

Das E-Book in Deutschland – 1. Halbjahr 2022

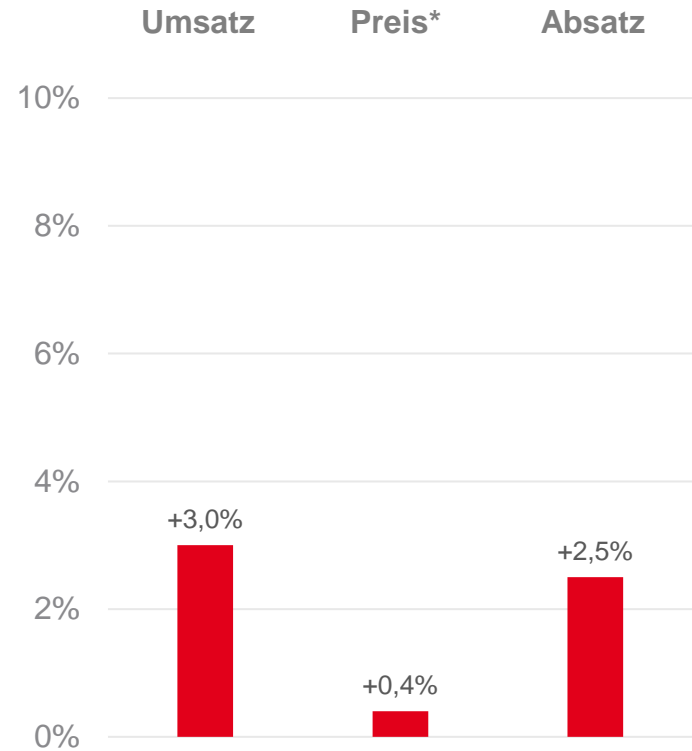
Frankfurt am Main, September 2022

Markt: Entwicklung der Kennzahlen

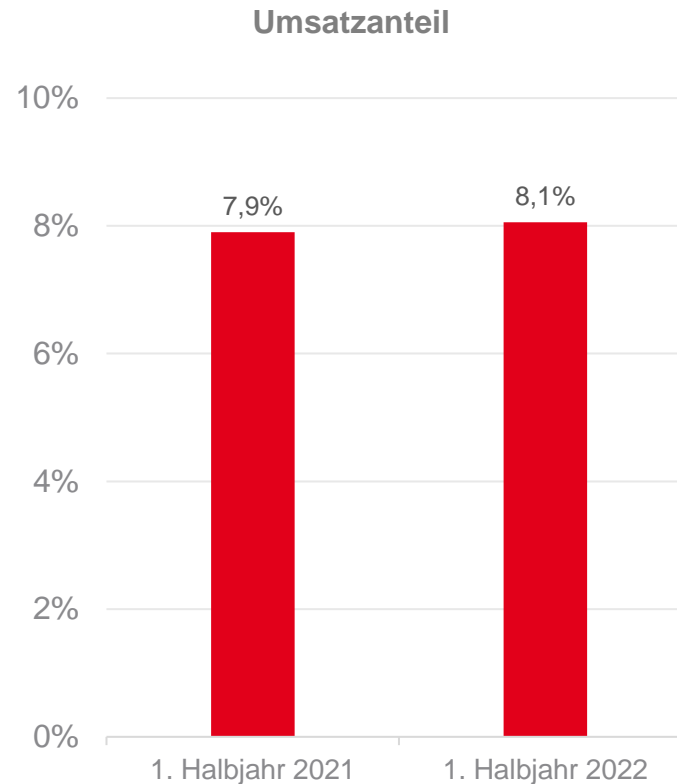
E-BOOK

MARKT

Entwicklung der Marktkennzahlen 1. HJ 2022 zu 1. HJ 2021 und Umsatzanteil



* Von den Käufer*innen durchschnittlich für ein E-Book bezahlter Preis



Der Umsatz von E-Books am Publikumsbuchmarkt stieg im ersten Halbjahr 2022 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 3,0%. Es wurden 8,1% aller Umsätze am Publikumsbuchmarkt mit E-Books erwirtschaftet. Der Absatz stieg in diesem Zeitraum um 2,5% von 20,3 auf 20,9 Millionen verkaufte Exemplare.

Der von den Käufer*innen im Schnitt für ein E-Book bezahlte Preis erhöhte sich leicht um 0,4% auf 6,48 €.

