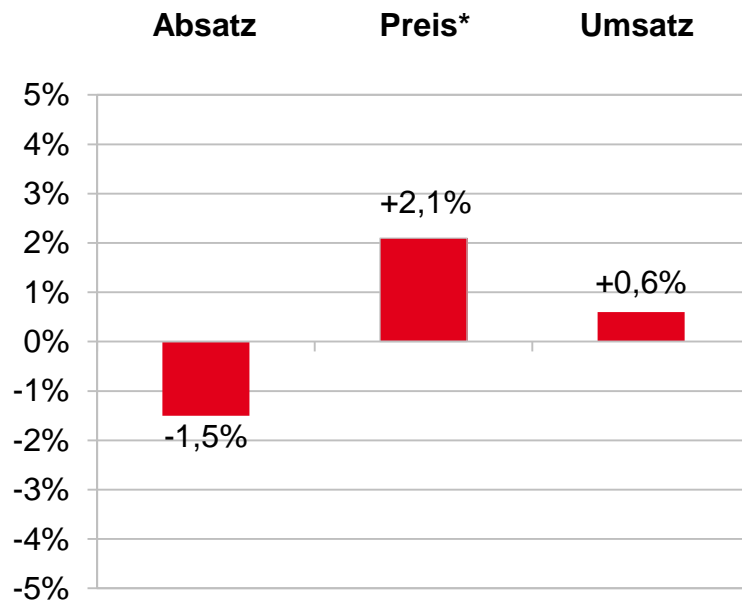


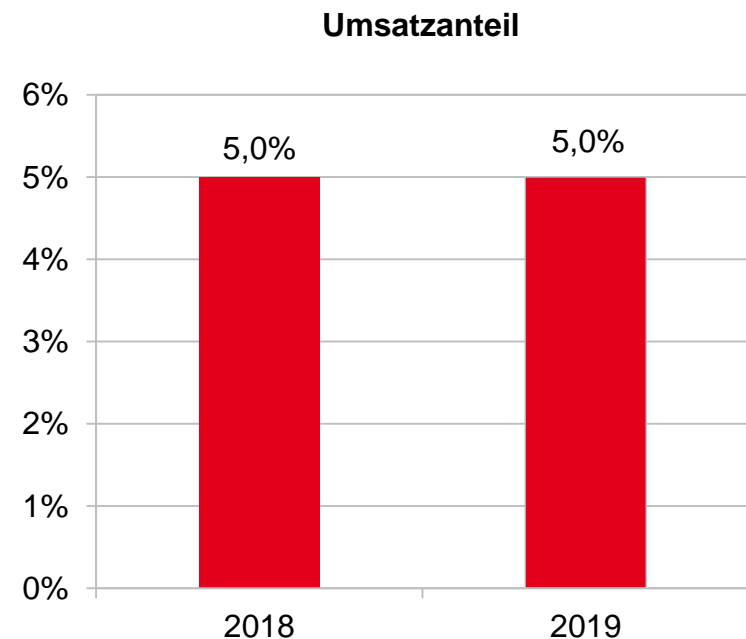
Das E-Book in Deutschland 2019

Markt: Entwicklung der Kennzahlen

Der Umsatz von E-Books am Publikumsbuchmarkt stieg 2019 im Vergleich zum Vorjahr um 0,6%. Der Absatz sank um 1,5% auf 32,4 Millionen Exemplare. Der von den Käufern dafür im Schnitt bezahlte Preis stieg um 2,1% auf 6,32€.



