

# Das E-Book in Deutschland – 2025

---

Frankfurt am Main, März 2026

# Methodische Hinweise

## Umstellung der Grundgesamtheit im YouGov Shopper Panel Media & Entertainment

- **Ab 2025 hat YouGov ihr Media & Entertainment Panel (Buch, Home-Video, Musik, Kino und Games) von der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre auf die in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahre umgestellt.**
- **Damit erhöht sich die Grundgesamtheit** von zuletzt 65,7 Millionen Menschen auf aktuell 75,5 Mio. Menschen **und umfasst nun alle in Deutschland lebenden Personen ab 10 Jahren, unabhängig von ihrer Nationalität.** Sie schließt sowohl nicht-deutschsprachige als auch deutschsprachige Personen mit und ohne deutschen Pass ein.
- **Diese Umstellung betrifft auch den E-Book-Report.** Sie führt zu einer Erhöhung der absoluten Zahl der Käufer\*innen, aber zu einer Reduktion der durchschnittlichen Kaufintensitäten.
- **Um die Vergleichbarkeit der Zeitreihen zu gewährleisten, erfolgt die Umstellung auf die neue Grundgesamtheit nicht nur für die aktuelle und zukünftige Erhebungen, sondern auch rückwirkend.**
- **Deshalb weichen die Werte für das Jahr 2024 hier von früheren Veröffentlichungen ab.**

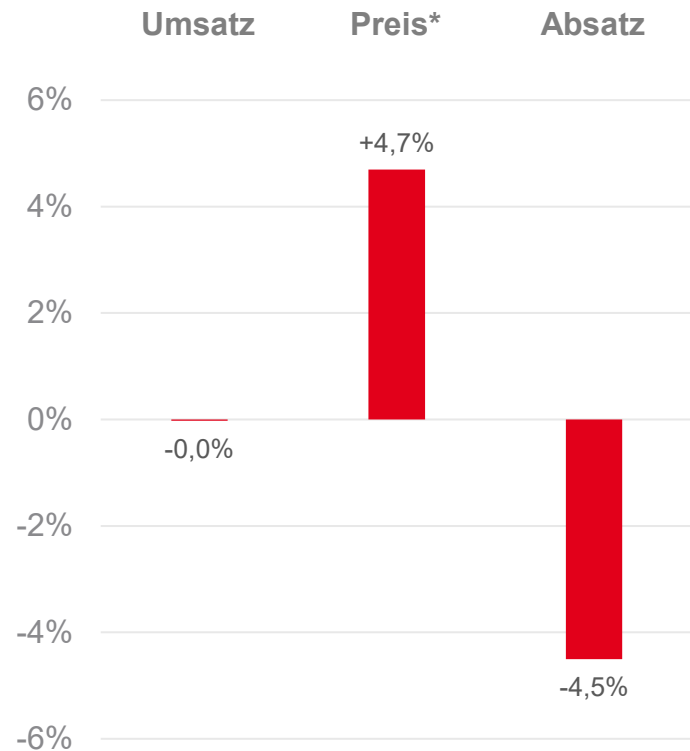


# Markt: Entwicklung der Kennzahlen

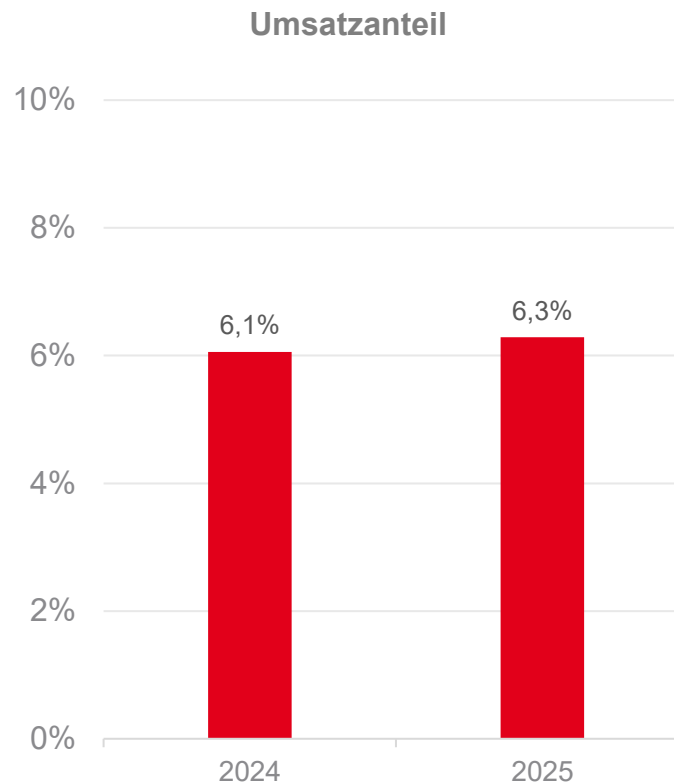
Entwicklung der Marktkennzahlen 2025 zu 2024 und Umsatzanteil

