

Wer leiht was in Bibliotheken und insbesondere online?

Ein 360°-Blick auf die Onleihe – die digitale Ausleihe der Bibliotheken

Eine Studie aus dem GfK Consumer Panel Media\*Scope, erstellt für den Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

GfK Consumer Panels & Services | November 2019



# Studiendesign & Instrument

## Übersicht

	METHODE	Ad-hoc-Einfrage in das GfK Consumer Panel Media*Scope (Mehrthemenumfrage)
	FELDZEIT	Juli 2019
	GRUNDGESAMTHEIT	Deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren (67,1 Mio. Personen)
	STICHPROBE	n = 16.546 Befragte (netto)
	INSTRUMENT	<p>Das <b>GfK Consumer Panel Media*Scope</b> beobachtet kontinuierlich die Entertainment-Warengruppen Video, Kino, Musik, Games und Buch.</p> <p>Ad-hoc-Befragungen in diesem Panel haben den Vorteil, dass ein umfangreiches Set an soziodemografischen und beschreibenden Informationen der Konsumenten vorliegt.</p> <p>Außerdem wird im Ergebnisbericht das <b>tatsächliche Kaufverhalten</b> im Buchmarkt <b>ausgewählter Zielgruppen</b> (z.B. Leihler der Onleihe) im Zeitraum Juli 2018 bis Juni 2019 analysiert.</p>



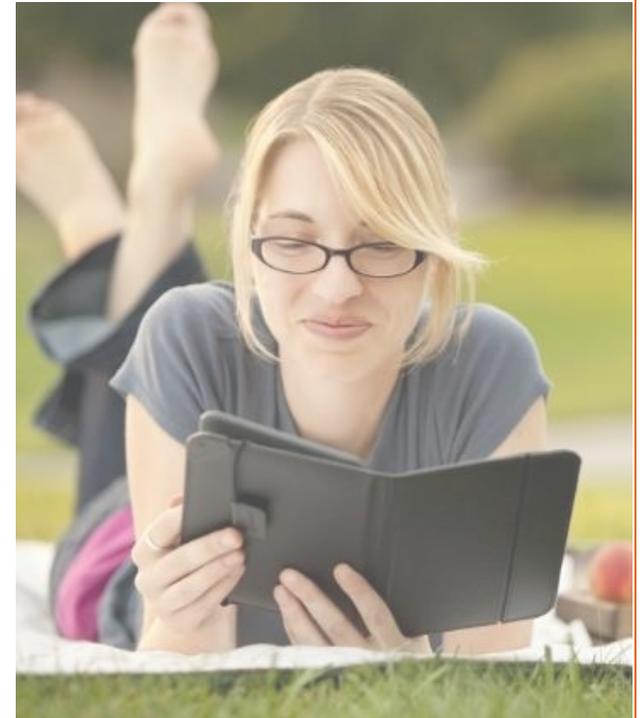
**Hinweis:** Im Bericht wird der Begriff „Leihler“ verwendet, gemeint sind damit diejenigen Personen, die in einer Bibliothek oder über die Onleihe Medien aus- bzw. entleihen.

Die Studie zur Onleihe liefert Antworten auf Fragestellungen zur Nutzung, zu den Nutzern und ihrem Kaufverhalten im Buchmarkt.



## Überprüfung ausgewählter Thesen

- These 1:** *Die Onleihe erreicht Konsumenten, die größtenteils nicht mehr im Buchmarkt aktiv sind.*
- These 2:** *Die Onleihe hat keine Auswirkungen auf das Kaufverhalten im Buchmarkt.*
- These 3:** *Die Onleihe erreicht kritische Buch-Zielgruppen.*
- These 4:** *Personen, die per Onleihe Bücher leihen, machen dies aus wirtschaftlichen Gründen.*
- These 5:** *Die Onleihe benötigt mehr aktuelle Neuerscheinungen.*

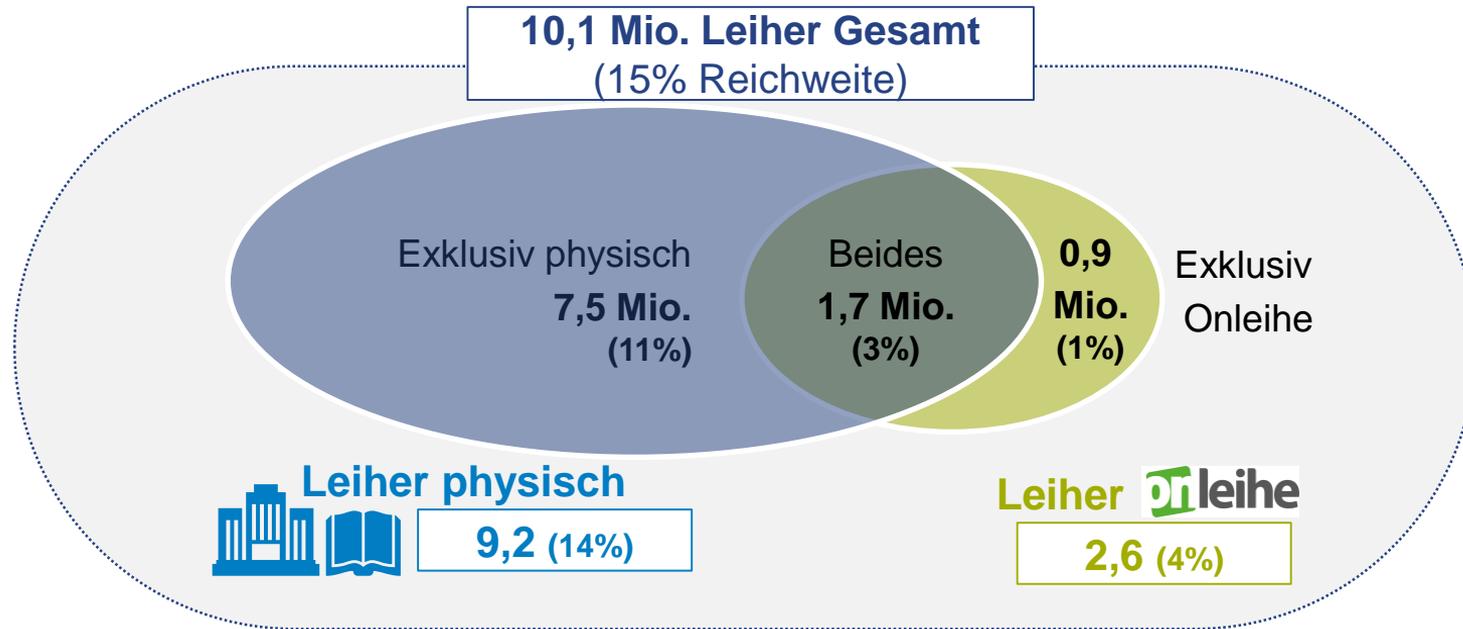


Die Reichweite von öffentlichen Bibliotheken liegt bei rund 10 Mio. Personen (15%), 2,6 Mio. Menschen haben in den letzten 12 Monaten Onleihe genutzt.



