

Wer leiht was in Bibliotheken und insbesondere online?

Ein 360°-Blick auf die Onleihe – die digitale Ausleihe der Bibliotheken





Eine Studie aus dem GfK Consumer Panel Media*Scope, erstellt für den Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

GfK Consumer Panels & Services | November 2019



Studiendesign & Instrument

Übersicht

 METHODE	Ad-hoc-Einfrage in das GfK Consumer Panel Media*Scope (Mehrthemenumfrage)
 FELDZEIT	Juli 2019
 GRUNDGESAMTHEIT	Deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren (67,1 Mio. Personen)
 STICHPROBE	n = 16.546 Befragte (netto)
 INSTRUMENT	<p>Das GfK Consumer Panel Media*Scope beobachtet kontinuierlich die Entertainment-Warengruppen Video, Kino, Musik, Games und Buch.</p> <p>Ad-hoc-Befragungen in diesem Panel haben den Vorteil, dass ein umfangreiches Set an soziodemografischen und beschreibenden Informationen der Konsumenten vorliegt.</p> <p>Außerdem wird im Ergebnisbericht das tatsächliche Kaufverhalten im Buchmarkt ausgewählter Zielgruppen (z.B. Leihler der Onleihe) im Zeitraum Juli 2018 bis Juni 2019 analysiert.</p>



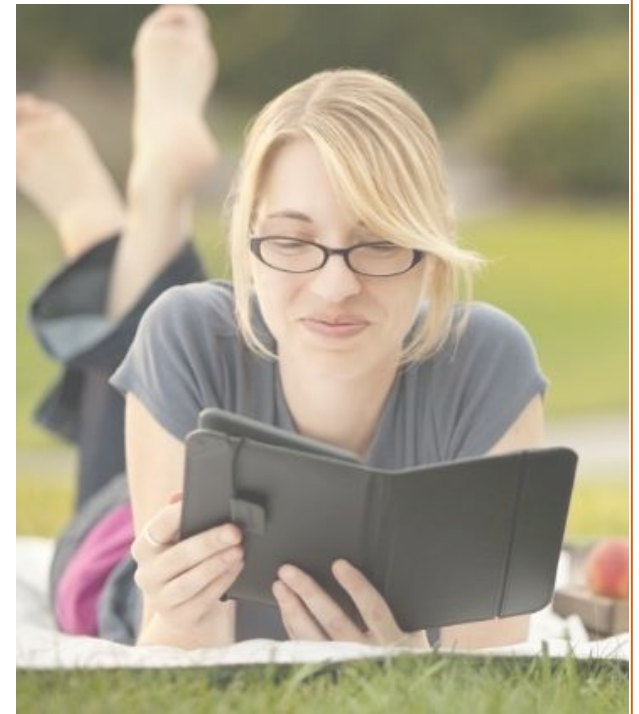
Hinweis: Im Bericht wird der Begriff „Leihler“ verwendet, gemeint sind damit diejenigen Personen, die in einer Bibliothek oder über die Onleihe Medien aus- bzw. entleihen.

Die Studie zur Onleihe liefert Antworten auf Fragestellungen zur Nutzung, zu den Nutzern und ihrem Kaufverhalten im Buchmarkt.



Überprüfung ausgewählter Thesen

- These 1:** *Die Onleihe erreicht Konsumenten, die größtenteils nicht mehr im Buchmarkt aktiv sind.*
- These 2:** *Die Onleihe hat keine Auswirkungen auf das Kaufverhalten im Buchmarkt.*
- These 3:** *Die Onleihe erreicht kritische Buch-Zielgruppen.*
- These 4:** *Personen, die per Onleihe Bücher leihen, machen dies aus wirtschaftlichen Gründen.*
- These 5:** *Die Onleihe benötigt mehr aktuelle Neuerscheinungen.*

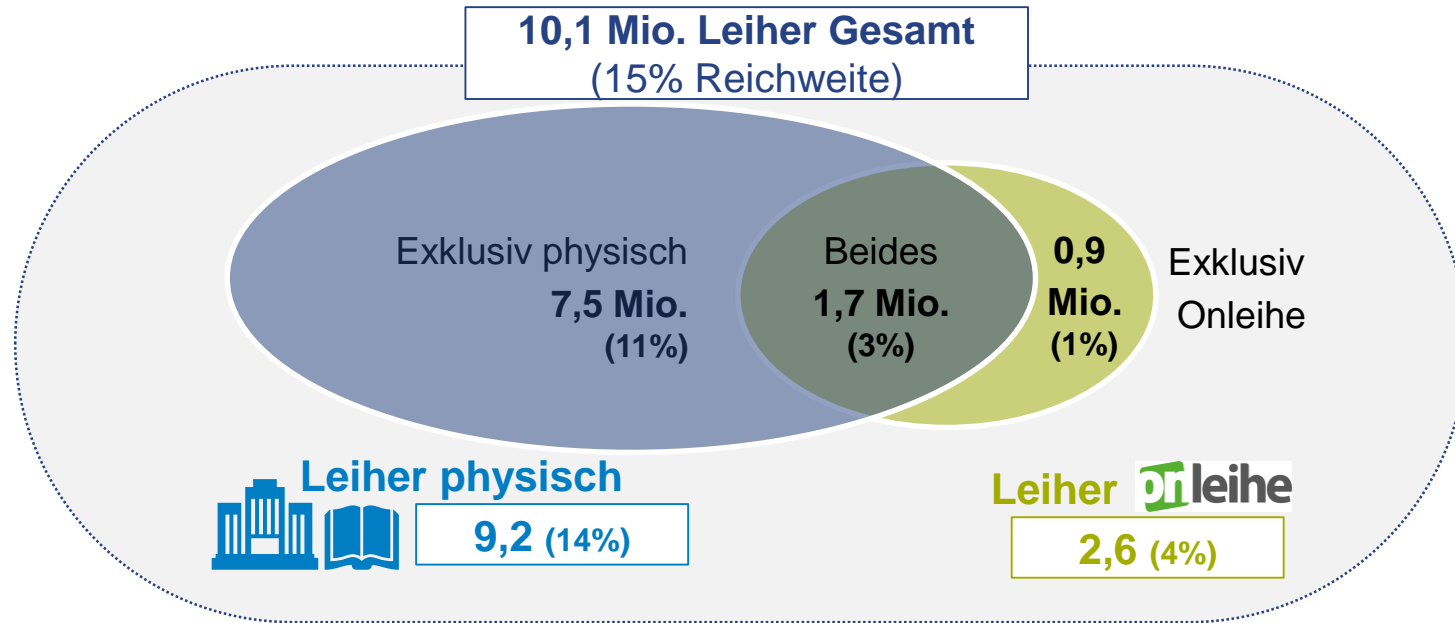


Die Reichweite von öffentlichen Bibliotheken liegt bei rund 10 Mio. Personen (15%), 2,6 Mio. Menschen haben in den letzten 12 Monaten Onleihe genutzt.



