

# Welttag des Buches / Aktion: „Ich schenk dir eine Geschichte“

---

Ergebnisse einer Online-Umfrage

August 2024

## Hintergründe, Zielsetzung und Untersuchungsdesign

2019 konnten noch 222 Buchhandlungen mehr angeschrieben werden. Trotzdem ist die Teilnahmequote von 705 auf 1033 um 32 % gestiegen.

### Vergleichswerte durch Welttagsumfrage im November 2019

- Ziel:** Eruiierung der Zufriedenheit mit der Organisation und Kommunikation des „Welttag des Buches“ sowie Erfassung der (künftigen) Teilnahme-Motivation
- Inhalte:** Bewertung des Ablaufs, der Kommunikationskanäle, der Motivation, der wahrgenommenen Wertschätzung und der Wiederteilnahme-Bereitschaft
- Methode:** Online-Umfrage mittels eines standardisierten Fragebogens, Einladung der Teilnehmer per E-Mail
- Grundges.:** Buchhandlungen, die 2024 am Welttag teilgenommen haben (2.583 Buchhandlungen wurden angeschrieben)
- Teilnehmer:** n=1033 (die mind. die Hälfte der Fragen beantwortet haben; Responsequote: 39,99%)
- Zeitraum:** 01.08.-30.08.2024



- 1) **Teilnahme und Motivation**
- 2) Durchführung und Kapazitäten
- 3) Buchauswahl und Zielgruppen
- 4) Organisation und Information
- 5) Ausblick



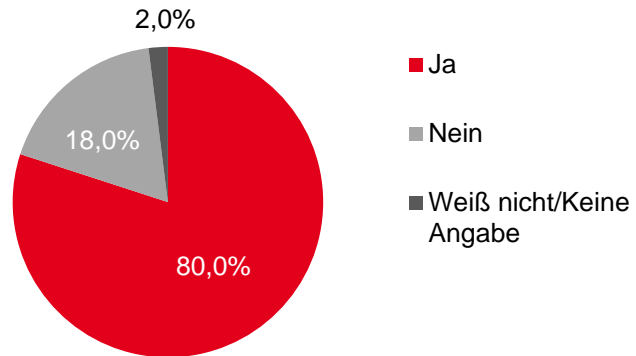
## Wichtigste Ergebnisse der Befragung

1. Große Verbundenheit der Buchhandlungen mit dem Welttag:
  - Über 1.000 Buchhandlungen haben an 20-minütiger Umfrage teilgenommen, konstruktives und positives Feedback in über 1.500 Beiträgen bei offenen Fragen.
2. Hohe Zufriedenheitswerte mit der Organisation, dem Welttagsbuch und der Kommunikation konnten noch weiter gesteigert werden:
  - 97 % der Buchhandlungen fühlen sich sehr gut oder gut über die Aktion informiert (S. 24).
  - Perspektive: 96 % der Welttags-Buchhandlungen wollen sich sicher oder wahrscheinlich auch weiterhin am Welttag beteiligen (S. 39).
3. Organisatorische Neuerungen (Obergrenze / Ampelsystem) und digitale Refundierungen sind flächendeckend bekannt, werden genutzt und positiv bewertet (S. 31-33).
4. Die Hälfte der Teilnehmenden hat angegeben, dass die Lehrer\*innen nicht wüssten, dass die Buchhandlungen die Welttagsbücher extra für die Aktion einkaufen (S.10).
  - Maßnahmen wurden bereits beschlossen, welche die Wertschätzung durch die Schulen hervorheben.

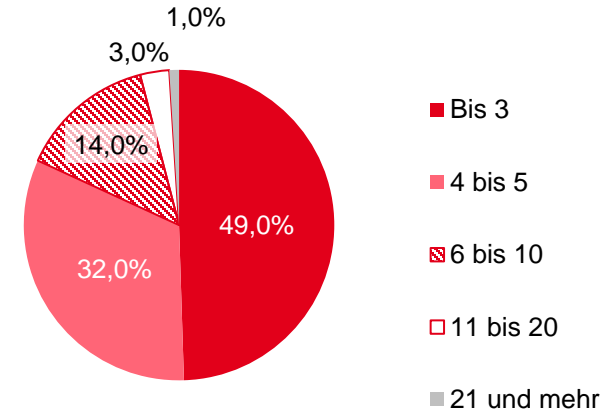


# Zusammensetzung der Stichprobe

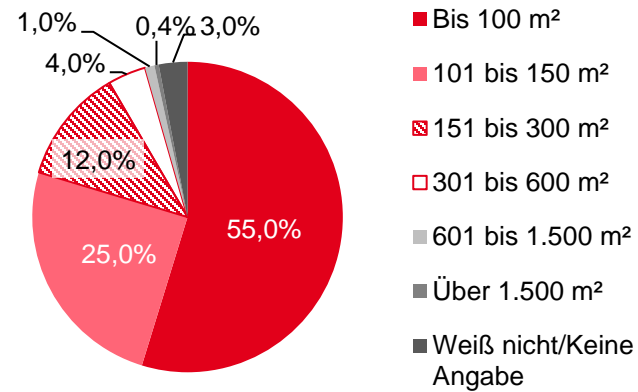
### Mitgliedschaft im Börsenverein



### Zahl der Mitarbeiter



### Größe der Räumlichkeiten



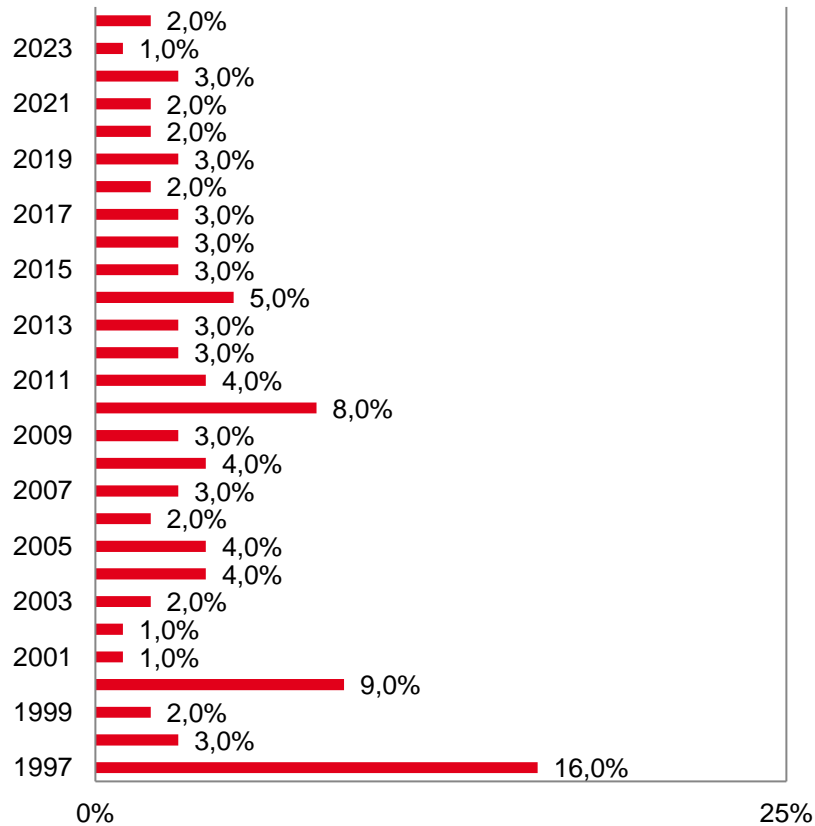
**Frage:** Ist Ihre Buchhandlung Mitglied im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.? /  
Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrer Buchhandlung beschäftigt? /  
Wie groß sind Ihre Räumlichkeiten?

**Auswahl:** Alle Teilnehmer, die die Frage beantwortet haben, n=979



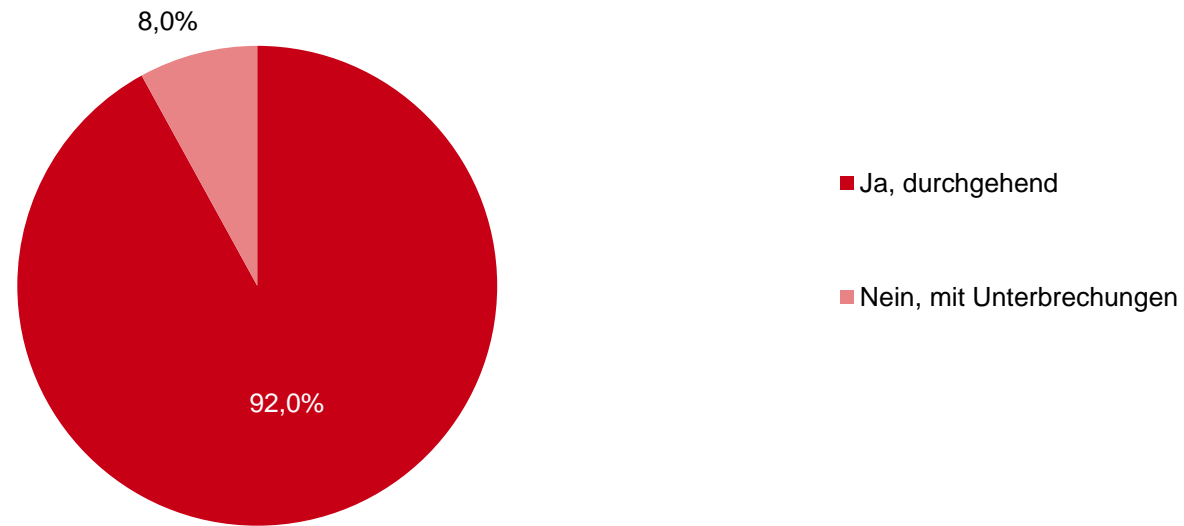
## Teilnahme an der Aktion „Ich schenk dir eine Geschichte“

16% der Buchhandlungen geben an, von Anfang an dabei zu sein.



## Teilnahme an der Aktion „Ich schenk dir eine Geschichte“

Fast alle Welttags-Buchhandlungen sind sehr treu! 92% nehmen durchgehend teil.



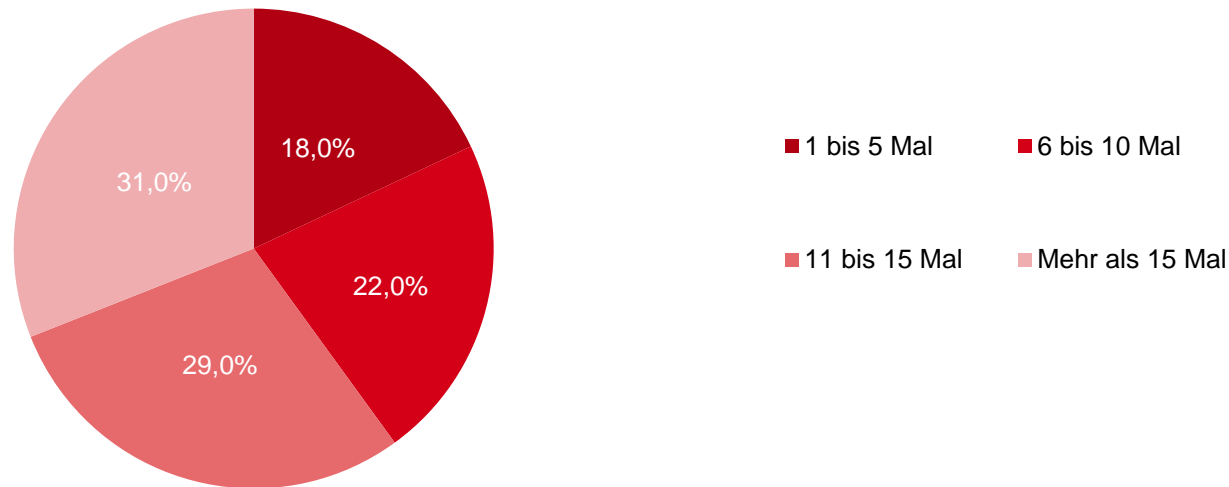
2019 gaben über 96 % an, durchgehend teilzunehmen. Aktuell liegen jedoch ein längerer Betrachtungszeitraum und die Corona-Zeiten dazwischen.

