse der deutschen Verlagsbranche (Thriller 2025)

Marktüberblick – Top-Thriller 2025 in Deutschland

Die großen Buchhandelsketten in Deutschland wie **Thalia** und **Hugendubel** listen regelmäßig die aktuellen Bestseller. In Thalias Kategorie „Krimi- & Thriller-Bestseller“ standen im Herbst 2025 folgende Titel auf den vorderen vier Plätzen:

Rang/Quelle	Thriller (Autor*in)	Veröffentlichung & Verlag
1 – Der Nachbar	Sebastian Fitzek – „Der Nachbar“. Fitzeks Psychothriller nutzt eine Nachbar-Figur als Täter.	Verlag Droemer HC, Erscheinungstermin 22.10.2025 droemer-knaur.de
2 – The Secret of Secrets	Dan Brown – „The Secret of Secrets“. Der neueste Robert-Langdon-Roman erscheint acht Jahre nach dem letzten Band.	Deutsche Ausgabe beim Köln Verlag Bastei Lübbe ; Veröffentlichung am 9. September 2025 zeitgleich der englischen Originalausgabe unternehmen.ba...
3 – Dunkles Wasser	Charlotte Link – „Dunkles Wasser“. Band 5 der Kate-Linville-Reihe kombiniert Familiengeheimnisse und nordenglische Schauplätze.	Paperback bei Blanvalet (Penguin Random House) , Release 17.09.2025 penguin.de
4 – Der Lehrer – Will er dir helfen oder will er deinen Tod?	Freida McFadden – Übersetzer Psychothriller der amerikanischen Bestsellerautorin.	Deutsche Übersetzung von Hugendubel, Erscheinungsdatum 13.08.2025 thalia.de

Marktanalyse

Erfolgreiche Postings (Auswahl)

Buch/Autor*in	Plattform & Post	Inhalt/Zielgruppe
Der Nachbar – Sebastian Fitzek	Facebook-Post (12. Sept 2025) – Link: fb.com ↗	Fitzek ruft zur Teilnahme am „5.000-Euro-Ge auf. Fans sollen ein KI-Avatar-Foto mit dem #fitzeknachbar posten und den Autor mark eine 5.000-€-Hecke facebook.com .
The Secret of Secrets – Dan Brown	Instagram-Post (9. Sep 2025) – Link: instagram.com/p/C6CfhLhuTsA ↗	Brown feiert den Veröffentlichungstag: „A se the making. Happy Publication Day.“ Er bed Leser*innen und zeigt das Buchcover instagra
	Instagram-Post (21. März 2025) – Link: instagram.com/p/C3sR0zGr8vh ↗	Brown veröffentlicht ein Foto seines Hundes The Secret of Secrets“. Humorvoller Blick hir instagram.com .
Dunkles Wasser – Charlotte Link	Instagram-Post (14. Apr 2024) – Link: instagram.com/p/C5vdY9hLow ↗	Link kündigt „Dunkles Wasser, 21. August 20 Cover und wendet sich direkt an ihre Leser*i
	Instagram-Post des Verlags (Penguin Bücher) – Link: instagram.com/p/DOyb5_LCKwY ↗	Penguin kündigt die Taschenbuch-Ausgabe Charlotte-Link-Fans: 'Dunkles Wasser' ... als ' erhältlich!' mit Hashtags #Penguin #Dunkle: instagram.com .
Der Lehrer – Freida McFadden	Instagram-Post (6. Mai 2025) – Link: instagram.com/p/C66kFNxu7Nz ↗	McFadden teilt eine aufklappbare Check-list anyone who needs a new checklist!“ instagra Liste erinnert an den Tagesablauf der Protag
	Instagram-Post (22. Nov 2024) ↓ Link: instagram.com/p/Dpz7gw9GZ	„Updated my checklist for anyone who nec gestaltete Grafik mit Checkliste instagram.com .

Marktanalyse

Erfolgreiche Postings (Auswahl)

Buch/Autor*in	Plattform & Post	Inhalt/Zielgruppe
Der Nachbar – Sebastian Fitzek	Facebook-Post (12. Sept 2025) – Link: fb.com ↗	Fitzek ruft zur Teilnahme am „5.000-Euro-Ge auf. Fans sollen ein KI-Avatar-Foto mit dem #fitzeknachbar posten und den Autor mark eine 5.000-€-Hecke facebook.com .
The Secret of Secrets – Dan Brown	Instagram-Post (9. Sep 2025) – Link: instagram.com/p/C6CfhLhuTsA ↗	Brown feiert den Veröffentlichungstag: „A se the making. Happy Publication Day.“ Er bed Leser*innen und zeigt das Buchcover instagra
	Instagram-Post (21. März 2025) – Link: instagram.com/p/C3sR0zGr8vh ↗	Brown veröffentlicht ein Foto seines Hundes The Secret of Secrets“. Humorvoller Blick hir instagram.com .
Dunkles Wasser – Charlotte Link	Instagram-Post (14. Apr 2024) – Link: instagram.com/p/C5vdY9hLow ↗	Link kündigt „Dunkles Wasser, 21. August 20 Cover und wendet sich direkt an ihre Leser* <i>i</i>
	Instagram-Post des Verlags (Penguin Bücher) – Link: instagram.com/p/DOyb5_LCKwY ↗	Penguin kündigt die Taschenbuch-Ausgabe Charlotte-Link-Fans: 'Dunkles Wasser' ... als ' erhältlich!' mit Hashtags #Penguin #Dunkle: instagram.com .
Der Lehrer – Freida McFadden	Instagram-Post (6. Mai 2025) – Link: instagram.com/p/C66kFNxu7Nz ↗	McFadden teilt eine aufklappbare Check-list anyone who needs a new checklist!“ instagra Liste erinnert an den Tagesablauf der Protag
	Instagram-Post (22. Nov 2024) ↓ Link: instagram.com/p/Dpz7gw9GZ	„Updated my checklist for anyone who nec gestaltete Grafik mit Checkliste instagram.com .

Fragen?

Vielen Dank!

Ihr
Kontakt

Albrecht Mangler

am@bilandia.de

Bilandia | Open Publishing GmbH

Trappentreustraße 1
80339 München

openpublishing.com

Die in der Präsentation enthaltenen Gedanken und Vorschläge sind in vollem Umfang geistiges Eigentum der Bilandia und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, die vollständige oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind ohne Genehmigung der Open Publishing GmbH nicht gestattet.

Copyright © Bilandia, ein Unternehmen der Open Publishing GmbH
2024