Nutzung öffentliche Bibliothek/Bücherei in den letzten 12 Monaten

Nutzer öffentliche Bibliotheken



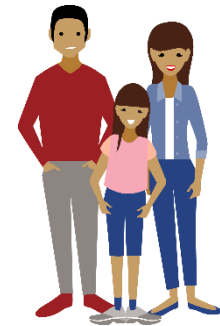
Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

Leihler sind auch im Buchmarkt als Käufer aktiv. Rund zwei Drittel kaufen innerhalb eines Jahres Bücher / Hörbücher (physisch bzw. digital).



Überschneidung – Angaben in Mio. Personen, %

	Leihler gesamt 10,1 Mio.	Leihler physisch 9,2 Mio.	Leihler Onleihe 2,6 Mio.
Gesamtbevölkerung (67,1 Mio.)	15%	14%	4%
Buchkäufer Gesamt (29,6 Mio.)	64%	65%	66%
Buchkäufer physisch gedruckte Bücher & Hörbuch-CDs (28,2 Mio.)	63%	64%	59%
Buchkäufer digital E-Books / Hörbuch Downloads (4,5 Mio.)	8%	7%	18%



Lesebeispiel:
Von den 10,1 Mio. Leihern (Reichweite in der Bevölkerung 15%) haben 64% in den letzten 12 Monaten mindestens ein Buch (gesamt, physisch, digital) gekauft

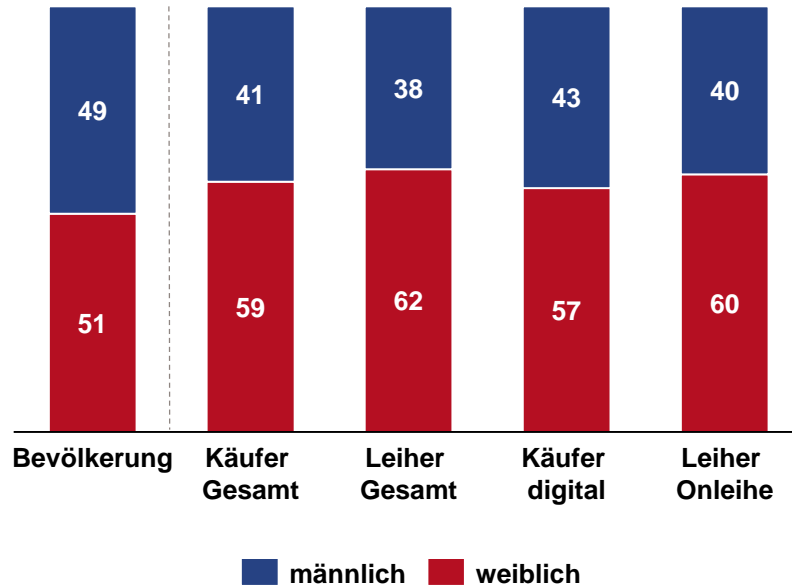
Leihler sind im Vergleich zu Bevölkerung und Buchkäufern weiblicher und jünger.



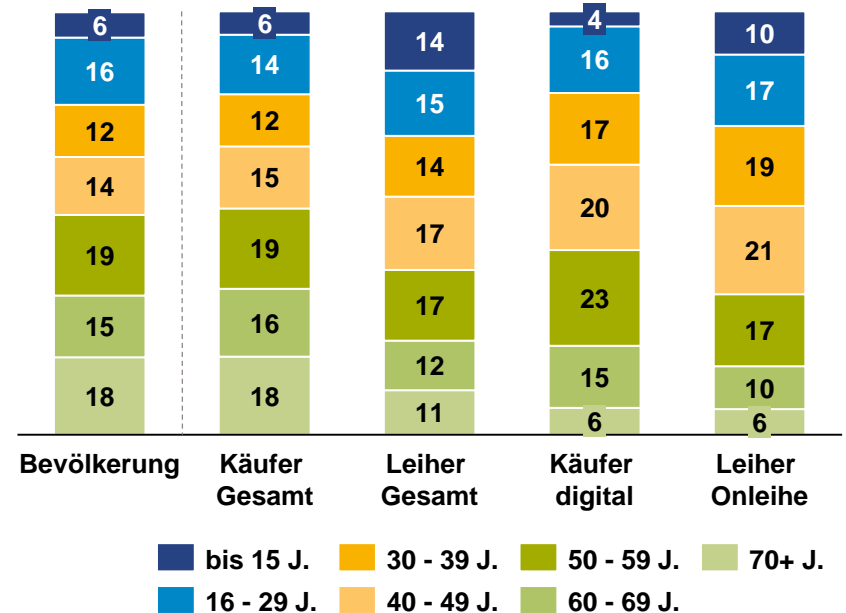
Soziodemographie – Angaben in %

Bevölkerung	Käufer Gesamt	Leihler gesamt	Käufer digital	Leihler Onleihe
67,1 Mio.	29,6 Mio.	10,1 Mio.	4,5 Mio.	2,6 Mio.