**Frage:** Hat Ihre Buchhandlung seitdem durchgehend am „Welttag des Buchs“ teilgenommen?  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer, n=1026



## Teilnahme an der Aktion „Ich schenk dir eine Geschichte“

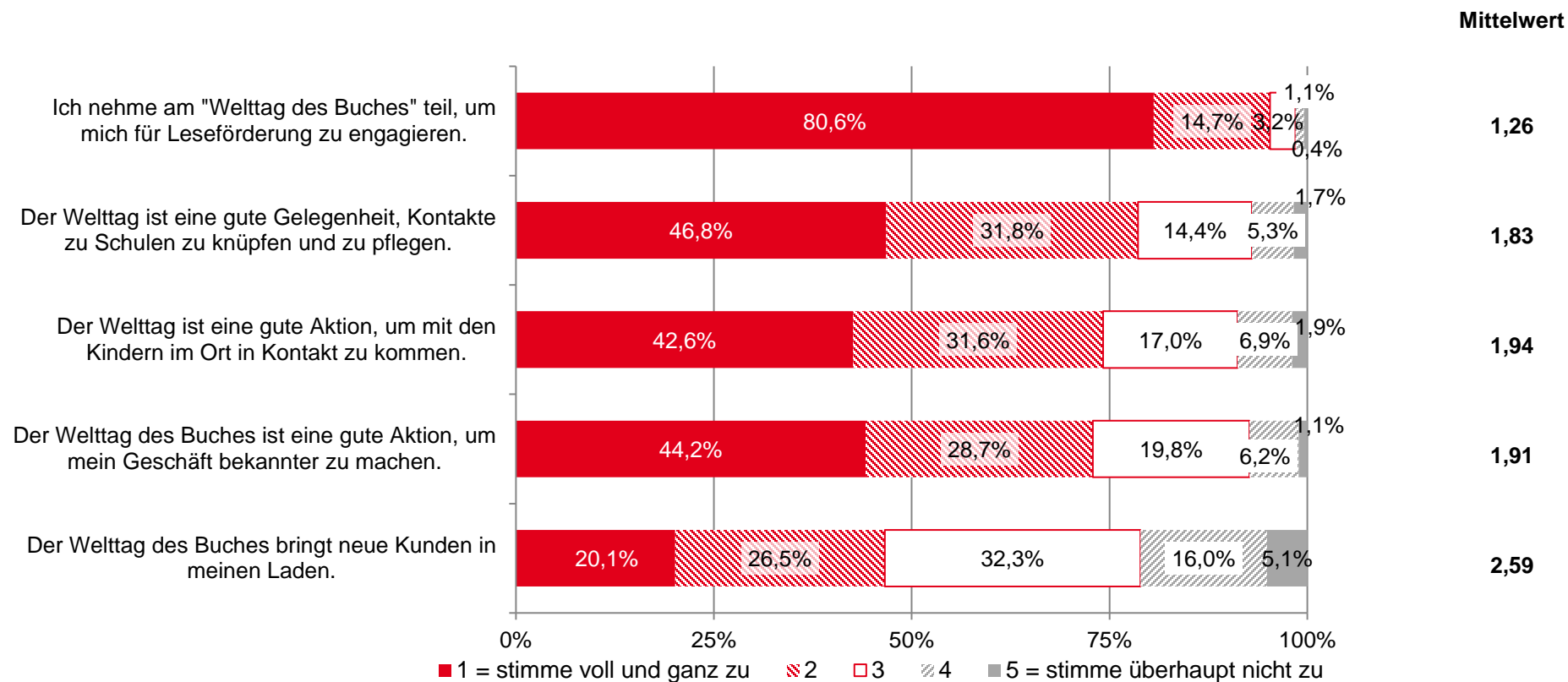
Über zwei Drittel, die mit Unterbrechungen am Welttag teilgenommen haben, haben mehr als fünf Mal an der Aktion mitgemacht.





## Zustimmung zu Aussagen zum Welttag des Buches (WdB) (1/2)

Leseförderung ist mit Abstand der Hauptgrund am WdB teilzunehmen, gefolgt von Kontaktpflege zu den Schulen.



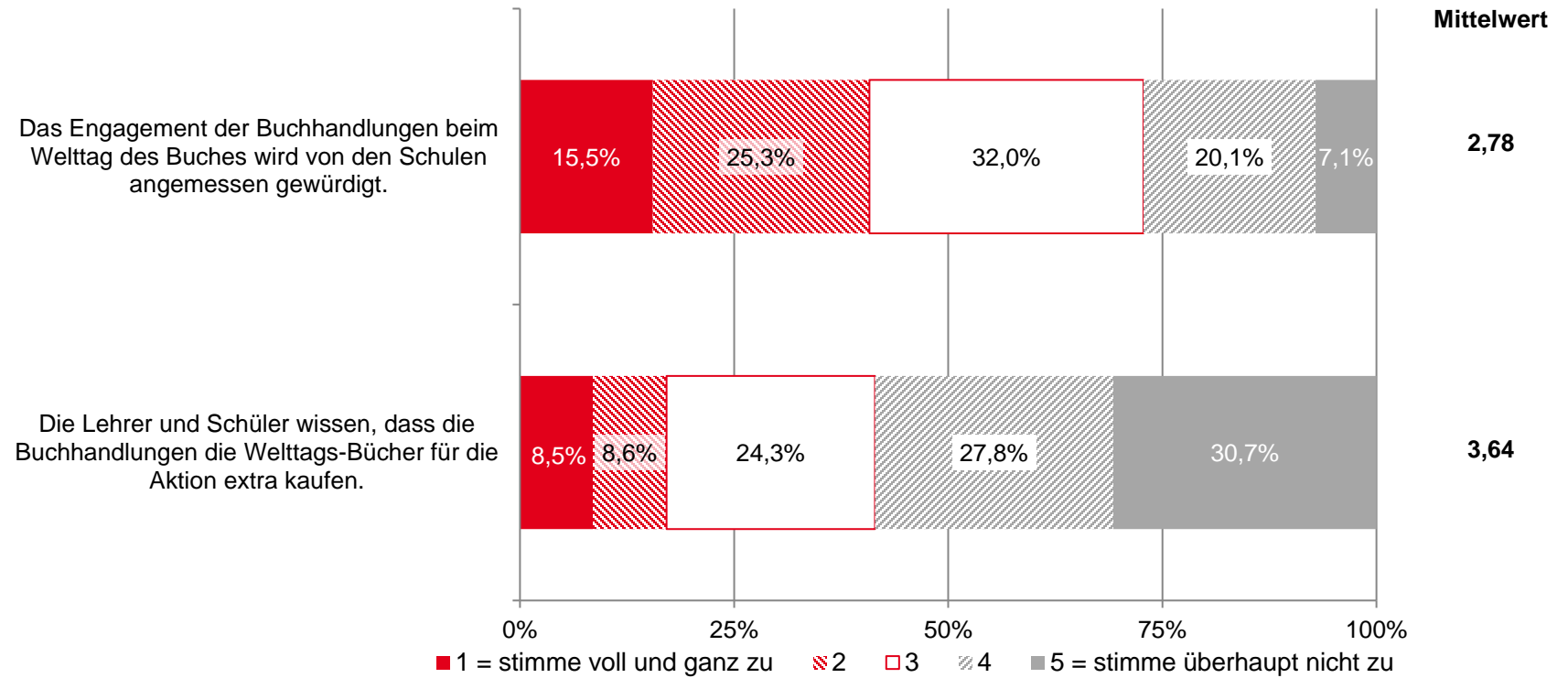
**Frage:** Im Folgenden finden Sie einige Aussagen zum „Welttag des Buches“. Inwieweit stimmen Sie diesen Aussagen zu?  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer, n=1021



## Zustimmung zu Aussagen zum Welttag des Buches (WdB) (2/2)

Etwas mehr als ein Viertel der Buchhändler fühlt sich für ihr Engagement von den Schulen nicht angemessen gewürdigt.

Die Werte bei beiden Fragen haben sich aber verbessert. 27,1 % findet das Engagement nicht ausreichend gewürdigt gegenüber 36,6 % 2019.



Frage: Im Folgenden finden Sie einige Aussagen zum „Welttag des Buches“. Inwieweit stimmen Sie diesen Aussagen zu?  
 Auswahl: Alle Teilnehmer, n=1021

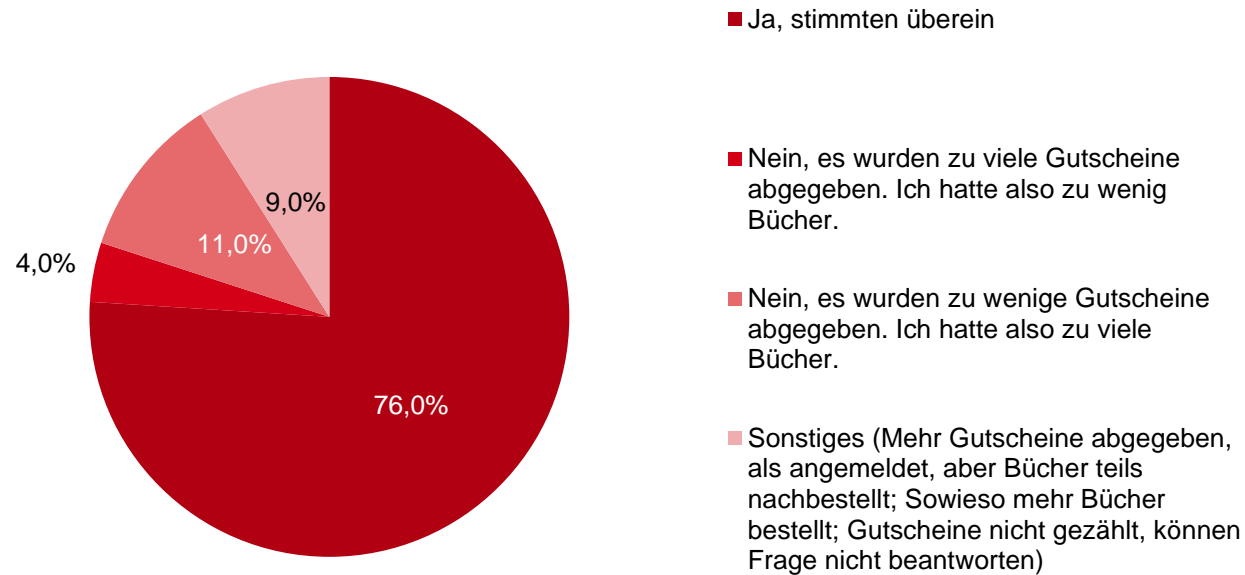


- 1) Teilnahme und Motivation
- 2) **Durchführung und Kapazitäten**
- 3) Buchauswahl und Zielgruppen
- 4) Organisation und Information
- 5) Ausblick



## Wenig Abweichungen bei der Anzahl der Bücher und Gutscheine

Bei dem Großteil der Welttags-Buchhandlungen stimmt die Anzahl von Büchern und Gutscheinen überein. Bei einem Viertel gab es Abweichungen.

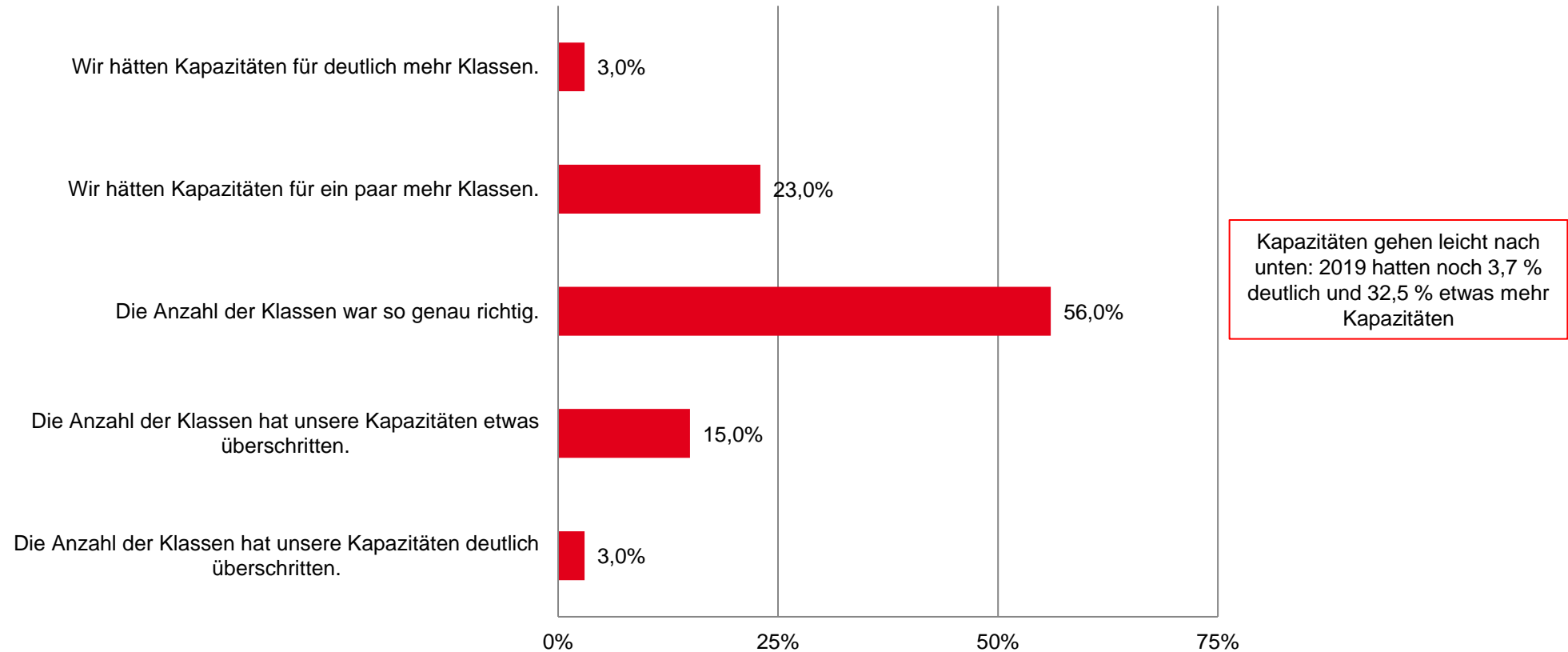


**Frage:** Stimmten in diesem Jahr die Anzahl an Gutscheinen, Kindern und Büchern überein oder gab es Abweichungen?  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer, n=1030



## Einschätzung der Auslastung und Kapazitäten

Mehr Buchhandlungen geben an, Kapazitäten für ein paar mehr Klassen zu haben, als dass ihre Kapazitäten etwas überschritten wurden. Aber immer noch haben über ein Viertel der Buchhandlungen Kapazitäten.

