

Das E-Book in Deutschland – 1. Halbjahr 2020

inkl. Sonderanalyse zum Corona-„Lockdown“-Zeitraum

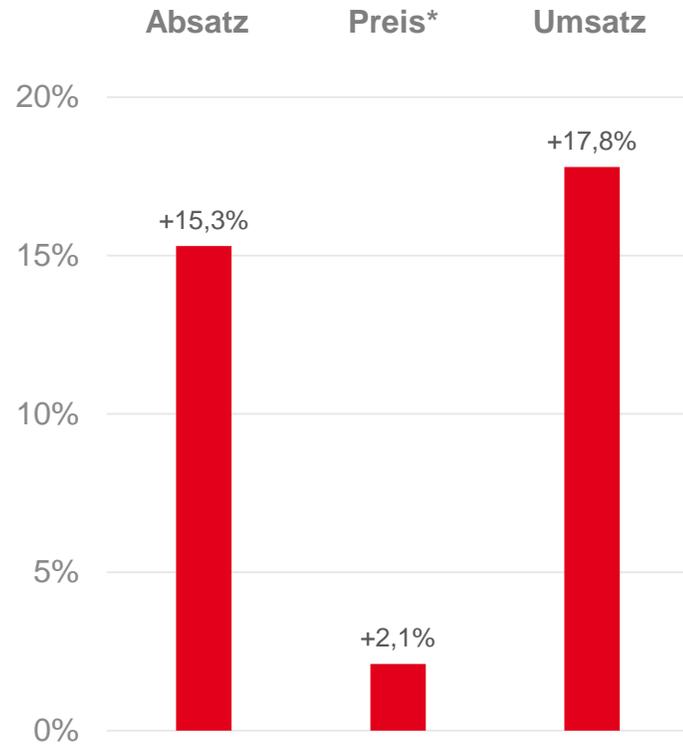
Frankfurt am Main, 14. August 2020

Markt: Entwicklung der Kennzahlen

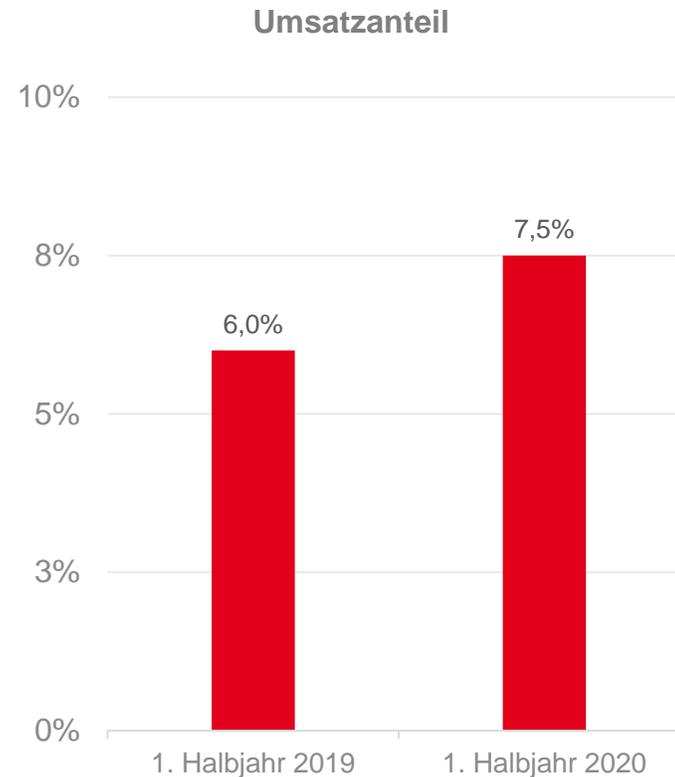
Entwicklung der Marktkennzahlen 1. HJ 2020 zu 1. HJ 2019 und Umsatzanteil

E-BOOK

MARKT



* Von den Käufern durchschnittlich bezahlter Preis



Der Umsatz von E-Books am Publikumsbuchmarkt stieg im ersten Halbjahr 2020 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 17,8%. Es wurden 7,5% aller Umsätze am Publikumsbuchmarkt mit E-Books erwirtschaftet.

Der Absatz stieg in diesem Zeitraum um 15,3% von 16,3 auf 18,8 Millionen verkaufte Exemplare.

Der von den Käufer*innen im Schnitt für ein E-Book bezahlte Preis erhöhte sich um 2,1% auf 6,38€.

