**Presse-Information**

*Ort*, *Datum*

**Auf ein Buch mit …**

**Die Lesetipps Prominenter jetzt bei *Buchhandlung XY***

*Buchempfehlungen u.a. von [Beispiele befragte Personen]*

Was sind die Lieblingsbücher von *Beispiel Person A und Beispiel Person B*? Die *Buchhandlung XY* hat Persönlichkeiten aus *der Region XY* nach ihrer ganz individuellen Leseliste gefragt. Unter anderem haben *Namen der befragten Personen* verraten, welche Bücher sie zuletzt gelesen oder sie über die Jahre begeistert und beeinflusst haben.

*Buchhandlung XY* hat dazu spezielle Büchertische zusammengestellt, um vor Ort eine Auswahl der empfohlenen Romane, Sachbücher und Klassiker zu präsentieren.

(*1-2 Sätze zu den Personen, die Sie befragt haben.)* Hier können Sie entdecken, welche Romane *Beispiel Person A* nicht aus der Hand legen kann oder welches Sachbuch *Beispiel Person B* fasziniert hat.

In der Sektion „Mein Lieblingskinderbuch“ verraten die Teilnehmer\*innen darüber hinaus, welche Bücher aus Kindertagen sie beeinflusst und begleitet haben und es wert sind, wiederentdeckt zu werden. Interessierte Leser\*innen können sich hier vielfältige Inspirationen für neuen Lesestoff holen. Oder sie vertrauen auf den Geschmack ihrer Lieblingspersönlichkeit und lassen sich von deren vorgestellten Favoriten überraschen.

Auf der Plattform [www.AufeinBuchmit.de](http://www.AufeinBuchmit.de) finden sich darüber hinaus zahlreiche Leselisten von Persönlichkeiten aus Kultur, Politik, Sport, Entertainment und Gesellschaft bundesweit. „Auf ein Buch mit…“ ist eine Aktion von JETZT EIN BUCH!, der Initiative der deutschen Buchbranche.

**Material:**

Leselisten zum Download [*wenn kein Download möglich: als PDF im Anhang schicken*]

* *Person A (PDF)*
* *Person B (PDF)*
* *Etc.(PDF)*

**Kontakt für die Medien:**

*Buchhandlung XY*

**Pressekontakt „Auf ein Buch mit …“:**boxoffice PR, Dr. Kai Heldt  
Telefon: 040/300 337-03, E-Mail: [info@boxofficePR.de](mailto:info@boxofficePR.de)