

## Presse-Information

Frankfurt am Main / Hamburg, den 22. Oktober 2020

### Auf ein Buch mit ... – Weitere Promis verraten ihre Lieblingsbücher

*Neue Leselisten spannender Persönlichkeiten inspirieren Besucher\*innen unter [www.AufeinBuchmit.de](http://www.AufeinBuchmit.de) / Lesetipps von Lars Amend, Markus Barth, Horst Eckert, Amelie Fried, Ralph Ruthe, Stefanie Stahl / Plus: Die Top-Titel aller bisherigen Listen*

Fragt man **Amelie Fried**, warum sie liest, bekommt man als Antwort: „Lesen bedeutet für mich das Eintauchen in fremde Welten, die Beschäftigung mit spannenden Geschichten und Menschen, die Freude an Sprache.“ Unter [www.AufeinBuchmit.de](http://www.AufeinBuchmit.de) finden die Besucher\*innen heraus, welche Bücher Amelie Fried zuletzt zum Eintauchen in fremde Welten eingeladen haben. Zu den weiteren neuen Leselisten der im August 2020 erfolgreich gestarteten Plattform „**Auf ein Buch mit ...**“ zählen die des Autors, Podcaster und Coaches **Lars Amend**, des Stand-up-Comedian und Autors **Markus Barth**, des Schriftstellers **Horst Eckert**, des Cartoonisten, Autors, Musikers und Filmemachers **Ralph Ruthe** sowie der Psychotherapeutin und Buchautorin **Stefanie Stahl**.

Auf [www.AufeinBuchmit.de](http://www.AufeinBuchmit.de) gibt es jede Menge zu entdecken. Hier zum Beispiel die meistempfohlenen Bücher:

- Bei den **Kinder- und Jugendbüchern** entwickelt sich die Harry Potter-Reihe von J.K. Rowling wenig überraschend zum Top-Titel. Empfohlen werden die Bücher von Birgit Schrowange, Steven Gätjen und Anton Naab.
- Bei den **Romanen** findet sich „**Meister und Margarita**“ von **Michael Bulgakow** am häufigsten auf den Leselisten. Christoph Biemann, Lina Beckmann und Nilam Farooq verbindet der Klassiker aus dem Jahr 1966.
- Auch das Sachbuch von **Yuval Noah Harari** „**Eine kurze Geschichte der Menschheit**“ erfreut sich großer Beliebtheit und wurde bereits drei Mal empfohlen, von Christoph Biemann, Sonya Kraus und Max von der Groeben.

Übrigens verbringen Besucher\*innen auf [www.AufeinBuchmit.de](http://www.AufeinBuchmit.de) durchschnittlich 3 Minuten und 9 Sekunden – und damit deutlich länger als durchschnittlich auf Webseiten (40 Sekunden, Quelle: <https://onlinemarketingfans.de/lexikon-online-marketing/verweildauer/>). Weitere Rubriken und Sortierungen laden die Besucher\*innen von [www.AufeinBuchmit.de](http://www.AufeinBuchmit.de) zum Durchforsten und Entdecken ein und liefern vielfältige Inspirationen für lange Leseabende daheim oder spannende Lektüre für den Herbst.

# Auf ein Buch mit...

Die Homepage wird weiterhin laufend um Leselisten interessanter Persönlichkeiten ergänzt, sodass es sich immer wieder lohnt, auf [www.AufeinBuchmit.de](http://www.AufeinBuchmit.de) vorbeizuschauen. Und wer sich für die nächste Lektüre entschieden hat, kann via Link auf die Webseite [www.Buchhandlung-finden.de](http://www.Buchhandlung-finden.de) nach Buchhandlungen in der Nähe suchen.

## Über das Projekt

„Auf ein Buch mit ...“ ist ein Projekt der bundesweiten Initiative der deutschen Buchbranche JETZT EIN BUCH!. Ziel ist es, Menschen für Bücher zu begeistern und den Buchhandel vor Ort zu stärken.

[www.boersenverein.de/jetztteinbuch](http://www.boersenverein.de/jetztteinbuch) | [www.facebook.com/jetztteinbuch](https://www.facebook.com/jetztteinbuch)

## Downloads

Eine Übersicht der Leselisten, Logos, Schriftzüge und Screenshots zum Download:

<https://www.boersenverein.de/aufeinbuchmit/presse/>

## Kontakt für die Medien:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.

Cathrin Mund, PR-Managerin

Telefon: (+49) 69/1306-292, E-Mail: [mund@boev.de](mailto:mund@boev.de)

## Pressekontakt „Auf ein Buch mit ...“:

boxoffice PR, Dr. Kai Heldt

Telefon: 040/300 337-03, E-Mail: [info@boxofficePR.de](mailto:info@boxofficePR.de)