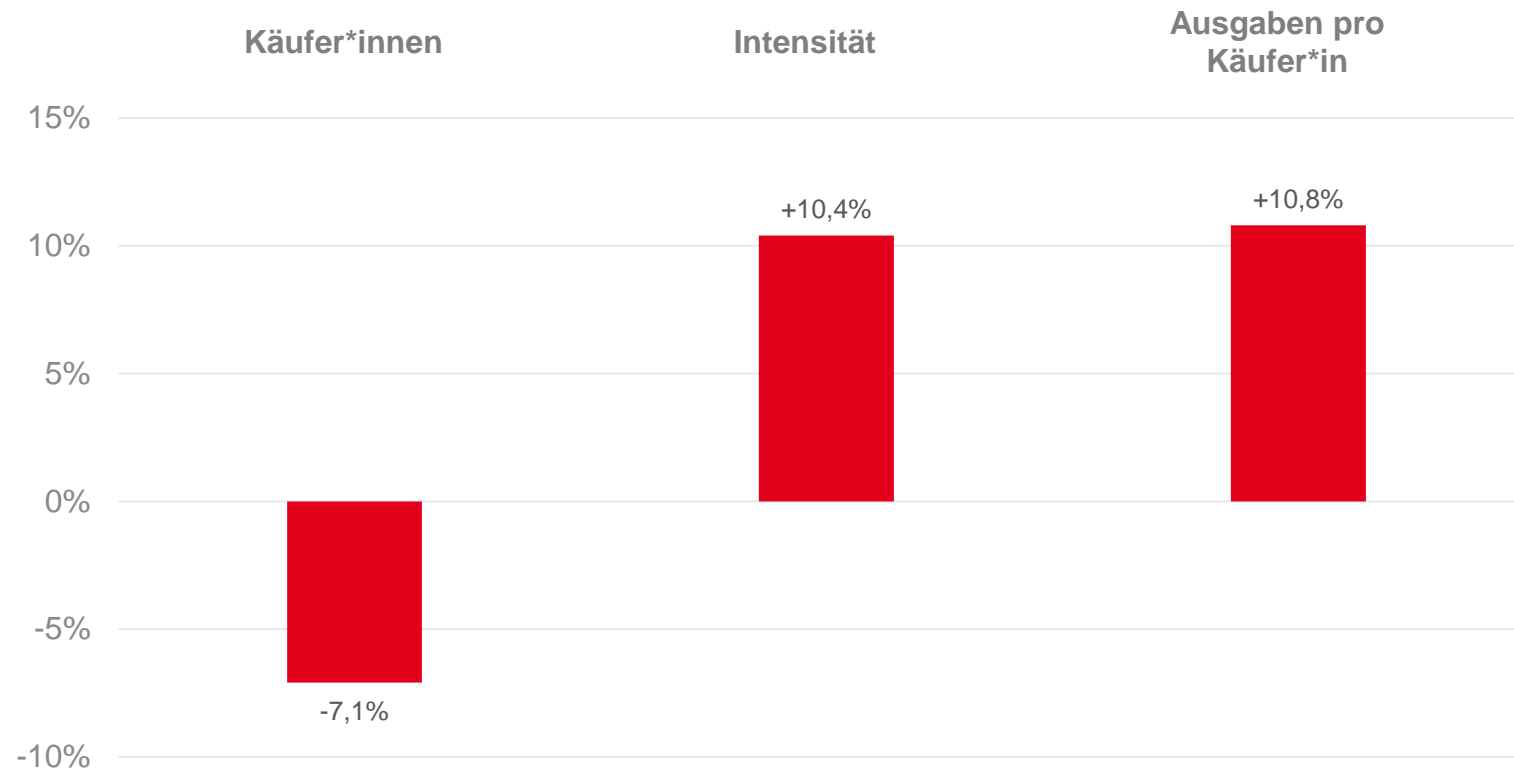


Käufer*innen: Entwicklung der Kennzahlen

Entwicklung der Käufer*innen-Kennzahlen 1. HJ 2022 zu 1. HJ 2021

E-BOOK

KÄUFER*INNEN



Die Zahl der E-Book-Käufer*innen sank im Vergleich zum ersten Halbjahr 2021 um 7,1% (damals minus 1,2% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum).

Deutlich angestiegen sind im Vergleich zum ersten Halbjahr 2021 jedoch die durchschnittliche Stückzahl pro Käufer*in (plus 10,4% auf 8,4 Exemplare) und die Pro-Kopf-Ausgaben (plus 10,8% auf 54,52 €).