## Nutzung öffentliche Bibliothek/Bücherei in den letzten 12 Monaten

### Nutzer öffentliche Bibliotheken



Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

Leiherr sind auch im Buchmarkt als Käufer aktiv. Rund zwei Drittel kaufen innerhalb eines Jahres Bücher / Hörbücher (physisch bzw. digital).

## Überschneidung – Angaben in Mio. Personen, %

	Leiherr gesamt 10,1 Mio.	Leiherr physisch 9,2 Mio.	Leiherr Onleihe 2,6 Mio.
<b>Gesamtbevölkerung</b> (67,1 Mio.)	15%	14%	4%
<b>Buchkäufer Gesamt</b> (29,6 Mio.)	64%	65%	66%
<b>Buchkäufer physisch</b> gedruckte Bücher & Hörbuch-CDs (28,2 Mio.)	63%	64%	59%
<b>Buchkäufer digital</b> E-Books / Hörbuch Downloads (4,5 Mio.)	8%	7%	18%



**Lesebeispiel:**  
Von den 10,1 Mio. Leiherrn (Reichweite in der Bevölkerung 15%) haben 64% in den letzten 12 Monaten mindestens ein Buch (gesamt, physisch, digital) gekauft

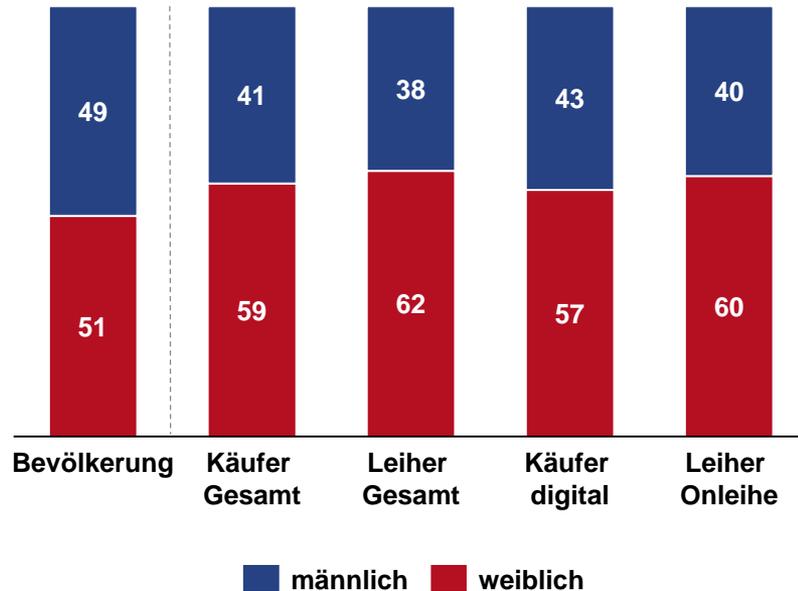
Leihler sind im Vergleich zu Bevölkerung und Buchkäufern weiblicher und jünger.



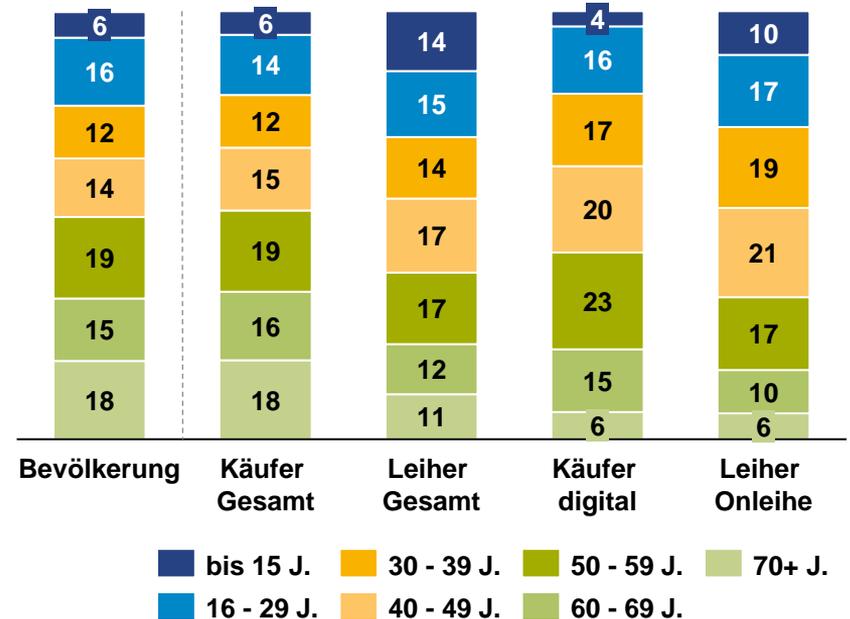
## Soziodemographie – Angaben in %

Bevölkerung	Käufer Gesamt	Leihler gesamt	Käufer digital	Leihler Onleihe
67,1 Mio.	29,6 Mio.	10,1 Mio.	4,5 Mio.	2,6 Mio.

