

**Tab. 60:** Ausbildung für das Berufsbild „Medienkaufmann/-frau Digital und Print“ 2019 – 2023

<b>Jahr*</b>	<b>Ausbildungs- verträge</b>	<b>weibliche Auszubildende</b>	<b>neu abgeschl. Aus- bildungsverträge</b>	<b>Prüfungs- teilnehmer/-innen</b>
2019	1.621	1.213	579	649
2020	1.443	1.087	481	629
2021	1.302	982	456	580
2022	1.238	927	483	526
2023	1.235	940	458	455

\* Stand: 31.12. des Jahres

Quelle: Deutscher Industrie- und Handelskammertag