

Karrieretag Buch und Medien 2024

Messefreitag, 22. März 2024

Auszubildende, Studierende, Volontär:innen und Young Professionals aus der Buch- und Medienbranche sowie alle Interessierten können sich zum Berufseinstieg sowie zu Job- und Karriereperspektiven im Buchhandel, Verlag und Zwischenbuchhandel informieren. Es finden neben einer Ausstellung zu den unterschiedlichen Berufsbildern spannende Gespräche und Podiumsdiskussionen statt. Zudem besteht die Möglichkeit, Buchbranchenexpert:innen in einem persönlichen Test-Bewerbungsgespräch kennenzulernen. Informieren Sie sich über vakante Jobs an unserem Jobboard und kommen Sie mit uns ins Gespräch. Wir freuen uns auf Sie!

Programm / Fachforum + Literatur (Halle 5, D701)

10:30 – 10:55 Uhr

Netzwerk- und Gestaltungsmöglichkeiten in der Buch- und Medienbranche. Wie vernetze ich mich mit anderen jungen Menschen aus der Buchbranche? Welche Angebote gibt es?

Tipps und Erfahrungen der Zukunfts-AG (ehemals Nachwuchs-AG) des Börsenvereins. Gestalten Sie die faszinierende Welt der Buchbranche gemeinsam mit anderen Nachwuchskräften mit! Ob Sie erst einsteigen möchten, ganz neu dabei sind oder bereits seit einiger Zeit in der Branche tätig, erfahren Sie mehr über die einzelnen Taskforces der Zukunfts-AG des Börsenvereins und ihre vielfältigen Projekte. Lassen Sie sich von den Taskforce-Sprecher:innen von ihren Erfahrungen im Zukunftsparlament (ehemals Nachwuchsparlament) berichten und seien Sie gespannt, wie Sie sich mit Branchenexpert:innen im Rahmen des Mentoringprogramms vernetzen können.

Podiumsgäste:

- Emelie Porsack (Disponentin Dussmann das KulturKaufhaus und Sprecherin der Taskforce Diversität)
- David Brauer (Volontär Ressort Innovation und Zwischenbuchhandel, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. und Sprecher der Taskforce Künstliche Intelligenz)

Moderation:

- Florian Noichl (Sprecher des Zukunftsparlaments und Associate Sales Support, De Gruyter)
- Tobias Groß (Sprecher des Zukunftsparlaments und stellv. Filialleiter, Thalia Leipzig)

11:00 – 11:45 Uhr

Lektorat, Marketing, Vertrieb und Presse – Einblicke in einen facettenreichen Arbeitsalltag. Was steckt eigentlich hinter den Berufsbezeichnungen?

Berufswunsch Lektor:in – doch wie sieht es mit den anderen Jobs im Verlag aus? Das Lektorat erfreut sich großer Beliebtheit und Nachfrage. Die Arbeit von Lektor:innen ist vielfältig – aber anders, als viele denken. Dabei gibt es noch so viel mehr Jobs in der Buchbranche. Wir geben Einblicke in den Berufsalltag von Marketing- und Produktmanager:innen, Vertriebsleiter:innen, Pressesprecher:innen und Literaturagent:innen.

Podiumsgäste:

- Linus Guggenberger (Literaturwissenschaftler und Lektor, Wagenbach Verlag)
- Johanna Gradl (Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit & Blogger Relations, dtv Verlagsgesellschaft)
- Theresa Schenkel (Geschäftsleiterin Vermarktung und Produktmanagement, S. Fischer Verlag)
- Katrin Hogrebe (Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Carlsen Verlag)
- Caterina Schäfer (Literaturagentin, Agentur Copywrite)

Moderation:

- Dr. Stefan Hauck (Redakteur Börsenblatt, MVB)

11:45 – 12:00 Uhr

Speedgeeking zu Aus- und Weiterbildung in der Buchbranche. Ins Gespräch kommen – Schön, dass Sie da sind!

Erfahren Sie mehr über Ausbildungen, Studiengänge, Weiterbildungen sowie Netzwerkmöglichkeiten. Sie interessieren sich für eine Ausbildung, einen Studiengang, eine Weiterbildung oder Netzwerkmöglichkeiten in der Buch- und Medienbranche? Dann kommen Sie zu unserem Speedgeeking und rotieren Sie alle drei Minuten weiter zu einer oder einem unserer Branchenexpert:innen. Sie erhalten einen kurzen Einblick in die unterschiedlichen beruflichen Perspektiven und Möglichkeiten.

