

Das E-Book in Deutschland – 1. Halbjahr 2024

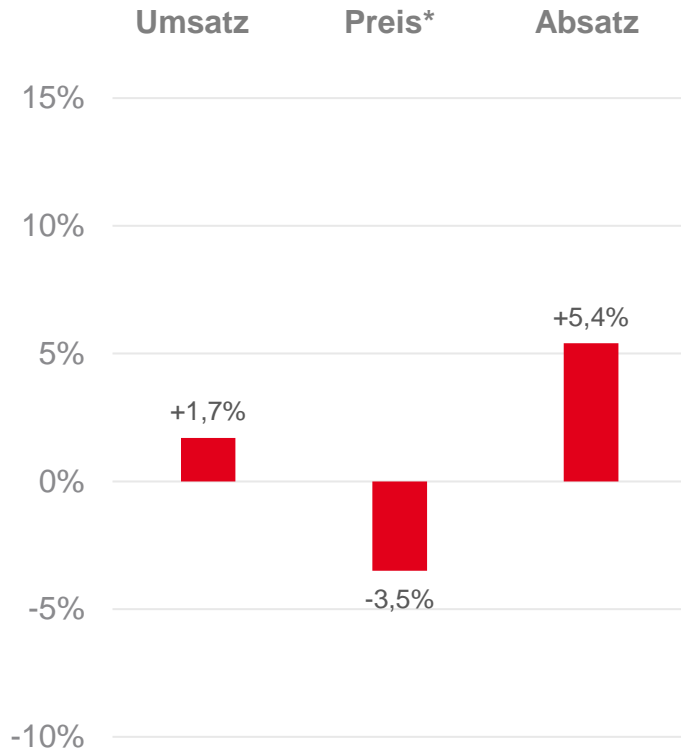
Frankfurt am Main, September 2024

Markt: Entwicklung der Kennzahlen

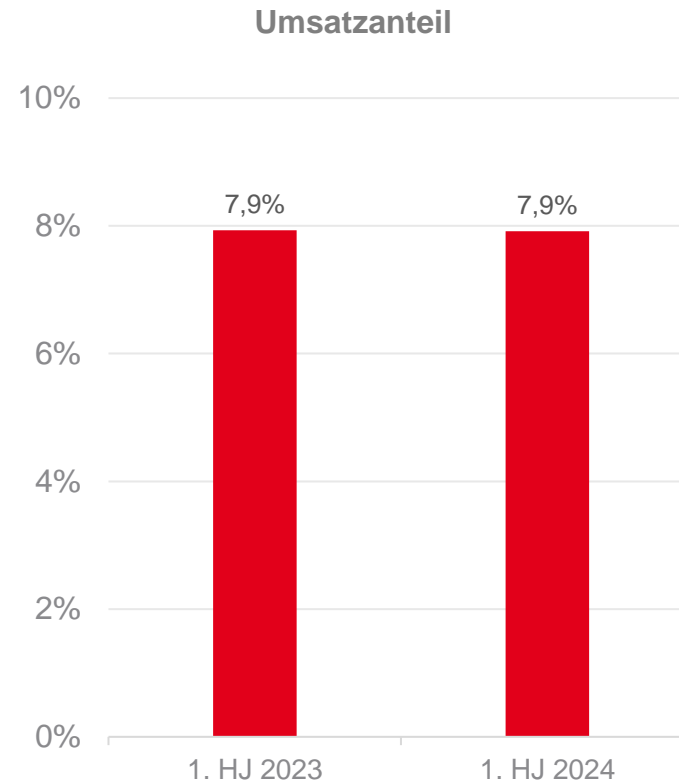
Entwicklung der Marktkennzahlen 1. HJ 2024 zu 1. HJ 2023 und Umsatzanteil

E-BOOK

MARKT



* Von den Käufer*innen durchschnittlich für ein E-Book bezahlter Preis



Der Umsatz von E-Books am Publikumsbuchmarkt stieg im ersten Halbjahr 2024 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 1,7%. Es wurden 7,9% aller Umsätze am Publikumsbuchmarkt mit E-Books erwirtschaftet.