### Geschlecht



### Alter



Käufer: Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books; Zeitraum: Juli 2018 - Juni 2019

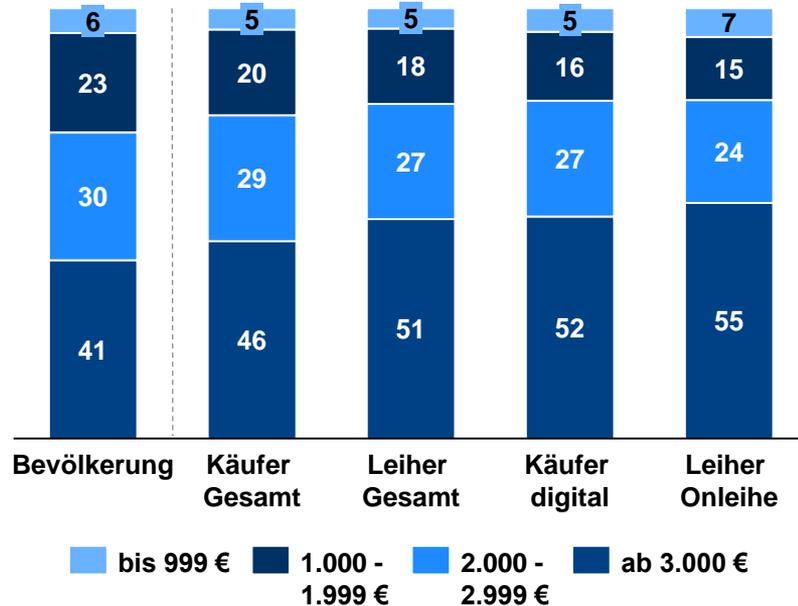
Leihler: Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

# Die Nutzer der Onleihe sind überdurchschnittlich gebildet und gut situiert.

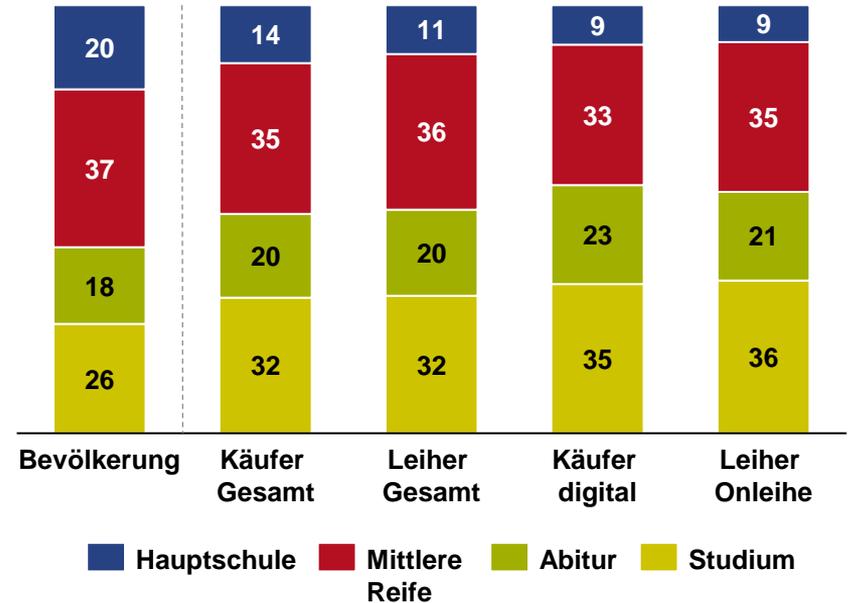
## Soziodemographie – Angaben in %

Bevölkerung	Käufer Gesamt	Leiher gesamt	Käufer digital	Leiher Onleihe
67,1 Mio.	29,6 Mio.	10,1 Mio.	4,5 Mio.	2,6 Mio.

### Einkommen



### Bildung



Käufer: Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books; Zeitraum: Juli 2018 - Juni 2019

Leiher: Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

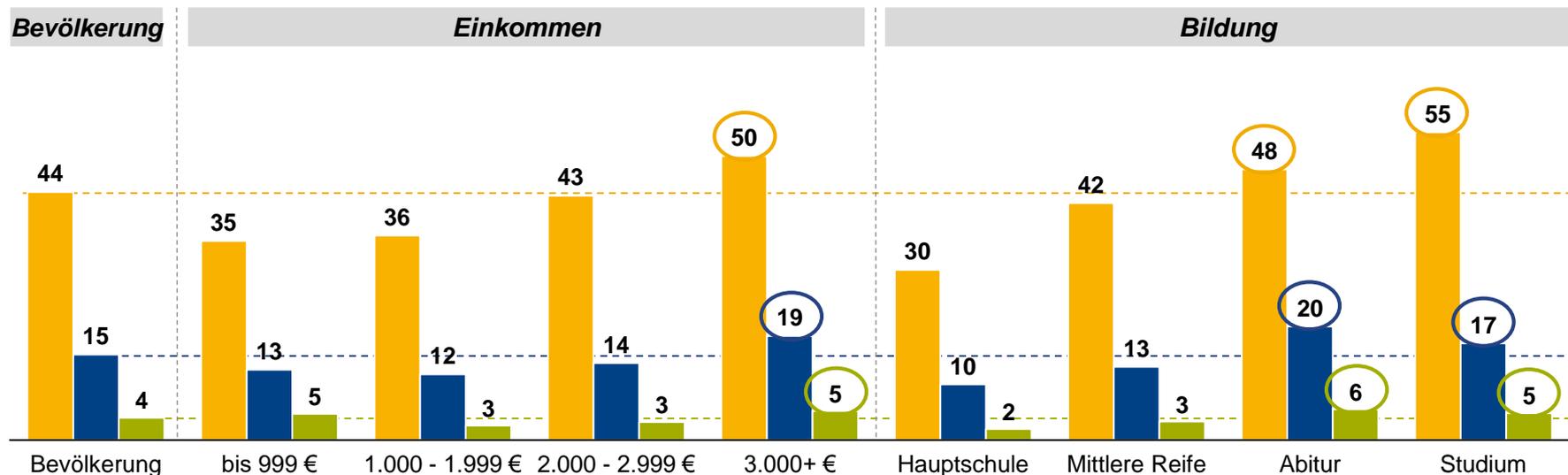
Unter Personen mit einem Einkommen ab 3.000 Euro und höherer Bildung (Abitur & Studium) ist das Kaufen und Leihen von Büchern überproportional ausgeprägt.



Reichweite – Angaben in %

Bevölkerung	Käufer Gesamt	Leihler gesamt	Leihler Onleihe
67,1 Mio.	29,6 Mio.	10,1 Mio.	2,6 Mio.