Geschlecht



Alter



Käufer: Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books; Zeitraum: Juli 2018 - Juni 2019

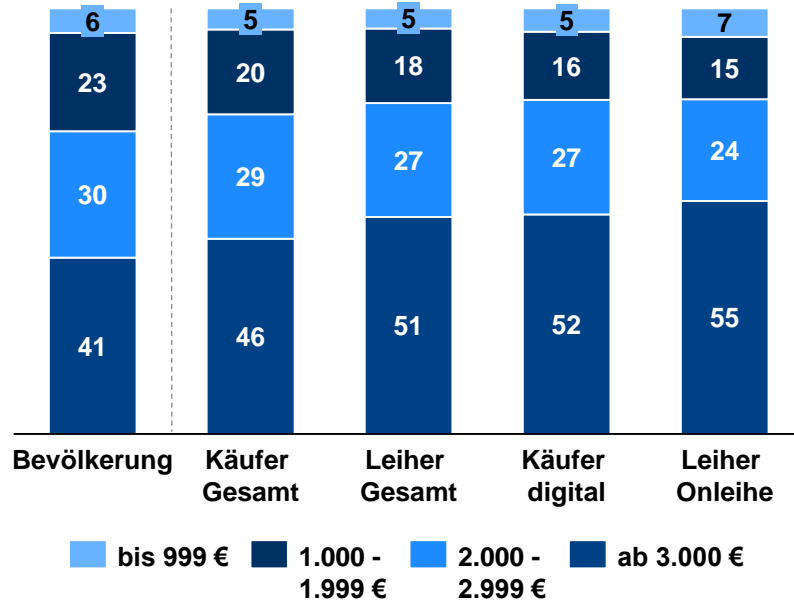
Leihler: Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

Die Nutzer der Onleihe sind überdurchschnittlich gebildet und gut situiert.

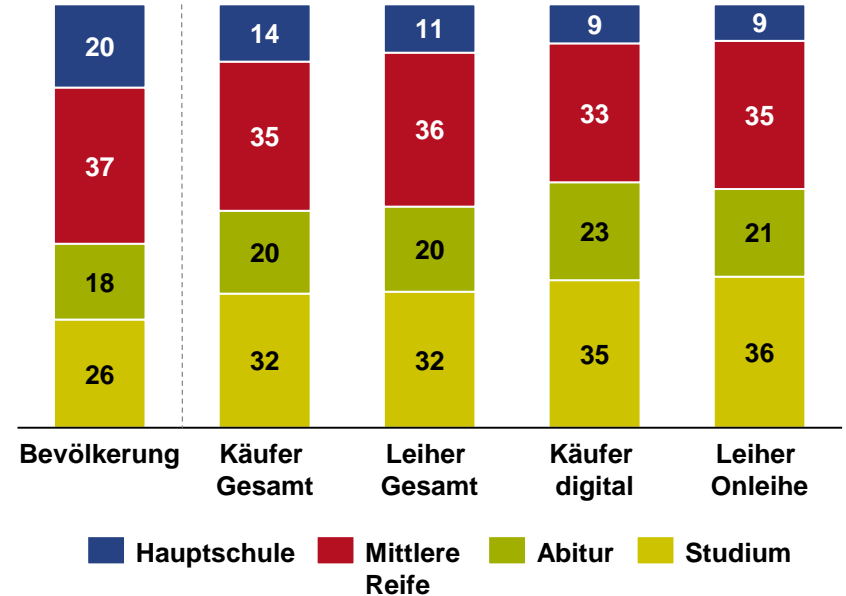
Soziodemographie – Angaben in %

Bevölkerung	Käufer Gesamt	Leiher gesamt	Käufer digital	Leiher Onleihe
67,1 Mio.	29,6 Mio.	10,1 Mio.	4,5 Mio.	2,6 Mio.

Einkommen



Bildung



Käufer: Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books; Zeitraum: Juli 2018 - Juni 2019

Leiher: Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

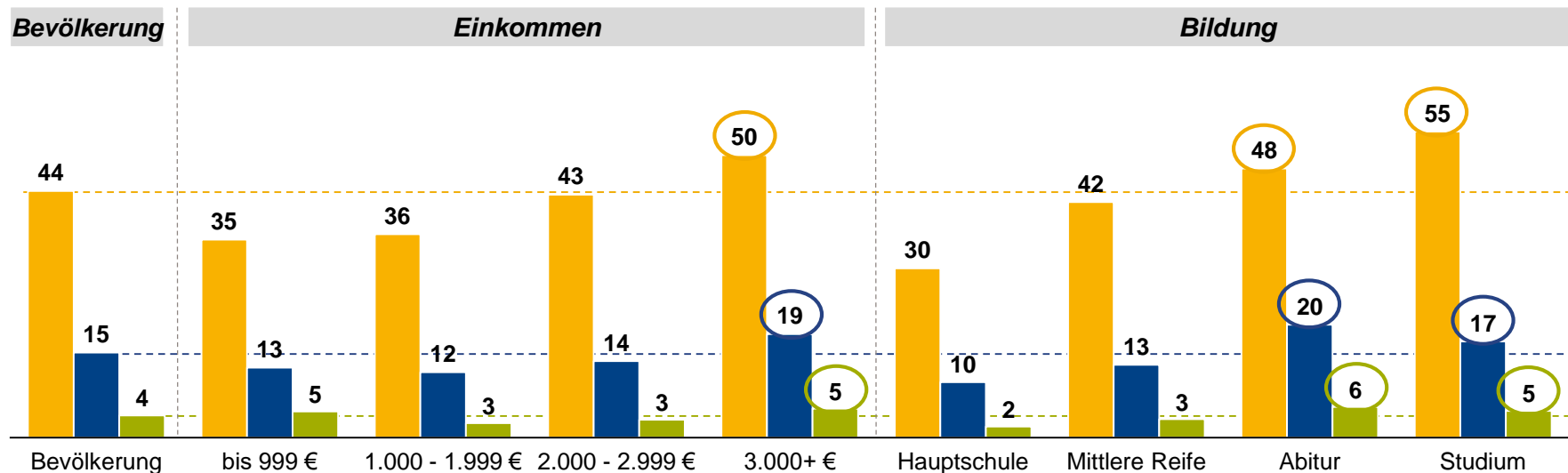
Unter Personen mit einem Einkommen ab 3.000 Euro und höherer Bildung (Abitur & Studium) ist das Kaufen und Leihen von Büchern überproportional ausgeprägt.



Reichweite – Angaben in %

Bevölkerung	Käufer Gesamt	Leihers gesamt	Leihers Onleihe
67,1 Mio.	29,6 Mio.	10,1 Mio.	2,6 Mio.

Bevölkerung, Einkommen & Bildung




■ Käufer gesamt ■ Leihers Onleihe
■ Leihers gesamt

Lesebeispiel: Die Reichweite der Leihe liegt bei Personen mit Abitur bei 20% (Reichweite der Leihe in der Bevölkerung 15%)

Käufer: Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books; Zeitraum: Juli 2018 - Juni 2019

Leihers: Frage 1: Haben Sie in den letzten zwölf Monaten eine Bibliothek / Bücherei genutzt, um Bücher oder andere Medien auszuleihen?