Der Absatz steigt in diesem Zeitraum um 5,4% von 22,1 auf 23,3 Millionen verkaufte Exemplare.

Der von den Käufer*innen im Schnitt für ein E-Book bezahlte Preis sank um 3,5% von 6,31 € auf 6,08 €.

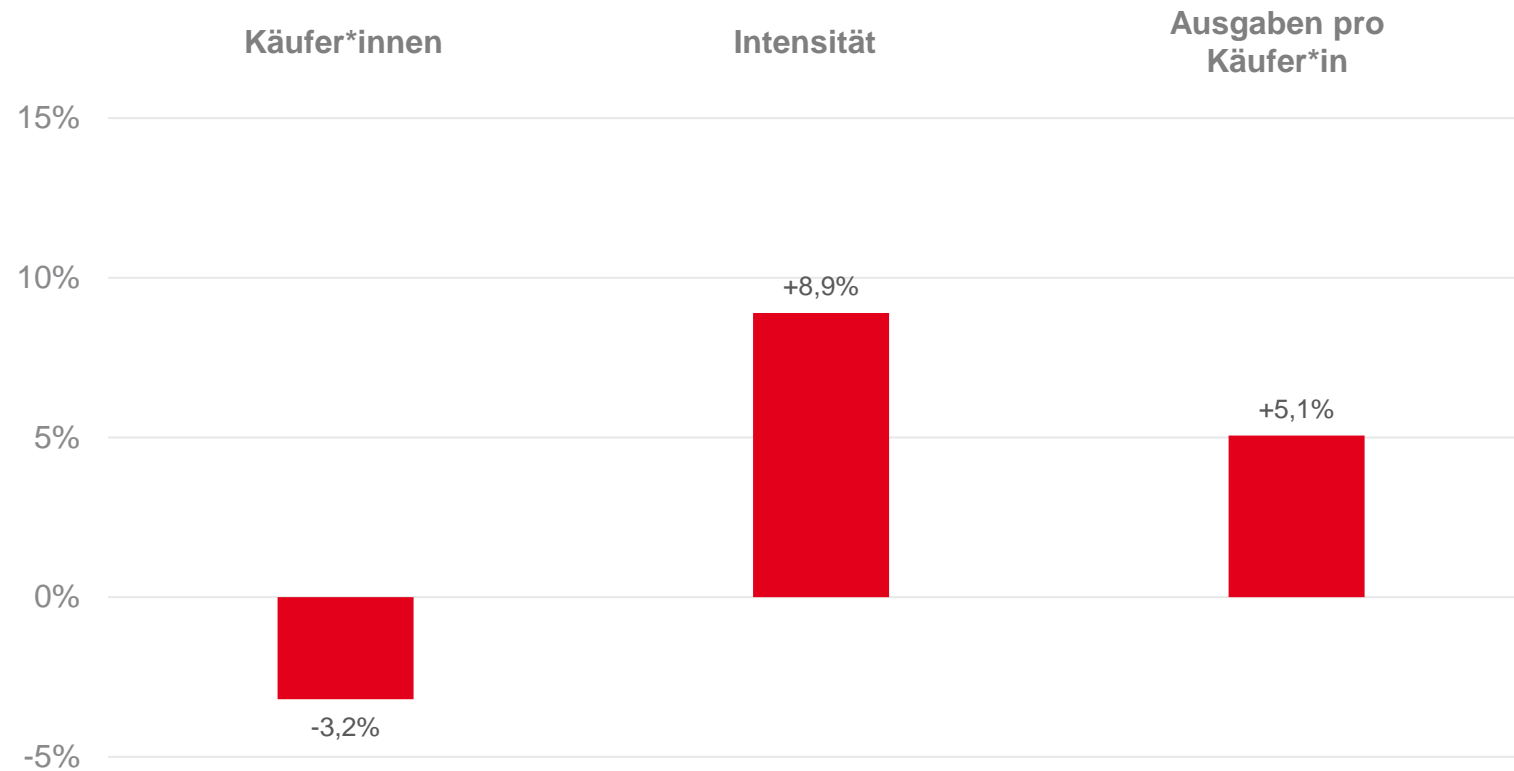


Käufer*innen: Entwicklung der Kennzahlen

Entwicklung der Käufer*innen-Kennzahlen 1. HJ 2024 zu 1. HJ 2023

E-BOOK

KÄUFER*INNEN



Die Zahl der E-Book-Käufer*innen nahm im Vergleich zum ersten Halbjahr 2023 um 3,2% ab (damals minus 7,0% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum).