Personen, die bereits am E-Book-Markt aktiv waren, kauften also deutlich mehr als im ersten Halbjahr des Vorjahres. Diese Entwicklung hatte sich auch schon im ersten Halbjahr 2021 gezeigt.

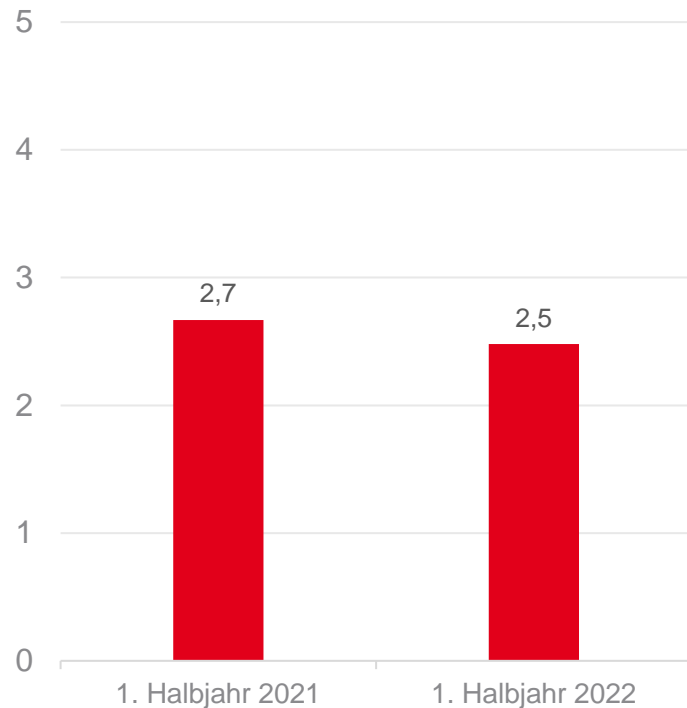
Basis: Jeweils Januar bis Juni, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.**
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch im Auftrag des Börsenvereins



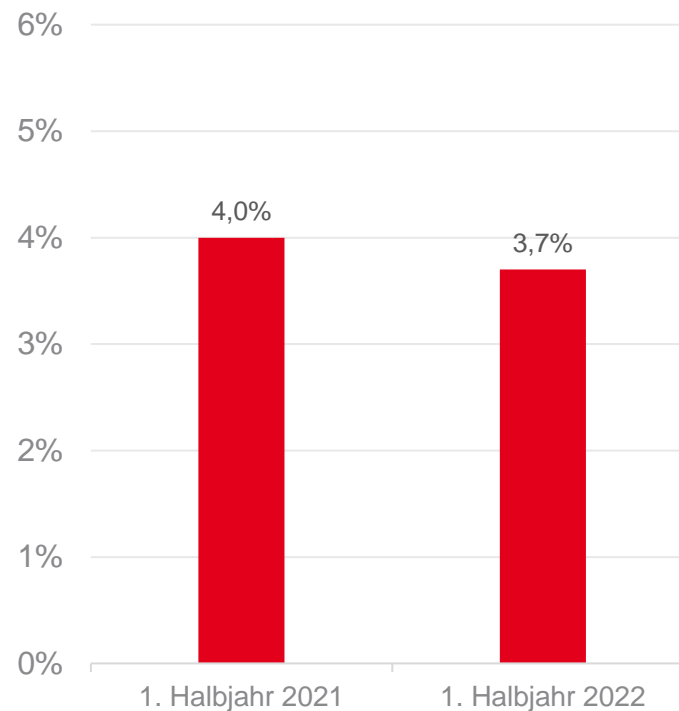
Käufer*innen: Anzahl und Anteil an der Gesamtbevölkerung

Entwicklung der Käufer*innen 1. HJ 2022 zu 1. HJ 2021

Anzahl der E-Book-Käufer*innen
in Millionen Personen



Anteil der E-Book-Käufer*innen an der
Gesamtbevölkerung (Käuferreichweite)