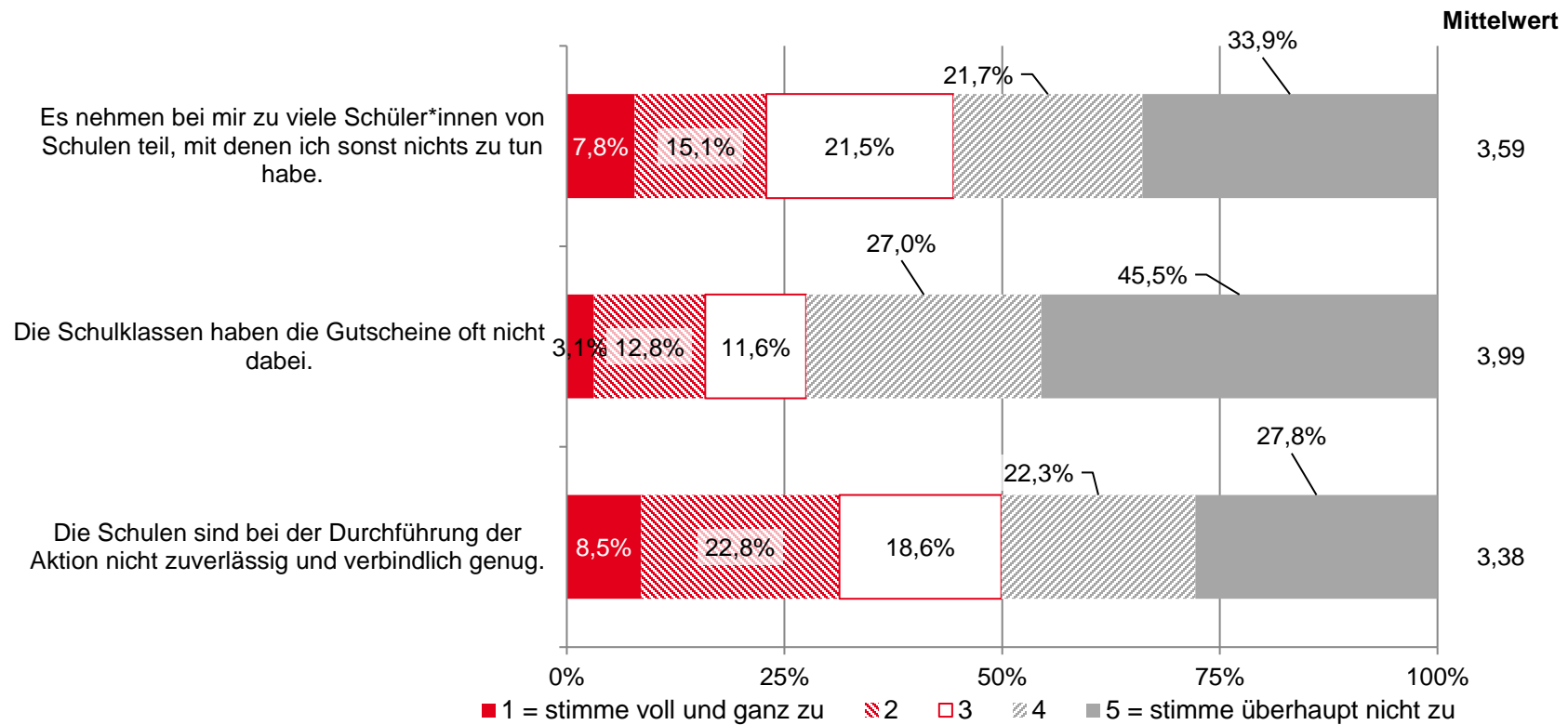


Frage: Welche Aussage trifft am ehesten auf Sie zu?  
Auswahl: Alle Teilnehmer, n=1026



## Zufriedenheit mit den Klassenbesuchen

Über die Hälfte der Teilnehmer bewertet die Schulen mittlerweile als zuverlässig und verbindlich.

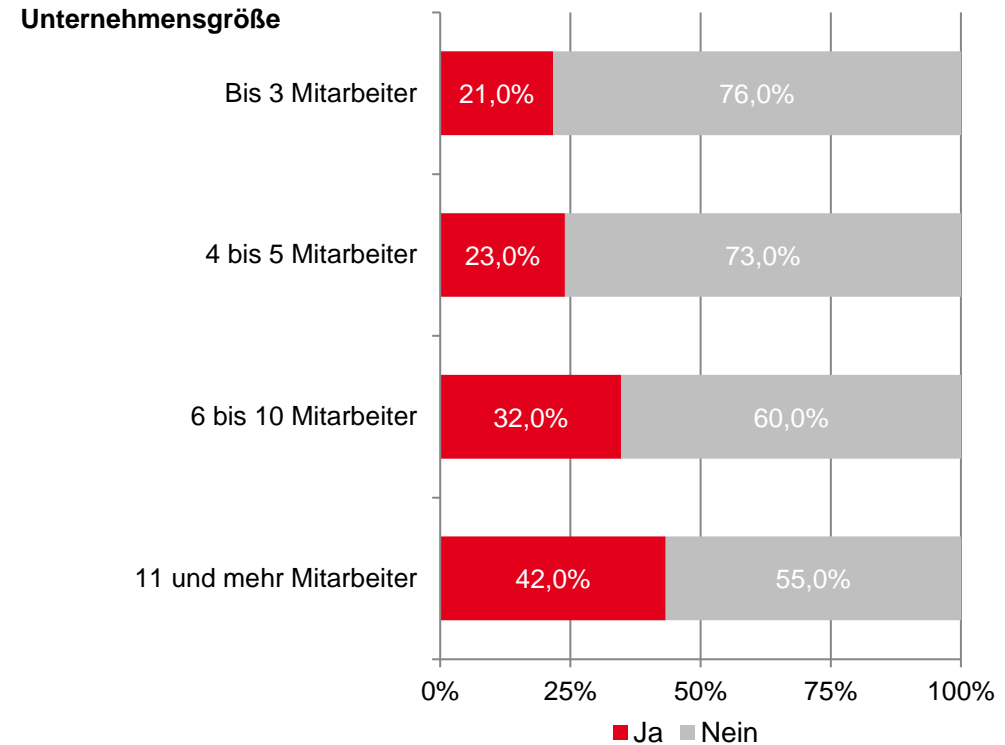
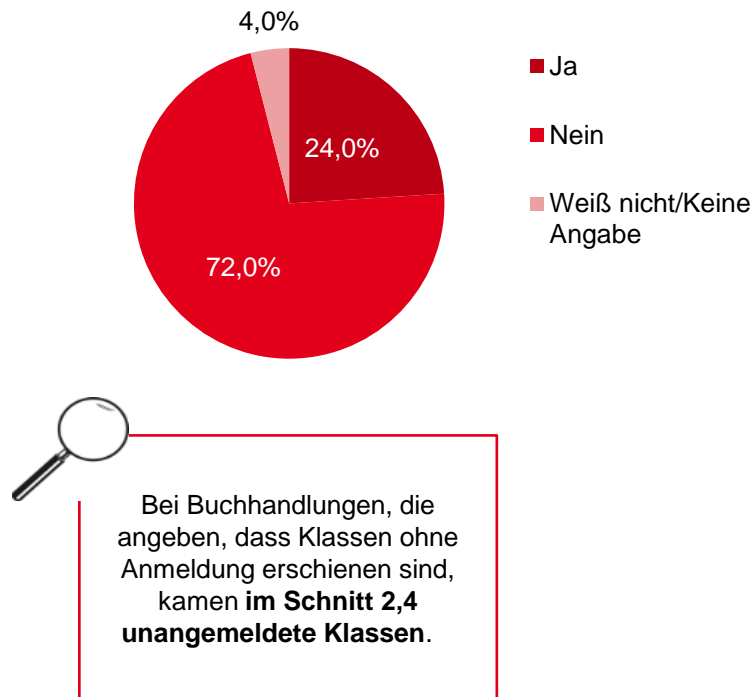


**Frage:** Im Folgenden finden Sie einige Aussagen zum WdB. Bitte sagen Sie auch wieder, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen.  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer, die diesen Aspekt bewerten können, n=1017



## Teilnahme von Klassen ohne Anmeldung

Bei ca. jeder 4. Buchhandlung kamen auch Klassen ohne Anmeldung zum WdB. Bei den großen Buchhandlungen war dies bei jeder 4. der Fall.

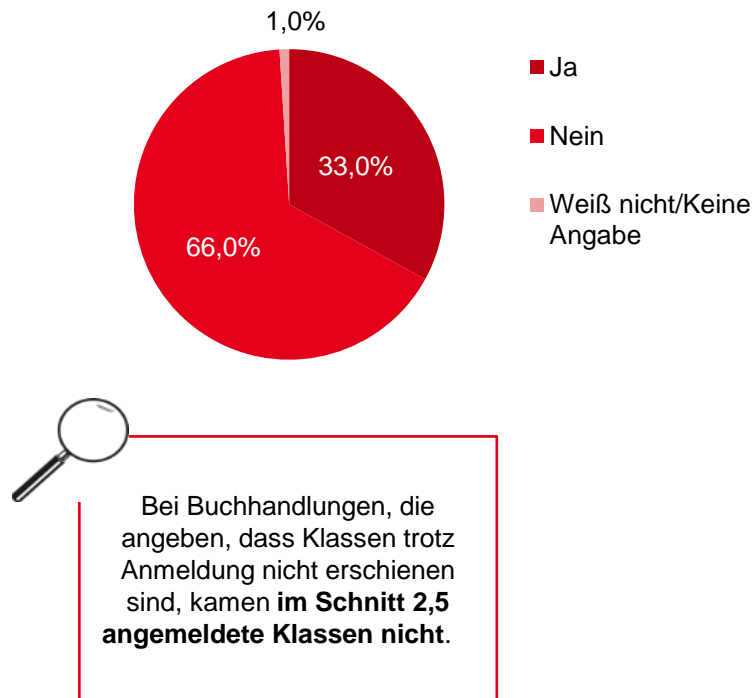


**Frage:** Haben Sie auch an nicht angemeldete Schulklassen Welttagsbücher ausgegeben?  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer (rechts ohne „Weiß nicht/Keine Angabe“), n=1031/1074

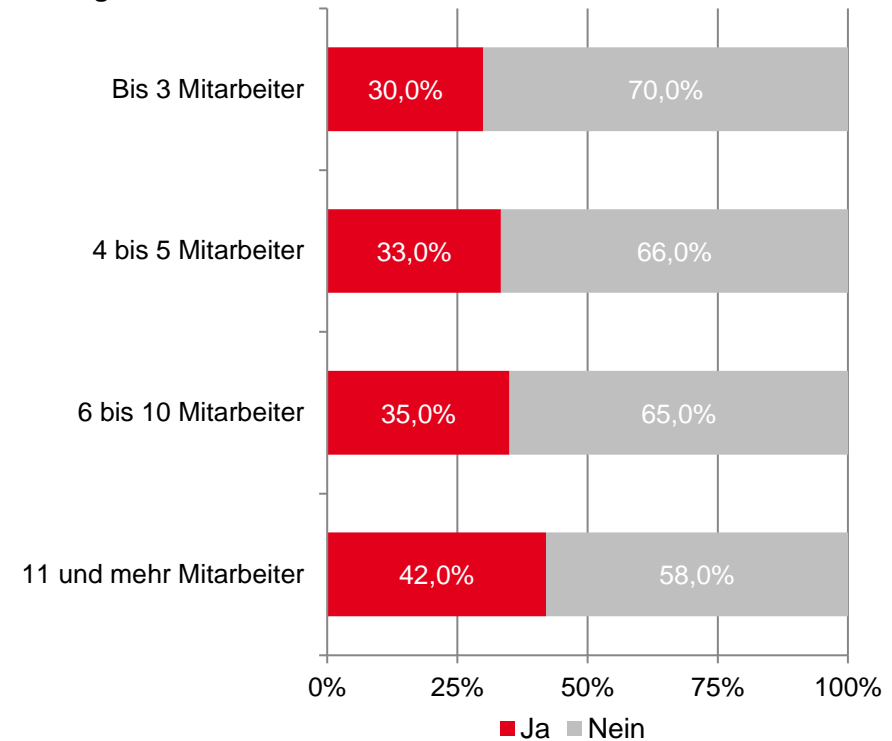


## Nichterscheinen von Klassen trotz Anmeldung

Bei ca. jeder 3. Buchhandlung kamen Klassen trotz Anmeldung nicht. Bei den großen Buchhandlungen war dies bei fast jeder 4. der Fall.