Die Onleihe-Nutzer – Key Facts



2,6 Mio. Menschen leihen in Deutschland über die Onleihe digital Bücher und andere Medien aus (**Reichweite 4%**).

Zwei Drittel der Onleihe-Nutzer sind **unter 50 Jahre alt**, sie sind damit **überdurchschnittlich jung** und außerdem **überdurchschnittlich gut situiert und gebildet**.

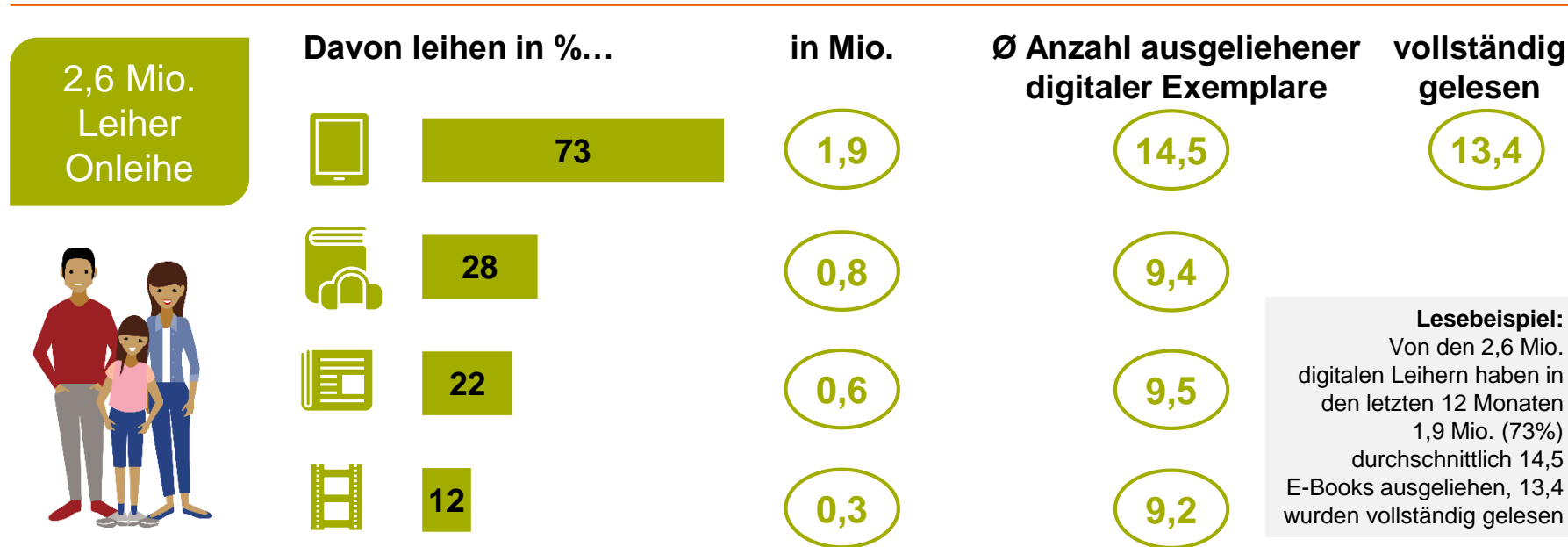
73% der Onleihe-Nutzer haben in den letzten 12 Monaten mind. ein E-Book ausgeliehen. Im Durchschnitt werden 14,5 digitale Exemplare entliehen, nahezu alle werden vollständig gelesen.



Leihver Onleihe

2,6 Mio.

Leihver Onleihe – Leihverhalten Überblick



E-Books
Digitale Hörbücher
E-Zeitungen / E-Zeitschriften
Andere Medien

Frage 3a: Bitte denken Sie jetzt konkret an die physischen Medien, die Sie in öffentlichen Bibliotheken/Büchereien ausleihen. Wie viele gedruckte Bücher, Hörbuch-CDs, gedruckte Zeitungen/Zeitschriften und andere Medien, wie z.B. Musik-CDs, DVDs haben Sie in den letzten zwölf Monaten in der Bibliothek ausgeliehen? Frage 3b: Für die von Ihnen ausgeliehenen gedruckten Bücher (siehe Frage 3.a.): Wie viele dieser Bücher haben Sie in etwa vollständig gelesen?

Die Onleihe-Nutzer – Key Facts

2,6 Mio. Menschen leihen in Deutschland über die Onleihe digital Bücher und andere Medien aus **(Reichweite 4%)**.

Zwei Drittel der Onleihe-Nutzer sind **unter 50 Jahre alt**, sie sind damit **überdurchschnittlich jung** und außerdem **überdurchschnittlich gut situiert und gebildet**.

1,9 Mio. Personen leihen **E-Books**, **800 Tsd. digitale Hörbücher**.

Durchschnittlich werden **in 12 Monaten 14,5 E-Books** ausgeliehen, **nahezu alle** werden **vollständig gelesen**.