### Bevölkerung, Einkommen & Bildung



■ Käufer gesamt    ■ Leihler Onleihe  
■ Leihler gesamt

**Lesebeispiel:** Die Reichweite der Leihe liegt bei Personen mit Abitur bei 20% (Reichweite der Leihe in der Bevölkerung 15%)

Käufer: Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books; Zeitraum: Juli 2018 - Juni 2019

Leihler: Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

# Die Onleihe-Nutzer – Key Facts



**2,6 Mio.** Menschen leihen in Deutschland über die Onleihe digital Bücher und andere Medien aus (**Reichweite 4%**).

**Zwei Drittel** der Onleihe-Nutzer sind **unter 50 Jahre alt**, sie sind damit **überdurchschnittlich jung** und außerdem **überdurchschnittlich gut situiert und gebildet**.

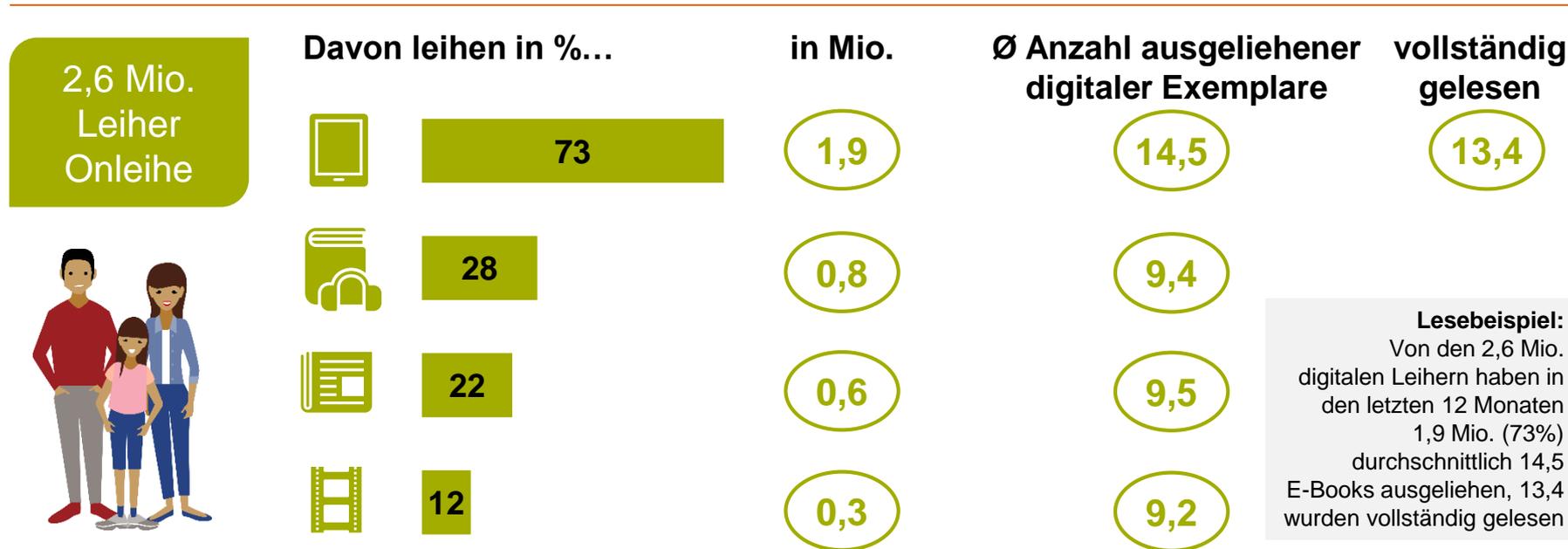
73% der Onleihe-Nutzer haben in den letzten 12 Monaten mind. ein E-Book ausgeliehen. Im Durchschnitt werden 14,5 digitale Exemplare entliehen, nahezu alle werden vollständig gelesen.



Leihver Onleihe

2,6 Mio.

## Leihver Onleihe – Leihverhalten Überblick



**E-Books**
**Digitale Hörbücher**
**E-Zeitungen / E-Zeitschriften**
**Andere Medien**

Frage 3a: Bitte denken Sie jetzt konkret an die physischen Medien, die Sie in öffentlichen Bibliotheken/Büchereien ausleihen. Wie viele gedruckte Bücher, Hörbuch-CDs, gedruckte Zeitungen/Zeitschriften und andere Medien, wie z.B. Musik-CDs, DVDs haben Sie in den letzten zwölf Monaten in der Bibliothek ausgeliehen? Frage 3b: Für die von Ihnen ausgeliehenen gedruckten Bücher (siehe Frage 3.a.): Wie viele dieser Bücher haben Sie in etwa vollständig gelesen?

# Die Onleihe-Nutzer – Key Facts

**2,6 Mio.** Menschen leihen in Deutschland über die Onleihe digital Bücher und andere Medien aus **(Reichweite 4%)**.

**Zwei Drittel** der Onleihe-Nutzer sind **unter 50 Jahre alt**, sie sind damit **überdurchschnittlich jung** und außerdem **überdurchschnittlich gut situiert und gebildet**.

**1,9 Mio.** Personen leihen **E-Books**, **800 Tsd. digitale Hörbücher**.

Durchschnittlich werden **in 12 Monaten 14,5 E-Books** ausgeliehen, **nahezu alle** werden **vollständig gelesen**.