Deutlich angestiegen sind in diesem Zeitraum jedoch die durchschnittliche Stückzahl pro Käufer*in (plus 8,9% auf 10,5 Exemplare) und die Pro-Kopf-Ausgaben (plus 5,1% auf 63,64 €).

Personen, die bereits am E-Book-Markt aktiv waren, kauften also erneut deutlich mehr. Diese Entwicklung zeigt sich schon seit einigen Jahren.

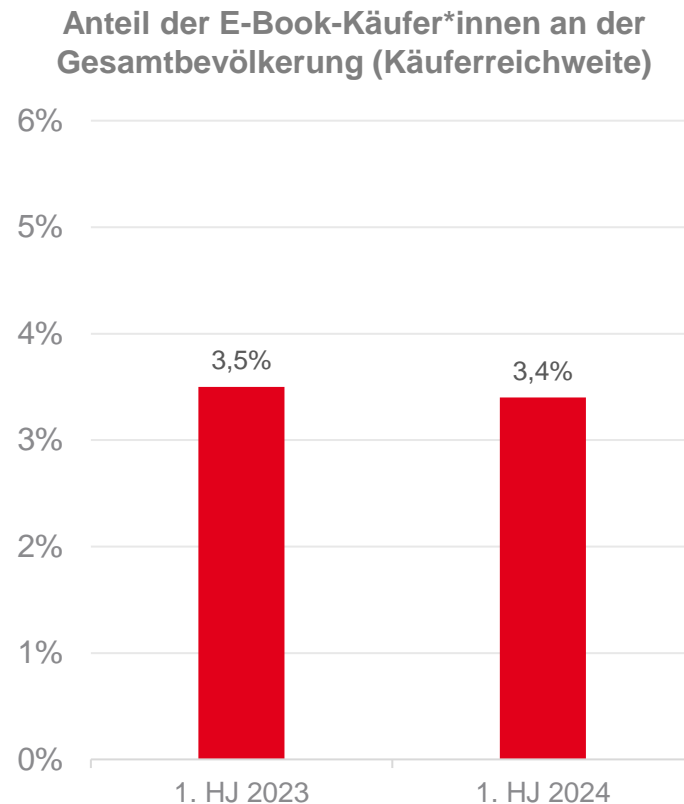
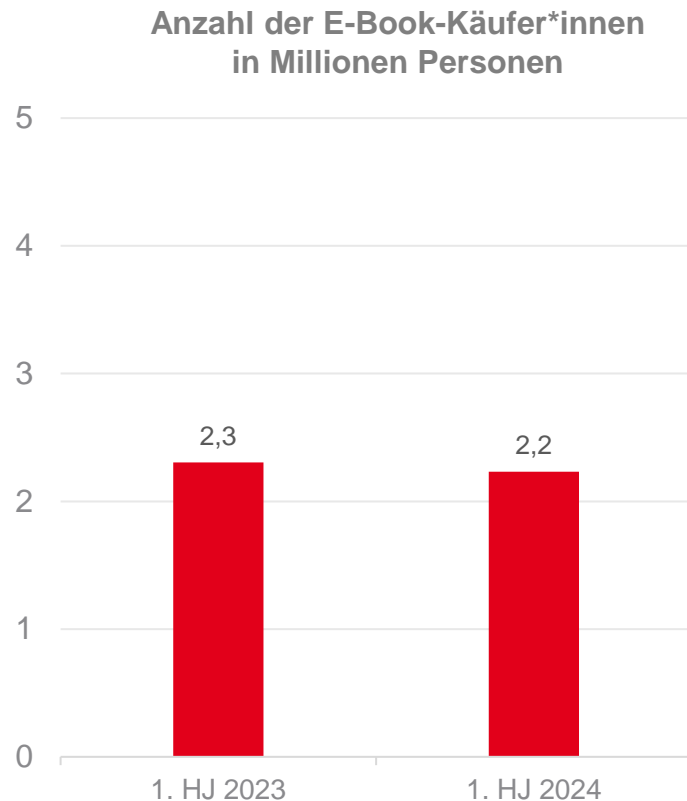