12:00 – 12:45 Uhr

Werte und Nachhaltigkeit im Blickpunkt der Karriereentscheidung. Wie finde ich einen Job mit Sinn?

Welche Faktoren beeinflussen die Karriereentscheidung junger Menschen? In einer Zeit, in der Nachhaltigkeitsaspekte und Werte, die ein Unternehmen vertritt, zunehmend die Entscheidungen junger Menschen bei ihrer Arbeitsplatzwahl beeinflussen, spielen diese Faktoren auch in der Buch- und Medienbranche eine immer größere Rolle. Verlag, Buchhandel und Zwischenbuchhandel geben Einblick in ihre Unternehmenskultur und ihre Wirkung auf Gesellschaft und Umwelt.

Podiumsgäste:

- Katja Meinecke-Meurer (Geschäftsführerin und Verlegerin, Tessloff Verlag)
- Silvia Lubitz (Head of HR Headquarters, Thalia Bücher)
- Torben Vagts (Marketingleiter, Libri)
- Lea Döpcke (Masterstudentin Publishing Management an der HTWK Leipzig & Sprecherin der Taskforce Nachhaltigkeit)

Moderation:

- Dr. Stefan Hauck (Redakteur Börsenblatt, MVB)

12:45 – 13:00 Uhr

Speedgeeking zu Aus- und Weiterbildung in der Buchbranche. Ins Gespräch kommen – Schön, dass Sie da sind!

Erfahren Sie mehr über Ausbildungen, Studiengänge, Weiterbildungen sowie Netzwerkmöglichkeiten. Sie interessieren sich für eine Ausbildung, einen Studiengang, eine Weiterbildung oder Netzwerkmöglichkeiten in der Buch- und Medienbranche? Dann kommen Sie zu unserem Speedgeeking und rotieren Sie alle drei Minuten weiter zu einer oder einem unserer Branchenexpert:innen. Sie erhalten einen kurzen Einblick in die unterschiedlichen beruflichen Perspektiven und Möglichkeiten.

13:00 – 13:45 Uhr

Arbeiten mit Künstlicher Intelligenz (KI) – Übernehmen Maschinen unsere Arbeit?

Wie können Fach- und Führungskräfte ihre Mitarbeitenden auf das Arbeiten mit KI vorbereiten? Wir diskutieren die Arbeitswelt im Zeitalter von KI – welche Kompetenzen sind entscheidend und welches Wissen erforderlich? Unternehmen und Branchenexpert:innen geben Einblicke in praxisnahe Ansätze für eine erfolgreiche Integration von KI in den Arbeitsalltag.

Podiumsgäste:

- Andy Ländle (Co-Founder, CPO und Geschäftsführer, CHAPTR GmbH)
- Dorothee Werner (CEO, knk Business Software AG)
- Carmen Udina (Leitung Customer Experience, Mitglied der Geschäftsleitung, Friedrich Verlag GmbH und Sprecherin IG Digital)
- Stephanie Lange (Selbstständige Vertriebsberaterin und Coach)

Moderation:

- Dr. Stefan Hauck (Redakteur Börsenblatt, MVB)

13:45 – 14:00 Uhr

Speedgeeking zu Aus- und Weiterbildung in der Buchbranche. Ins Gespräch kommen – Schön, dass Sie da sind!

Erfahren Sie mehr über Ausbildungen, Studiengänge, Weiterbildungen sowie Netzwerkmöglichkeiten. Sie interessieren sich für eine Ausbildung, einen Studiengang, eine Weiterbildung oder Netzwerkmöglichkeiten in der Buch- und Medienbranche? Dann kommen Sie zu unserem Speedgeeking und rotieren Sie alle drei Minuten weiter zu einer oder einem unserer Branchenexpert:innen. Sie erhalten einen kurzen Einblick in die unterschiedlichen beruflichen Perspektiven und Möglichkeiten.

14:00 – 14:45 Uhr

Von der Stellenausschreibung zum perfekten Match – Wie finde ich den passenden Job für mich?

Optimieren Sie Ihre Bewerbung: Anforderungen, Recruiting und die Nutzung von Netzwerk-Plattformen. Welche Fähigkeiten muss ich tatsächlich mitbringen? Wie bewerbe ich mich richtig? Wir sprechen über Recruiting-Kanäle und die optimale Herangehensweise bei der Jobsuche. Wie kann ich Netzwerk-Plattformen wie die Buchmesse sinnvoll nutzen und in meine Bewerbungsstrategie einbauen?