E-BOOK

MARKT



\* Von den Käufer\*innen durchschnittlich für ein E-Book bezahlter Preis



Im Jahr 2025 blieb der Umsatz von E-Books am Publikumsbuchmarkt im Vergleich zum Vorjahr unverändert.

Wegen insgesamt sinkender Buchumsätze stieg dennoch der Umsatzanteil: 6,3 % aller Umsätze am Publikumsbuchmarkt wurden mit E-Books erwirtschaftet.

Der Absatz sank in diesem Zeitraum um 4,5 % von 39,0 auf 37,2 Millionen verkaufte Exemplare.

Der von den Käufer\*innen im Schnitt für ein E-Book bezahlte Preis stieg um 4,7 % von 6,69 € auf 7,01 €.

**Basis:** Jeweils Januar bis Dezember,

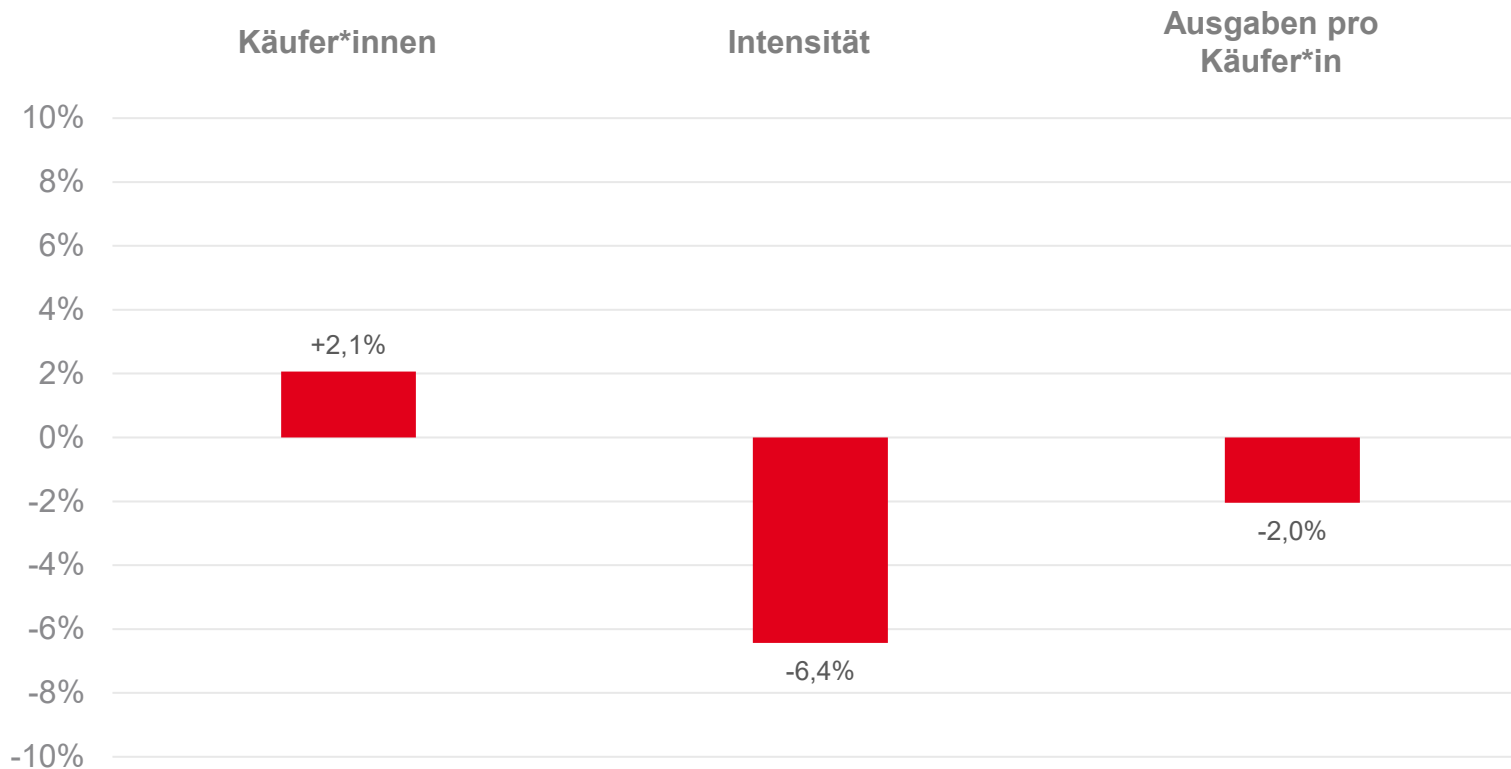
**Neue Grundgesamtheit ab 2025:** in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren, erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro, ohne Schul- und Fachbücher**,  
**Quelle:** YouGov Shopper Panel Media & Entertainment im Auftrag des Börsenvereins,