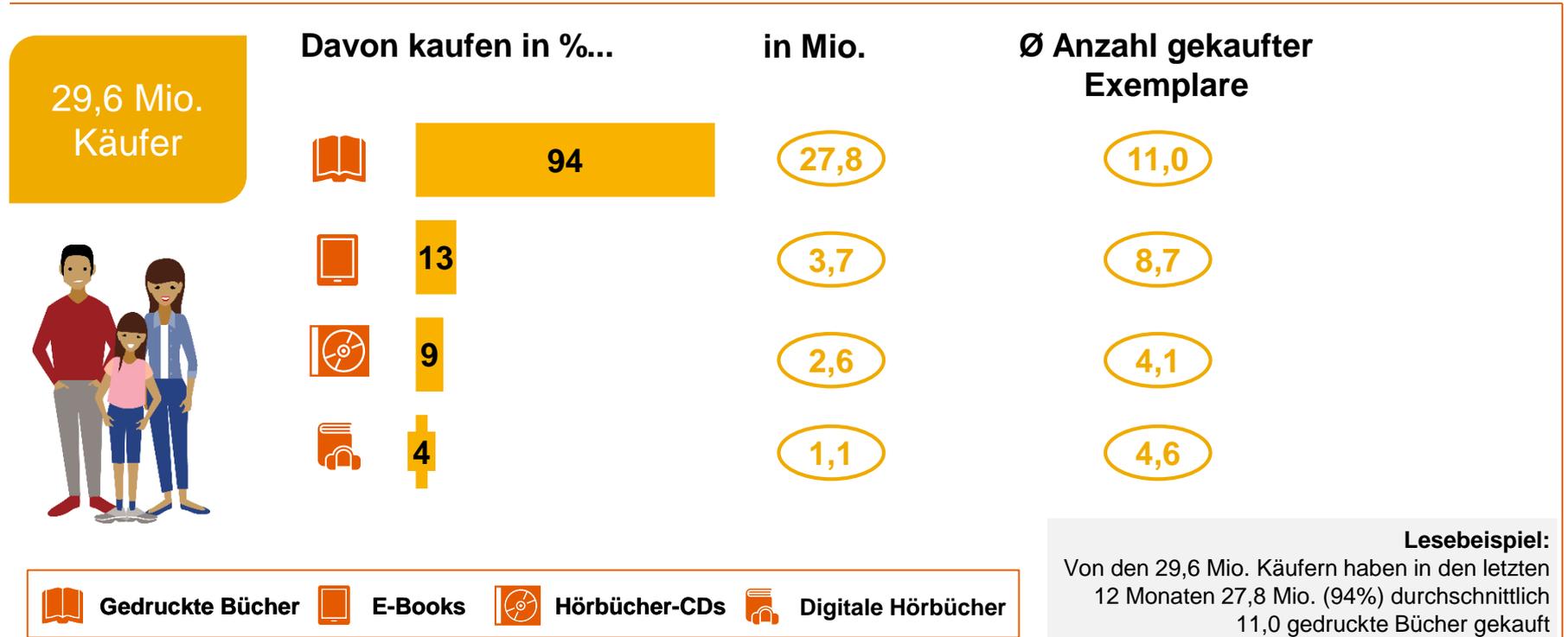
# Die Käufer im Buchmarkt kaufen durchschnittlich 11 Bücher innerhalb eines Jahres.



## Buchkäufe im Überblick

Käufer gesamt

29,6 Mio.



Gedruckte Bücher



E-Books



Hörbücher-CDs



Digitale Hörbücher

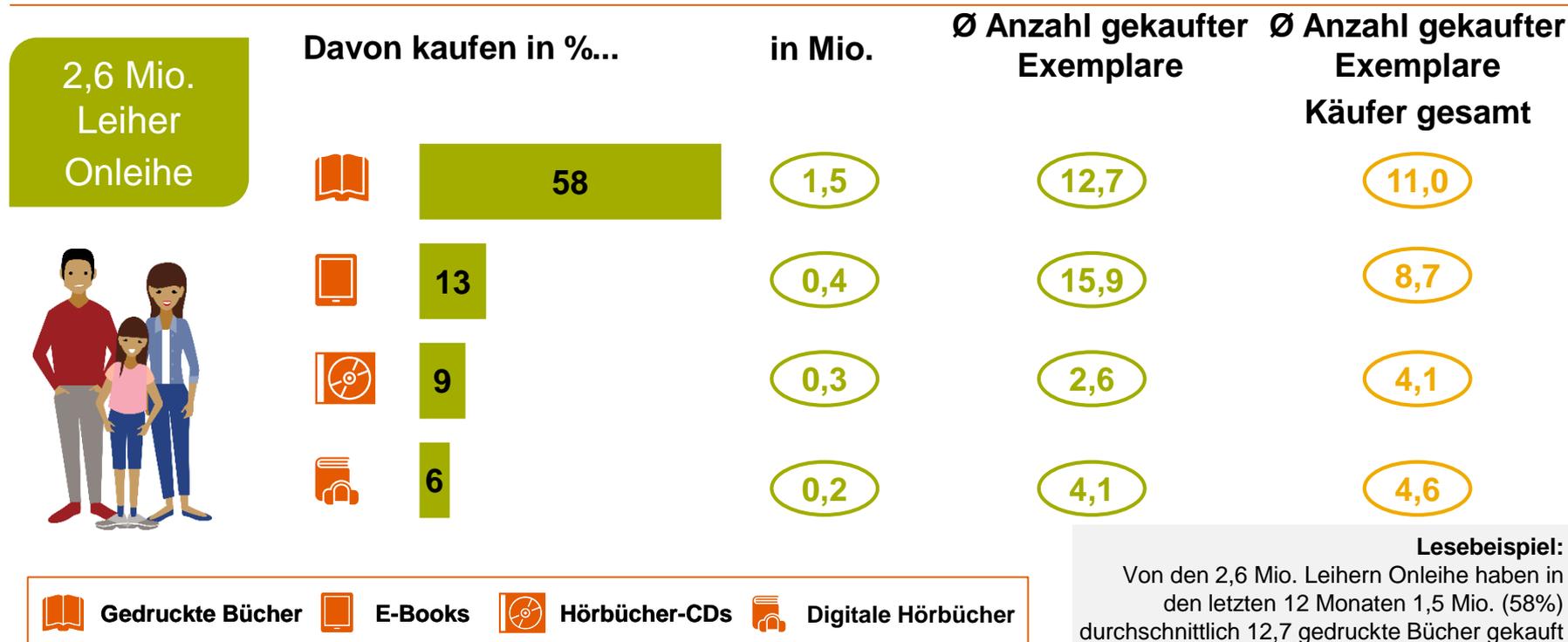
58% der Onleihe-Nutzer sind im physischen, 13% im digitalen Buchmarkt aktiv. Mit 12,7 physischen Büchern und 15,9 E-Books kaufen die Onleihe-Nutzer mehr als der durchschnittliche Käufer im Buchmarkt.



Leiherr Onleihe

2,6 Mio.

## Gekaufte Medien im Überblick



Durchschnittlich werden für den Kauf eines E-Books 6,29 Euro ausgegeben. Onleihe-Nutzer kaufen eher günstigere E-Books und geben mit 5,41 Euro weniger für jedes gekaufte E-Book aus.