Podiumsgäste:

- Pamela Taylor (Director People Development & Transformation, Penguin Random House Verlagsgruppe und Senior Vice President Employer Branding & Talent Acquisition, Bertelsmann)
- Maria Honauer (Leiterin Personal & Payroll, H. Hugendubel)
- Johanna Schwarz (Bachelorstudium Sprachwissenschaften und spanische Philologie und Werkstudentin, Delius Klasing Verlag)

Moderation:

- Judith Hoffmann (Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt)

14:45 – 15:00 Uhr

Speedgeeking zu Aus- und Weiterbildung in der Buchbranche. Ins Gespräch kommen – Schön, dass Sie da sind!

Erfahren Sie mehr über Ausbildungen, Studiengänge, Weiterbildungen sowie Netzwerkmöglichkeiten. Sie interessieren sich für eine Ausbildung, einen Studiengang, eine Weiterbildung oder Netzwerkmöglichkeiten in der Buch- und Medienbranche? Dann kommen Sie zu unserem Speedgeeking und rotieren Sie alle drei Minuten weiter zu einer oder einem unserer Branchenexpert:innen. Sie erhalten einen kurzen Einblick in die unterschiedlichen beruflichen Perspektiven und Möglichkeiten.

15:00 – 15:45 Uhr

Viele Wege führen in die Buch- und Medienbranche – Welcher passt zu mir?

Ausbildung, Studium, Weiterbildung oder doch Quereinstieg? Es gibt viele Möglichkeiten, in der Buchbranche Fuß zu fassen. Branchenkolleg:innen berichten von ihren persönlichen Erfahrungen und den zahlreichen Karrierewegen, die es in der vielseitigen Buch- und Medienbranche gibt.

Podiumsgäste:

- Jan Orthey (Geschäftsführer, Lünebuch)
- Dr. Anke Vogel (Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Abteilung Buchwissenschaft, Johannes Gutenberg-Universität Mainz)
- Elena Appel (Leiterin Fachwirte und offenes Seminarprogramm, mediacampus frankfurt)
- Cleo Ciba (Brand Managerin, Carlsen Verlag und ehemalige Sprecherin des Zukunftsparlaments)

Moderation:

- Sabine Patzelt (Referentin für Berufsbildung, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.)

15:45 – 16:00 Uhr

Speedgeeking zu Aus- und Weiterbildung in der Buchbranche. Ins Gespräch kommen – Schön, dass Sie da sind!

Erfahren Sie mehr über Ausbildungen, Studiengänge, Weiterbildungen sowie Netzwerkmöglichkeiten. Sie interessieren sich für eine Ausbildung, einen Studiengang, eine Weiterbildung oder Netzwerkmöglichkeiten in der Buch- und Medienbranche? Dann kommen Sie zu unserem Speedgeeking und rotieren Sie alle drei Minuten weiter zu einer oder einem unserer Branchenexpert:innen. Sie erhalten einen kurzen Einblick in die unterschiedlichen beruflichen Perspektiven und Möglichkeiten.

16:00 – 16:45 Uhr

Events als Marketing- und Kundenbindungsinstrument – Wie erreiche ich möglichst viele Menschen?

Wir zeigen Best Practices aus der Buch- und Medienbranche. Persönliche Begegnungen haben wieder einen hohen Stellenwert. Durch gezielte Events wie Buchmessen, Literaturfestivals oder Lesungen können Verlage und Buchhandlungen nicht nur unterschiedliche Werke vorstellen, sondern auch eine direkte Verbindung zum Publikum aufbauen. Diese Events bieten eine einzigartige Plattform, um Begeisterung zu wecken, Markenbekanntheit zu steigern und Leser:innen zu gewinnen. Entdecken Sie bewährte Strategien und kreative Ansätze für erfolgreiche Events, die den Austausch mit der Zielgruppe ermöglichen, Kunden binden und die Sichtbarkeit in der Buchbranche fördern.

Podiumsgäste:

- Svea Unbehaun (Leitung Öffentlichkeitsarbeit/PR, Thienemann-Esslinger Verlag)
- Jana Brammer (Geschäftsführerin, Calibri Buch & Café)
- Rieke Brendel (Geschäftsführerin, lit.COLOGNE)

Moderation:

- Dr. Stefan Hauck (Redakteur Börsenblatt, MVB)
- Sabine Patzelt (Referentin für Berufsbildung, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.)