**Hinweis:** Aufgrund der Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die auch rückwirkend vorgenommen wurde, weichen die Vorjahreswerte hier von früheren Darstellungen bzw. Nennungen ab.



# Käufer\*innen: Entwicklung der Kennzahlen

Entwicklung der Käufer\*innen-Kennzahlen 2025 zu 2024



Die Zahl der E-Book-Käufer\*innen ist im Vergleich zum Jahr 2024 um 2,1 % auf 3,4 Mio. Personen gestiegen.

Zurückgegangen sind in diesem Zeitraum jedoch die durchschnittlich erworbene Stückzahl pro Käufer\*in (minus 6,4 % auf 10,9 Exemplare) und die Pro-Kopf-Ausgaben (minus 2,0 % auf 76,46 €).

**Basis:** Jeweils Januar bis Dezember,

**Neue Grundgesamtheit ab 2025:** in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren, erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro, ohne Schul- und Fachbücher,**

**Quelle:** YouGov Shopper Panel Media & Entertainment im Auftrag des Börsenvereins,

**Hinweis:** Aufgrund der Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die auch rückwirkend vorgenommen wurde, weichen die Vorjahreswerte hier von früheren Darstellungen bzw. Nennungen ab.



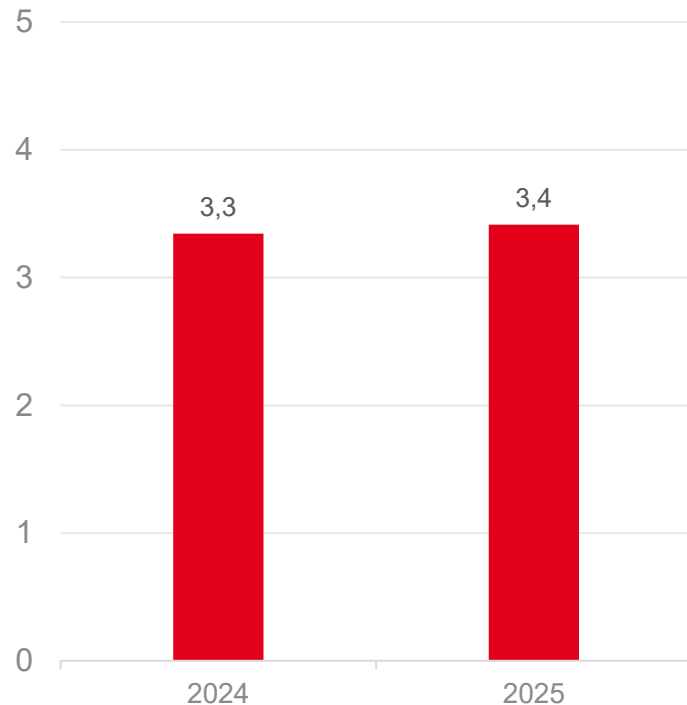
# Käufer\*innen: Anzahl und Anteil an der Gesamtbevölkerung