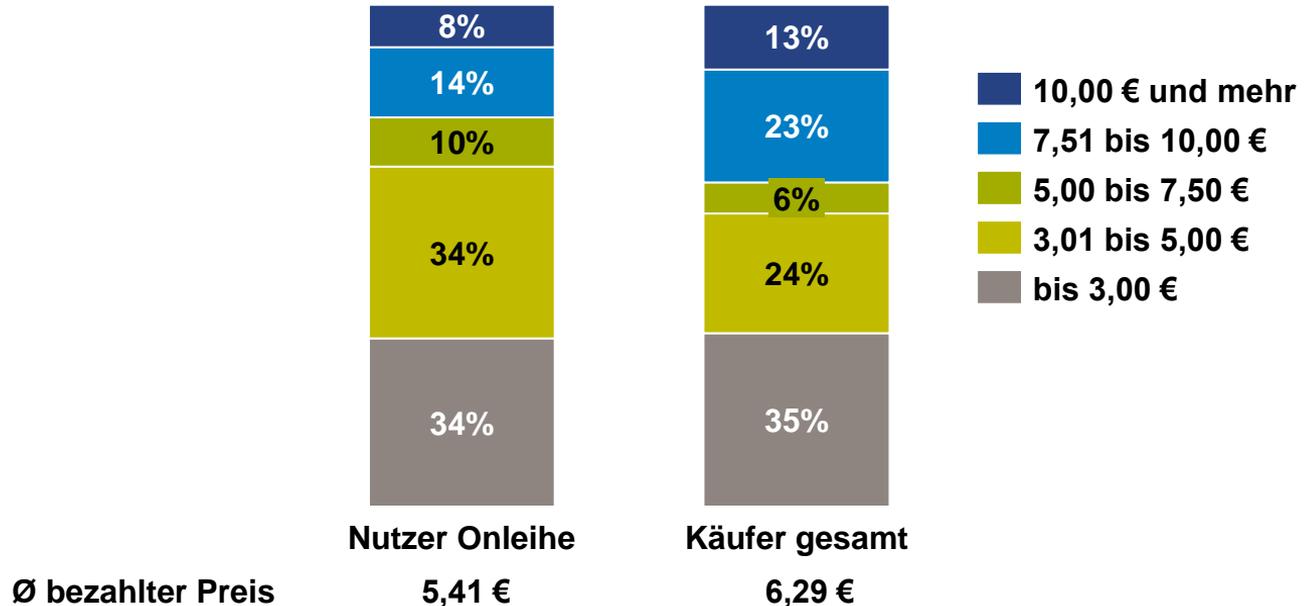


## Preisklassen der gekauften E-Books: Buchmarkt vs. Leiher Onleihe

2,6 Mio.  
Leiher  
Onleihe



### Preisklassen E-Books



Die Onleihe-Nutzer, die auch (weiterhin) Bücher / E-Books kaufen, kaufen tendenziell mehr als der durchschnittliche Buchkäufer, allerdings...



Ø Anzahl gekaufter Exemplare / Mio. Personen

Käufer gesamt 29,6 Mio. Leihher Onleihe 2,6 Mio.



### Gedruckte Bücher

Käufer gesamt



27,8 Mio.

Leihher Onleihe



1,5 Mio.



### E-Books

Käufer gesamt



3,7 Mio.

Leihher Onleihe



0,4 Mio.

Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books; Basis: Käufer in Mio. und Ø Anzahl gekaufter Exemplare; Zeitraum: Juli 2018 - Juni 2019

© GfK | Studie: Wer leiht was in Bibliotheken und insbesondere online? Ein 360°-Blick auf die Onleihe | November 2019

Bücher, E-Books und (digitale) Hörbücher werden seit Nutzung der Onleihe weniger gekauft. Den geringsten Einfluss auf das Kaufverhalten hat die Onleihe bei Zeitungen/ Zeitschriften.



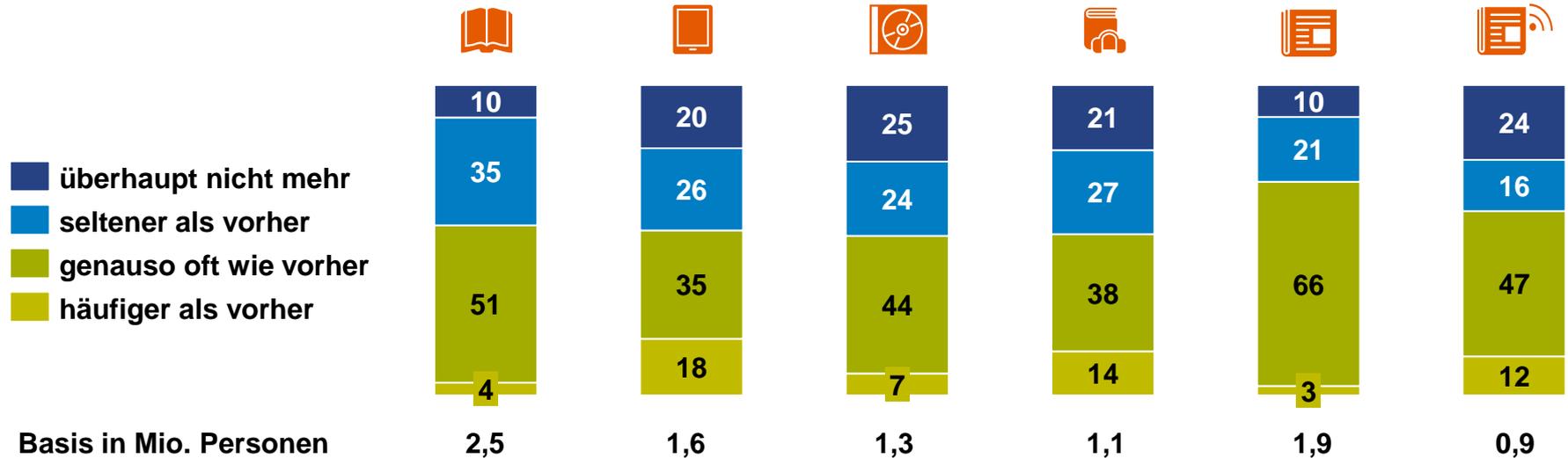
## Kaufverhalten – in %

nur Konsumenten, die das jeweilige Medium in der Vergangenheit bereits gekauft haben

Leiherr Onleihe

2,6 Mio.

