

Das Buch in Zeiten von Corona – Veränderte Mediennutzung und Kaufverhalten

Sonder-Analyse zur Frankfurter Buchmesse

13. Oktober 2020



im Auftrag von:

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**

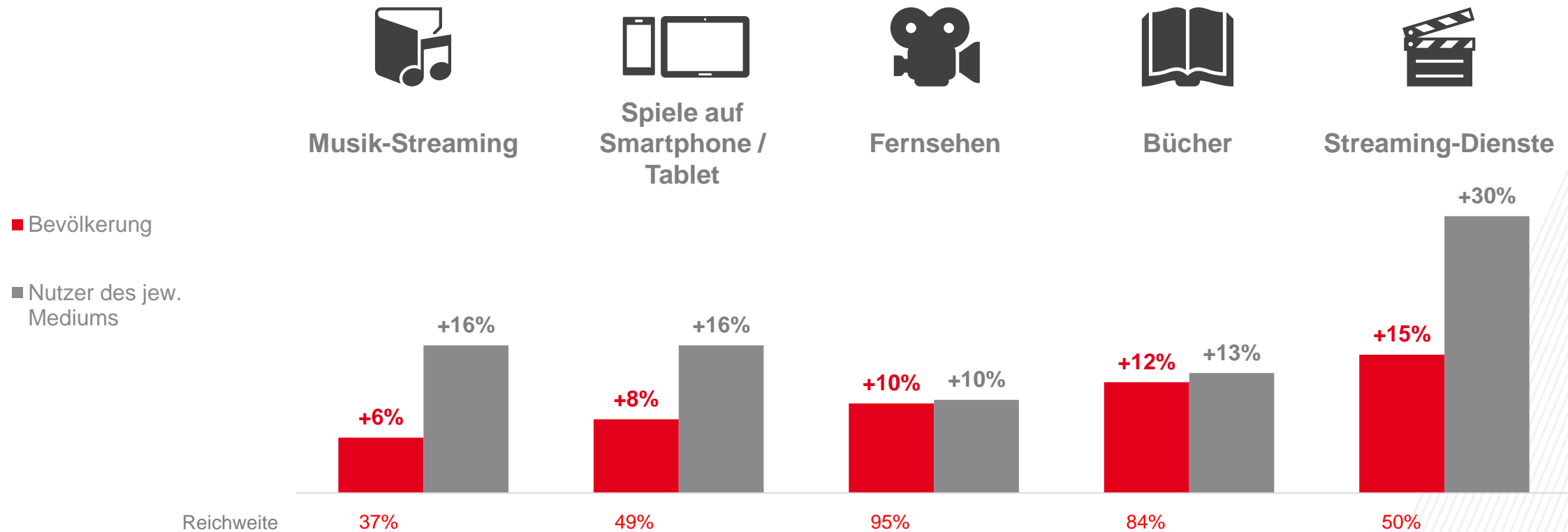


Entwicklung der Mediennutzung

Saldo* der Nutzung im Vergleich zur Zeit vor der Corona-Pandemie

ENTWICKLUNG

MEDIENNUTZUNG



*Saldo an Nennungen „etwas/deutlich häufiger genutzt“ vs. „etwas/deutlich seltener genutzt“

Umfrage im Juli 2020 zu Mediennutzungs- und Kaufverhalten in Zeiten von Corona
Frage: Wie hat sich Ihr Verhalten im Hinblick auf die unterschiedlichen genannten Medien im Vergleich zu der Zeit vor der Corona-Pandemie verändert?
Basis: n=15.584 Befragte, repräsentativ für 66,7 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren)

Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch

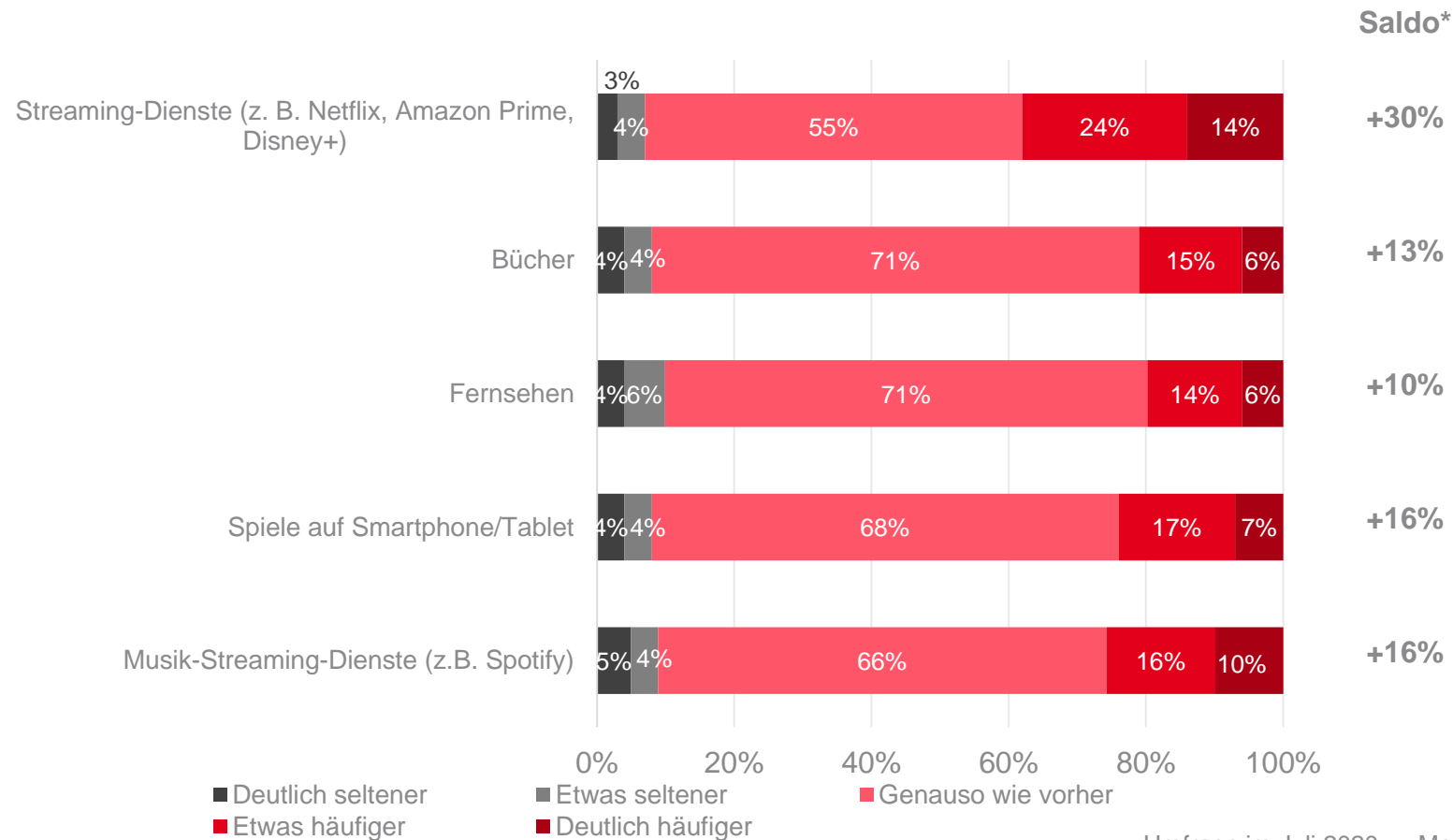


Nutzer: Entwicklung der Mediennutzung

Entwicklung der Nutzung im Vergleich zur Zeit vor der Corona-Pandemie

ENTWICKLUNG

MEDIENNUTZUNG



21 Prozent der Leser*innen greifen häufiger zum Buch als vor Ausbruch der Pandemie, 8 Prozent auch seltener. Das ergibt einen saldierten Zuwachs von 13 Prozent.

*Saldo an Nennungen „etwas/deutlich häufiger genutzt“ vs. „etwas/deutlich seltener genutzt“

Umfrage im Juli 2020 zu Mediennutzungs- und Kaufverhalten in Zeiten von Corona

Frage: Wie hat sich Ihr Verhalten im Hinblick auf die unterschiedlichen genannten Medien im Vergleich zu der Zeit vor der Corona-Pandemie verändert?