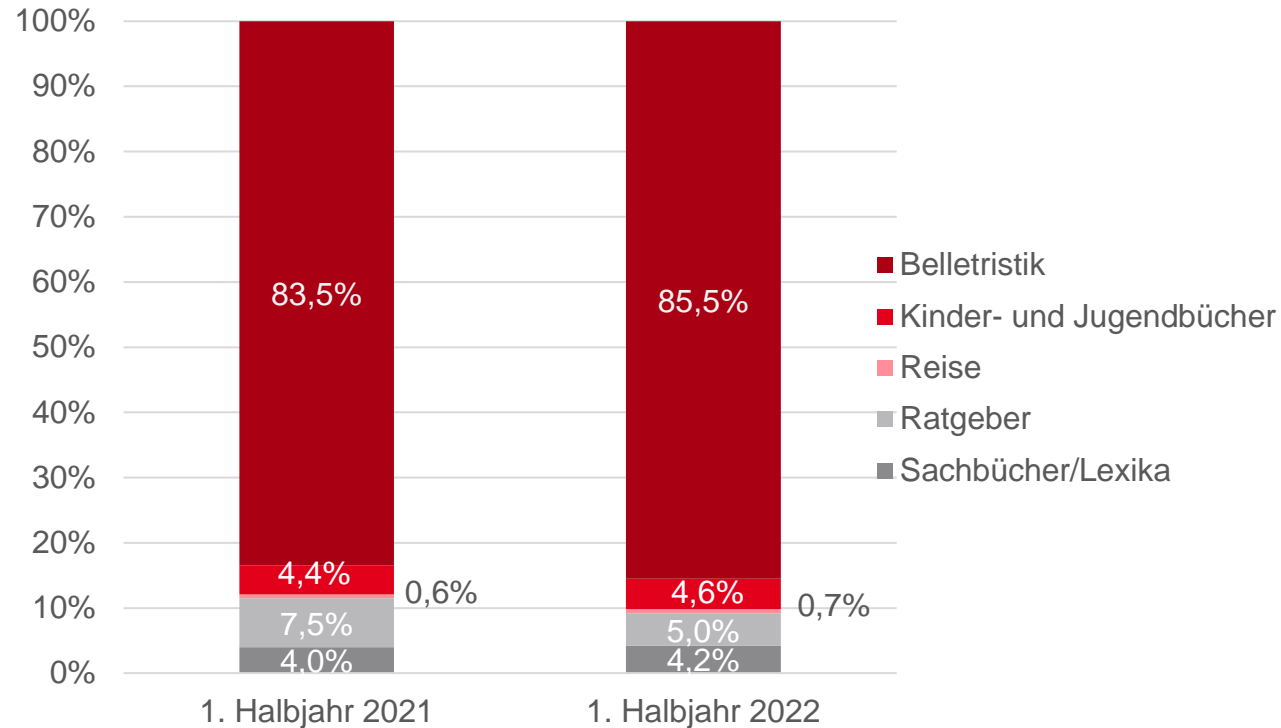


Im ersten Halbjahr 2022 kauften rund 2,5 Millionen Personen E-Books – etwa 189.000 weniger als im ersten Halbjahr 2021. Damit sank der Anteil der E-Book-Käufer*innen an der Bevölkerung auf 3,7%.



Markt: Umsatzanteile der Warengruppen

Anteile der Warengruppen am E-Book-Publikumsbuchmarkt 1. HJ 2022 zu 1. HJ 2021



Der Umsatzanteil der Belletristik ist im Vergleich zum ersten Halbjahr 2021 um 2,0%-Punkte gestiegen. Das entspricht einem um 5,5-Prozent höheren Umsatz als im Vorjahreszeitraum. Die Belletristik bleibt damit die mit Abstand bedeutendste Warengruppe innerhalb des E-Book-Marktes.



Instrument

Die Daten zum Kaufverhalten von E-Books aus dem Publikumsbuchmarkt stammen aus dem GfK Consumer Panel Media*Scope Buch. Dies ist eine repräsentative Stichprobe mit insgesamt 20.000 Personen, die monatlich zu ihren Bucheinkäufen befragt werden. Die Befragung erfolgt schriftlich (online bzw. paper & pencil) mit einem Einkaufstagebuch.

Die Stichprobe ist repräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren in Privathaushalten und stellt ein Abbild des Kaufverhaltens von insgesamt 66,2 Millionen Menschen dar.

Abdeckung

Der E-Book Report deckt kostenpflichtige Käufe (ab 0,49 €) von E-Books im Publikumsbuchmarkt (ohne Schul- und Fachbücher) ab.

Nicht enthalten sind:

- › Kostenfreie E-Books
- › Kostenpflichtige Flatrates/digitale Bezahl-Abos, wie Amazon Prime, Kindle unlimited, Skoobe etc.
- › Gratis E-Book-Zugaben zu Print-Titeln (Freemium-Angebote)



Marktforschung

T: +49 69 13 06 347

F: +49 69 13 06 17 347

E: marktforschung@boev.de

Braubachstraße 16

60311 Frankfurt am Main

www.boersenverein.de