Käufer*innen: Anzahl und Anteil an der Gesamtbevölkerung

Entwicklung der Käufer*innen 1. HJ 2024 vs 1. HJ 2023

E-BOOK

KÄUFER*INNEN



Im 1. Halbjahr 2024 kauften rund 2,2 Millionen Personen E-Books – etwa 74 Tsd. weniger als im ersten Halbjahr 2023. Im 1. Halbjahr 2022 waren es noch rund 2,5 Millionen Käufer*innen gewesen.

Damit sank der Anteil der E-Book-Käufer*innen an der Bevölkerung nun auf 3,4%.

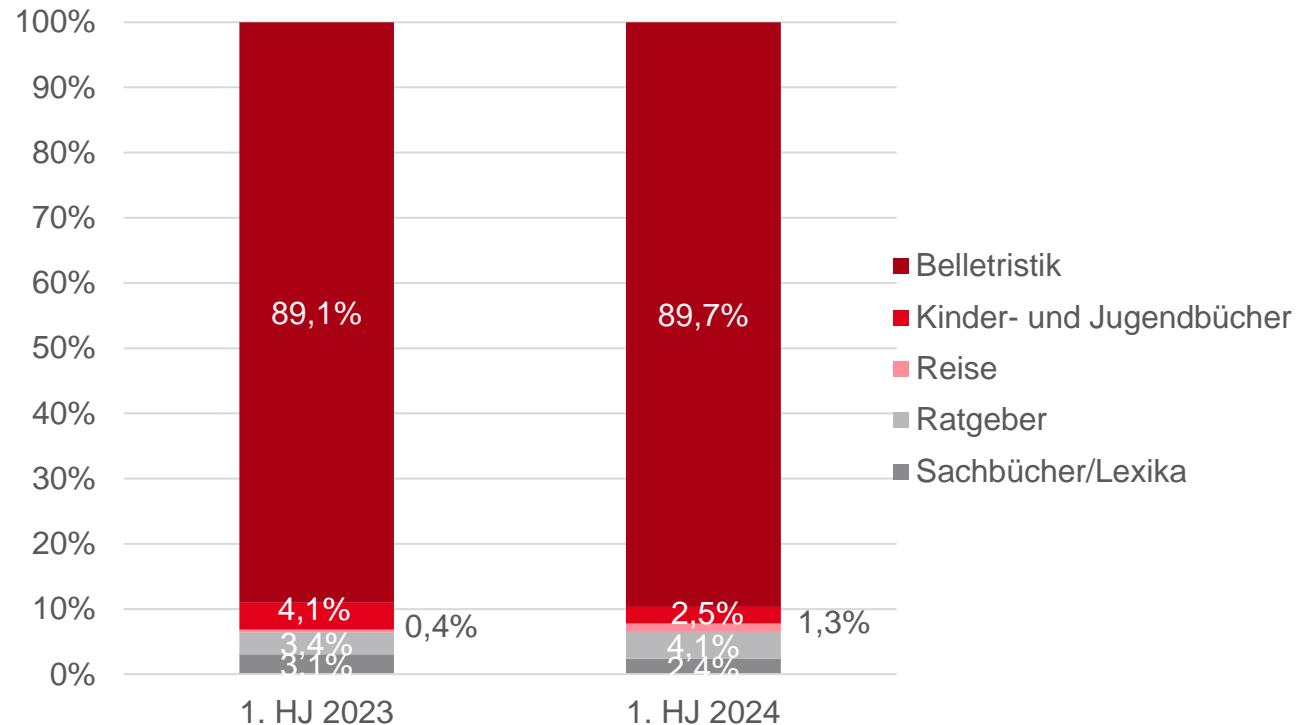


Markt: Umsatzanteile der Warengruppen