Seit ich die Onleihe nutze, kaufe ich....



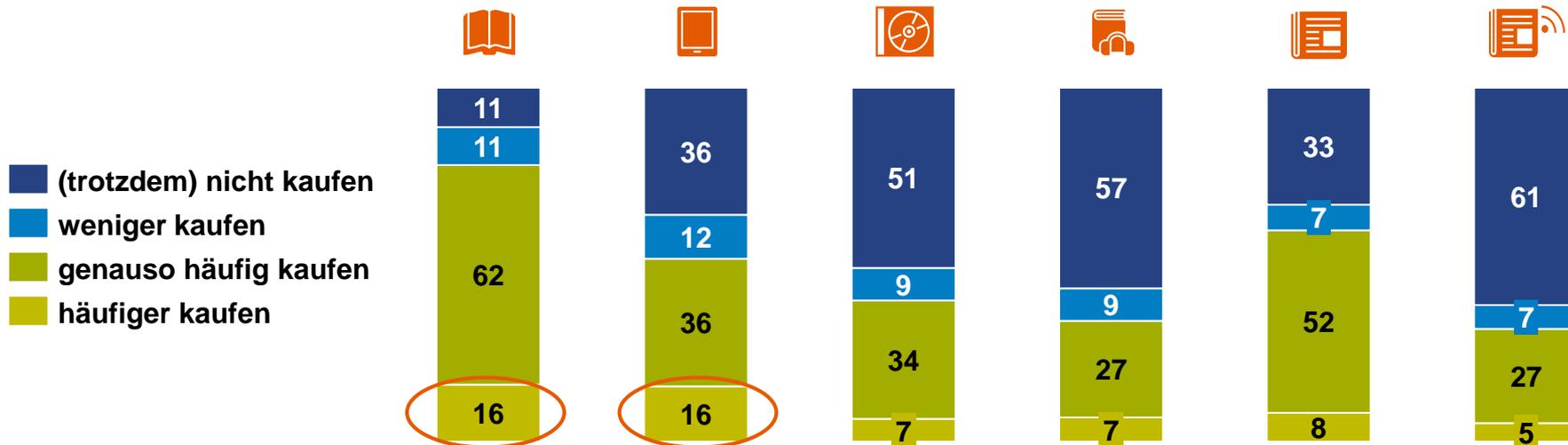
Gedruckte Bücher
 E-Books
 Hörbücher-CDs
 Digitale Hörbücher
 Gedruckte Zeitungen
 E-Zeitungen

Frage 7b: Bitte geben Sie an, inwieweit sich Ihr Kaufverhalten verändert hat, seit Sie die Onleihe nutzen.

16% der Onleihe-Nutzer würden mehr gedruckte Bücher bzw. E-Books kaufen, wenn es keine Onleihe gäbe.

## Kaufverhalten – in %

Wenn öffentliche Bibliotheken keine Onleihe anbieten würden, würde ich...



Gedruckte Bücher
 E-Books
 Hörbücher-CDs
 Digitale Hörbücher
 Gedruckte Zeitungen
 E-Zeitungen

# Die Onleihe-Nutzer – Key Facts

**2,6 Mio.** Menschen leihen in Deutschland über die Onleihe digital Bücher und andere Medien aus (**Reichweite 4%**).

**Zwei Drittel** der Onleihe-Nutzer sind **unter 50 Jahre alt**, sie sind damit **überdurchschnittlich jung** und außerdem **überdurchschnittlich gut** **situiert und gebildet.**

**1,9 Mio.** Personen leihen **E-Books, 800 Tsd. digitale Hörbücher.**

Durchschnittlich werden **in 12 Monaten 14,5 E-Books** ausgeliehen, **nahezu alle** werden **vollständig gelesen.**

Die **Entleiher, die auch** (weiterhin) **Bücher / E-Books kaufen, kaufen tendenziell mehr** als der durchschnittliche Käufer.

**45%** der Onleihe-Nutzer, **die bisher Käufer** gedruckter Bücher **waren** (bzw. 46% bei E-Books), **kaufen seit Nutzung der Onleihe keine oder weniger Exemplare** dieses Mediums.

**16%** der Onleihe-Nutzer **würden mehr gedruckte Bücher bzw. E-Books kaufen**, wenn es keine Onleihe gäbe.

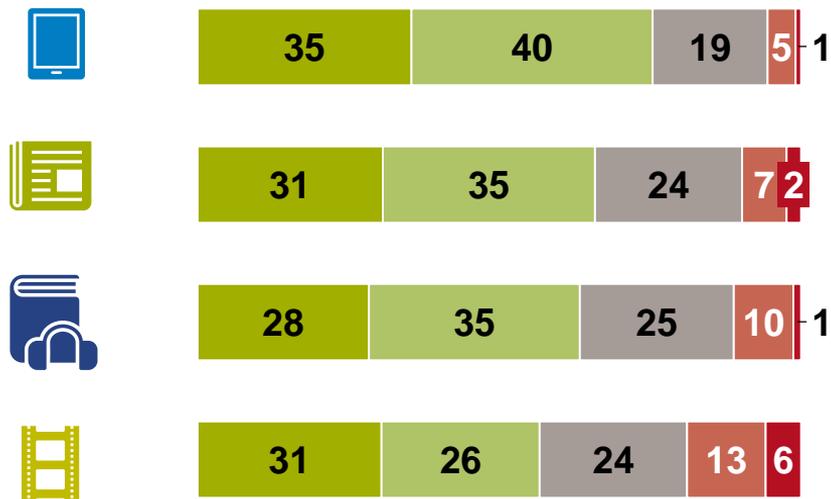
Drei Viertel der Onleihe-Nutzer sind mit dem Umfang des E-Book-Angebotes zufrieden, mehr als zwei Drittel mit der Aktualität.