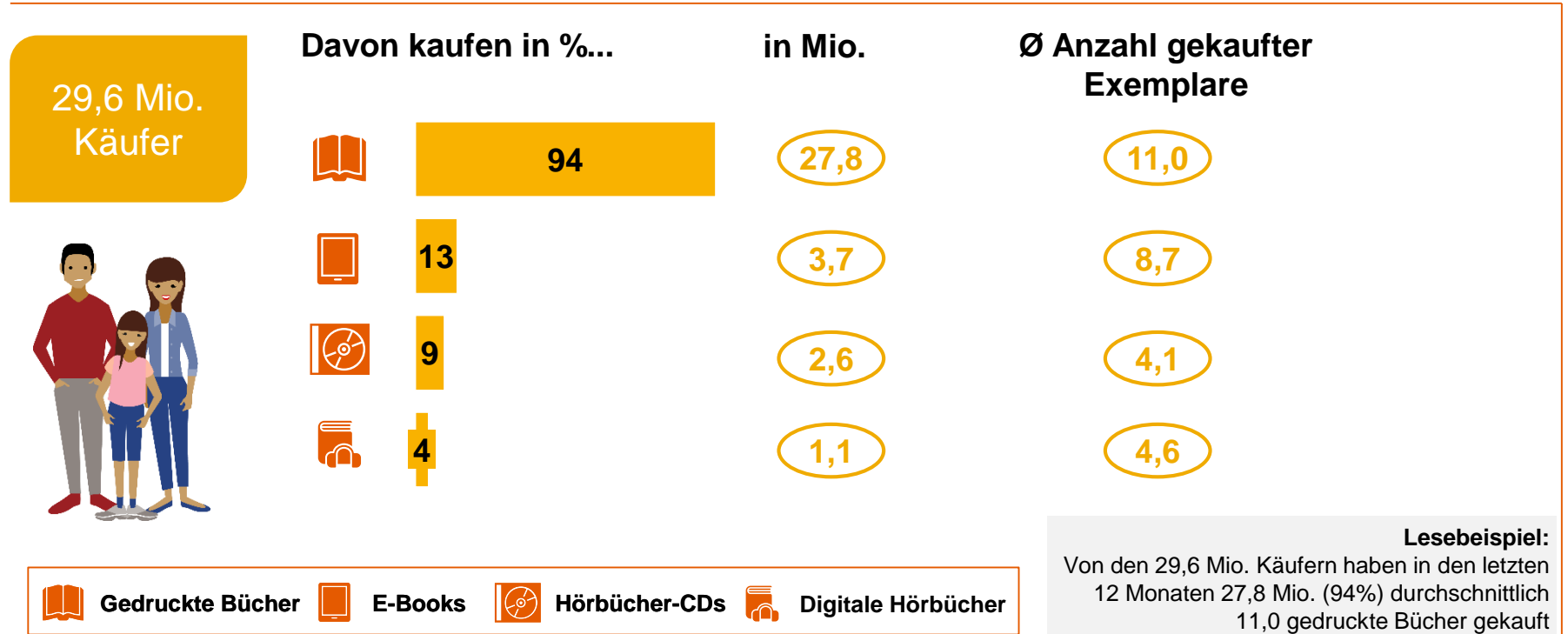
Die Käufer im Buchmarkt kaufen durchschnittlich 11 Bücher innerhalb eines Jahres.



Buchkäufe im Überblick

Käufer gesamt

29,6 Mio.



Gedruckte Bücher



E-Books



Hörbücher-CDs



Digitale Hörbücher

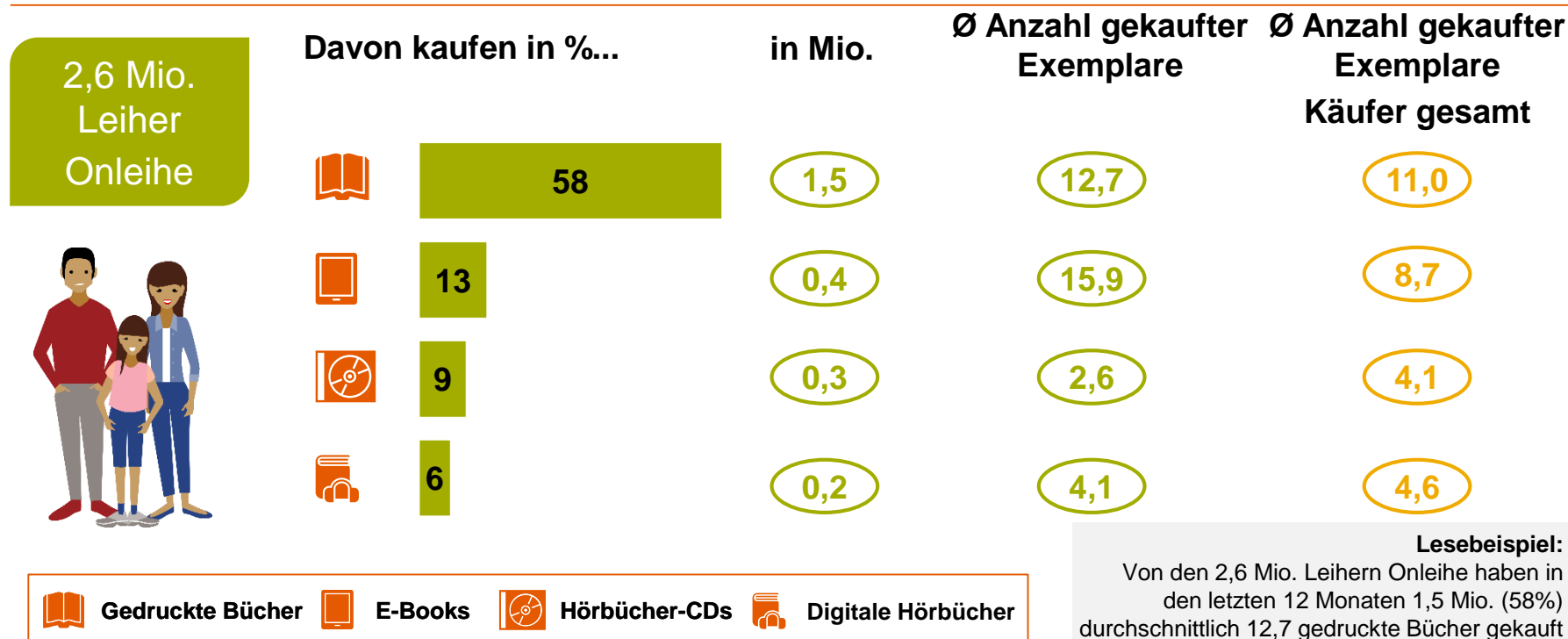
58% der Onleihe-Nutzer sind im physischen, 13% im digitalen Buchmarkt aktiv. Mit 12,7 physischen Büchern und 15,9 E-Books kaufen die Onleihe-Nutzer mehr als der durchschnittliche Käufer im Buchmarkt.



Leiherr Onleihe

2,6 Mio.

Gekaufte Medien im Überblick

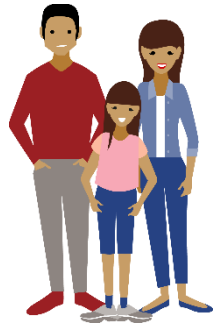


Durchschnittlich werden für den Kauf eines E-Books 6,29 Euro ausgegeben. Onleihe-Nutzer kaufen eher günstigere E-Books und geben mit 5,41 Euro weniger für jedes gekaufte E-Book aus.

