

Wertschöpfende Dienstleistungen im digitalen Zwischenbuchhandel

Eine Übersicht der Peergroup Digitale
Distribution in der IG Digital

Stand: September 2022



INHALT

EINLEITUNG	4
KATALOGSTRUKTUR	5
1. DISTRIBUTION	5
1.1. Produktmetadaten: Generierung, Auslieferung und Verteilung	5
1.2. Produktmetadaten: Rechtemanagement	5
1.3. Produktmetadaten: Validierung von Metadaten und Dateien	6
1.4. Produktmetadaten: ONIX-Anreicherung mit Preisen für Länder	6
1.5. Belieferung von E-Book- und Audiobook-Plattformen mit verschiedenen Geschäftsmodellen im Masterfileverfahren	6
1.6. Auslieferung von Zusatz-Content	6
1.7. Verkauf von Bibliothekslizenzen und Firmenlizenzen	6
1.8. Print-On-Demand (POD / pto)	7
1.9. Automatische Preisupdatemeldungen	7
1.10. Exklusivtitelsteuerung je Händler	7
1.11. Blockchain	7
2. SHOPSYSTEME	7
2.1. Webshop mit Auslieferung im Remote Digital Warehouse-Verfahren (RDW)	8
2.2. Webshop-Lösung für Buchhandlungen (White Label Lösung)	8
2.3. Webshop-Lösung für Verlage (White Label Lösung)	8
2.4. Individuelle Webshop-Lösung	8
3. HERSTELLUNG	9
3.1. ISBN-Vergabe	9
3.2. E-Book-Herstellung	9
3.3. Scan-Dienstleistung / Scan on Demand	9
3.4. ISNI-Validitätsprüfung	9
3.5. DOI Vergabe für Wissenschaftliche Veröffentlichungen	9
3.6. Rückkonvertierung von EPUB zu Druckformat-PDF	10
3.7. Leseprobenerstellung	10
3.8. Individualbuch	10
3.9. Erstellung von Rezensionsexemplaren	10
3.10. Audiokonvertierung	10
3.11. Hörbuch Produktion	10
3.12. Barrierefreiheit	11
3.13. Plagiats-Check	11
4. MARKETING	11

4.1	Sichtbarkeit erhöhen	11
4.2	InBookMarketing	11
4.3	B2B Händlermarketing	11
4.4	Leseprobentool für Handelspartner	12
4.5	Cloudreading mit Leserechten auf Nutzerebene	12
4.6	Vermittlung und Durchführung von Händleraktionen	12
4.7	Eigene Verträge mit Handelspartner	12
4.8	Beratung und Contentsupport für Verlage und Händler	12
4.9	Presse- und Rezensionersand	12
4.10	Newslettermarketing	13
4.11	Voucher für Firmen und Institute	13
4.12	Bundlecreator	13
4.13	Kurz-URL-Dienst	13
4.14	Contenterkennung und Labelung	13
5	REPORTING	13
5.1.	Bereitstellung von Anlieferungs- und Verarbeitungsinformationen	13
5.2.	Preis- und Verfügbarkeitskontrolle auf Händlerportalen	14
5.3.	Trenddatenreporting (digital und physisch) täglich	14
5.4.	Salesdatenreporting	14
5.5.	Leseprobenreporting	14
5.6.	NonSales Daten Reporting	14
5.7.	Reporting Presse und Rezensionersand	15
5.8.	Big Data für Verlage	15
6	PRODUKTMETADATEN	15
6.1.	Automatisierte Metadaten-Optimierung	15
6.2.	ONIX-Überblick: Was geht, was geht nicht?	15
7	BERATUNG	16
7.1.	B2B und B2C Support rund um eReading	16
8	FINANZEN	16
8.1.	Vereinnahmung und Normierung von Salesdaten und Trenddaten	16

Versionierung

Datum	Ergänzungen / Änderungen
25.08.2022	Ausgabe Version 1.0

EINLEITUNG

Mit diesem Katalog soll allen Teilnehmern des Buchmarktes ein Überblick wertschöpfender Dienstleistungen des digitalen Zwischenbuchhandels gegeben werden. Nicht alle wertschöpfenden Dienstleistungen des digitalen Zwischenbuchhandels sind bei Branchenkennern bekannt. Hier kann dieser Katalog Abhilfe schaffen. Die Leistungen werden kurz und prägnant beschrieben und geben auch Einsteigern in den Buchmarkt ein Verständnis für die Aufgaben des digitalen Zwischenbuchhandels. Die Leistungen werden kurz und prägnant beschrieben und geben auch Einsteigern in den Buchmarkt ein Verständnis für die Aufgaben des digitalen Zwischenbuchhandels.