Unternehmensgröße



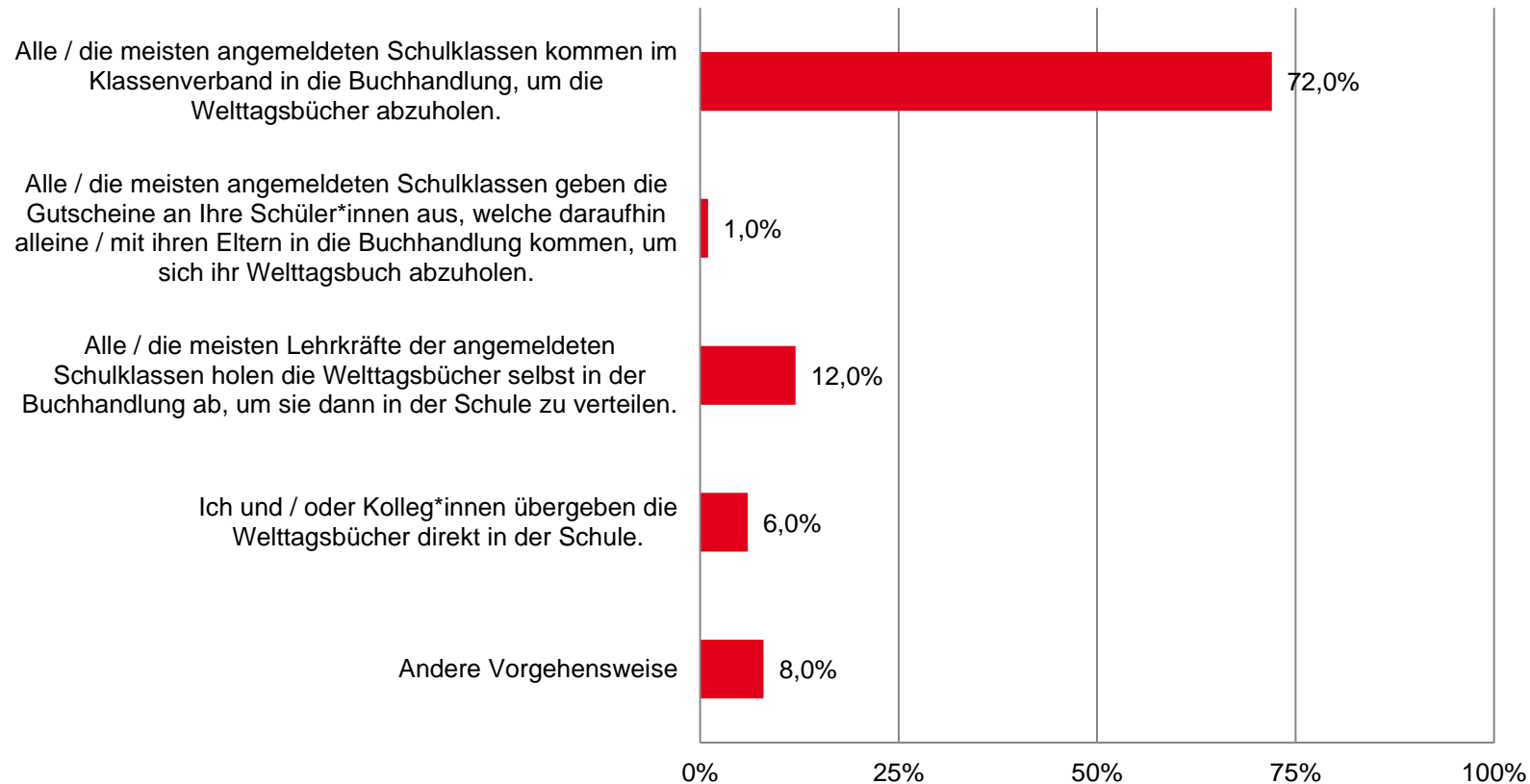
**Frage:** Haben sich auch Klassen bei Ihnen angemeldet, die dann aber nicht erschienen sind?  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer (rechts ohne „Weiß nicht/Keine Angabe“), n=1031





## Aussagen zu der Übergabe des Welttagsbuches

Zu zwei Drittel der Buchhandlungen kommen die Schüler\*innen im Klassenverband, um das Buch zu erhalten.

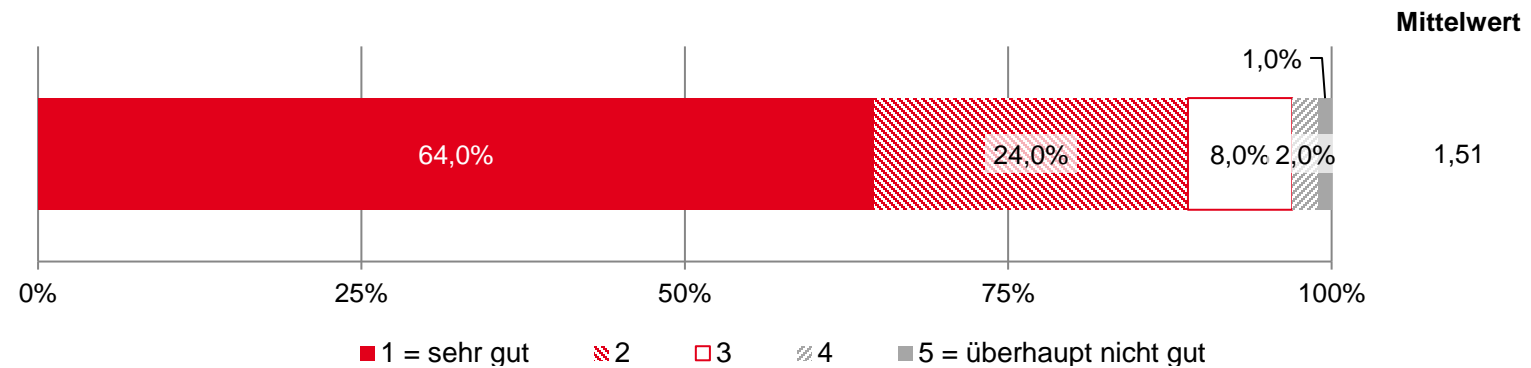


**Frage:** Wenn Sie an die Klassenbesuche zum „Welttag des Buches“ in ihrer Buchhandlung denken, welche Aussage trifft am ehesten zu?  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer, n=1031



## Aussagen zu der Übergabe des Welttagsbuches

88% der Teilnehmer sind zufrieden mit ihrer Art der Übergabe des Buches.



**Frage:** Wie zufrieden sind Sie mit den in der vorherigen Frage von Ihnen angekreuzten Übergabemodalitäten?  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer, n=1031

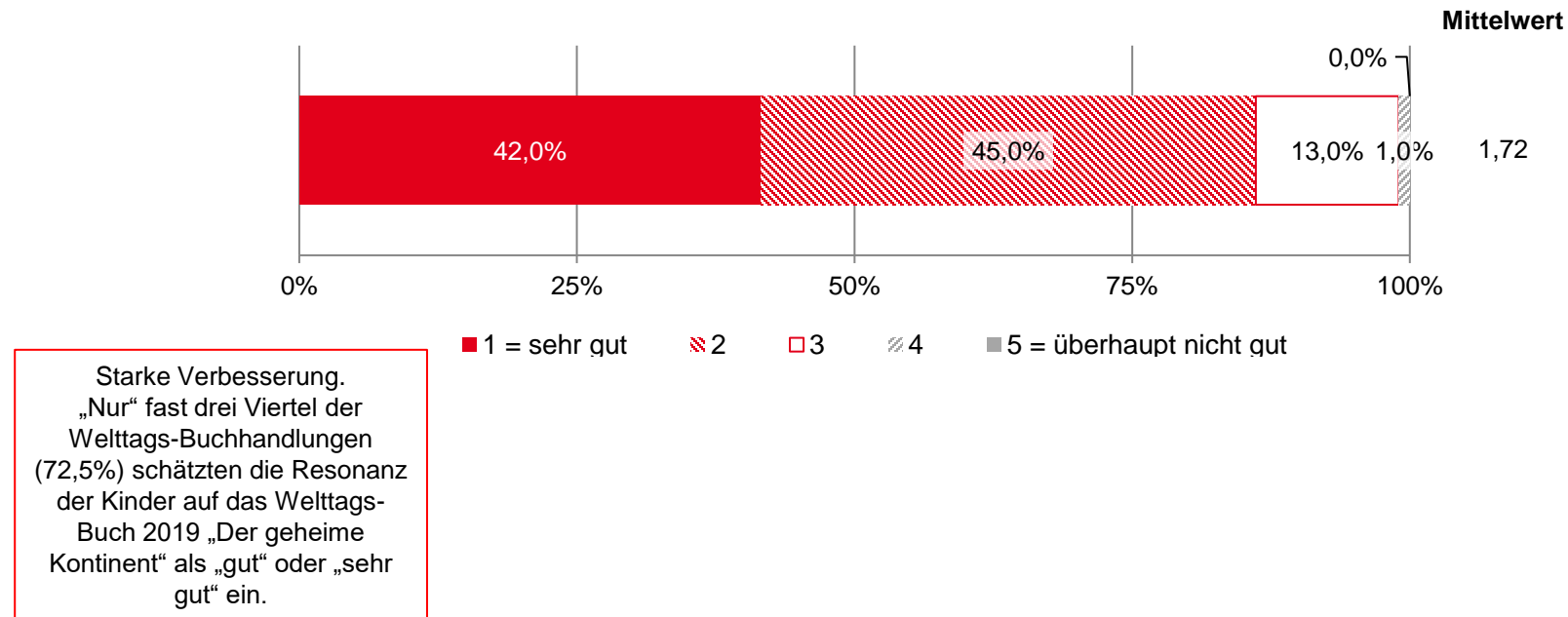


- 1) Teilnahme und Motivation
- 2) Durchführung und Kapazitäten
- 3) **Buchauswahl und Zielgruppen**
- 4) Organisation und Information
- 5) Ausblick



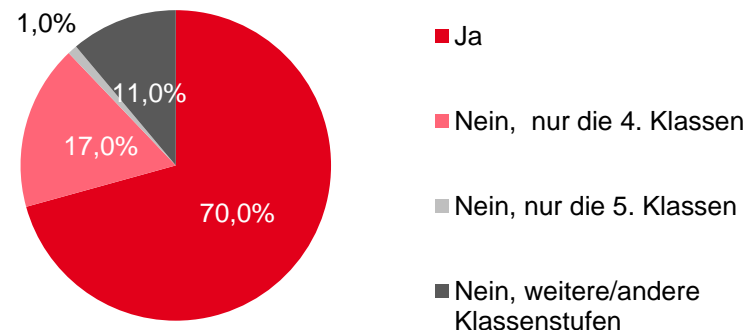
## Einschätzung des Welttagsbuches durch die Buchhändler\*innen

87% schätzen die Resonanz der Kinder auf das Welttagsbuch „Mission Roboter – Ein spannender Fall für die Glücksagentur“ als „gut“ oder „sehr gut“ ein.