16:45 – 17:00 Uhr

Speedgeeking zu Aus- und Weiterbildung in der Buchbranche. Ins Gespräch kommen – Schön, dass Sie da sind!

Erfahren Sie mehr über Ausbildungen, Studiengänge, Weiterbildungen sowie Netzwerkmöglichkeiten. Sie interessieren sich für eine Ausbildung, einen Studiengang, eine Weiterbildung oder Netzwerkmöglichkeiten in der Buch- und Medienbranche? Dann kommen Sie zu unserem Speedgeeking und rotieren Sie alle drei Minuten weiter zu einer oder einem unserer Branchenexpert:innen. Sie erhalten einen kurzen Einblick in die unterschiedlichen beruflichen Perspektiven und Möglichkeiten.

17:00 – 17:30 Uhr

Gütesiegel für Ausbildungen und Volontariate – Wie stechen Unternehmen als Ausbildungsbetrieb hervor?

Kriterien und Best Practices für eine gute Ausbildung. Jährlich zur Frankfurter Buchmesse werden das Gütesiegel für Ausbildungen durch die Taskforce Gütesiegel für Ausbildungen des Börsenvereins sowie das Gütesiegel für Volontariate durch den Verein Junge Verlags- und Medienmenschen e.V. an Unternehmen verliehen, die sich durch herausragende Ausbildungsbedingungen auszeichnen. Wie sehen Kriterien, an denen sich Betriebe sowie zukünftige Bewerber:innen orientieren können, aus? Wie können Unternehmen sich bewerben und eine Vorreiterrolle einnehmen?

Podiumsgäste:

- Emma Wick (Auszubildende, Thalia Bücher und Sprecherin der Taskforce Gütesiegel für Ausbildungen)
- Franziska Oswald (Studentin Buch- und Medienwirtschaft HTWK Leipzig und Vorstandsmitglied, Junge Verlags- und Medienmenschen e.V.)

Moderation:

- David Brauer (Volontär Ressort Innovation und Zwischenbuchhandel, Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. und Sprecher der Taskforce Künstliche Intelligenz)

**Ab 17:30 Uhr
Aus- und Weiterbildungsempfang**

Vernetzen. Austauschen. Anstoßen.

Die Abteilung Berufsbildung des Börsenvereins sowie der mediacampus frankfurt laden Sie ein: Lassen Sie uns gemeinsam den Karrieretag ausklingen, kommen Sie dabei mit Branchenkolleg:innen ins Gespräch, treffen andere Nachwuchskräfte und bauen Ihr Netzwerk aus. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

**Rahmenprogramm 10:30 – 18:00 Uhr
Das BUCHORCHESTER – Eine Ausstellung der BücherFrauen – Women in Publishing**

In jedem Buch steckt die Arbeit von bis zu 25 Menschen. All diese Menschen erhalten in dem Projekt Buchorchester eine Stimme, kommen zu Wort und ihre verschiedenen oft unterschätzten Arbeitsleistungen werden sichtbar gemacht. Von der Autor:in, Lektor:in über die Grafiker:in, Hersteller:in und Verleger:in bis zur Buchhändler:in – sie alle bilden die harmonische Symphonie, die ein Buch zum Leben erweckt. Aber auch die Literaturvermittler:in, wie die Blogger:in, Kritiker:in oder Literaturhausleiter:in ermöglichen Romanen, Gedichten und Sachbüchern den nötigen Raum, um sich zu entfalten und so nicht nur Ware, sondern auch Kulturgut zu sein.

Mitwirkende:

- Meiken Endruweit (Textredaktion, Bücherfrauen e.V.)
- Nina George (Autorin, Bücherfrauen e.V.)
- Saskia von Hoegen (Literaturagentin, Bücherfrauen e.V.)
- Sandra van Lente (Literaturwissenschaftlerin, Bücherfrauen e.V.)
- Ursula Tanneberger (Lektorin, Bücherfrauen e.V.)
- Susanne Zeys (Lektorin, Bücherfrauen e.V.)

13:00 – 16:00 Uhr (mit Voranmeldung)

Test-Bewerbungsgespräche mit Branchenprofis

Nutzen Sie die Chance und schauen sich Ihre Bewerbungsunterlagen gemeinsam mit einem Buchbranchenprofi an. Stellen Sie sich testweise den Fragen, die Sie in einem Bewerbungsgespräch erwarten könnten.