Anteile der Warengruppen am E-Book-Publikumsbuchmarkt 1. HJ 2024 zu 1. HJ 2023

E-BOOK

WARENGRUPPEN



Im 1. HJ 2024 entfielen 89,7% der Umsätze am Publikumsbuchmarkt auf belletristische Titel. Die Umsätze legten dabei gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 2,4% zu. Die Belletristik bleibt damit die mit Abstand bedeutendste Warengruppe innerhalb des E-Book-Marktes.

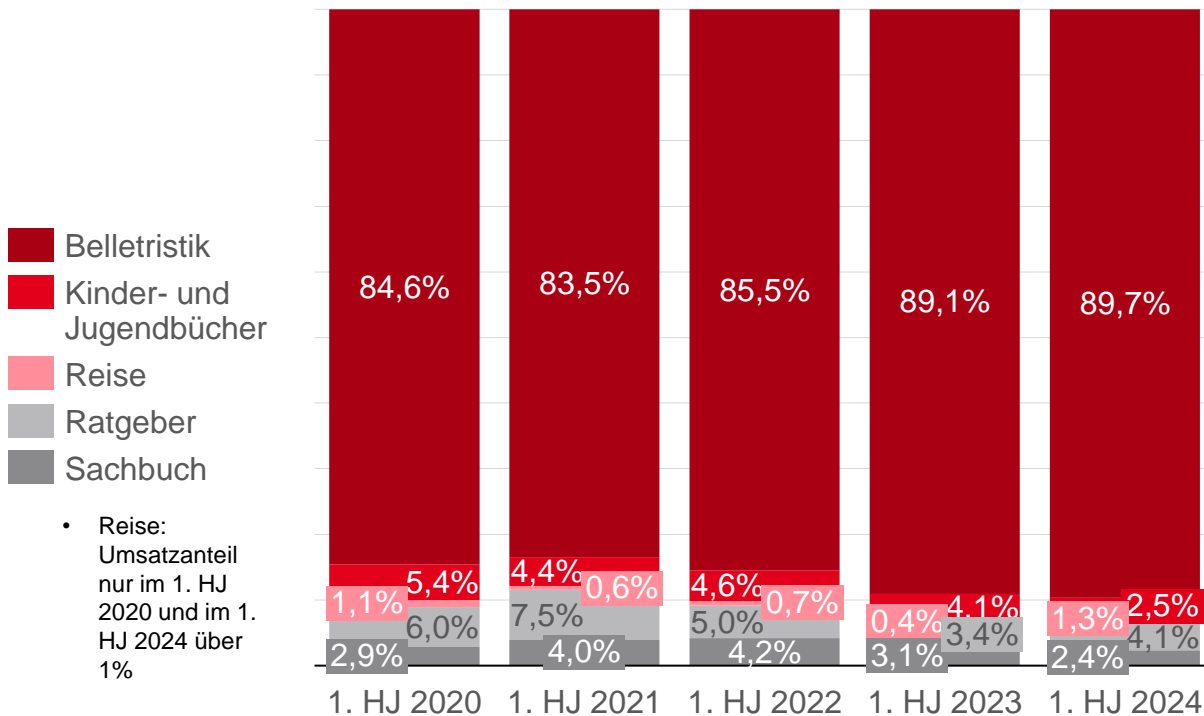
Der Anteil von E-Books aus dem Kinder- und Jugendbuch-Bereich ging um 1,6%-Punkte zurück, was 36,8% weniger E-Book-Umsatz entspricht.