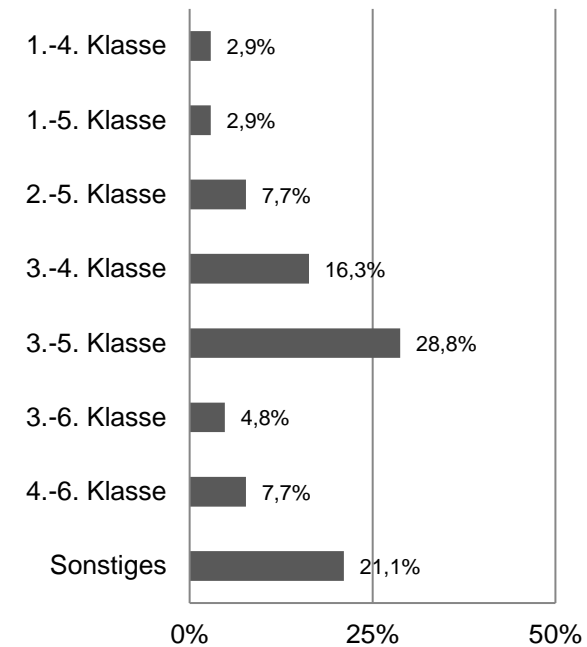


## Einschätzung der richtigen Zielgruppe für den „Welttag des Buches“

Mehr als zwei Drittel der Buchhandlungen finden die Aktion bei der 4. und 5. Klasse genau richtig platziert. Die Buchhandlungen, die weitere Klassenstufen miteinbeziehen möchten, geben mehrheitlich 3. Klassen an.



Welche weiteren/anderen Klassenstufen sollten angesprochen werden?

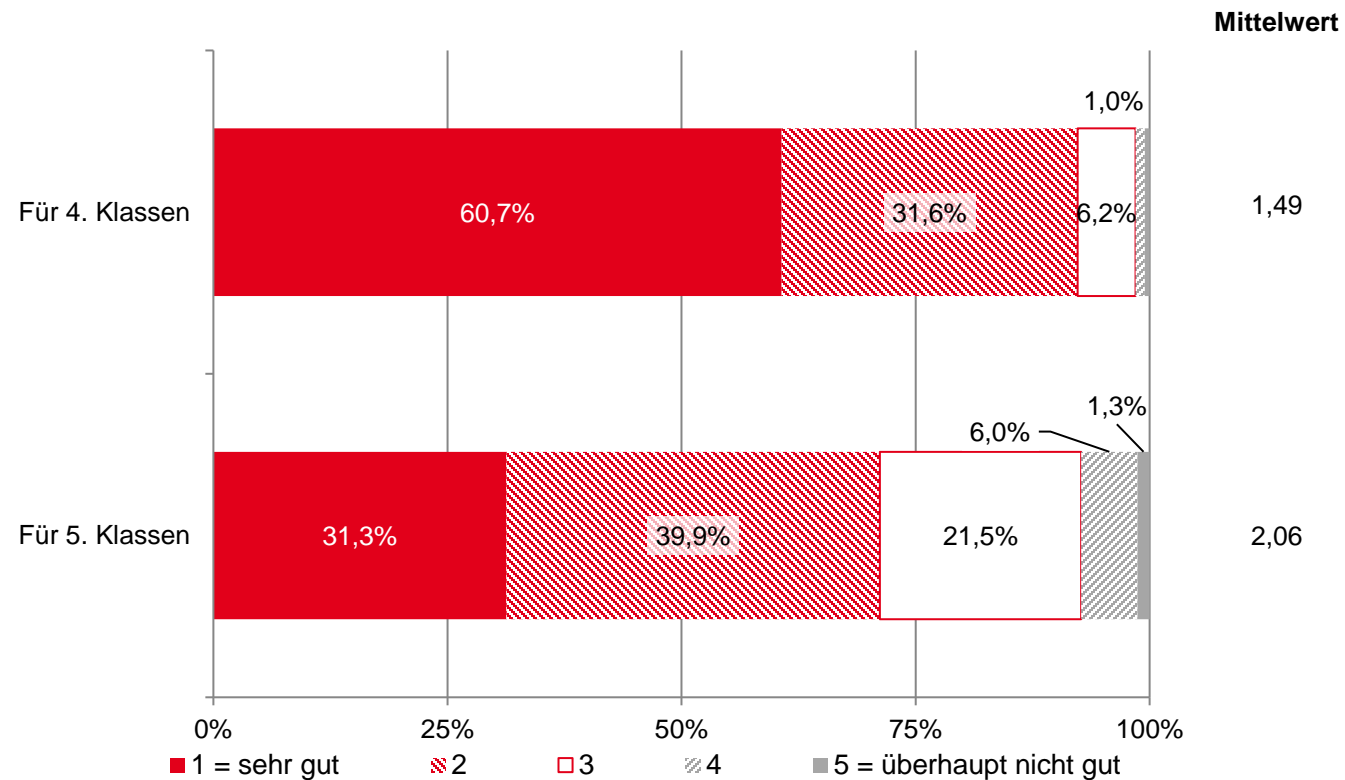


**Frage:** Finden Sie, dass mit den 4. und 5. Klassen die richtige Zielgruppe mit dem „Welttag des Buches“ angesprochen wird?  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer, n=1031/116



## Einschätzung des Covers durch die Buchhändler\*innen

Der Großteil der Buchhändler\*innen hält das Cover passend für 4. und 5. Klassen. Mehr Zustimmung für altersgerechte Gestaltung gibt es in Bezug auf 4. Klassen.



**Frage:** Wie bewerten Sie das Cover von „Mission Roboter“ in Bezug auf eine altersgerechte Gestaltung?  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer, die diesen Aspekt bewerten können, n=1030



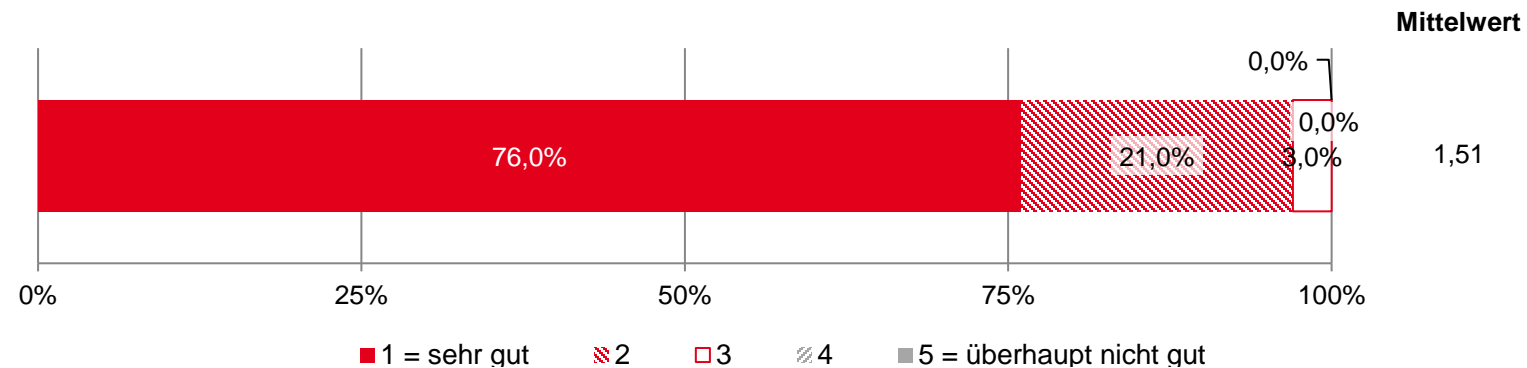
- 1) Teilnahme und Motivation
- 2) Durchführung und Kapazitäten
- 3) Buchauswahl und Zielgruppen
- 4) **Organisation und Information**
- 5) Ausblick



## Bewertung der Informationen zum organisatorischen Ablauf

Nur 5 Teilnehmende von 1030 geben bei dieser Frage an, nicht gut über den organisatorischen Ablauf informiert worden zu sein.

Die Zufriedenheit mit der Organisation des Börsenvereins hat sich nochmal wesentlich verbessert. Aktuell fühlen sich 76 % sehr gut informiert, 2019 waren dies noch „nur“ 47,4 %!