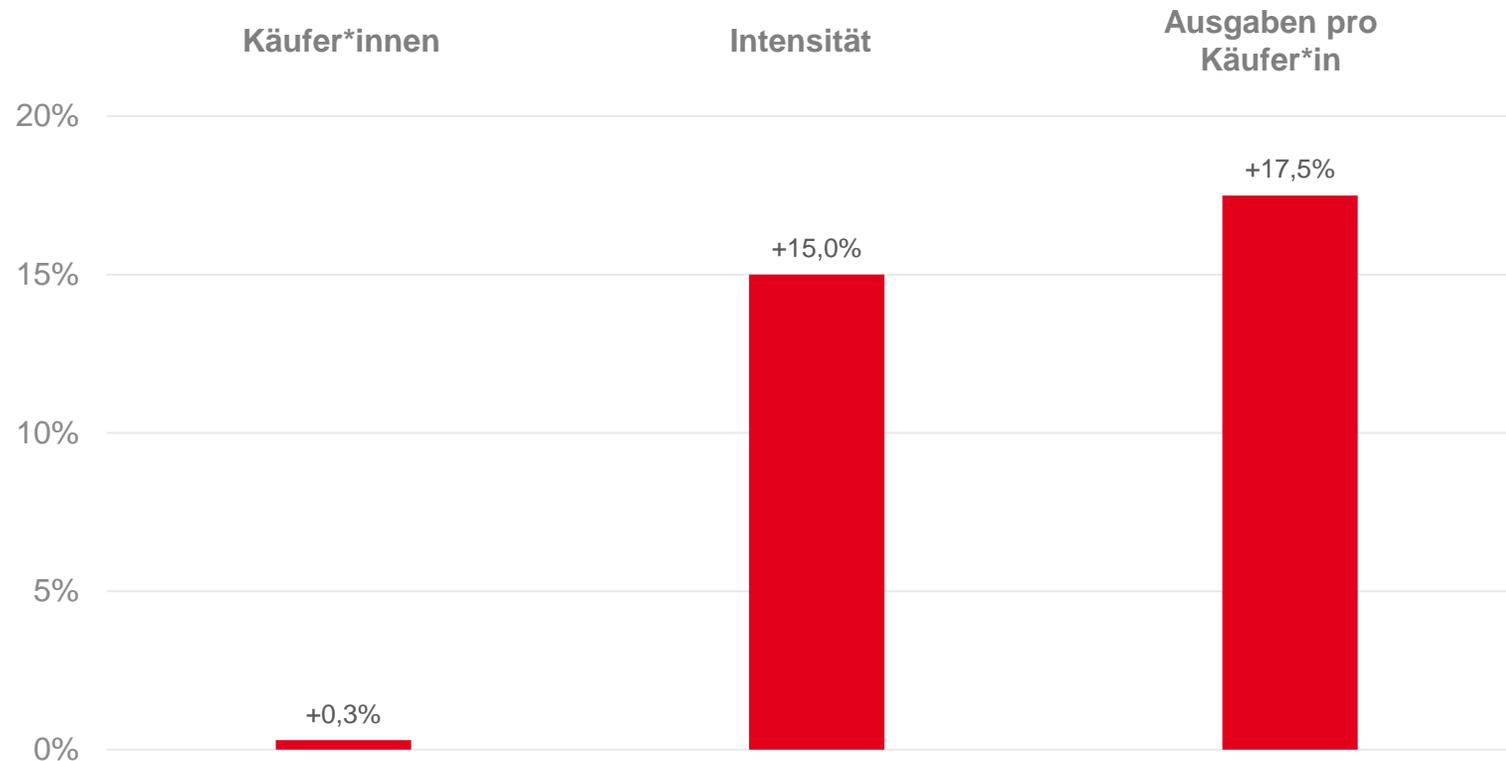


Käufer*innen: Entwicklung der Kennzahlen

Entwicklung der Käufer*innen-Kennzahlen 1. HJ 2020 zu 1. HJ 2019

E-BOOK

KÄUFER*INNEN



Die Zahl der E-Book-Käufer*innen stieg im Vergleich zum ersten Halbjahr 2019 nur leicht um 0,3%.

Deutlich angestiegen sind in diesem Zeitraum jedoch die durchschnittliche Stückzahl pro Käufer*in (plus 15,0% auf 6,9 Exemplare) und die Pro-Kopf-Ausgaben (plus 17,5% auf 44,31€).

Personen, die bereits am E-Book-Markt aktiv waren, kauften diesmal also deutlich mehr als im ersten Halbjahr des Vorjahres.

