



Artikeldaten- Styleguide

Was wünscht sich der Handel
von den Verlagen?

Thalia Catalogue & Browse
April 2024

Artikeldaten-Styleguide

-  **01** Kurzvorstellung: Thalia
-  **02** Ziel der Artikeldaten-Styleguides
-  **03** Beispielartikel Metadaten
-  **04** Entstehung der Artikeldaten-Styleguides
-  **05** Blick in die Artikeldaten-Styleguides
-  **06** Ausblick/ Diskussion

Thalia

Fakten & Insights



Artikeldaten-Styleguide / Ziel



Thalia hat die besten
Omni Channel Artikeldaten
für interne & externe Nutzer*innen
im deutschsprachigen Raum (DACH)

Beispielartikel Metadaten

Thalia Titel, Autor*in, Stichwort, ISBN Vor Ort Mein Konto Merkzettel Warenkorb

Bücher Englische Bücher eBooks tolnio Hörbücher Spielwaren Schreibwaren Kalender Unterhaltung Geschenke **SALE** Club Fachmedien Gutscheine

Startseite / **Kalender** / Cartoon & Humor

Band 14396

Janosch
Der alte Mann und der Bär
Eine Weihnachtsgeschichte
Reclam

Reclams Universal-Bibliothek Band 14396

Der alte Mann und der Bär
Eine philosophische
Weihnachtsgeschichte von
Janosch | Reclams Universal-
Bibliothek

Eine philosophische Weihnachtsgeschichte von Janosch | Platz
3 der SPIEGEL-Bestsellerliste | Reclams Universal-Bibliothek

Janosch
Buch (Taschenbuch)

5,00 € inkl. gesetzl. MwSt.
Versandkostenfrei
★★★★☆ (3)

Artikel liefern lassen
✔ Sofort lieferbar

In den Warenkorb

Click & Collect
[Verfügbarkeit in Ihrer Buchhandlung prüfen](#)

Bilder Inhalt Leseprobe Beschreibung →

Beispielartikel Metadaten

Beschreibung

Ein Janosch-Weihnachtsmärchen Abseits vom lauten Jubel und Frohlocken erzählt Bestsellerautor Janosch in leisen Tönen und zarten Farben von einer wunderbaren Freundschaft. Ein stilles Weihnachtsmärchen über Einsamkeit, Ignoranz, Liebe und Geborgenheit,...

Weiterlesen



Details

Verkaufsrang 25809

Format Taschenbuch

Erscheinungsdatum 08.09.2023

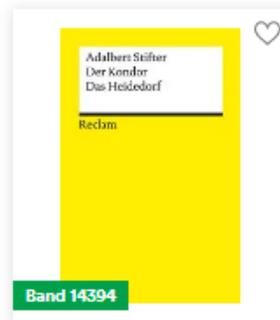
Weitere Details



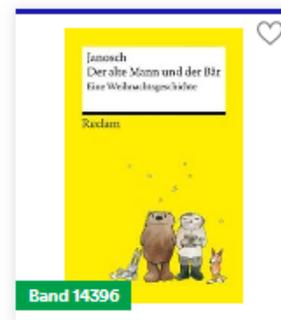
Weitere Bände von Reclams Universal-Bibliothek



Vergil
Aeneis
Buch
7,00 €
★☆☆☆☆ (1)



Adalbert Stifter
Der Kondor - Das Heidedorf
Buch
4,60 €



Janosch
**Der alte Mann und der Bär ;
Eine philosophische...**
Buch
5,00 €
★★★★☆ (3)



Janosch
**Günter Kastenfrosch oder
Der wahre Sinn des Lebens**
Buch
7,00 €



Ludwig Hohl
Ludwig Hohl zum Vergnügen
Buch
6,00 €

Vom Thalia Hackathon 2022 zur Metadaten Lounge 2024

?