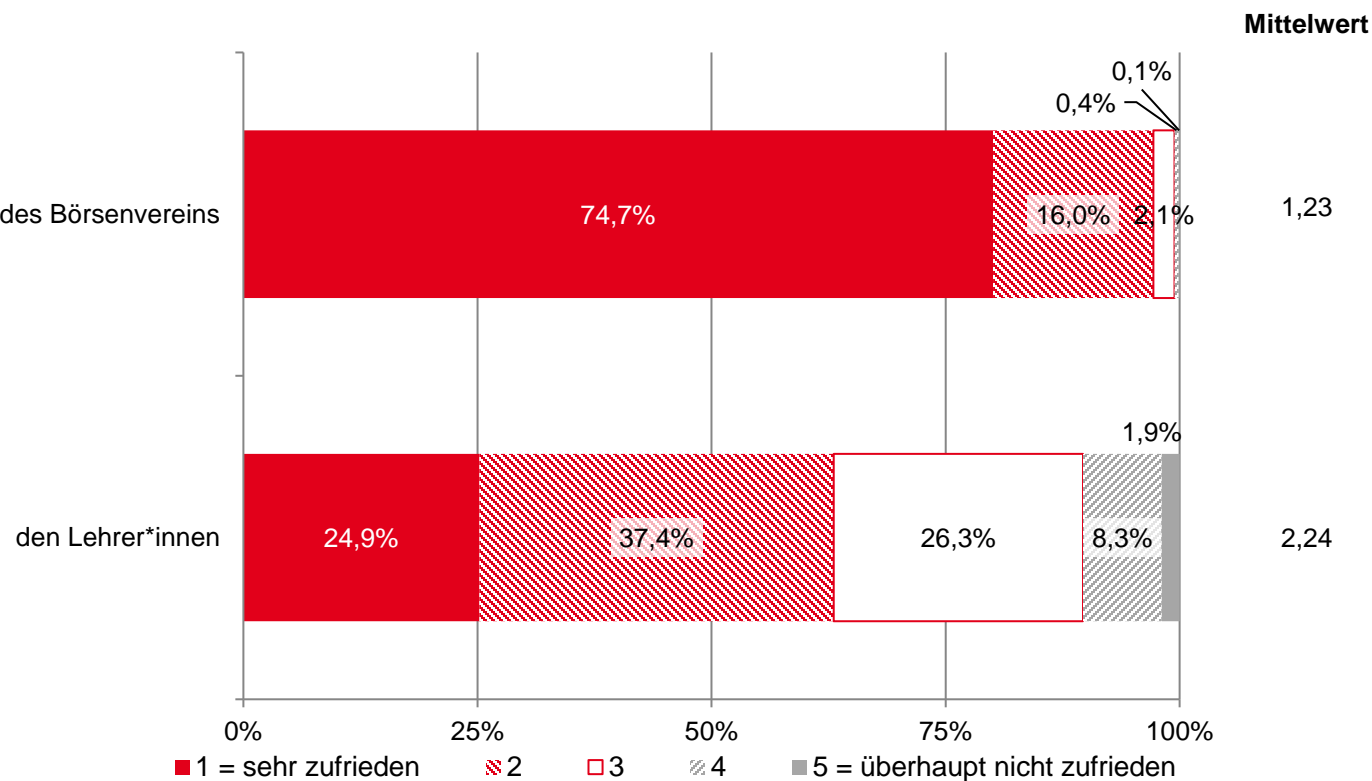




## Zufriedenheit der Buchhändler\*innen mit der Kommunikation mit...

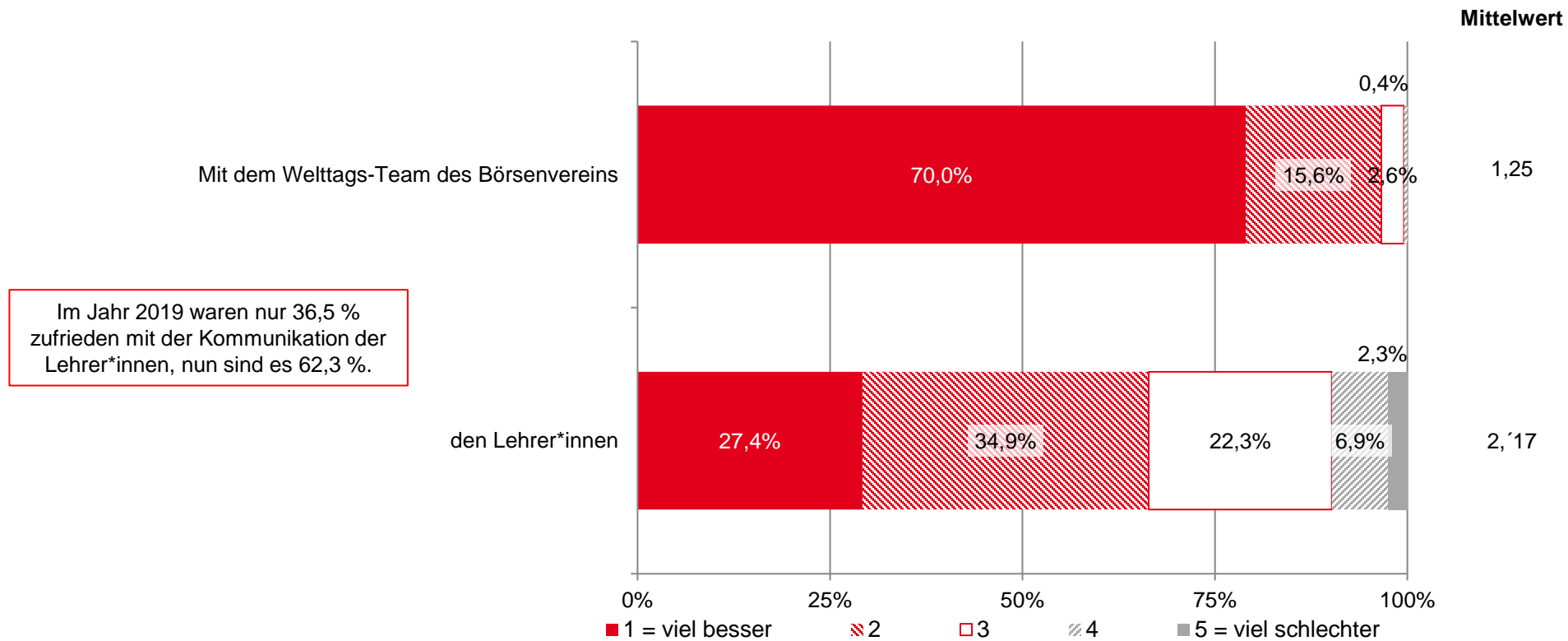
Die Zufriedenheit mit der Kommunikation ist gestiegen.

Auch im Zusammenspiel mit den Schulen hat sich die Zufriedenheit verbessert. 2019 waren unter 50 % zufrieden, jetzt sind es über 62 %



## Bewertung der Kommunikation mit... im Vergleich zu den Vorjahren

Für die Teilnehmenden hat sich die Kommunikation mit dem Welttag-Team stark verbessert, mit den Lehrer\*innen für rund zwei Drittel.

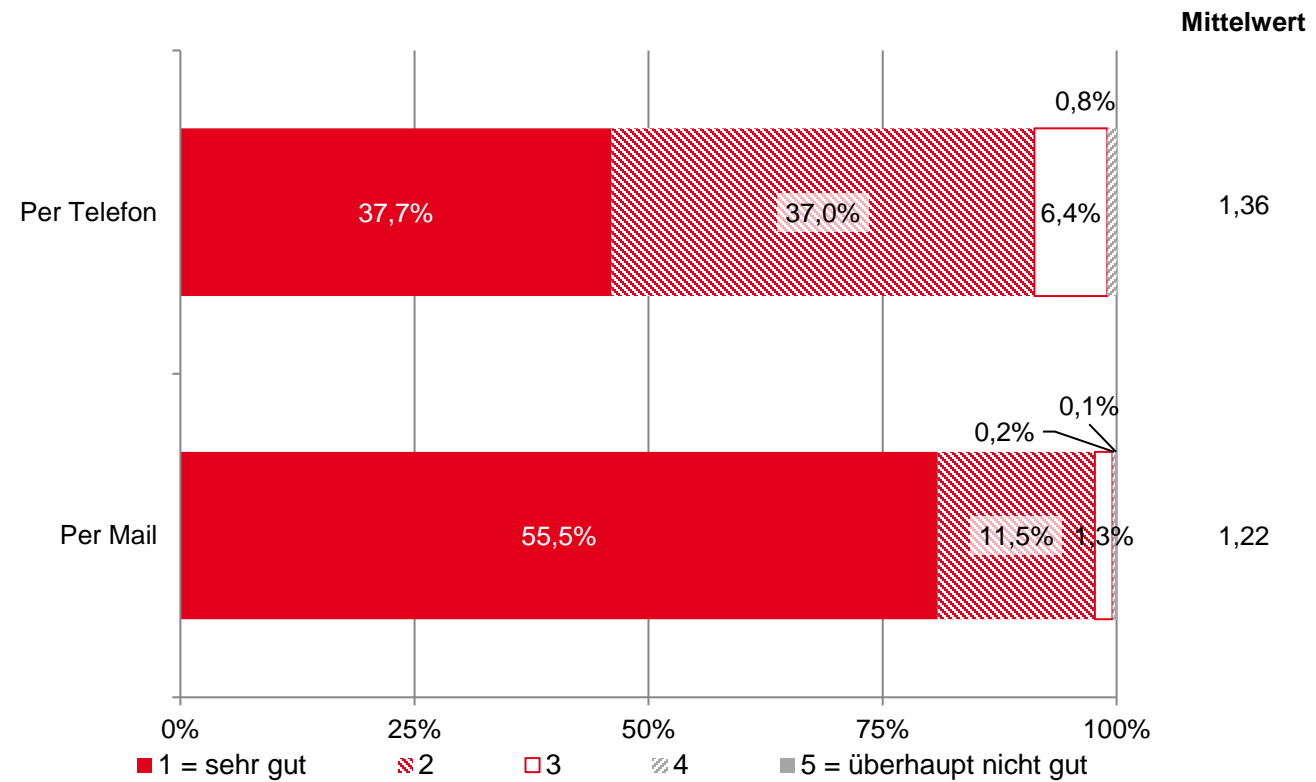


**Frage:** Im Vergleich zu den Vorjahren: Wie bewerten Sie die Kommunikation beim Welttag mit...?  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer, die diesen Aspekt bewerten können, n=1024



## Bewertung der Erreichbarkeit des Welttag-Teams

Die Erreichbarkeit des Welttags-Teams per Mail und Telefon erhält sehr gute Noten. Nicht einmal 1 % der Welttags-Buchhandlungen sind unzufrieden.

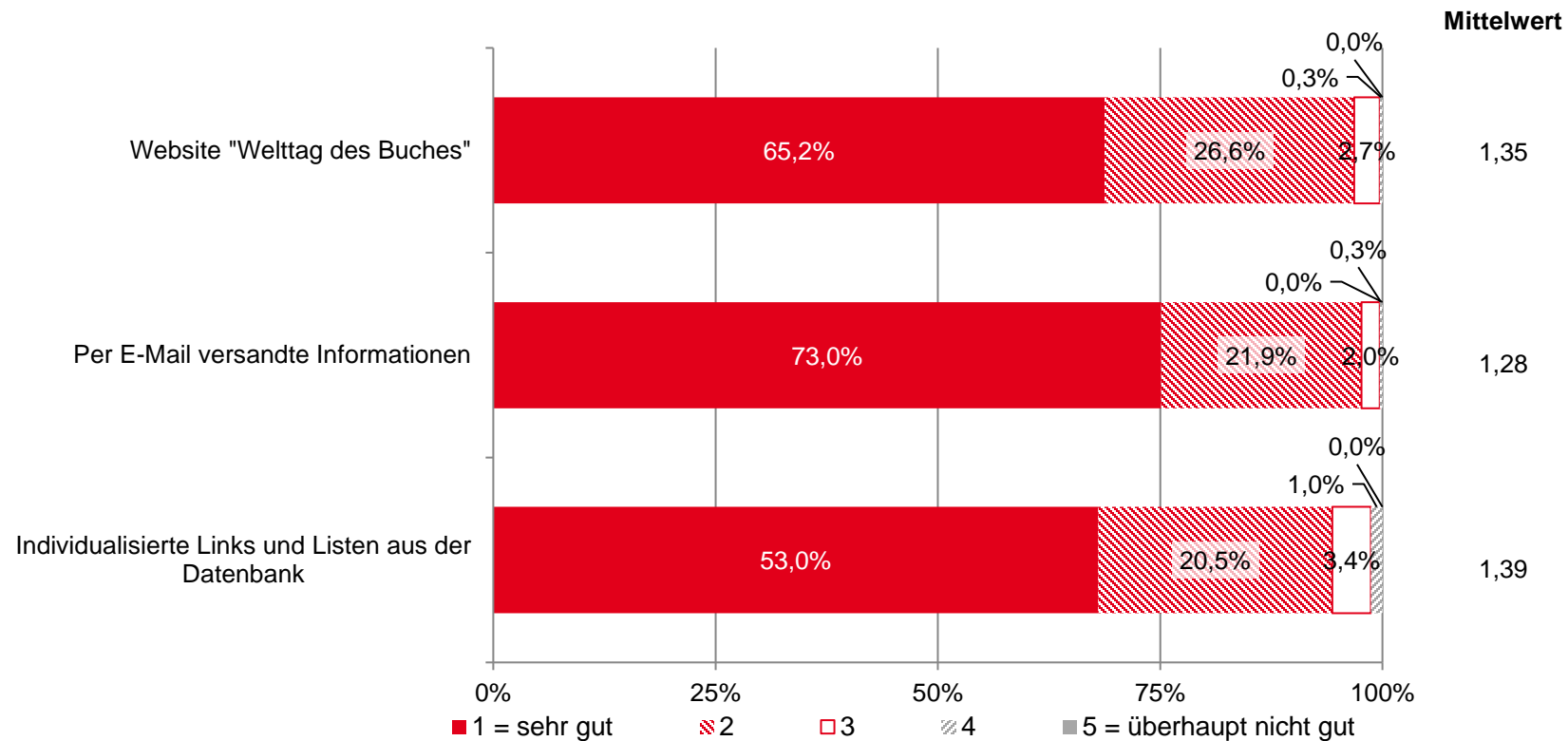


**Frage:** Wie beurteilen Sie die Erreichbarkeit des Welttag-Teams des Börsenvereins?  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer, die diesen Aspekt bewerten können, n=1030



## Zufriedenheit mit weiteren Informations- und Kommunikations-kanälen des Welttags

Die Teilnehmenden bewerten die weiteren Kommunikationskanäle mit „gut“ oder „sehr gut“, kein Teilnehmender gibt an sehr unzufrieden zu sein.

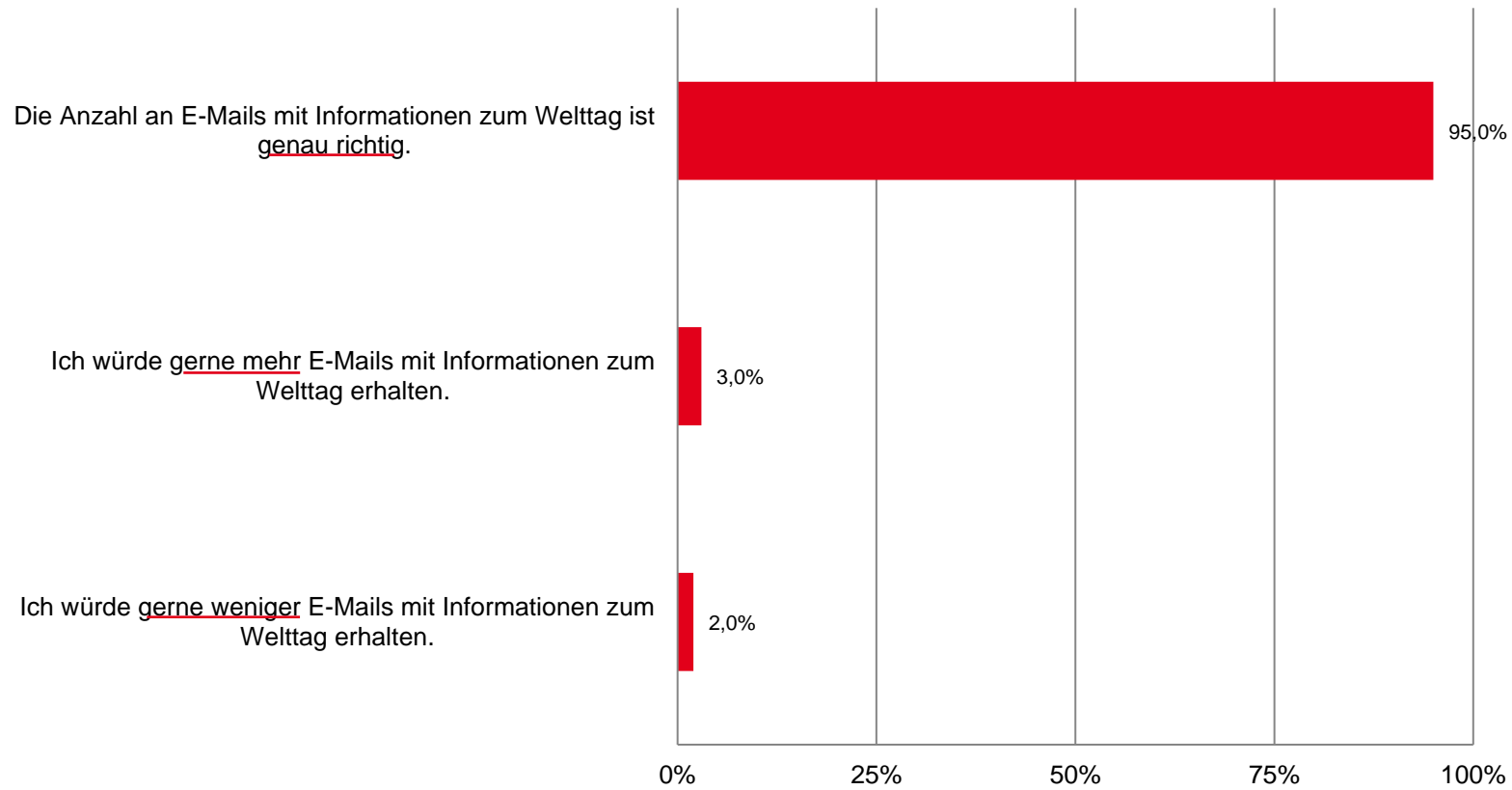


Frage: Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten?  
Auswahl: Alle Teilnehmer, die diesen Aspekt bewerten können, n=1031



## Zufriedenheit mit Anzahl von Informations-Mails vom Welttags-Team

Die deutliche Mehrheit ist mit der Anzahl der verschickten Info-Mails zufrieden.