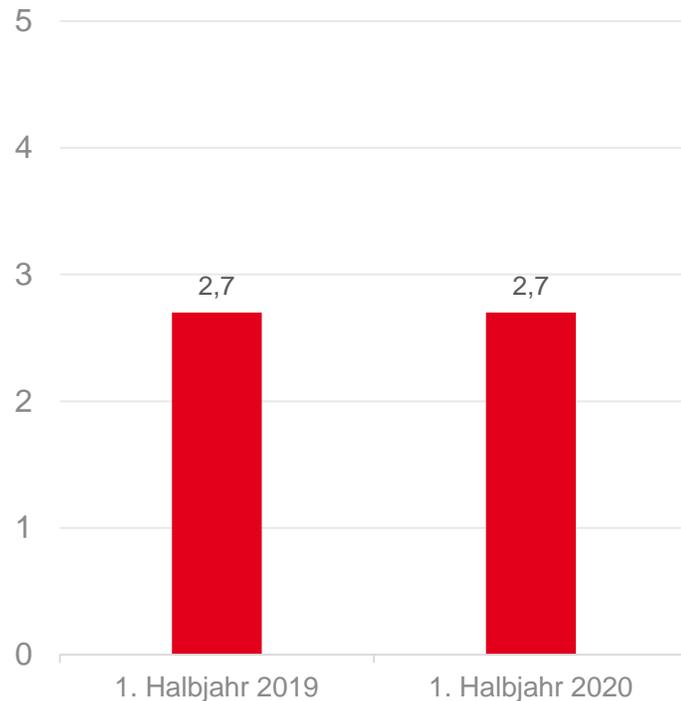
Basis: Jeweils Januar bis Dezember, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.**
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch im Auftrag des Börsenvereins



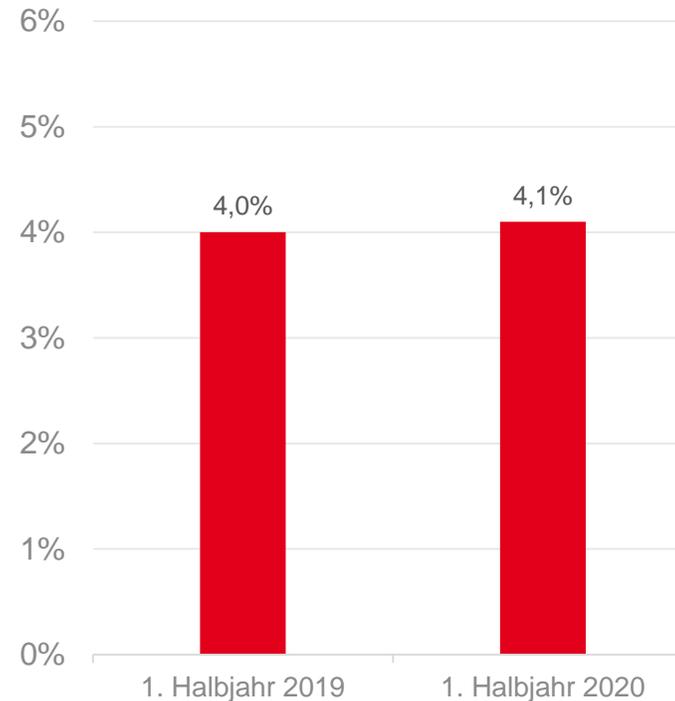
Käufer*innen: Anzahl und Anteil an der Gesamtbevölkerung

Entwicklung der Käufer*innen 1. HJ 2020 zu 1. HJ 2019

Anzahl der E-Book-Käufer*innen
in Millionen Personen



Anteil der E-Book-Käufer*innen an der
Gesamtbevölkerung (Käuferreichweite)



Im Ersten Halbjahr 2020 kauften rund 2,7 Millionen Personen E-Books – nur rund 7.000 mehr als im ersten Halbjahr 2019. Damit stieg der Anteil der E-Book-Käufer*innen an der Bevölkerung nur ganz leicht auf 4,1%.