Basis: n=15.584 Befragte, repräsentativ für 66,7 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren), hier Nutzer des jeweiligen Dienstes:

Streaming-Dienste n= 6.959; Bücher n= 13.172, Online-Video-Plattformen n= 7.930; Smartphone/Tablet n= 7.082; Musik-Streaming n= 4.836

Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch

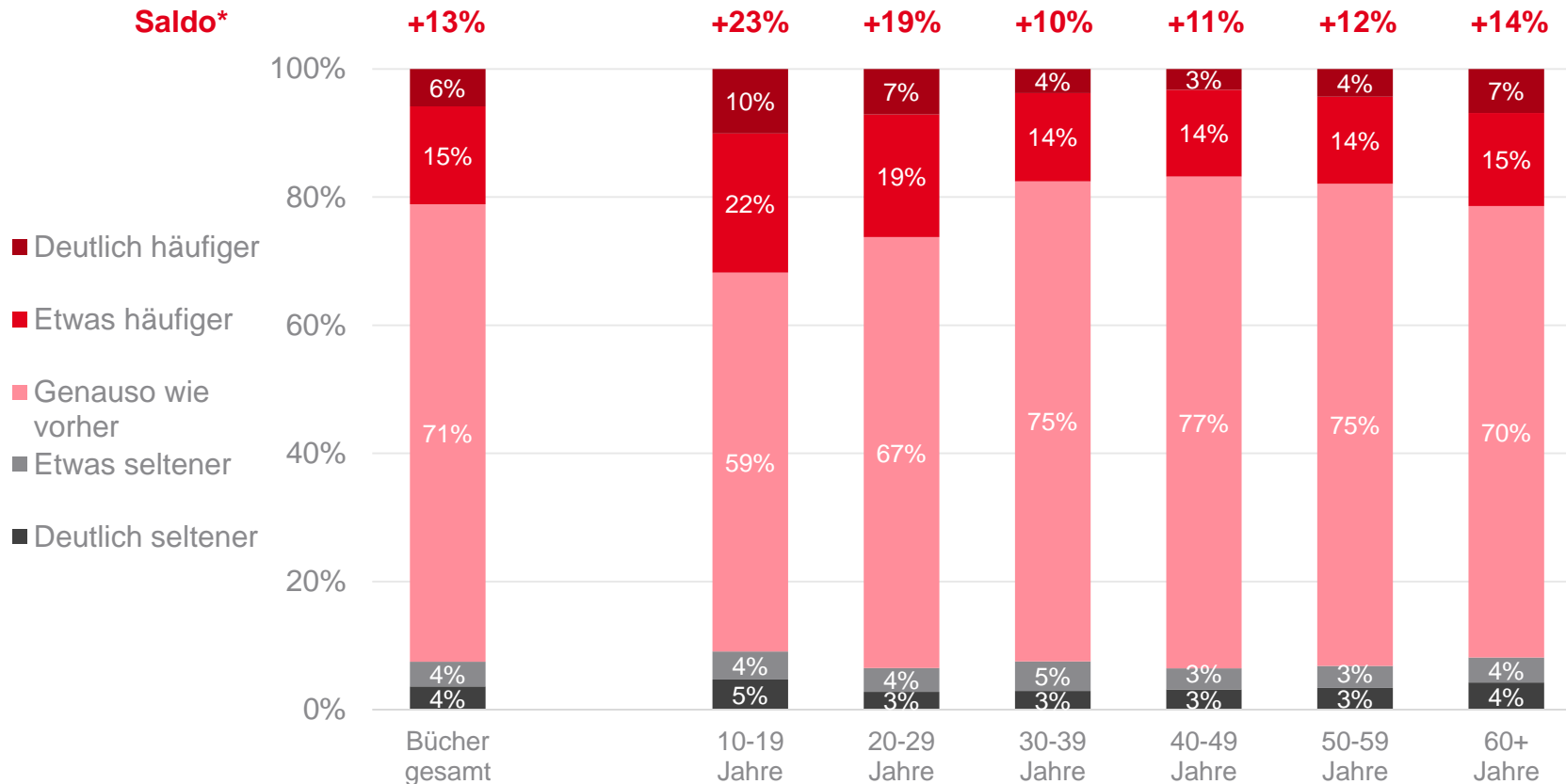


Nutzer: Entwicklung der Büchernutzung nach Altersgruppen

Entwicklung der Nutzung im Vergleich zur Zeit vor der Corona-Pandemie

ENTWICKLUNG

BUCHNUTZUNG



In der Altersgruppe 10-19 liest fast ein Drittel (32 Prozent) häufiger als vor der Pandemie.