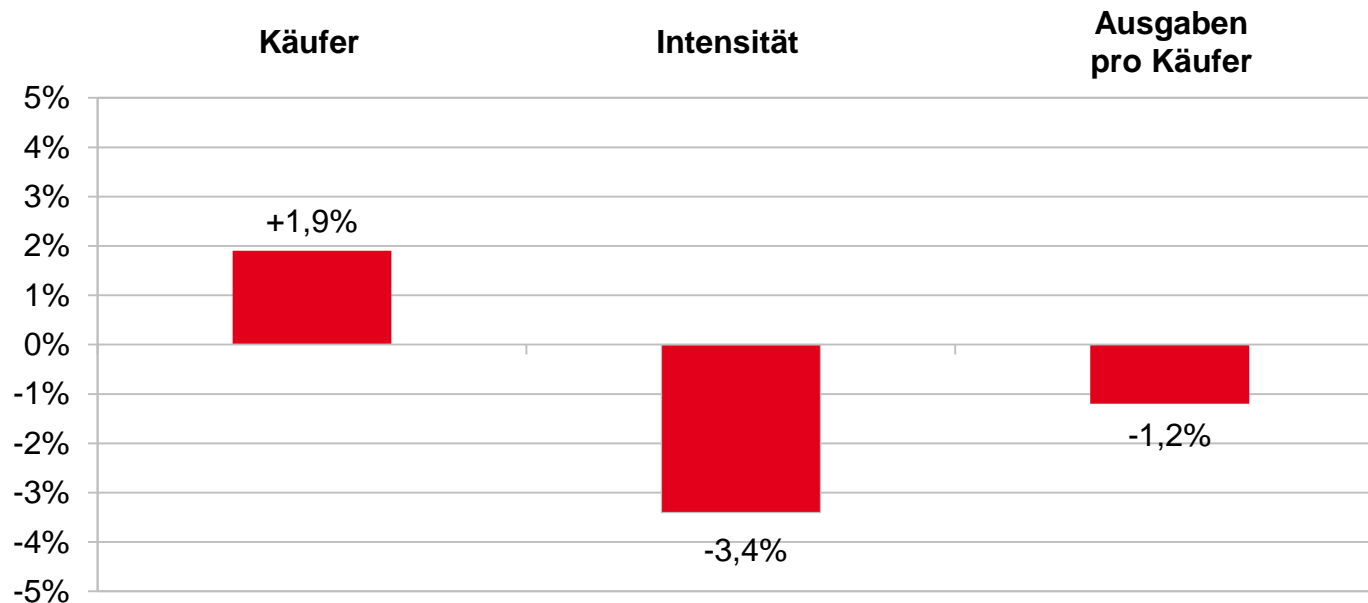
* Von den Käufern durchschnittlich bezahlter Preis



Basis: Jeweils Januar bis Dezember, deutsche Wohnbevölkerung in Privathaushalten ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.** Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch im Auftrag des Börsenvereins