Autoren des Katalogs sind Mitglieder der Peergroup Digitale Distribution innerhalb der IG Digital. Die Peergroup setzt sich im Wesentlichen aus Vertretern von Dienstleistern des digitalen Zwischenbuchhandels zusammen.

Mit dem Katalog soll der Branche ein einfacher Zugang gesammelter, etablierter Leistungen des Zwischenhandels gegeben werden. Es ist selten notwendig, Services, die ein Dienstleister anbietet, neu zu erfinden. Nicht alle Dienstleister des digitalen Zwischenbuchhandels bieten alle aufgeführten Leistungen an, können aber im Bedarfsfall vermittelnd tätig werden. Auch kann nicht jede Leistung in jedem Fall als einzelne, losgelöste Dienstleistung beansprucht werden, dies stellt sich schnell nach der ersten Ansprache heraus.

Ganz bewusst wird hier nicht aufgeführt, welcher Dienstleister genau was kann – und was nicht. Dieser Katalog enthält keinen Vergleich von Dienstleistern. Das Peergroupteam hat gemeinschaftlich Leistungen gesammelt und verweist im Katalog darauf, dass es Dienstleister im Markt gibt, die dort beschriebene oder verwandte Leistungen erbringen können. Für weitere Ausführungen dieser Stichpunktsammlung und die direkte Anfrage bietet die Peergroup Kontakte ihrer Mitglieder an, die an diesem Dokument mitgewirkt haben.

- birgit.hagmann@openpublishing.com
- carsten.wehmeyer@arvato.com
- n.moser@edupartner.ch
- kontakt@bookwire.de
- kundenservice@mvb-online.de
- services@libri.de
- tino.uhlemann@ciando.com

KATALOGSTRUKTUR

Der Katalog bietet verschiedene Gruppierungen an:

- a) **nach Zielgruppe**
Mögliche Empfänger der Leistung, z.B. Verlag oder Händler
- b) **nach Bereich**
Themen wie Distribution, Herstellung, Marketing, Reporting, Shopsysteme, Produktmetadaten, Beratung, Finanzen
- c) **nach Dienstleistungsart**
Handelt es sich um eine Beratungsleistung oder um eine systemgestützte Funktion?

Für das jeweilige Thema wird ein Oberbegriff und eine Kurzbeschreibung angegeben. Wenn Sie mehr über das Thema erfahren möchten, kontaktieren Sie bitte oben aufgeführte Mitglieder der Peergroup.

1. DISTRIBUTION

Die digitale Distribution bildet den Prozess der Verarbeitung, Aufbereitung und Verteilung von Daten von Produkten bis zur Lieferung des Contents an Empfänger ab. Daraus folgend werden auch wieder Daten vom Empfänger über Zwischenstufen zurückgespielt und lösen so weitere Prozesse aus.

1.1. Produktmetadaten: Generierung, Auslieferung und Verteilung

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Vereinnahmung und Aufbereitung handelspartnerspezifischer Produktmetadaten. Dazu gehören individuelle und proprietäre Meldungen sowie Formate (ONIX2, ONIX3, Apple-XML, Mails mit Metadaten, CSV-Dateien) für verschiedene physische und digitale Produkte (Print, Audio CD, E-Books, ...)

1.2. Produktmetadaten: Rechtemanagement

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Automatische Anpassung der Produktmetadatenmeldung im Format ONIX auf Einzeltitelebene nach individuellen Vorgaben, z.B. Salesrights für Länder/Regionen, Exklusivmeldungen, Leseprobenrechte. Steuerung der Auslieferung bestimmter Titel an bestimmte Händler über Kennzeichen im ONIX oder Auslieferungssteuerungsdateien aus Vorsystemen.

1.3. Produktmetadaten: Validierung von Metadaten und Dateien

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Sicherstellen, dass in den Markt gelieferte Produktbeschreibungen in Relation zu den angelieferten Contentfiles gültig sind (ONIX-Checker, EPUB-Checker, Audioformat-Checker).