Entwicklung der Käufer\*innen 2025 zu 2024

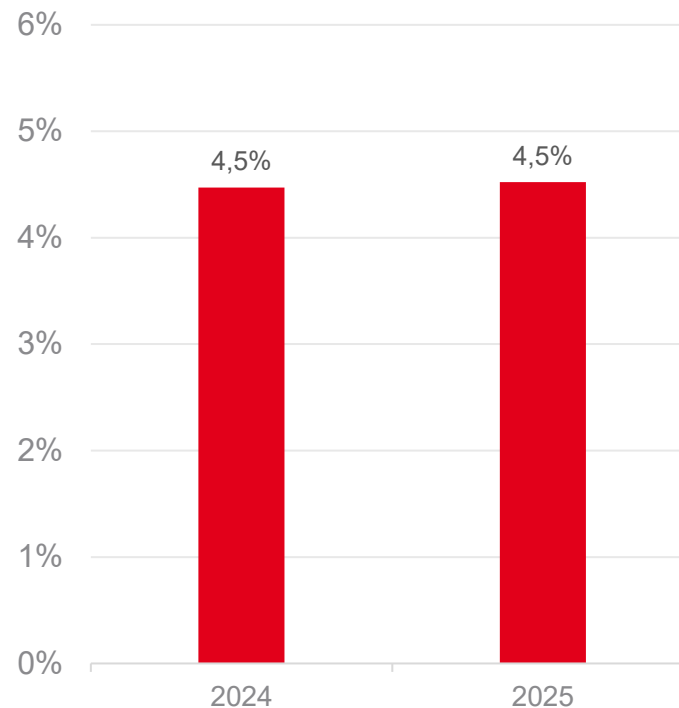
E-BOOK

KÄUFER\*INNEN

Anzahl der E-Book-Käufer\*innen  
in Millionen Personen



Anteil der E-Book-Käufer\*innen an der  
Gesamtbevölkerung (Käuferreichweite)



Im Jahr 2025 kauften rund 3,4 Millionen Personen E-Books, 2024 waren es noch 3,3 Millionen Personen.

Der Anteil der E-Book-Käufer\*innen an der Bevölkerung bleibt stabil bei 4,5 %.