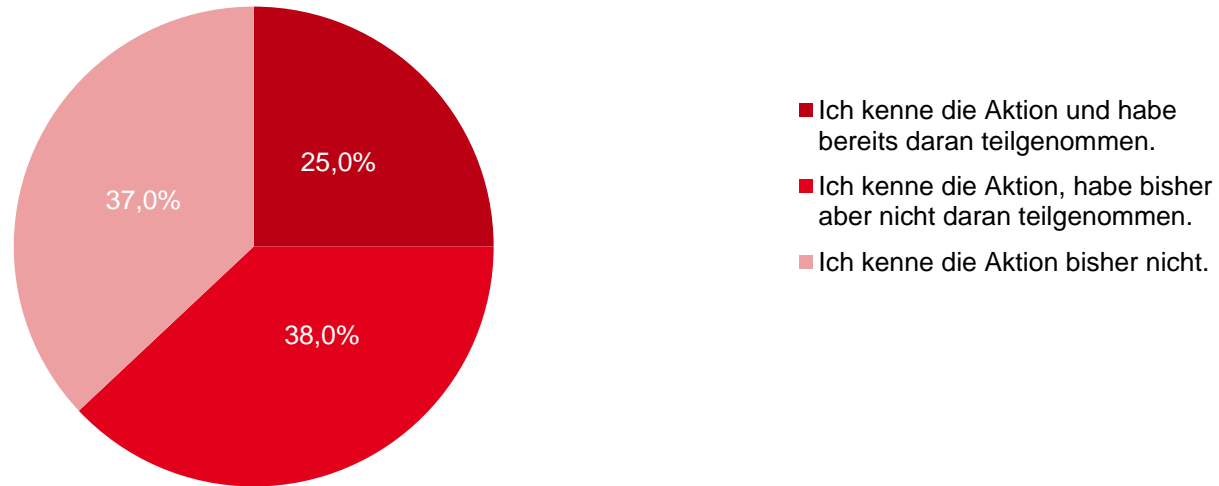
**Frage:** Was würden Sie sagen: Erhalten Sie ausreichend E-Mails mit Informationen vom Welttags-Team des Börsenvereins?

**Auswahl:** Alle Teilnehmer, n=1028



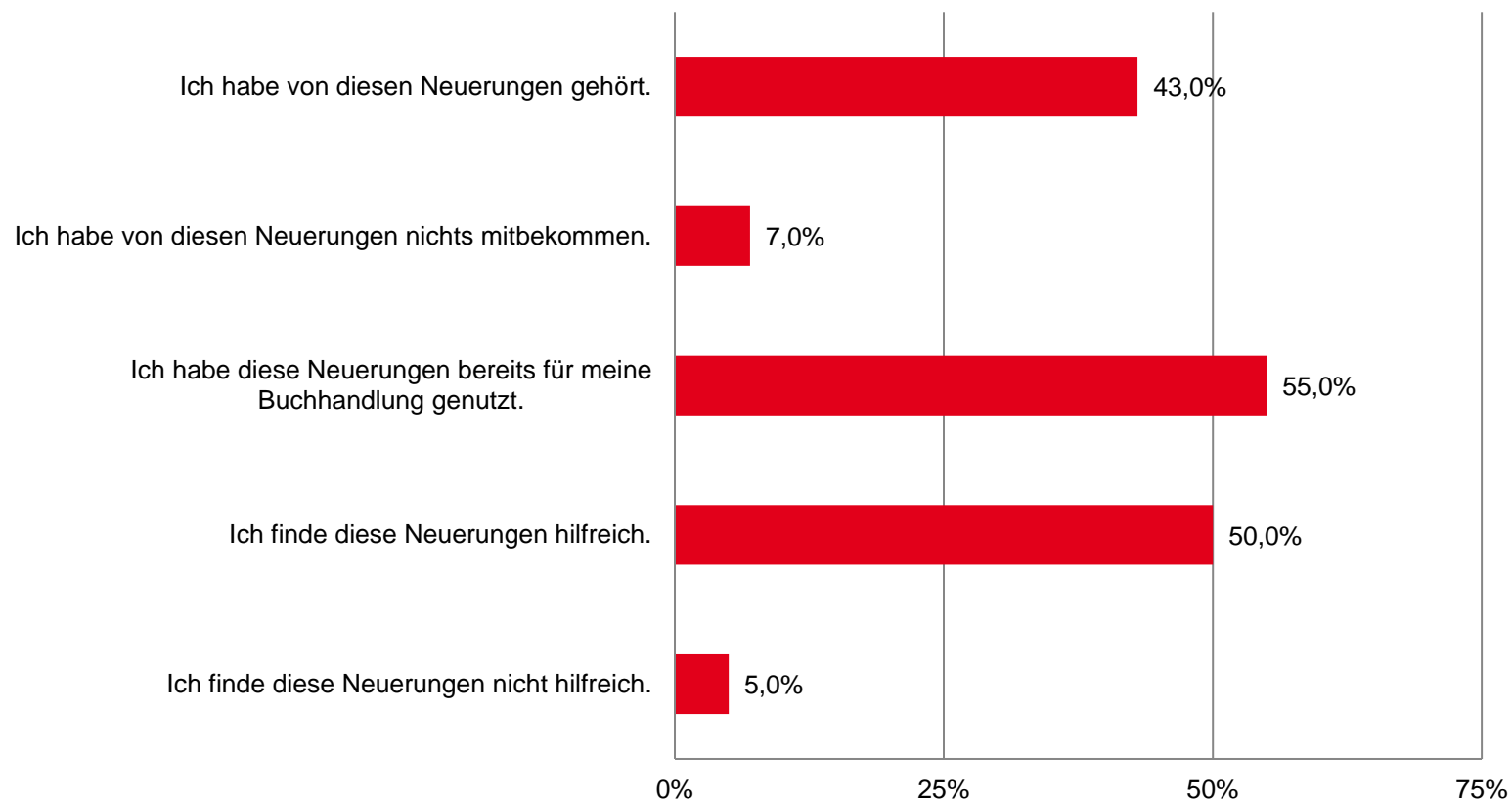
## Bekanntheit der Aktion „Lese-Reise zum Welttag des Buches“

Über 60 % der Buchhandlungen kennen die Lese-Reise oder haben bereits teilgenommen.



## Abfrage zu den Neuerungen (Mehrfachantworten)

Die Hälfte der Buchhandlungen nutzt die Bestell-Obergrenze und die Umkreisbeschränkung bereits und findet diese hilfreich.

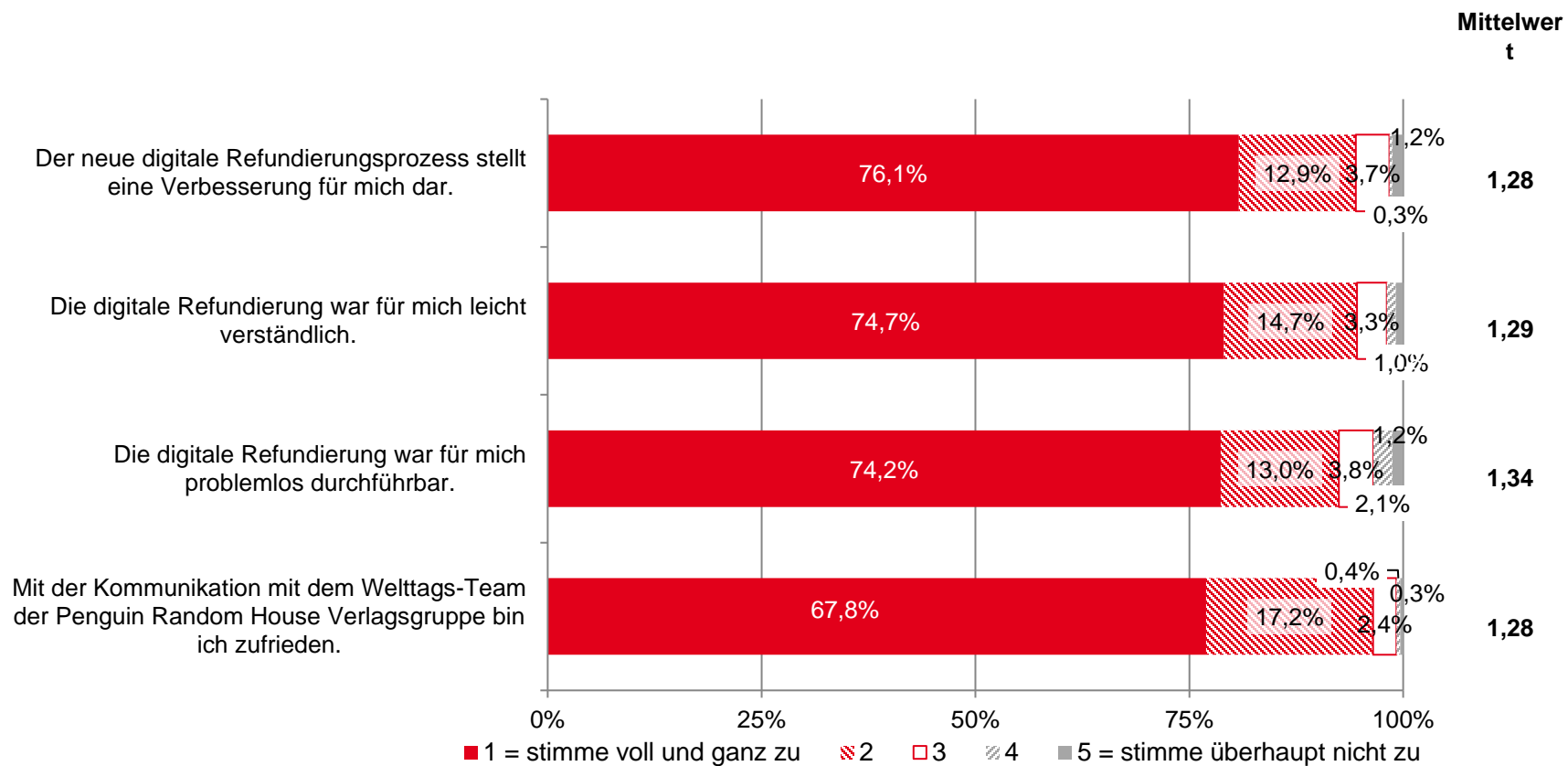


**Frage:** Zum „WdB 2023“ haben wir die Bestell-Obergrenze und die Umkreisbeschränkung eingeführt, um Ihnen mehr Steuerungsmöglichkeiten zu gewähren. Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu?  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer, n=1010



## Zufriedenheit der Buchhändler\*innen mit der neuen Refundierung

Die Buchhändler\*innen sind mehrheitlich mit dem neuen Refundierungsprozess zufrieden.