1.4. Produktmetadaten: ONIX-Anreicherung mit Preisen für Länder

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Auch wenn der Verlag nur "einen" Preis meldet, können Preise in verschiedenen Währungen für Länder nach mit dem Dienstleister abgestimmten Vorgaben im ONIX durch den Dienstleister angereichert und in den Handel geliefert werden.

1.5. Belieferung von E-Book- und Audiobook-Plattformen mit verschiedenen Geschäftsmodellen im Masterfileverfahren

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Im E-Book- und Audiobook-Digitalgeschäft bestehen verschiedene Geschäftsmodelle wie etwa traditionelle Download-Verkäufe, Abonnements, Streaming Services (mit verzögerter Auslieferung von Novitäten) oder Bibliotheksleihe. Der Zwischenbuchhandel beliefert die verschiedenen Shops mit E-Books und/oder Hörbüchern basierend auf den dort angebotenen Geschäftsmodellen. Die Inhalte werden im sogenannten Masterfileverfahren übermittelt, d.h. der Handelspartner erhält die Originaldatei. Handelspartner stellen dem Endkunden den ggf. mit Wasserzeichen angereicherten Inhalt zur Verfügung.

1.6. Auslieferung von Zusatz-Content

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Auslieferung von handelspartnerspezifischen zusätzlichen Dateien wie z.B. Screenshots, eigene Lese- und Hörproben, Booklets, Programmcodes etc.

1.7. Verkauf von Bibliothekslizenzen und Firmenlizenzen

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Bei den Firmenlizenzen werden öffentliche, akademische und Unternehmensbibliotheken unterschieden.
A-Lizenz: Einzellizenz zur seriellen Nutzung
B-Lizenz: Parallellizenz zur gleichzeitigen Nutzung
BA-Lizenz: Lizenz wird automatisch abgewandelt von B zu A nach einer bestimmten Anzahl von Ausleihen

E-Lizenz: Einzelnutzungslizenz
S-Lizenz: Lizenzen werden in Paketen vertrieben, Ausleihdauer bestimmt
Preis und Lizenzart
Firmenlizenz: (seriell) übertragbare Lizenz.

1.8. Print-On-Demand (POD / pto)

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Buchproduktion auf Bestellung im Digitaldruck (Print-on-Demand oder print to order) und zeitnahe Auslieferung an Buchhandlungen und Endkunden (Bestellung via Onlineshop).

1.9. Automatische Preisupdatemeldungen

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Handelspartner, die keine befristeten – bzw. Zeitraumpreise speichern können, erhalten zum Termin der Preisänderung eine Katalogdaten- bzw. ONIX-Meldung mit dem aktuellen Preis.

1.10. Exklusivtitelsteuerung je Händler

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Auslieferungssteuerung exklusiven Contents an bestimmte Händler mit separatem Erscheinungstermin und separater ISBN.

1.11. Blockchain

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Erstellung eindeutiger Schlüssel für digitale Produkte zur Verwendung z.B. in Blockchain-Projekten zum Beispiel einem Marktplatz für exklusive Inhalte.

2. SHOPSYSTEME

Die Erstellung eines eigenen Webshops kann zwischen Frontend (für den Endnutzer) und Backend (Abruf und Bereitstellung von Links zum Download) getrennt werden. Verschiedene Lösungen bieten unterschiedliche Freiheitsgrade bei der Shopimplementierung.

2.1 Webshop mit Auslieferung im Remote Digital Warehouse–Verfahren (RDW)

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Bereitstellung von Backend–Techniken zum Abruf von (z.B. Wasserzeichen geschützten) E–Book– oder Audio–Dateien via Link zum Download nach dem Endkunden–Kaufvorgang z.B. in einem eigenen Webshop. Diese Anbindungstechnik wird angewendet, wenn ein individueller, eigener Webshop implementiert wird, der die Produkte selber (EPUBs, PDFs, Audios) nicht vorhält sondern nur Links für den Download beim Dienstleister abfragt.

2.2 Webshop–Lösung für Buchhandlungen (White Label Lösung)

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Buchhandel

Beschreibung: Einstieg in den eigenen Webshop auf Basis eines existenten, technisch konfigurierbaren Shopsystems inklusiv Zahlungsanbindung für inhabergeführte Buchhändler. Möglichkeit des direkten Kaufs von Produkten im eReader, App oder Webreader. Händlerspezifische Konfiguration des Webshops (z.B. Firmenlogo, spezielles Sortiment etc.).

