

**Tab. 4:** Umsatzanteile\* der Warengruppen nach Editionsformen 2017 – 2019 (in Prozent)

	Insgesamt			Hardcover/ Softcover			Taschenbuch			Hörbuch/ Audiobook		
	2017	2018**	2019**	2017	2018**	2019**	2017	2018**	2019**	2017	2018**	2019**
Belletristik	31,9	31,5	30,9	21,0	21,0	20,0	68,2	67,3	68,1	40,3	44,4	42,7
Kinder- und Jugendbücher	16,3	16,6	17,2	17,1	17,8	18,9	9,9	9,7	8,9	43,9	39,3	40,1
Reise	5,9	5,7	5,6	7,1	6,8	6,7	2,4	2,5	2,3	0,4	0,4	0,3
Ratgeber	14,3	14,0	14,2	16,6	16,2	16,3	7,4	7,3	7,5	6,1	6,5	6,7
Geisteswissen- schaften, Kunst, Musik	4,6	4,4	4,5	5,5	5,2	5,3	1,6	1,6	1,5	3,6	3,5	3,5
Naturwissen- schaften, Medi- zin, Informatik, Technik	3,8	3,6	3,4	4,9	4,6	4,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1
Sozialwissen- schaften, Recht, Wirtschaft	2,5	2,6	2,5	2,9	3,0	2,8	1,7	1,7	1,7	0,2	0,2	0,2
Schule und Lernen	10,9	11,0	10,7	14,2	14,1	13,7	0,8	1,0	1,0	2,5	2,1	2,0
Sachbuch	9,9	10,6	11,0	10,7	11,4	11,8	7,8	8,6	8,8	2,9	3,5	4,4
<b>Insgesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce

\*\* Ab dem Jahr 2018 sind die Abverkaufsdaten der Media Saturn Holding nicht mehr enthalten. Daher ist ein Vergleich mit den Jahren zuvor nur eingeschränkt möglich. Diese Abverkäufe umfassten jedoch nahezu ausschließlich Hörbücher.

Quelle: Media Control