Metadaten Lounge

IG⁺



04/2024

Vom Thalia Hackathon 2022 zur Metadaten Lounge 2024

Interne Erstellung

Beteiligte Teams

- Catalogue & Browse
- Category Management
- Online Marketing

Veröffentlichung



Abs. 5.2 AEB
Handelsware



Metadaten Lounge



09/2022

Frühjahr 2023

Sommer 2023

08/2023

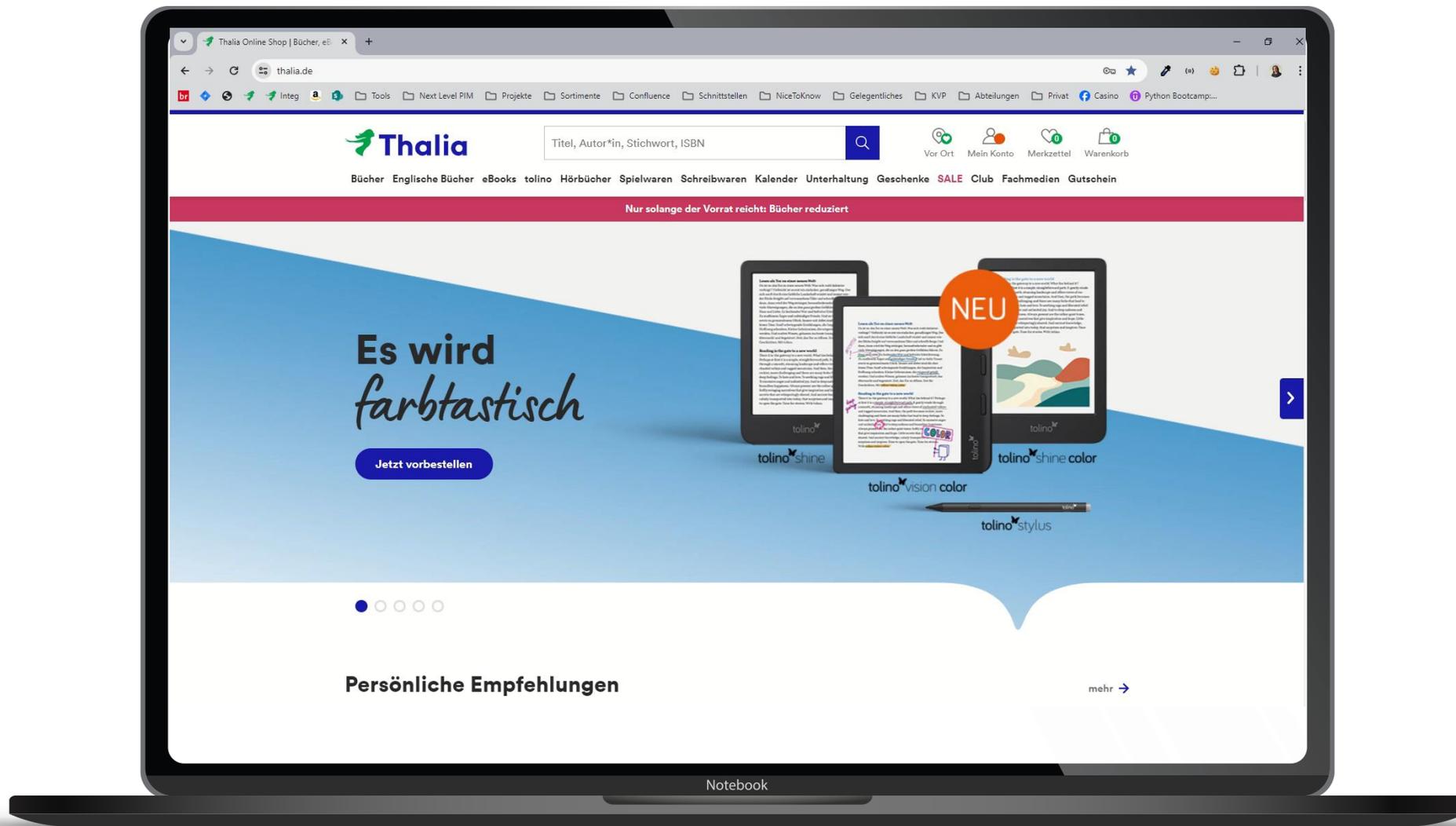
10/2023

04/2024

Externe Abstimmung

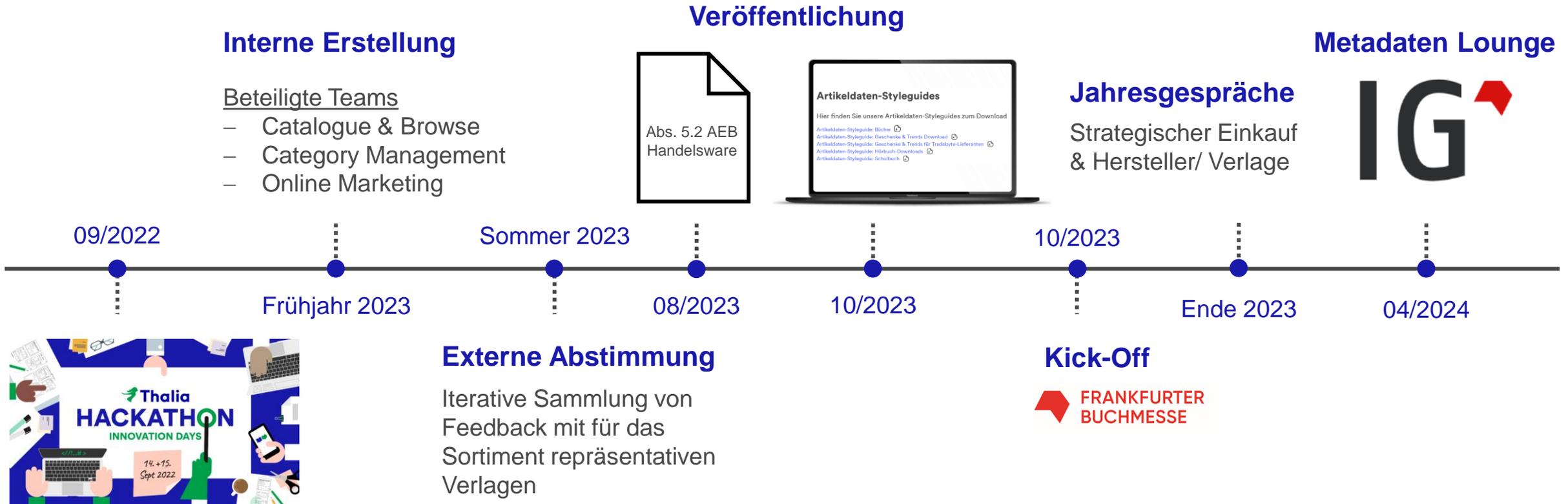
Iterative Sammlung von Feedback mit für das Sortiment repräsentativen Verlagen





<https://unternehmen.thalia.de/impressum/>
<https://unternehmen.thalia.de/artikeldaten-styleguides/>

Vom Thalia Hackathon 2022 zur Metadaten Lounge 2024



Thalia Artikeldaten-Styleguide: Bücher

I. Titel

- a) Produkttitelanforderungen
- b) Titelaufbau
- c) Beispiele für gute und schlechte Titel
- d) Untertitel

II. Produktbilder

- a) Anforderungen
- b) Die verschiedenen Arten der Produktbilder

III. Detailinformationen

IV. Beschreibende Texte

V. Ergänzungen

VI. Was ist neu? [ab Herbst 2024]

Styleguide: Bücher

Die folgenden Punkte stellen die Mindestanforderungen für Artikeldaten dar, die sowohl Ihnen als auch uns helfen, Ihre Artikel optimal zu vermarkten und den Kund*Innen ein bestmögliches Einkaufserlebnis zu bieten. Deswegen ist Compliance mit dem Styleguide auch eine Voraussetzung, um unsere Empfehlungengine zu nutzen. Wichtig ist auch, dass darauf verzichtet wird, für SEO angereicherte Daten an Thalia zu liefern. Thalia kann Artikel nur dann optimal über SEO bewerben, wenn die untenstehenden Anforderungen verlässlich erfüllt werden.

I. Titel

Der Produkttitel ist der erste Eindruck, den Kund*Innen von ihrem Produkt bekommen. Formulieren Sie die Titel prägnant, informativ und präzise gemäß der von Thalia empfohlenen (und gewünschten) Syntax.

A. Produkttitelanforderungen

- Korrekte Groß- und Kleinschreibung sowie Rechtschreibung
- Keine Dopplungen oder Sonderzeichen abgesehen von regulären Satzzeichen
- Die Titel sollten klar formuliert und so ausgelegt sein, dass sie innerhalb von 150 Zeichen angezeigt werden können