2.3 Webshop–Lösung für Verlage (White Label Lösung)

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Einstieg in den eigenen Webshop auf Basis eines existenten, technisch konfigurierbaren Shopsystems inklusiv Zahlungsanbindung für Verlage. Möglichkeit des direkten Kaufs von Produkten im eReader, App oder Webreader. Verlagsspezifische Konfiguration des Webshops (z.B. Verlagslogo, verlagsspezifisches Sortiment).

2.4 Individuelle Webshop–Lösung

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Umsetzung eines eigenen, individuellen Webshops mit allen Freiheitsgraden. Anbindung von Zahlungsanbietern, verlagsspezifischem Sortiment und Themenbereichen. Die technische Umsetzung erfolgt in der Regel in Verbindung mit dem Remote Digital Warehouse –Verfahren zum Download der Produkte.

3. HERSTELLUNG

Die Herstellungsdienstleistungen umfassen das Erstellen verschiedener digitaler Formate mit jeweils eindeutigen Schlüsseln wie auch die Aufbereitung von verwandten Produkten mit besonderen Anforderungen.

3.1 ISBN-Vergabe

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Vergabe von ISBN (EAN für den Buchhandel) als weltweiter Standard für die eindeutige Identifizierung von Büchern, E-Books, Hörbüchern und anderen Verlagsprodukten – in Bibliotheken, Buchkatalogen und Buchshops.

3.2 E-Book-Herstellung

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Aus den Quellformaten können folgende Ziel-Formate erstellt werden.

Word → EPUB

Word → PDF

PDF → EPUB

PDF → EPDF

InDesign --> EPUB/PDF

XML (nach abgestimmtem Schema) → PDF

XML (nach abgestimmtem Schema) → EPUB

Physische Vorlage → PDF

3.3 Scan-Dienstleistung / Scan on Demand

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Scandienstleistung für Verlage, die keine digitalen Druckvorlagen für POD haben.

3.4 ISNI-Validitätsprüfung

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Der 16 Ziffern lange International Standard Name Identifier (ISNI) wird dahingehend überprüft, ob er schon vergeben ist. Zudem werden enthaltene Leerzeichen oder Bindestriche automatisch entfernt.

3.5 DOI Vergabe für Wissenschaftliche Veröffentlichungen

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Erstellung des DocumentObjectIdentifier (DOI) für die korrekte Referenzierung und Zitierbarkeit.

3.6 Rückkonvertierung von EPUB zu Druckformat-PDF

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Aus dem EPUB wird ein druckfähiges Produkt (Druck-PDF) erstellt.

3.7 Leseprobenerstellung

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Tool zum (automatischen) Erstellen von Leseproben aus Masterfiles (PDF, EPUB) nach individuellen Vorgaben (z.B. 10%, einzelne Seiten).
Administrationstool für Konfiguration, Distribution (in den Handel) und Auswertung der Leseproben.

3.8 Individualbuch

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Druck von personalisierten Büchern, Seminarunterlagen, Festschriften, Schulungsmaterialien (z.B. mit Namen) als Dienstleistung für Anbieter solcher Titel.

3.9 Erstellung von Rezensionsexemplaren

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Systemische Erstellung und Versand von Rezensionsexemplaren im Einzeldruck.

3.10 Audiokonvertierung

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Konvertierung, Aufsplittung oder auch Zusammenführung von Hörbuch-Audiotracks in shopoptimierte Formate.

3.11 Hörbuch Produktion

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Digitalisierung von physischen CDs. Organisation und Abwicklung von Hörbuch-Produktionen.

3.12 Barrierefreiheit

Dienstleistungsart: Beratung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Bereitstellung von Leitfäden für E-Books und Websites nebst Prüfmöglichkeiten hinsichtlich der Anforderungen von Barrierefreiheit.

3.13 Plagiats-Check

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Maschinelle Überprüfung eines Textes und Ausgabe prozentualer Übereinstimmungen mit anderen Texten. Ausgabe dieser Information zur anschließenden manuellen Überprüfung an den Auftraggeber.

4. MARKETING

Die Marketing-Dienstleistungen umfassen verschiedene, systemgestützte Maßnahmen zur Verkaufsförderung sowie Technologien, die Nähe zum Endkunden ermöglichen.