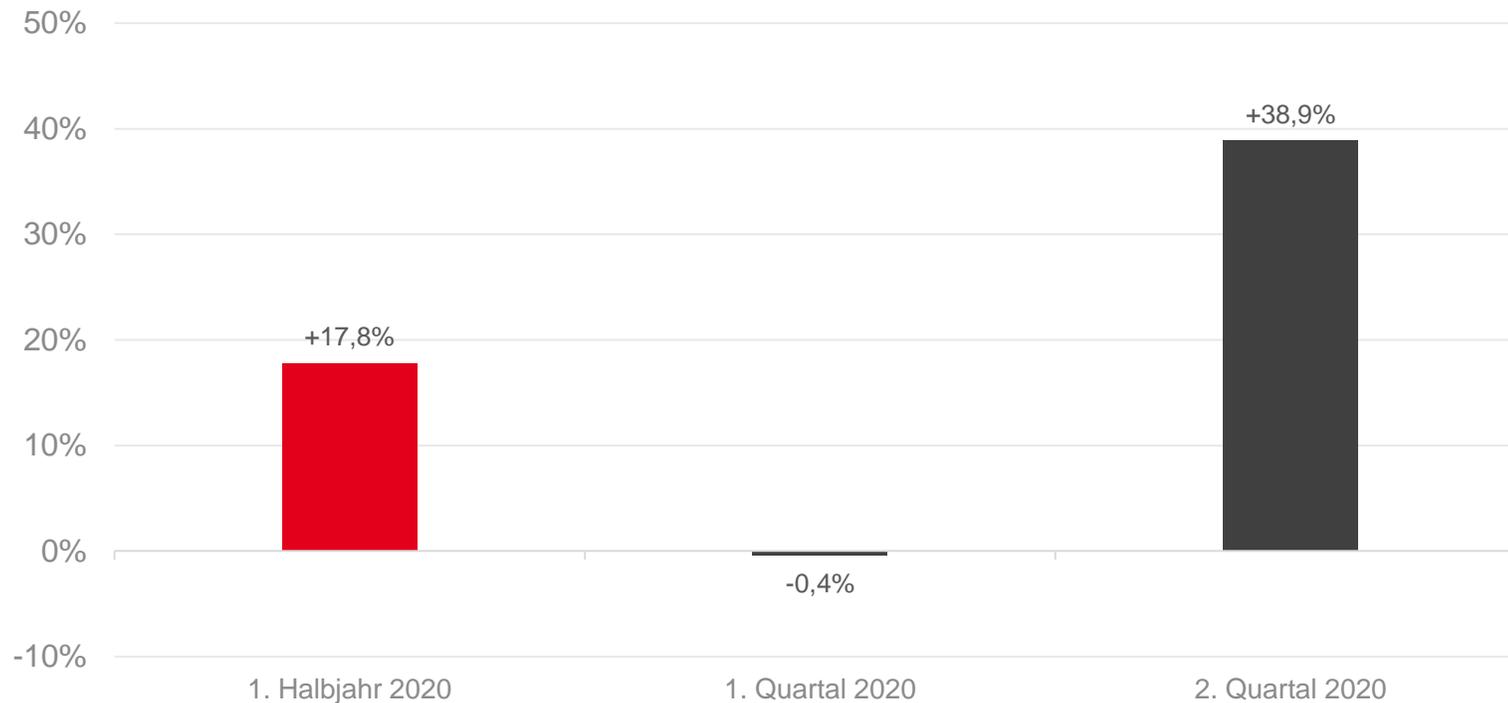
Detail-Analysen

(inkl. Corona-„Lockdown“-Zeitraum)



Markt: Entwicklung der Umsätze (Quartalsbetrachtung)

Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



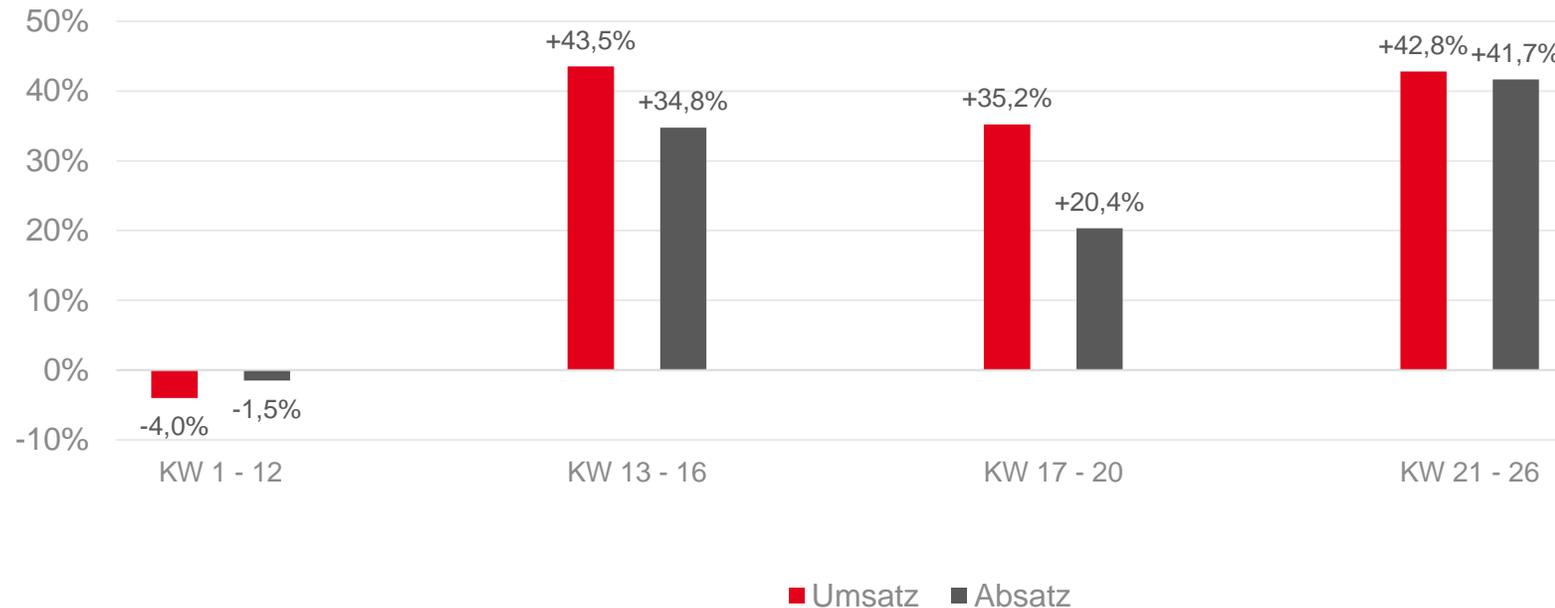
Die im 1. Halbjahr 2020 gestiegenen E-Book-Umsätze am Publikumsbuchmarkt stammen ausschließlich aus dem 2. Quartal des Jahres.

Basis: Jeweils Januar bis Dezember, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.**
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch im Auftrag des Börsenvereins



Markt: Entwicklung der Umsätze (KW-Betrachtung)

Umsatz- und Absatzentwicklung jeweils im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Während der Schließungszeit der Buchhandlungen konnte der E-Book-Markt deutlich an Umsätzen und Absätzen hinzugewinnen.

Diese positive Entwicklung hält auch nach der Wiedereröffnung der Läden ab KW 17 weiter an.

Beginn der Buchhandels-Schließungen in KW 12 (18.3.), ab KW 13 waren bis auf Berlin und Sachsen-Anhalt alle Buchhandlungen geschlossen. Ab KW 17 (20.4.) Wiederöffnung bis auf Thüringen und Bayern (dort ab KW 18).

Basis: Jeweils Januar bis Dezember, deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren. **Ohne Schul- und Fachbücher.**
Erfasst werden **alle Käufe einzelner E-Books ab einem Verkaufspreis von 0,49 Euro.**
Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch im Auftrag des Börsenvereins



Instrument

Die Daten zum Kaufverhalten von E-Books aus dem Publikumsbuchmarkt stammen aus dem GfK Consumer Panel Media*Scope Buch. Dies ist eine repräsentative Stichprobe mit insgesamt 20.000 Personen, die monatlich zu ihren Bucheinkäufen befragt werden. Die Befragung erfolgt schriftlich (online bzw. paper & pencil) mit einem Einkaufstagebuch.

Die Stichprobe ist repräsentativ für die deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren in Privathaushalten und stellt ein Abbild des Kaufverhaltens von insgesamt 66,7 Millionen Menschen dar.

Abdeckung

Der E-Book Report deckt kostenpflichtige Käufe (ab 0,49 €) von E-Books im Publikumsbuchmarkt (ohne Schul- und Fachbücher) ab.

Nicht enthalten sind:

- › Kostenfreie E-Books
- › Kostenpflichtige Flatrates/digitale Bezahl-Abos, wie Amazon Prime, Kindle unlimited, Skoobe etc.
- › Gratis E-Book Zugaben zu Print-Titeln (Freemium-Angebote)



Marktforschung

T: +49 69 13 06 347

Braubachstraße 16

F: +49 69 13 06 17 3 47

60311 Frankfurt am Main

E: marktforschung@boev.de www.boersenverein.de