Käufer: Entwicklung der Kennzahlen

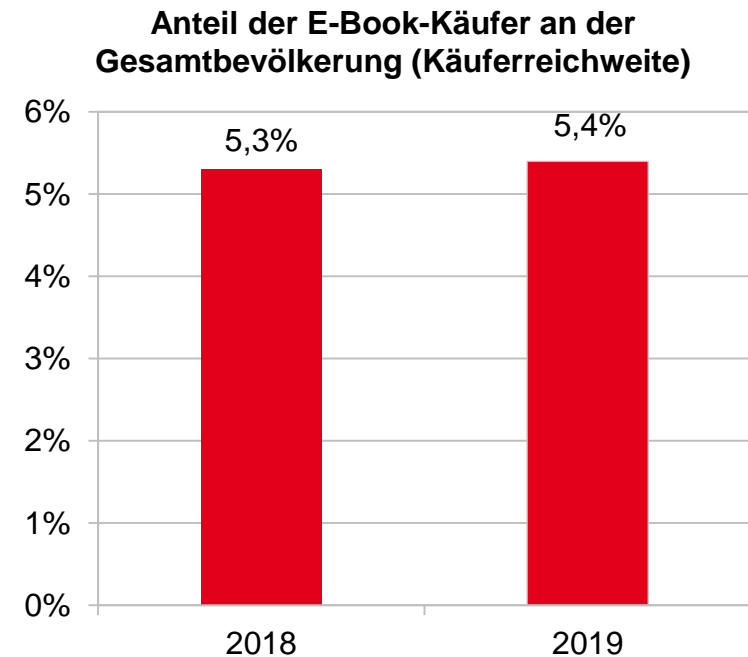
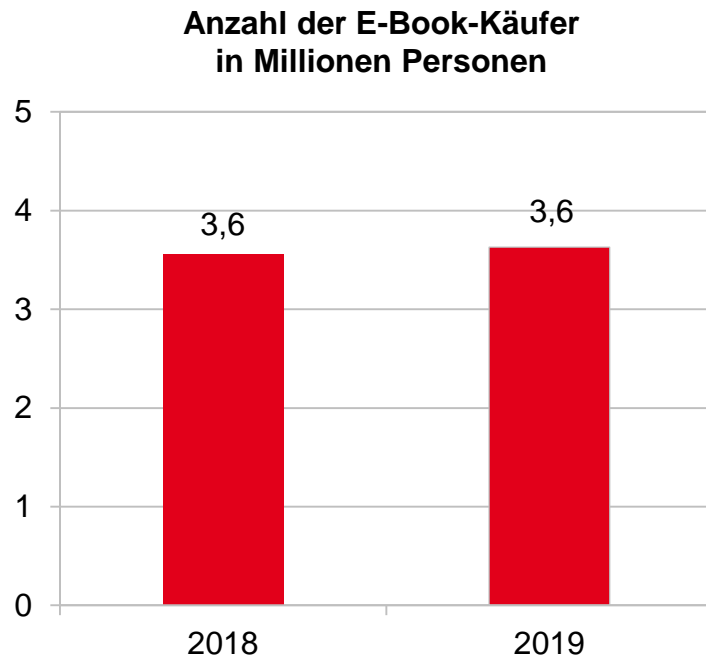
Die Zahl der E-Book-Käufer stieg im Vergleich zu 2018 um 1,9%. Gleichzeitig sanken die durchschnittliche Stückzahl pro Käufer (minus 3,4% auf 8,9 Exemplare) und die Pro-Kopf-Ausgaben (minus 1,2% auf 56,32€).



Basis: Jeweils Januar bis Dezember, deutsche Wohnbevölkerung in Privathaushalten ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.** Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch im Auftrag des Börsenvereins

Käufer: Anzahl und Anteil an der Gesamtbevölkerung

2019 kauften 3,6 Millionen Personen E-Books – rund 70.000 mehr als 2018. Damit stieg der Anteil der E-Book-Käufer an der Bevölkerung leicht auf 5,4%.



Basis: Jeweils Januar bis Dezember,
deutsche Wohnbevölkerung in Privathaushalten ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.**
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch im Auftrag des Börsenvereins

Instrument

Die Daten zum Kaufverhalten von E-Books aus dem Publikumsbuchmarkt stammen aus dem GfK Consumer Panel Media*Scope Buch. Dies ist eine repräsentative Stichprobe mit insgesamt 20.000 Personen, die monatlich zu ihren Bucheinkäufen befragt werden. Die Befragung erfolgt schriftlich (online bzw. paper & pencil) mit einem Einkaufstagebuch.

Die Stichprobe ist repräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren in Privathaushalten und stellt ein Abbild des Kaufverhaltens von insgesamt 67,1 Millionen Menschen dar.

Abdeckung

Der E-Book Report deckt kostenpflichtige Käufe (ab 0,49 €) von E-Books im Publikumsbuchmarkt (ohne Schul- und Fachbücher) ab.

Nicht enthalten sind:

- Kostenfreie E-Books
- Kostenpflichtige Flatrates/ digitale Bezahl-Abos, wie Amazon Prime, Kindle unlimited, Skoobe etc.
- Gratis E-Book Zugaben zu Print-Titeln (Freemium-Angebote)