4.1 Sichtbarkeit erhöhen

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Für bessere Auffindbarkeit in den Portalen werden auf Wunsch (fehlende) Metadaten im ONIX ergänzt. Dazu gehören Thema- oder BISAC-Codes, Keywords, Schlagwörter und Stichwörter.

4.2 InBookMarketing

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Einbetten von Kaufempfehlungen der Produkte des eigenen Verlages am Ende von E-Books. Die Titelauswahl kann automatisiert (Reihen), alternativ kuratiert (dialoggestützt) oder via Schnittstelle erfolgen. Ergänzend können Newsletteranmeldungen, Leseproben und shopspezifische (affiliate) Links eingebaut werden: Reporting von Lesezeiten, Kaufabsichten in unterschiedlichen Shops, Lesegeräte etc.

4.3 B2B Händlermarketing

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Buchhandel

Beschreibung: Verschiedene Marketingaktivitäten wie z.B. individuell buchbares Online-Marketing, B2B-Newsletter, Preisaktionen, unadressierte Werbeunterlagen an alle Buchhandlungen.

4.4 Leseprobentool für Handelspartner

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag und Buchhandel

Beschreibung: Kostenlose Bereitstellung von Lese- und Hörproben über ein zentrales Widget für die Einbindung in Webshops, Autorenportalen, Verlagswebsites, Soziale Medien, Newsletter etc.; Support-Hotline für die Unterstützung bei der Einbindung auf Websites und in Shops

4.5 Cloudreading mit Leserechten auf Nutzerebene

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag und Buchhandel

Beschreibung: Bereitstellung von Links zum Lesen im Browser mit individuellen Rechten (Umfang, Dauer) für Webseiten, Lesungen, Marketingaktionen, Messen. Reporting des Lesens im Detail.

4.6 Vermittlung und Durchführung von Händleraktionen

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Über Aggregatoren mit eigenen Händlerverträgen können Titel in Newslettern der Händler, auf (Start-) Webseiten oder Bannern der Händler, in Apps der Händler u.a. in Verbindung mit Preissenkungen beworben werden.

4.7 Eigene Verträge mit Handelspartner

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Der Verlag benötigt keinen Vertrag mit dem Handelspartner (z.B. Apple, Amazon,...), um seine Produkte dort zu vertreiben. Diesen Part übernimmt der Dienstleister.

4.8 Beratung und Contentsupport für Verlage und Händler

Dienstleistungsart: Beratung

Zielgruppe: Verlag und Buchhandel

Beschreibung: Angebot von Workshops, Anleitungen und Schulungen für den Vertrieb von digitalen Inhalten auf verschiedenen Plattformen und Support in Richtung Endkunden oder Institutionen durch Auslieferungen oder Aggregatoren.

4.9 Presse- und Rezension Versand

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Automatisierter Versand ansprechender Mails mit Downloadlinks für E-Books und Audios. Schnittstelle zu Verlagssystemen und Importmöglichkeit von Mailinglisten. Verlagspezifische Downloadwebsites, Reporting.

4.10 Newslettermarketing

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Allgemeines Marketing für die Buchbranche mit Hinweisen zu Neuerungen im Bereich ONIX, KI-Technologien, neue Best Practices der IGs etc.

4.11 Voucher für Firmen und Institute

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Bereitstellung von Downloadlinks oder QR-Codes zum Herunterladen von digitalen Produkten (E-Books, Audios).

4.12 Bundlecreator

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Tool zur Erstellung von E-Book-Paketen aus mehreren Titeln eines Verlags inklusive automatisierten Preisregeln (z.B. Bundlepreis = 20% Reduktion gegenüber Einzelbezug).

4.13 Kurz-URL-Dienst

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Werbefreies Tool zum Erstellen von kurzen URLs aus beliebigen langen URLs für z.B. Newsletter mit der Möglichkeit einer anschließenden Nutzungsanalyse (wie z.B. bitly.com).

4.14 Contenterkennung und Labelung

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Auf Basis der hinterlegten Metadaten und Leseproben wird mit Hilfe Künstlicher Intelligenz (KI) eine Kategorisierung auf Basis selbstlernender Regeln durchgeführt.

5 REPORTING

Der digitale Zwischenbuchhandel hilft beim Sammeln von Daten, um diese aufzubereiten und sinnstiftend und darzustellen.