**Basis:** Jeweils Januar bis Dezember,

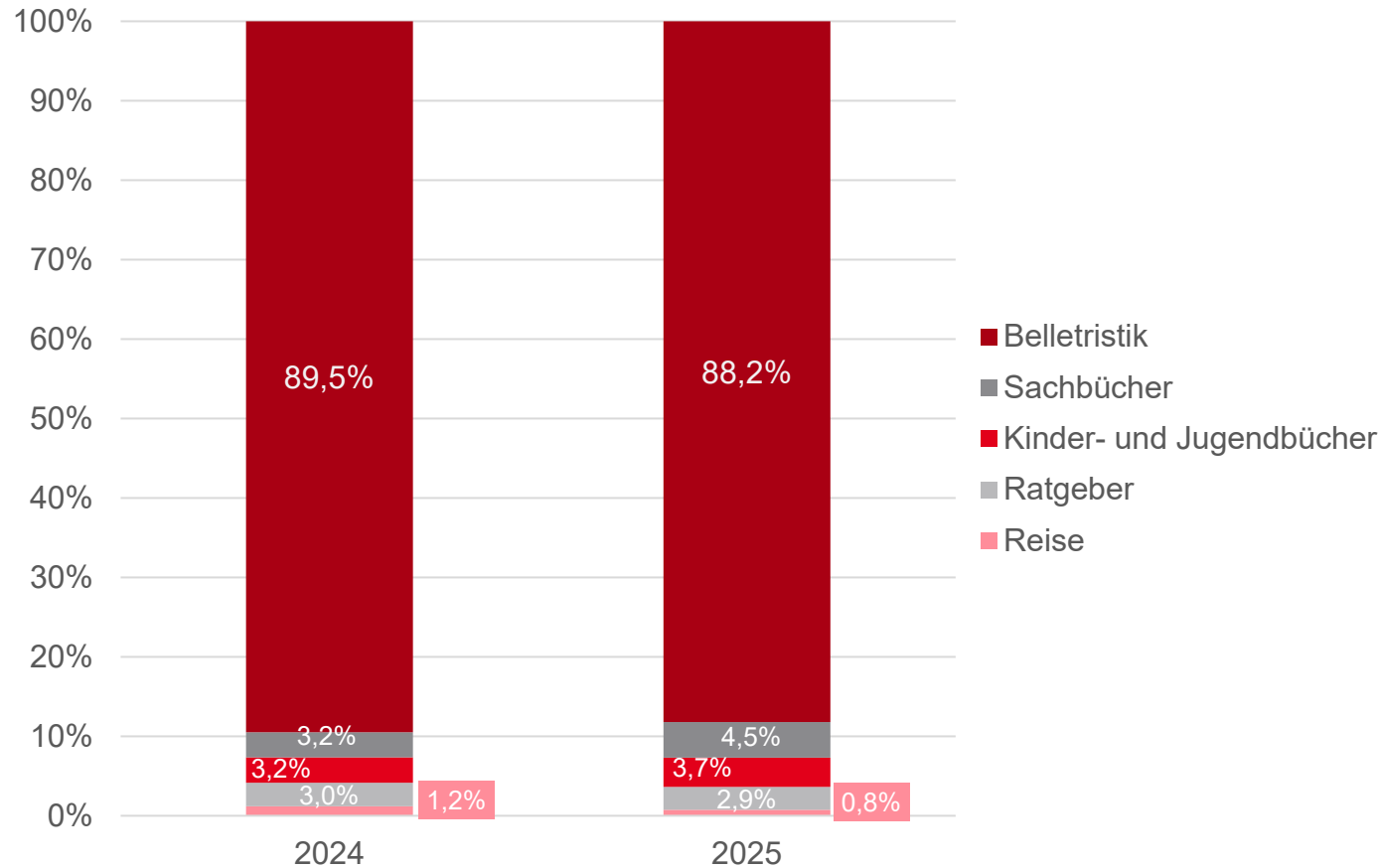
**Neue Grundgesamtheit ab 2025:** in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren, erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro, ohne Schul- und Fachbücher**,  
**Quelle:** YouGov Shopper Panel Media & Entertainment im Auftrag des Börsenvereins,

**Hinweis:** Aufgrund der Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die auch rückwirkend vorgenommen wurde, weichen die Vorjahreswerte hier von früheren Darstellungen bzw. Nennungen ab.



# Markt: Umsatzanteile der Warengruppen

Anteile der Warengruppen am E-Book-Publikumsbuchmarkt 2025 zu 2024



Im Jahr 2025 entfielen 88,2 % der Umsätze am Publikumsbuchmarkt auf belletristische Titel.

Die Umsätze für belletristische E-Books sanken gegenüber dem Vorjahr um 1,5 %.

**Basis:** Jeweils Januar bis Dezember,

**Neue Grundgesamtheit ab 2025:** in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren, erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro, ohne Schul- und Fachbücher**,  
**Quelle:** YouGov Shopper Panel Media & Entertainment im Auftrag des Börsenvereins,

**Hinweis:** Aufgrund der Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die auch rückwirkend vorgenommen wurde, weichen die Vorjahreswerte hier von früheren Darstellungen bzw. Nennungen ab.