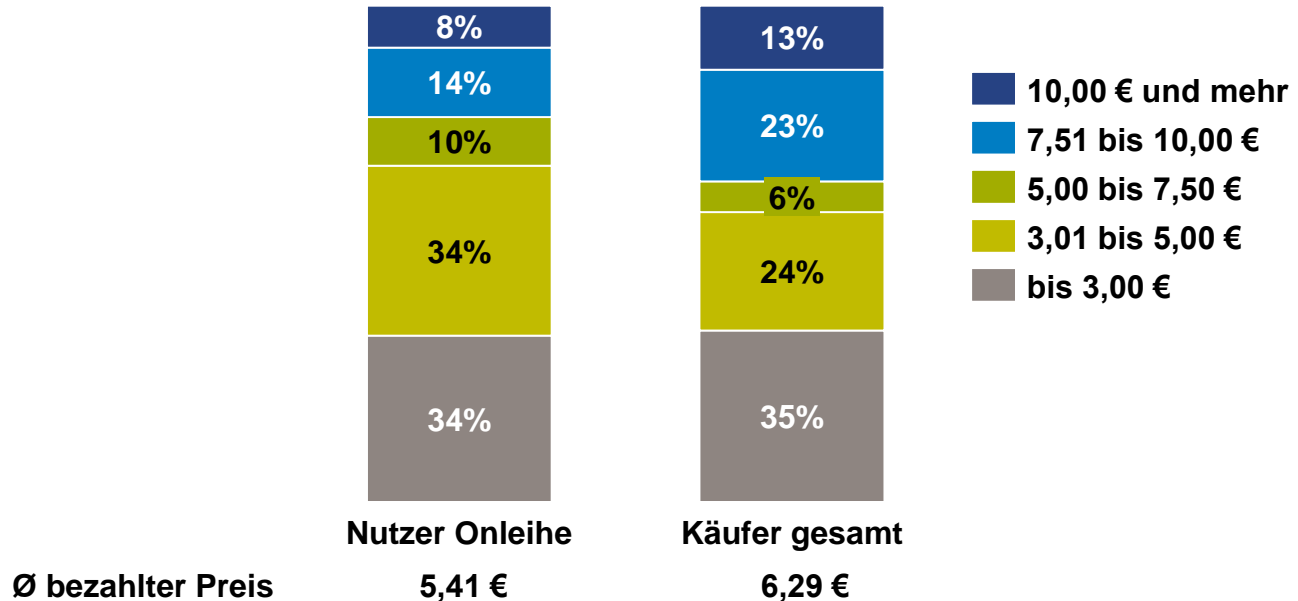


Preisklassen der gekauften E-Books: Buchmarkt vs. Leiher Onleihe

2,6 Mio.
Leiher
Onleihe



Preisklassen E-Books



Die Onleihe-Nutzer, die auch (weiterhin) Bücher / E-Books kaufen, kaufen tendenziell mehr als der durchschnittliche Buchkäufer, allerdings...



Ø Anzahl gekaufter Exemplare / Mio. Personen

Käufer gesamt 29,6 Mio. Leihher Onleihe 2,6 Mio.



Gedruckte Bücher

Käufer gesamt

Leihher Onleihe

11,0

12,7

27,8 Mio.

1,5 Mio.

E-Books

Käufer gesamt

Leihher Onleihe

8,7

15,9

3,7 Mio.

0,4 Mio.



Buchmarkt WGS inklusive Hörbücher (physisch + Download) + E-Books; Basis: Käufer in Mio. und Ø Anzahl gekaufter Exemplare; Zeitraum: Juli 2018 - Juni 2019

© GfK | Studie: Wer leiht was in Bibliotheken und insbesondere online? Ein 360°-Blick auf die Onleihe | November 2019

Bücher, E-Books und (digitale) Hörbücher werden seit Nutzung der Onleihe weniger gekauft. Den geringsten Einfluss auf das Kaufverhalten hat die Onleihe bei Zeitungen/ Zeitschriften.



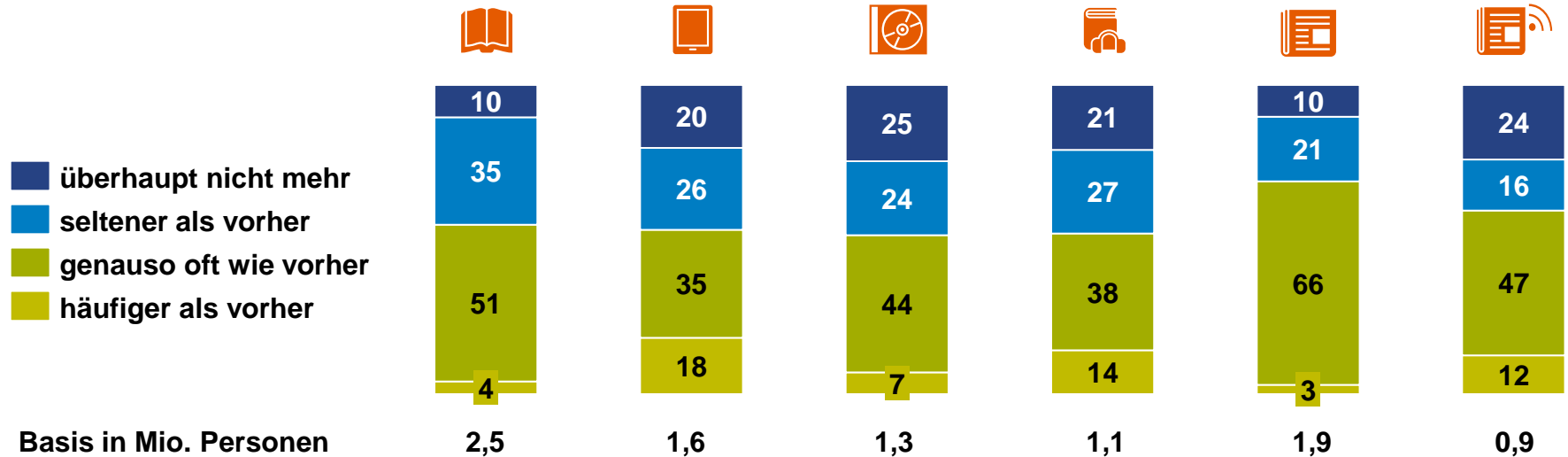
Kaufverhalten – in %

nur Konsumenten, die das jeweilige Medium in der Vergangenheit bereits gekauft haben

Leiherr Onleihe

2,6 Mio.