5.1. Bereitstellung von Anlieferungs- und Verarbeitungsinformationen

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag und Buchhandel

Beschreibung: Übersichtliche Darstellung der Verarbeitungsstatus angelieferter Daten im Web-Dashboard, als Info-Mail oder als Dateiinformation auf einem Server.

5.2. Preis- und Verfügbarkeitskontrolle auf Händlerportalen

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Vollautomatische Prüfung von Preis und Verfügbarkeit je Produkt auf unterschiedlichen Händlerportalen. Visualisierung und Nachverfolgung von Differenzen.

5.3. Trenddatenreporting (digital und physisch) täglich

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Statistische Antworten auf die Fragen, welche Titel sich wann am häufigsten verkauft haben, welche Aktion welche Steigerung des Umsatzes bewirkt hat, und in welcher Höhe eine Auflage aufgrund von Vormerkerbestellzahlen geplant werden soll. Die Aufstellung über die erfolgten E-Book-Single-Downloads auf Tagesbasis erfolgt aufgeschlüsselt nach Vertriebskanälen (Händler) in den Formaten CSV oder XML (EDItX).

5.4. Salesdatenreporting

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Monatliche Aufstellung der Abrechnungsdaten (Transaktionen) von E-Book-Verkäufen auf Titelbasis, aufgeschlüsselt nach Vertriebskanälen (Händler) in CSV oder XML (EDItX).

5.5. Leseprobenreporting

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Bereitstellung von Reports über die Nutzung von Leseproben auf Händlerportalen, Websites, Social Media, etc.; Hitlisten, Lesedauer, Fertigleserate, Lese- und Nutzungsverhalten auf Seitenebene.

5.6. NonSales Daten Reporting

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Monatliches Reporting über nicht abrechnungsrelevante Daten verschiedener Nutzungsfunktionen von Downloads für Endkunden und Buchhandel wie Familienfreigabe, Read in Store, Leseexemplare.

5.7. Reporting Presse und Rezensionersand

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Auswertungen im Rahmen eines erfolgten digitalen Presse- und Rezensioners- oder auch Freixemplarversandes zur Erfolgskontrolle. Mailempfang, Einlösequote Downloads, Lese- und Nutzungsverhalten.

5.8. Big Data für Verlage

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Es werden Daten von verschiedenen Anbietern (z.B. Händlern, Marktanalyseunternehmen) vereinnahmt, um diese in Form von Auswertungen konform zur Kundenerwartung aufzubereiten oder zur Weiterverarbeitung bereitzustellen, z.B. Titelbewertungen, Salesranking von Produkten, Anzeige angesagter Suchbegriffe, Warenkorbanalysen, u.a.m.

6 PRODUKTMETADATEN

Die Metadaten der Produkte tragen entscheidend zum Verkaufserfolg bei. Für die inhaltlichen Daten bietet die IG Produktmetadaten beste Empfehlungen (<https://www.boersenverein.de/interessengruppen/ig-produktmetadaten/best-practices/>).

6.1. Automatisierte Metadaten-Optimierung

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Erstellung von Thema- oder BISAC-Kategorien, von Keywords oder Trendbegriffen durch (KI-)Analyse von Metadaten, Klappentexten oder Volltexten.

6.2. ONIX-Überblick: Was geht, was geht nicht?

Dienstleistungsart: Beratung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Darstellung von Wissen über den Umgang mit Metadaten im Markt im Hinblick auf Datenfluss im ONIX-Transfer, im Hinblick auf den Inhalt von Metadaten von der Herstellung von Produkten über die Distribution, zum Handel und zum Endkunden.

7 BERATUNG

7.1. B2B und B2C Support rund um eReading

Dienstleistungsart: Beratung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Support bei allen Fragen und Problemen rund ums digitale Lesen durch den Kundenservice (1st, 2nd und 3rd Level) für angebundene Verlage, Händler und Endkunden.

8 FINANZEN

8.1. Vereinnahmung und Normierung von Salesdaten und Trenddaten

Dienstleistungsart: Systemgestützte Lösung

Zielgruppe: Verlag

Beschreibung: Laden der Abverkaufsmeldungen in den zum Teil spezifischen Formaten der Händler, Normierung auf eine Struktur und Bereitstellung der Daten für nachgelagerte Systeme (z.B. Honorarabrechnung, Statistiken und Fakturierung).

Ihre Branche **Der Verband**