Basis: Jeweils Januar bis Juni, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.**
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: Consumer Panel Services GfK (MediaScope Buch) im Auftrag des Börsenvereins



Markt: Entwicklung der Warengruppen

Halbjahre 2020 – 2024



Veränderung in %

2024 vs. 2020	2024 vs. 2023
+25,7%	+2,4%
-44,0%	-36,8%
+39,3%	+234,%
-17,9%	+24,6%
-4,6%	-22,0%

Über die letzten fünf Jahre hat insbesondere die Belletristik deutlich an Bedeutung gewonnen.

Im 1. HJ 2024 entfallen 89,7% der Umsätze auf die Belletristik.

* Nur zur internen Kenntnisnahme: Fallzahlen für Reise & Sachbücher noch zu gering! **SIEHE ZAHLEN IM GRAUEN FELD UNTEN!!! Sachbücher haben in 2021/2022 genügend Fallzahlen.**

Basis: Jeweils Januar bis Juni, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.**
 Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: Consumer Panel Services GfK (MediaScope Buch) im Auftrag des Börsenvereins



Datenbasis

Consumer Panel Services GfK (MediaScope Buch)

Instrument

Die Daten zum Kaufverhalten von E-Books aus dem Publikumsbuchmarkt stammen aus dem MediaScope Buch Panel von Consumer Panel Services GfK. Dies ist eine repräsentative Stichprobe mit insgesamt 20.000 Personen, die monatlich zu ihren Bucheinkäufen befragt werden. Die Befragung erfolgt schriftlich (online bzw. paper & pencil) mit einem Einkaufstagebuch.

Die Stichprobe ist repräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren in Privathaushalten und stellt ein Abbild des Kaufverhaltens von insgesamt 65,9 Millionen Menschen dar.

Abdeckung

Der E-Book Report deckt kostenpflichtige Käufe (ab 0,49 €) von E-Books im Publikumsbuchmarkt (ohne Schul- und Fachbücher) ab.

Nicht enthalten sind:

- › Kostenfreie E-Books
- › Kostenpflichtige Flatrates/digitale Bezahl-Abos, wie Amazon Prime, Kindle unlimited, Skoobe etc.
- › Gratis E-Book-Zugaben zu Print-Titeln (Freemium-Angebote)





YouGov^{®*}

Consumer Panel Services GfK

Consumer Panel Germany GfK GmbH
Sophie-Germain-Strasse 3 -5
90443 Nürnberg

Sandra.braeunlein-reuss@gfk-cps.com

Alle Rechte, insbesondere die des Eigentums an den dargestellten Daten, obliegen – wenn nicht anders vermerkt oder vom Kunden zur Verfügung gestellt – der CPS GfK. Legitimierte Nutzer erhalten ein Nutzungsrecht.

Eine Publikation, werbemäßige Verwendungen, Einsatz im Zusammenhang mit KI oder eine anderweitige Weitergabe an Dritte bedarf auch in diesem Fall und ausnahmslos der schriftlichen Zustimmung der CPS GfK.

Ein Verstoß hiergegen kann zu Schadensersatzansprüchen der CPS GfK führen.

Marktforschung

T: +49 69 13 06 347

F: +49 69 13 06 17 347

E: marktforschung@boev.de

Braubachstraße 16

60311 Frankfurt am Main

www.boersenverein.de