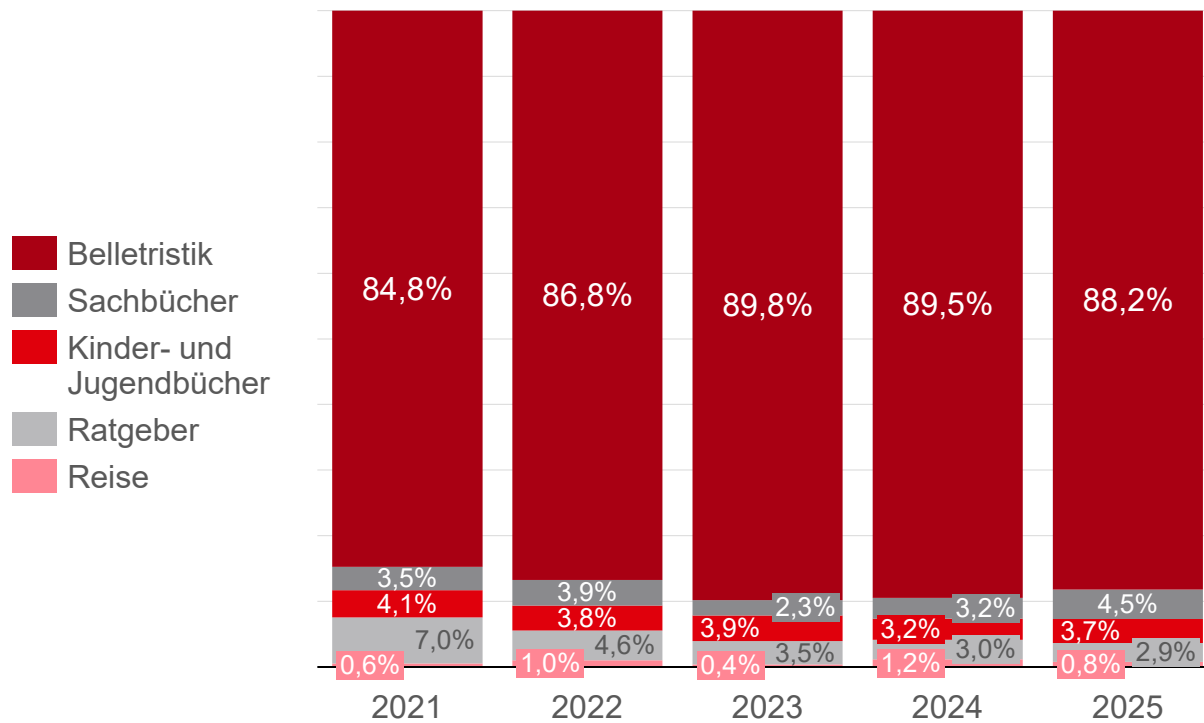


# Markt: Entwicklung der Warengruppen - Umsatz

Jahre 2021 – 2025

E-BOOK

MARKT



Veränderung in %

2025 vs. 2021	2025 vs. 2024
+8,9%	-1,5%
+32,6%	+41,3%
-6,8%	+15,3%
-57,1%	-3,2%
+46,5%	-35,0%

Im Fünfjahres-Vergleich hat die Belletristik sowohl absolut als auch anteilig an Bedeutung gewonnen.

Auch Sachbücher haben deutlich zugelegt.

**Basis:** Jeweils Januar bis Dezember,

**Neue Grundgesamtheit ab 2025:** in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren, erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro, ohne Schul- und Fachbücher,**

**Quelle:** YouGov Shopper Panel Media & Entertainment im Auftrag des Börsenvereins,

**Hinweis:** Aufgrund der Anpassung der Stichprobe im Jahr 2025, die auch rückwirkend vorgenommen wurde, weichen die Vorjahreswerte hier von früheren Darstellungen bzw. Nennungen ab.



## Instrument

---

Die Daten zum Kaufverhalten von E-Books aus dem Publikumsbuchmarkt stammen aus dem YouGov Shopper Panel Media & Entertainment.

Dies ist eine repräsentative Stichprobe mit insgesamt 20.000 Personen (brutto), die monatlich zu ihren Bucheinkäufen befragt werden. Die Befragung erfolgt schriftlich (online bzw. paper & pencil) mit einem Einkaufstagebuch.

Die Stichprobe ist repräsentativ für die in Deutschland lebende Bevölkerung ab 10 Jahren in Privathaushalten und stellt ein Abbild des Kaufverhaltens von insgesamt 75,5 Millionen Menschen dar.

## Abdeckung

---

Der E-Book Report deckt kostenpflichtige Käufe (ab 0,49 €) von E-Books im Publikumsbuchmarkt (ohne Schul- und Fachbücher) ab.

Nicht enthalten sind:

- › Kostenfreie E-Books
- › Kostenpflichtige Flatrates/digitale Bezahl-Abos, wie Amazon Prime, Kindle unlimited, Skoobe etc.
- › Gratis E-Book-Zugaben zu Print-Titeln (Freemium-Angebote)



## Marktforschung

T: +49 69 13 06 347

F: +49 69 13 06 17 347

E: [marktforschung@boev.de](mailto:marktforschung@boev.de)

Braubachstraße 16

60311 Frankfurt am Main

[www.boersenverein.de](http://www.boersenverein.de)