B. Titelaufbau

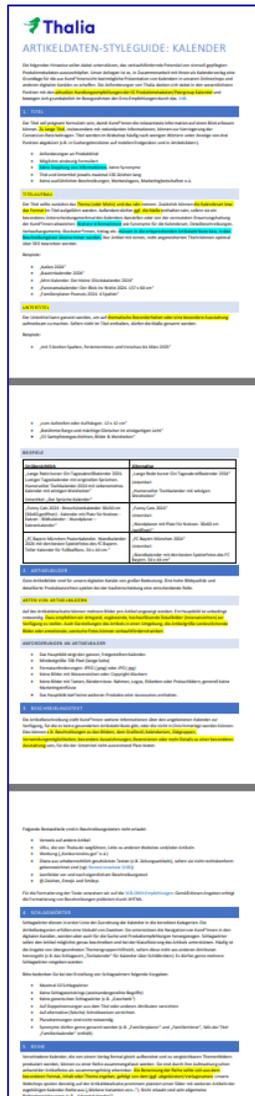
- Der Titel soll **nur den Namen des Artikels** enthalten; weitere Informationen wie die Artikelart, die Auflage, der Autor, der Verlagsname usw. gehören in die Details bzw. Attributliste (siehe unten). Der reine, nicht angereicherte Titel des Artikels ist ausschlaggebend dafür, dass der Artikel optimal über SEO beworben werden kann.
- Falls ein Artikel in einer Fremdsprache vorliegt, kommt **nur der fremdsprachige Name** in den Titel, der Originaltitel wird im gleichnamigen Attribut vermerkt
- Werbeslogans, Marketingbotschaften o.Ä. sind im Titel nicht erlaubt
- Mögliche Besonderheiten wie z.B. eine Kooperationsausgabe mit einem Museum, eine Ausgabe im Sonderdesign o.Ä. sind im Titel innerhalb von Klammern erlaubt. Wenn es sich um eine komplette Neuauflage handelt, ist dies in der Serie zu vermerken.

Beispiele:
Harry Potter und der Stein der Weisen (MinaLima-Ausgabe)
Harry Potter und der Orden des Phönix (farbig illustrierte Schmuckausgabe)

- Wenn es sich um einen Artikel handelt, der Teil einer sehr markanten Reihe oder nicht anders beschreibbar ist, kann man den Namen der Reihe zusammen mit dem Namen des Artikels, getrennt durch ein „/“ im Titel angeben. Die Nummerierung innerhalb der Reihe wird hierbei nicht angegeben.

Beispiele:
Lego Harry Potter / Magische Hogwarts Häuser
Star Wars Legends / Im Schatten Yavins

Thalia Artikeldaten-Styleguide: Kalender



- Möglichst eindeutig formuliert
- Keine Dopplung von Informationen
- Titel und Untertitel jeweils maxima

der Kund*innen abweichen. Weitere Informationen wie Synonyme für die Kalenderart, Detailbeschreibungen, Verkaufsargumente, Illustrator*innen, Verlag etc. müssen in die entsprechenden Artikelattribute bzw. in den Beschreibungstext übernommen werden. Nur Artikel mit reinen, nicht angereicherten Titeln können optimal

Der Titel sollte zunächst das Thema (oder Motiv) und das Jahr nennen. Zusätzlich können die Kalenderart bzw. das Format im Titel aufgeführt werden. Außerdem dürfen ggf. die Maße enthalten sein, sofern sie ein besonderes Unterscheidungsmerkmal des Kalenders darstellen oder von der vermuteten Erwartungshaltung

anhand der Artikelfotos als zusammengehörig erkennbar. Die Benennung der Reihe sollte sich aus dem besonderen Format, Inhalt oder Thema ergeben, gefolgt von dem (ggf. abgekürzten) Verlagsnamen. Unsere Webshops spielen derzeit auf der Artikeldetailseite prominent platziert einen Slider mit weiteren Artikeln der

Artikeldaten-Styleguide

Auf
einen
Blick



Alle Informationen auf einen Blick

Welches Ziel verfolgen wir mit den Styleguides?

Wir möchten Transparenz über die Thalia-Artikeldatenwelt und die zugehörigen Anforderungen an Artikeldaten schaffen. Das soll dazu führen, dass wir unseren Kund*innen das bestmögliche Einkaufserlebnis bieten können. Denn durch die Vereinheitlichung der Artikeldaten können wir Ihre Artikel optimal darstellen und vermarkten.

Catalogue & Browse
Thalia Bücher GmbH

An den Speichern 8,
48157 Münster



Wo finden Sie den Styleguide?

<https://unternehmen.thalia.de/artikeldaten-styleguides/>

Bei Fragen & Feedback wenden Sie sich an

Katalog@thalia.de

Sitz der Gesellschaft: Batheyer Straße 115 – 117, 58099 Hagen
Geschäftsführung: Info Ketzschmar (Vors.) | Marcus Droste | Bettina Günther |
Roland Kölbl | Olaf Schepers | Marco Rebohm
Website: www.thalia.de



Vielen Dank !

Thalia Catalogue & Browse

Stella Behlen

Meike Smerecnik

Emilie Groteschulte

katalog@thalia.de