Seit ich die Onleihe nutze, kaufe ich....



Gedruckte Bücher
 E-Books
 Hörbücher-CDs
 Digitale Hörbücher
 Gedruckte Zeitungen
 E-Zeitungen

Frage 7b: Bitte geben Sie an, inwieweit sich Ihr Kaufverhalten verändert hat, seit Sie die Onleihe nutzen.

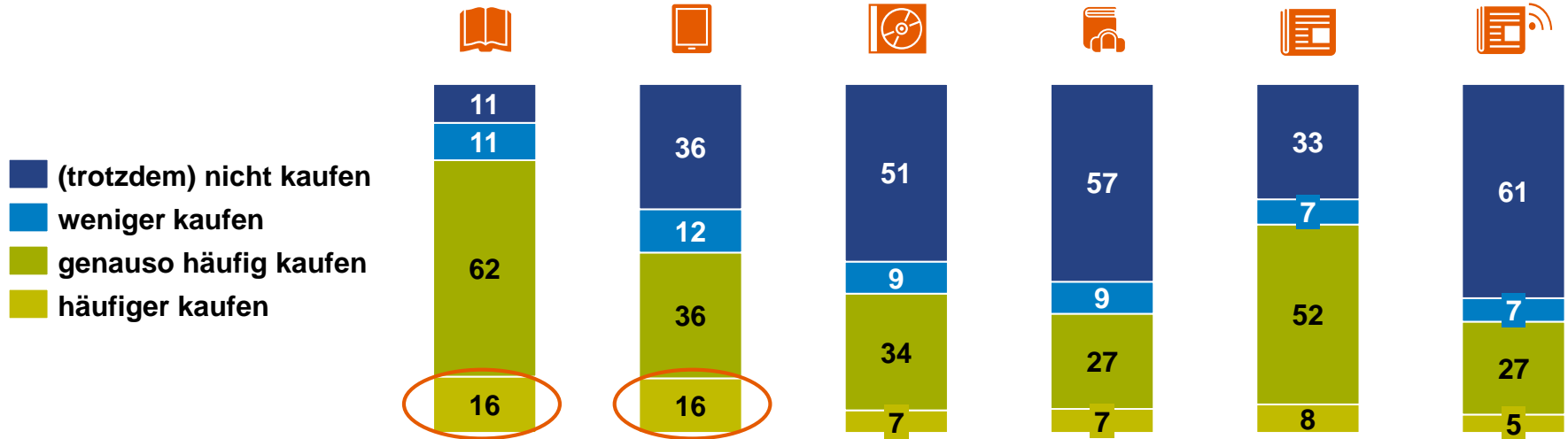
16% der Onleihe-Nutzer würden mehr gedruckte Bücher bzw. E-Books kaufen, wenn es keine Onleihe gäbe.



Leihher Onleihe
2,6 Mio.

Kaufverhalten – in %

Wenn öffentliche Bibliotheken keine Onleihe anbieten würden, würde ich...



📖 Gedruckte Bücher
📱 E-Books
📀 Hörbücher-CDs
🎧 Digitale Hörbücher
📰 Gedruckte Zeitungen
📰📶 E-Zeitungen

Frage 7c: Bitte geben Sie an, inwieweit sich Ihr Kaufverhalten verändern würde, wenn öffentliche Bibliotheken keine Onleihe anbieten würden.

Die Onleihe-Nutzer – Key Facts

2,6 Mio. Menschen leihen in Deutschland über die Onleihe digital Bücher und andere Medien aus (**Reichweite 4%**).

Zwei Drittel der Onleihe-Nutzer sind **unter 50 Jahre alt**, sie sind damit **überdurchschnittlich jung** und außerdem **überdurchschnittlich gut situiert und gebildet**.

1,9 Mio. Personen leihen **E-Books, 800 Tsd. digitale Hörbücher**.

Durchschnittlich werden **in 12 Monaten 14,5 E-Books** ausgeliehen, **nahezu alle** werden **vollständig gelesen**.

Die **Entleiher, die auch** (weiterhin) **Bücher / E-Books kaufen, kaufen tendenziell mehr** als der durchschnittliche Käufer.

45% der Onleihe-Nutzer, **die bisher Käufer** gedruckter Bücher **waren** (bzw. 46% bei E-Books), **kaufen seit Nutzung der Onleihe keine oder weniger Exemplare** dieses Mediums.

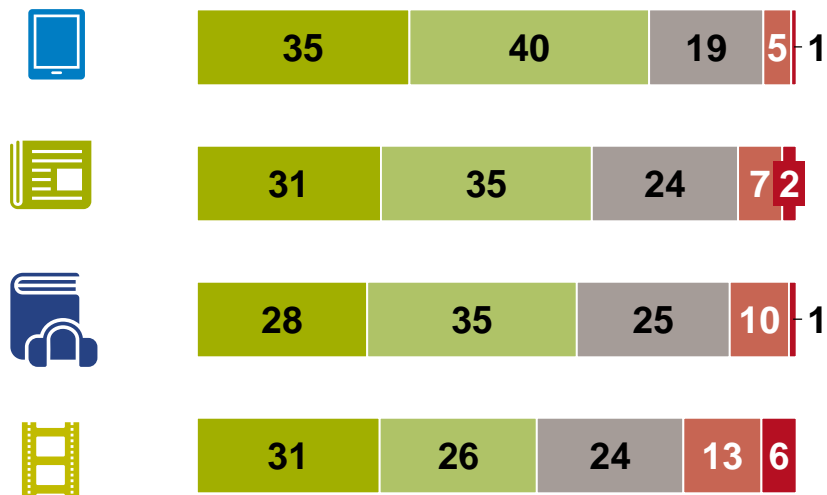
16% der Onleihe-Nutzer **würden mehr gedruckte Bücher bzw. E-Books kaufen**, wenn es keine Onleihe gäbe.

Drei Viertel der Onleihe-Nutzer sind mit dem Umfang des E-Book-Angebotes zufrieden, mehr als zwei Drittel mit der Aktualität.