In der Altersgruppe 20-29 ist es mehr als ein Viertel (26 Prozent).

*Saldo an Nennungen „etwas/deutlich häufiger genutzt“ vs. „etwas/deutlich seltener genutzt“

Umfrage im Juli 2020 zu Mediennutzungs- und Kaufverhalten in Zeiten von Corona

Frage: Wie hat sich Ihr Verhalten im Hinblick auf die unterschiedlichen genannten Medien im Vergleich zu der Zeit vor der Corona-Pandemie verändert?

Basis: n=15.584 Befragte, repräsentativ für 66,7 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren), hier Buch-Nutzer: n= 13.172

Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch



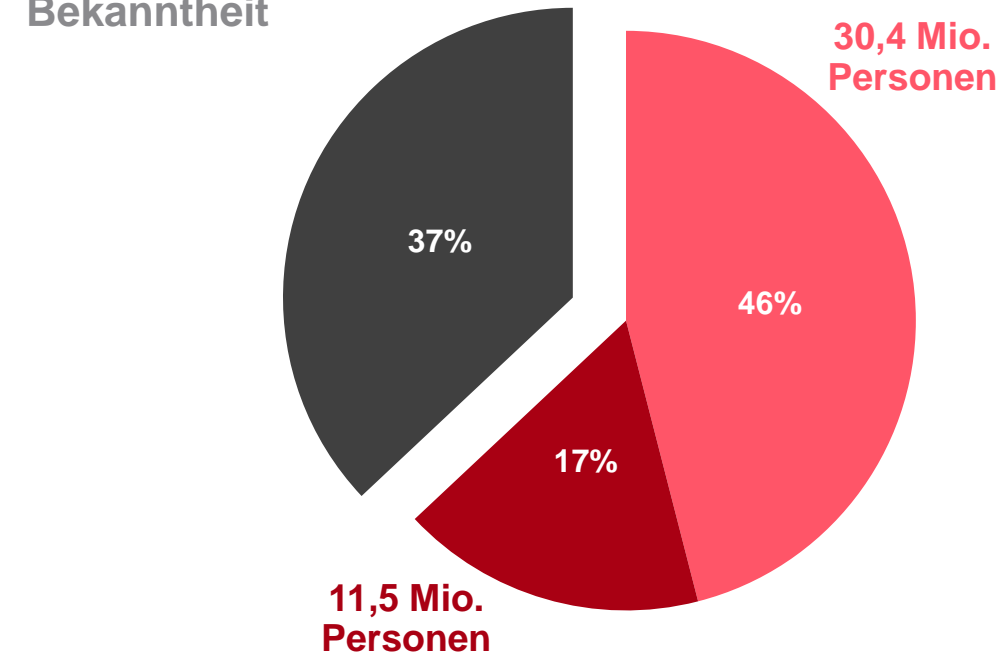
Bestellmöglichkeiten im Buchhandel vor Ort

Bekanntheit und Nutzung von telefonischer und Online-Bestellung

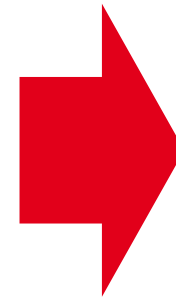
BEKANNTHEIT

BESTELLMÖGLICHKEITEN

Bekanntheit



- Ja, schon vor der Corona-Pandemie
- Ja, während der Corona-Pandemie
- Nein, davon ich habe noch nicht gehört



1 Mio. neue Nutzer
Insgesamt 1 Mio. Personen haben während der Corona-Pandemie zum ersten Mal beim stationären Buchhandel online oder telefonisch bestellte Bücher nach Hause liefern lassen oder in der Filiale abgeholt

Umfrage im Juli 2020 zu Mediennutzungs- und Kaufverhalten in Zeiten von Corona
Frage: Haben Sie von der Möglichkeit gehört, Bücher online oder telefonisch bei einer Buchhandlung vor Ort zu bestellen und diese dann im Geschäft abzuholen bzw. liefern zu lassen?
/ Haben Sie diese Möglichkeit bereits genutzt?