Zufriedenheit mit Umfang und Aktualität\*, Ranking nach Zufriedenheit (sehr zufrieden / zufrieden)  
Angaben in %

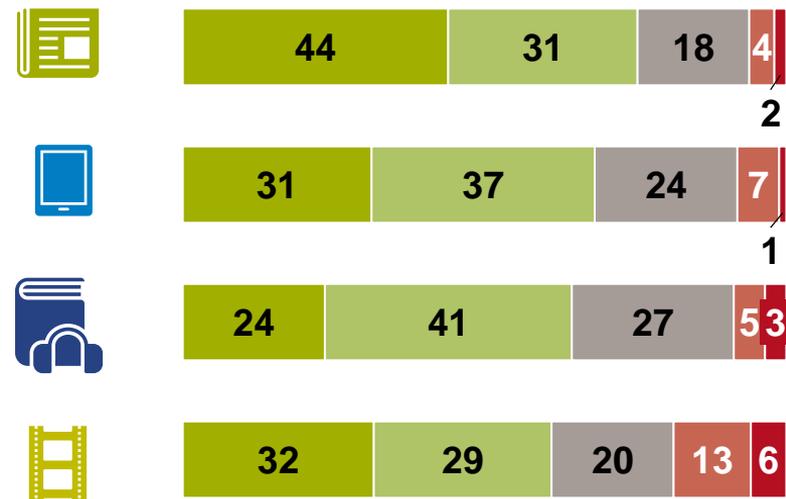
Leiherr Onleihe

2,6 Mio.

### Zufriedenheit mit dem Umfang der Onleihe



### Zufriedenheit mit der Aktualität der Onleihe



■ sehr zufrieden 
 ■ 4 
 ■ 3 
 ■ 2 
 ■ überhaupt nicht zufrieden

Frage 6a: Wie zufrieden sind Sie jeweils mit dem Umfang des Angebotes der Onleihe?  
Frage 6b: Wie zufrieden sind Sie jeweils mit der Aktualität des Angebotes der Onleihe?

\*Die Ausprägungen wurden ohne die Aussage „Kann ich nicht beurteilen“ berechnet

# Die Onleihe-Nutzer – Key Facts

**2,6 Mio.** Menschen leihen in Deutschland über die Onleihe digital Bücher und andere Medien aus **(Reichweite 4%)**.

**Zwei Drittel** der Onleihe-Nutzer sind **unter 50 Jahre alt**, sie sind damit **überdurchschnittlich jung** und außerdem **überdurchschnittlich gut** **situier**t und **gebildet**.

**1,9 Mio.** Personen leihen **E-Books**, **800 Tsd. digitale Hörbücher**.

Durchschnittlich werden **in 12 Monaten 14,5 E-Books** ausgeliehen, **nahezu alle** werden **vollständig gelesen**.

Die **Entleiher, die auch** (weiterhin) **Bücher / E-Books kaufen, kaufen tendenziell mehr** als der durchschnittliche Käufer.

**45%** der Onleihe-Nutzer, **die bisher Käufer** gedruckter Bücher **waren** (bzw. 46% bei E-Books), **kaufen seit Nutzung der Onleihe keine oder weniger Exemplare** dieses Mediums.

**16%** der Onleihe-Nutzer **würden mehr gedruckte Bücher bzw. E-Books kaufen**, wenn es keine Onleihe gäbe.

**75%** sind mit dem **E-Book-Umfang** im Angebot der Onleihe **(sehr) zufrieden**, **zwei Drittel** mit der **Aktualität**.

# Zusammenfassung



## Überprüfung ausgewählter Thesen

**These 1: Die Onleihe erreicht Konsumenten, die größtenteils nicht mehr im Buchmarkt aktiv sind.**



Onleihe-Konsumenten sind im „klassischen Buchmarkt“ mehrheitlich aktiv, rund zwei Drittel kaufen Bücher.

**These 2: Die Onleihe hat keine Auswirkungen auf das Kaufverhalten im Buchmarkt.**

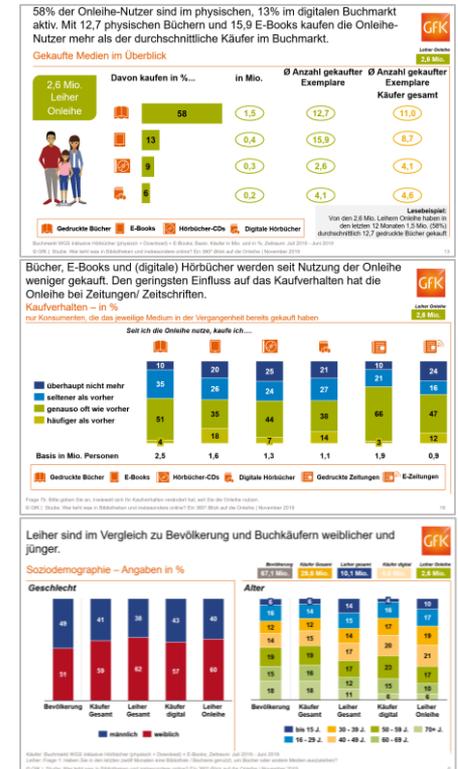


Knapp die Hälfte der Onleihe-Nutzer kauft weniger oder keine Bücher mehr, seitdem sie die Onleihe nutzen.

**These 3: Die Onleihe erreicht kritische Buch-Zielgruppen.**



Die Onleihe erreicht überdurchschnittlich die ganz Jungen, aber auch stärker die Zielgruppen 30-49 Jahre, deren Buchkäufe zurückgegangen sind.



# Zusammenfassung

## Überprüfung ausgewählter Thesen

*These 4: Personen, die per Onleihe Bücher leihen, machen dies aus wirtschaftlichen Gründen.*

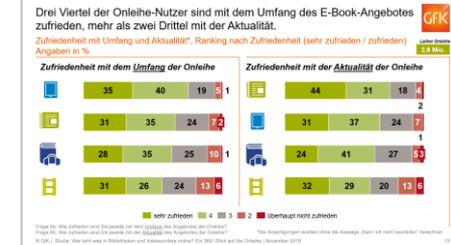


Onleihe-Konsumenten sind überdurchschnittlich gut situiert und gebildet.

*These 5: Die Onleihe benötigt mehr aktuelle Neuerscheinungen.*



Die Onleihe-Konsumenten sind mit Umfang und Aktualität des Onleihe-Angebotes zufrieden.



Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!