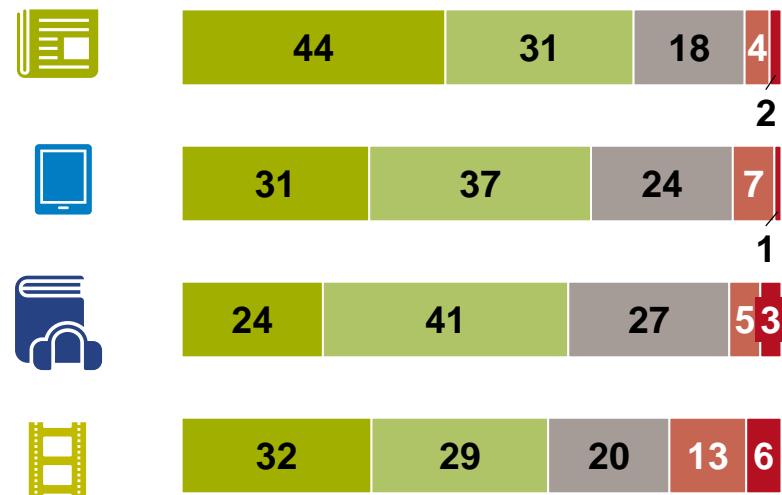
Zufriedenheit mit Umfang und Aktualität*, Ranking nach Zufriedenheit (sehr zufrieden / zufrieden)
Angaben in %

Leiherr Onleihe
2,6 Mio.

Zufriedenheit mit dem Umfang der Onleihe



Zufriedenheit mit der Aktualität der Onleihe



■ sehr zufrieden
 ■ 4
 ■ 3
 ■ 2
 ■ überhaupt nicht zufrieden

Frage 6a: Wie zufrieden sind Sie jeweils mit dem Umfang des Angebotes der Onleihe?
Frage 6b: Wie zufrieden sind Sie jeweils mit der Aktualität des Angebotes der Onleihe?

*Die Ausprägungen wurden ohne die Aussage „Kann ich nicht beurteilen“ berechnet

Die Onleihe-Nutzer – Key Facts

2,6 Mio. Menschen leihen in Deutschland über die Onleihe digital Bücher und andere Medien aus (**Reichweite 4%**).

Zwei Drittel der Onleihe-Nutzer sind **unter 50 Jahre alt**, sie sind damit **überdurchschnittlich jung** und außerdem **überdurchschnittlich gut** **situiert und gebildet.**

1,9 Mio. Personen leihen **E-Books, 800 Tsd. digitale Hörbücher.**

Durchschnittlich werden **in 12 Monaten 14,5 E-Books** ausgeliehen, **nahezu alle** werden **vollständig gelesen.**

Die **Entleiher, die auch** (weiterhin) **Bücher / E-Books kaufen, kaufen tendenziell mehr** als der durchschnittliche Käufer.

45% der Onleihe-Nutzer, **die bisher Käufer** gedruckter Bücher **waren** (bzw. 46% bei E-Books), **kaufen seit Nutzung der Onleihe keine oder weniger Exemplare** dieses Mediums.

16% der Onleihe-Nutzer **würden mehr gedruckte Bücher bzw. E-Books kaufen**, wenn es keine Onleihe gäbe.

75% sind mit dem **E-Book-Umfang** im Angebot der Onleihe (**sehr**) **zufrieden, zwei Drittel** mit der **Aktualität.**

Zusammenfassung



Überprüfung ausgewählter Thesen

These 1: Die Onleihe erreicht Konsumenten, die größtenteils nicht mehr im Buchmarkt aktiv sind.



Onleihe-Konsumenten sind im „klassischen Buchmarkt“ mehrheitlich aktiv, rund zwei Drittel kaufen Bücher.

These 2: Die Onleihe hat keine Auswirkungen auf das Kaufverhalten im Buchmarkt.

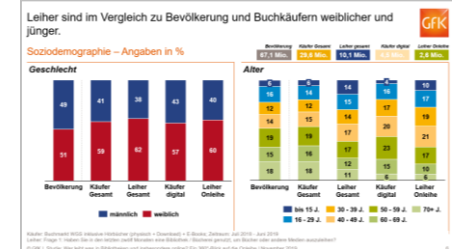
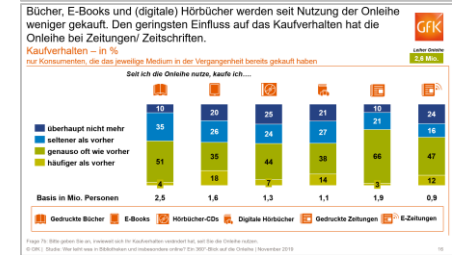
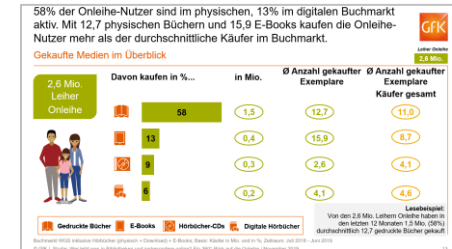


Knapp die Hälfte der Onleihe-Nutzer kauft weniger oder keine Bücher mehr, seitdem sie die Onleihe nutzen.

These 3: Die Onleihe erreicht kritische Buch-Zielgruppen.



Die Onleihe erreicht überdurchschnittlich die ganz Jungen, aber auch stärker die Zielgruppen 30-49 Jahre, deren Buchkäufe zurückgegangen sind.



Zusammenfassung

Überprüfung ausgewählter Thesen

These 4: Personen, die per Onleihe Bücher leihen, machen dies aus wirtschaftlichen Gründen.

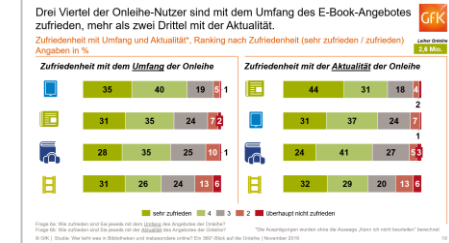
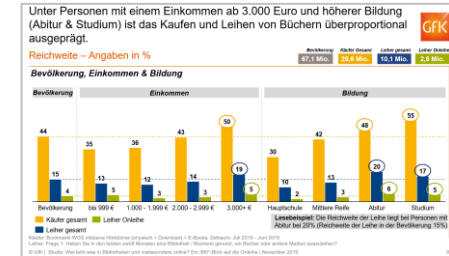


Onleihe-Konsumenten sind überdurchschnittlich gut situiert und gebildet.

These 5: Die Onleihe benötigt mehr aktuelle Neuerscheinungen.



Die Onleihe-Konsumenten sind mit Umfang und Aktualität des Onleihe-Angebotes zufrieden.



Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!