Basis: n=15.584 Befragte, repräsentativ für 66,7 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren)

Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch

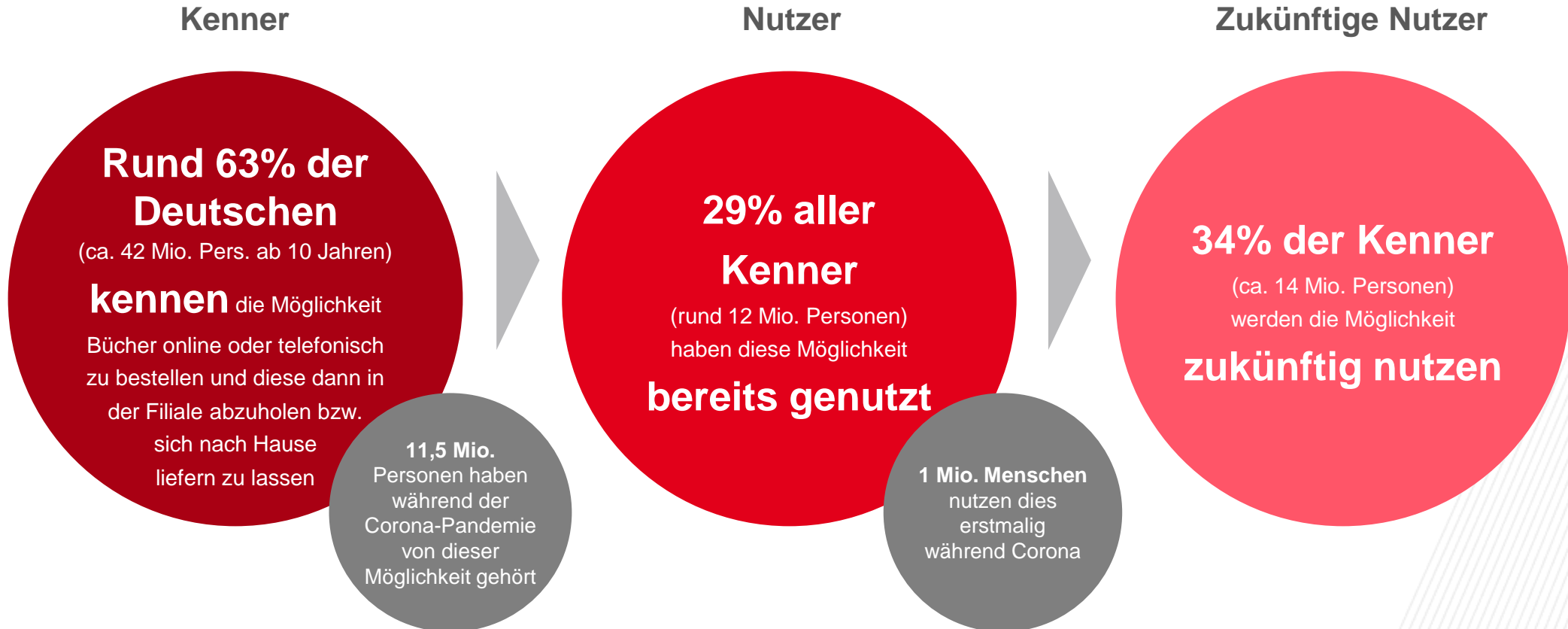


Potenzial von Bestellmöglichkeiten im Buchhandel vor Ort

POTENZIAL

Zukünftige Nutzung von telefonischer und Online-Bestellung

BESTELLMÖGLICHKEITEN



Umfrage im Juli 2020 zu Mediennutzungs- und Kaufverhalten in Zeiten von Corona

Frage: Haben Sie von der Möglichkeit gehört, Bücher online oder telefonisch bei einer Buchhandlung vor Ort zu bestellen und diese dann im Geschäft abzuholen bzw. liefern zu lassen?

/ Haben Sie diese Möglichkeit bereits genutzt? / Werden Sie diese Möglichkeit zukünftig nutzen?

Basis: n=15.584 Befragte, repräsentativ für 66,7 Mio. Personen (deutsche Wohnbevölkerung ab 10 Jahren)

Quelle: GfK Consumer Panel Media*Scope Buch



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T: +49 69 13 06 292

E: presse@boev.de

Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main
www.boersenverein.de