

Der Ablauf

Application: Die Bewerbungsphase

ab 25. April

Start-ups können sich EU-weit für die Teilnahme an CONTENTshift bewerben.

Assessment: Erste Bewertungsrunde

ab 1. Juli

In diesem Zeitraum wählt die Jury aus allen eingegangenen validen Bewerbungen 15 Start-ups aus, die in die nächste Runde kommen.

Development: Close-up auf die Buchbranche

ab 25. Juli

Die Start-ups arbeiten an einer auf sie zugeschnittenen Aufgabe, die Grundlage für die zweite Bewertungsrunde ist. Sie erhalten ein Coaching durch einen Branchenexperten und durch ein Webinar des mediacampus frankfurt.

Evaluation: Zweite Bewertungsrunde: Die Finalisten

ab 22. August

In dieser Phase werden die 18 Start-ups im Wettbewerb erneut von der Jury bewertet. Fünf von ihnen werden zur nächsten Runde zugelassen und bekommen eine zweite Aufgabe mit branchenspezifischer Fragestellung. Jurymitglieder können sich für einen der Finalisten als Mentor oder Mentorin zur Verfügung zu stellen. Bis zum Finale wird der Mentor oder die Mentorin das entsprechende Start-up beratend unterstützen.

Collaboration: Geballtes Know-How

ab 1. September

Bei einem Workshop-Wochenende mit den Start-ups, der Jury und den Coaches finden Coachings und Mentorengespräche statt, Geschäftsmodelle werden validiert, Customer Journeys durchgeführt und vieles mehr.

Finale: Der finale Pitch

20. Oktober

Während der Frankfurter Buchmesse wohnen die fünf Finalisten gemeinsam in einer WG. Das Finale findet auf der Frankfurter Buchmesse statt. Dort erwarten die Gründer Pitches vor internationalen Investoren und dem Buchmesse-Publikum. Speeddatings für Start-ups und Podiumsdiskussionen runden das Programm ab.

Das detaillierte Programm finden Sie unter:

www.contentshift.de/contentshift/programm