

Tab. 4: Umsatzanteile* der Warengruppen nach Editionsformen 2016 – 2018 (in Prozent)

	Insgesamt			Hardcover/ Softcover			Taschenbuch			Hörbuch/ Audiobook		
	2016	2017	2018**	2016	2017	2018**	2016	2017	2018**	2016	2017	2018**
Belletristik	31,5	31,9	31,5	20,4	21,0	21,0	68,4	68,2	67,3	39,6	40,3	44,4
Kinder- und Jugendbücher	16,5	16,3	16,6	17,2	17,1	17,8	9,9	9,9	9,7	44,0	43,9	39,3
Reise	5,7	5,9	5,7	6,9	7,1	6,8	2,4	2,4	2,5	0,4	0,4	0,4
Ratgeber	14,5	14,3	14,0	16,9	16,6	16,2	7,4	7,4	7,3	6,0	6,1	6,5
Geisteswissen- schaften, Kunst, Musik	4,8	4,6	4,4	5,8	5,5	5,2	1,6	1,6	1,6	3,8	3,6	3,5
Naturwissen- schaften, Medizin, Informatik, Technik	3,8	3,8	3,6	4,9	4,9	4,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Sozialwissen- schaften, Recht, Wirtschaft	2,5	2,5	2,6	2,9	2,9	3,0	1,7	1,7	1,7	0,3	0,2	0,2
Schule und Lernen	10,9	10,9	11,0	14,3	14,2	14,1	0,8	0,8	1,0	2,7	2,5	2,1
Sachbuch	9,8	9,9	10,6	10,8	10,7	11,4	7,5	7,8	8,6	3,0	2,9	3,5
Insgesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce

** Im Jahr 2018 sind die Abverkaufdaten der Media Saturn Holding nicht mehr enthalten. Daher ist ein Vergleich mit den Jahren zuvor nur eingeschränkt möglich. Diese Abverkäufe umfassten jedoch nahezu ausschließlich Hörbücher.

Quelle: Media Control