**Frage:** Zum „Welttag des Buches“ 2024 haben wir den Ablauf der Refundierung für Sie optimiert. Wie beurteilen Sie die Änderungen bei der Refundierung? Bitte sagen Sie uns, inwieweit Sie den untenstehenden Aussagen zustimmen.

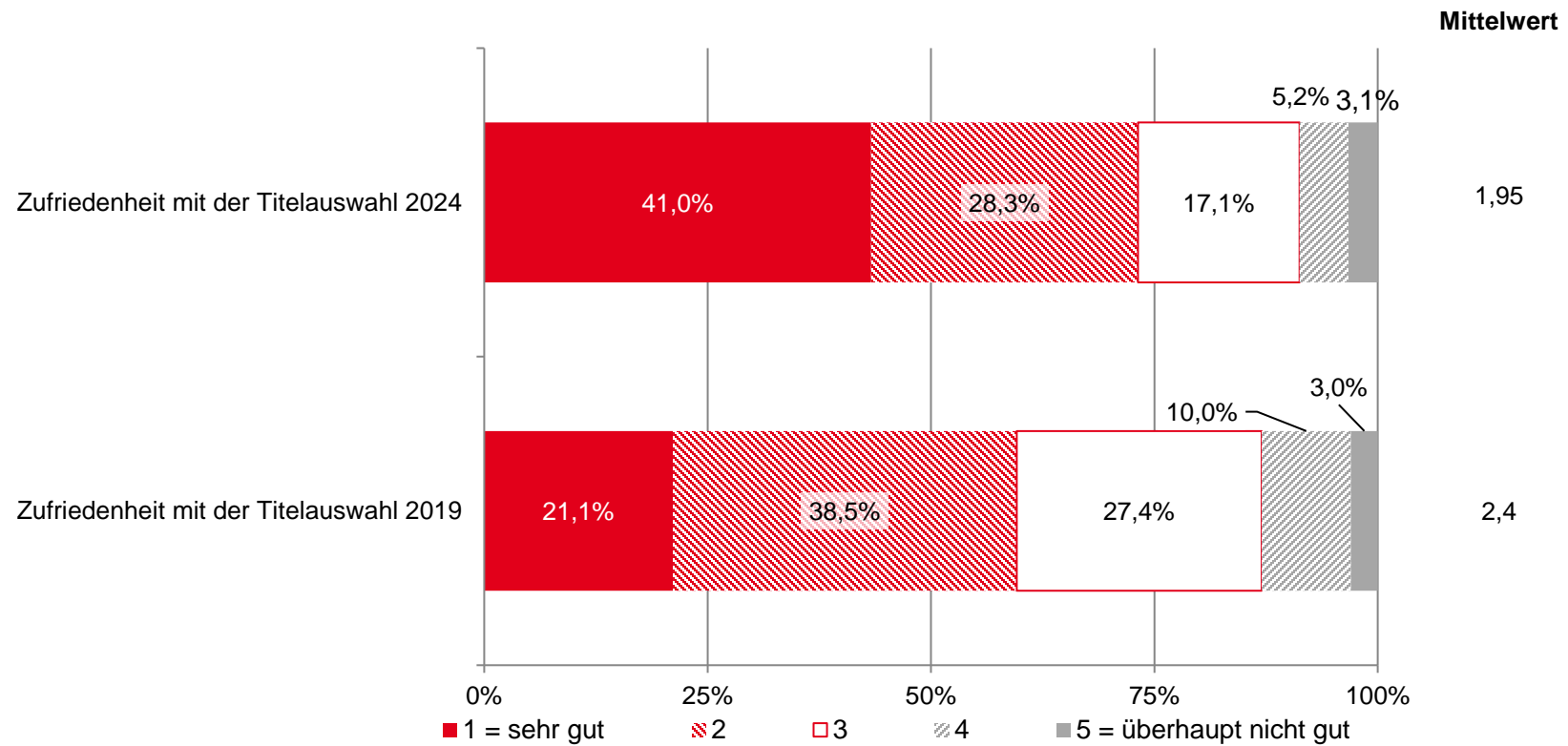
**Auswahl:** Alle Teilnehmer, n=1003





## Zufriedenheit der Buchhändler\*innen mit der neuen Refundierung

2024 geben 8 % an, unzufrieden mit der Titelauswahl zu sein. Jedoch zeigt sich im Vergleich mit den Daten aus 2019, dass die Zufriedenheit gestiegen ist.



**Frage:** Unter vorangegangener Frage: Mit der vorgegebenen Titelauswahl war ich zufrieden.  
**Auswahl:** Alle Teilnehmer, die diesen Aspekt bewerten können, n=1003/691



## Was schätzen die Buchhandlungen besonders am Welttag des Buches?

1. Ermöglicht Kontakt: (mehr als 160 x genannt)
  - mit Lehrer\*innen und den Schulen, gute Zusammenarbeit
  - mit der Zielgruppe der Schüler\*innen (Dankbarkeit, Freude, Begeisterung der Kinder)
2. Bietet Chancen: (mehr als 130 x genannt)

*„Viele Kinder, die sonst keinen Bezug zu Büchern haben, kommen in (m)eine Buchhandlung und blühen plötzlich auf. Das ist ein sehr schönes Gefühl.“*

*„Es kommt immer wieder vor, dass Kinder nachmittags nochmal mit Freunden oder Eltern kommen, das freut uns immer besonders.“*

*„Kundengewinnung, die Spaß macht.“*



## Was schätzen die Buchhandlungen besonders am Welttag des Buches?

3. Leseförderung: (mehr als 90 x genannt)

*„Es ist eine tolle Aktion die Kinder so zum Lesen zu begeistern. Dieser sehr nette Kontakt zu den Schülern, Lehrern und Eltern macht uns sehr viel Spaß! Wir bedanken uns ganz herzlich, dass es diese Aktion um den Welttag des Buches gibt und wir so an der Leseförderung teilnehmen können.“*

4. Gute Organisation und guter Ablauf (Veranstalter/ die Menschen im Hintergrund): (mehr als 50 x genannt)
5. Weckt Bewusstsein: (mehr als 30 x genannt)

*„Dadurch, dass Schulklassen geschlossen in unsere Buchhandlung kommen, können wir Ihnen bei unseren Veranstaltungen nicht nur vermitteln, dass Lesen Spass machen kann, sondern die Kinder verlieren auch die Berührungängste einfach mal eine Buchhandlung zu betreten. Es ist ein großartiges Gefühl, wenn die Kinder später mit ihren Eltern in den Laden kommen und sagen „Hier war ich schon mit der Schule...“*

**Frage:** Was schätzen Sie besonders am „Welttag des Buches“?

**Auswahl:** Alle Teilnehmer, n=680



## Was ist verbesserungswürdig?

1. Mangelnde Wertschätzung: fehlende Anerkennung des finanziellen und organisatorischen Aufwands der Buchhandlungen durch Schüler\*innen und Lehrer\*innen, fehlendes Bewusstsein und dadurch auch unzureichendes Engagement, mehr Aufklärung darüber gewünscht (ca. 70 Nennungen)
2. Kommunikationsprobleme mit Lehrkräften / Schulen: unzureichende Vorbereitung durch die Lehrer\*innen, dadurch Durchführung erschwert (Bücher nicht rechtzeitig abgeholt, doppelte Anmeldungen etc.), hier ebenfalls Wunsch nach besserer Informierung (ca. 70 Nennungen)
3. Kritik an Papiergutscheinen: werden vergessen / verloren / nicht genutzt, kommen erst gar nicht bei Lehrkräften an (ca. 15 Nennungen)

**Frage:** Was gefällt Ihnen nicht so gut am „Welttag des Buches“? Was sollte in Zukunft verbessert werden? (612 Antworten (?))

**Auswahl:** Alle Teilnehmer, n=612



## Was ist verbesserungswürdig?

4. Probleme mit den Aufgaben/ Rätseln (Schnitzeljagd, Fehler Suchen): als zu schwer für die Kinder empfunden (Begriffe unklar etc.), viel Hilfestellung benötigt, teilweise Inhalt der Bücher als „zu pädagogisch“ kritisiert (ca. 60 Nennungen)

*„Den Schulen und Lehrern sollte bewusster gemacht werden, dass die Buchhandlungen die Bücher und Schnitzeljagd bezahlen. Für eine sehr kleine Buchhandlung wie uns ist das viel Geld und keine Selbstverständlichkeit. Außerdem stellen wir dafür Personal ab und nehmen uns Zeit. Dann ist es schade, wenn viele Schüler überhaupt nicht wissen, warum sie in den Buchhandlungen sind etc. Hier wird sehr wenig im Voraus im Unterricht darauf eingegangen und viele Schüler haben kein Interesse.“*

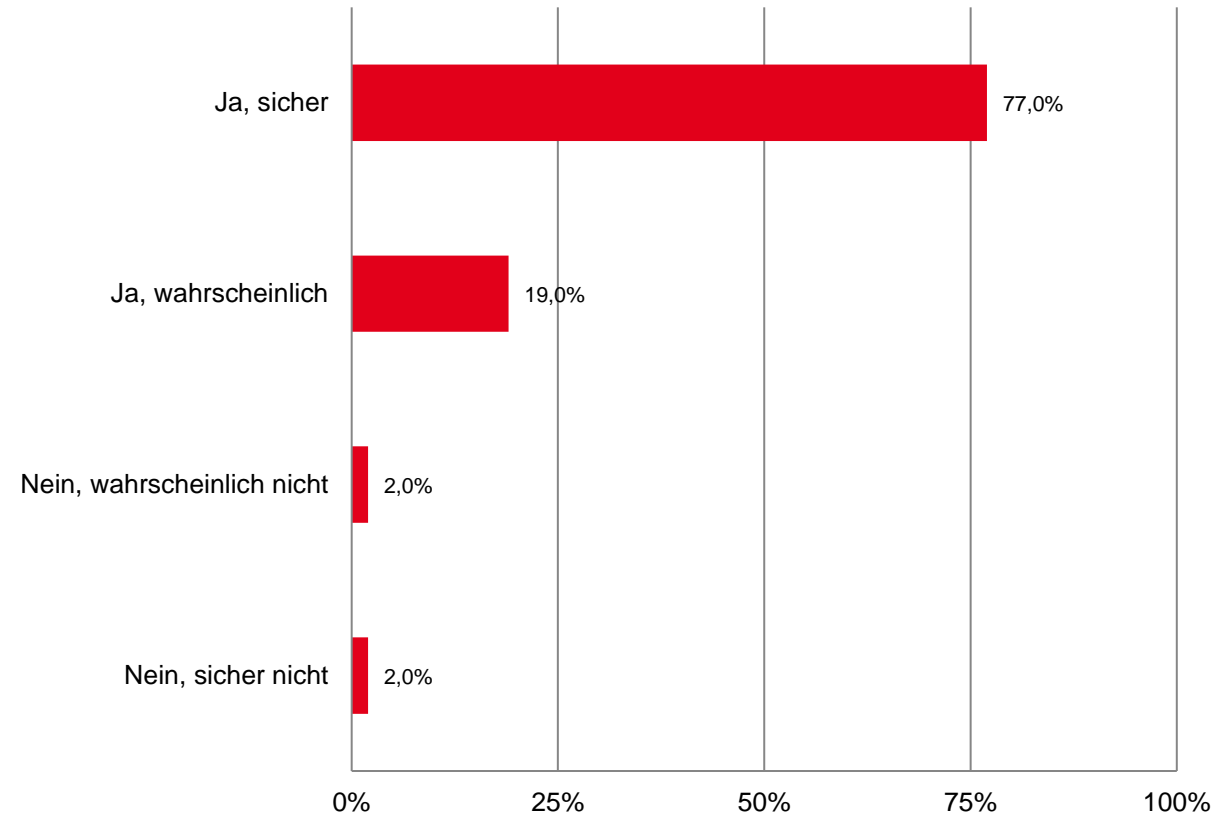


- 1) Teilnahme und Motivation
- 2) Durchführung und Kapazitäten
- 3) Organisation und Information
- 4) Zielgruppen und Buchauswahl
- 5) **Ausblick**



## Wahrscheinlichkeit der Teilnahme am Welttag im kommenden Jahr

Fast jede Welttag-Buchhandlung will sich sicher (77 %) oder wahrscheinlich (19 %) auch weiterhin beteiligen.



Frage: Planen Sie auch im kommenden Jahr wieder am „Welttag des Buches“ teilzunehmen?  
Auswahl: Alle Teilnehmer, n=981



**Vielen Dank!**

---

Team Leseförderung

T: +49 69 13 06 636

E: [welttag@boev.de](mailto:welttag@boev.de)

[www.boersenverein.de](http://www.boersenverein.de)

Braubachstraße 16

60311 Frankfurt am Main