**MUSTER-PRESEMITTEILUNG BUCHHANDEL**

**„Heimat erlesen“: Regionalbuchtage in der Buchhandlung XXX in YYYY**

Die Buchhandlung [Name, Ort] rückt vom 15. bis 30. September 2020 das Thema „Heimat“ in den Fokus. Im Rahmen der bundesweiten Regionalbuchtage der deutschen Buchhandlungen und Verlage stellt sie regionale Themen, Bücher und Autor\*innen in den Mittelpunkt.

[Hier konkrete Veranstaltungsankündigung(en), Themen oder ggf. Kooperationen ergänzen]

„Die ganze Welt – bei uns vor Ort. Für viele Kunden ist unsere Buchhandlung ein Stück Heimat – ein Ort, den sie seit ihrer Kindheit kennen. Seit […] Jahren sind wir fest im Stadtleben verankert und prägen das kulturelle Leben mit Lesungen und Veranstaltungen mit. Wir machen uns auch immer stark für das, was aus unserer und über unsere Region veröffentlicht wird. Wir kennen die Autor\*innen und Verlage vor Ort und empfehlen gerne Bücher, die neue Blicke auf die eigene Heimat eröffnen. Für die Regionalbuchtage haben wir daher ein besonderes Programm zusammengestellt“, sagt (Zitatvorschlag Inhaber\*in Buchhandlung XXX, gerne auch eigene Gedanken formulieren)

**Regionalbuchtage „Heimat erlesen“**

Unter dem Dach von JETZT EIN BUCH!, der bundesweiten Initiative der deutschen Buchbranche, und in Zusammenarbeit mit den im Börsenverein organisierten Regionalbuch-Verlagen stellen sich Buchhandlungen in ganz Deutschland als Ort der Heimat vor und veranstalten Lesungen, Dinner, Filmabende, Vorträge oder auch Stadtführungen. Damit rücken sie regionale Titel und Autor\*innen in die öffentliche Aufmerksamkeit. „Heimat erlesen“ ist das Motto, die Ausprägungen sind vielfältig – von Reise- und Kochbüchern, Kultur- und Sozialgeschichten, Freizeit-, Wander- und Radführer, über Sachbücher zu Geografie und Ökologie, Regional- und Lokalhistorie, Krimis oder Mundartgeschichten.

Das Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat und das bundesweite Projekt „Tag der Regionen“ unterstützen die Regionalbuchtage.

Alle Veranstaltungen sind abrufbar unter: <https://www.tag-der-regionen.de/aktionen/aktionen-2020>.

Ort, Datum

**Pressekontakt:**

Buchhandlung XXXX, Ansprechpartner\*in, E-Mail-Adresse, unbedingt Telefonnummer

Tipp für Ihren Versand: Verschicken Sie die Pressemitteilung nicht
als Datei im Anhang einer E-Mail, sondern direkt als E-Mail-Text.