



4 x 5 förderfähige Ideen, durch die Sie digital präserter werden

Die Corona-Krise hat Ihre Buchhandlung getroffen und Sie können finanzielle Unterstützung für Ihre digitalen Vertriebswege gut gebrauchen? Wir haben für Sie einige förderfähige Möglichkeiten gesammelt, wie Sie sich digitaler aufstellen können.

1. Hardware

- Neues Handy oder Laptop mit Kamera, um Beratungsgespräche per Videochat durchzuführen
- Professionelle Videokamera zum Aufnehmen von verkaufsfördernden Veranstaltungen, um diese online zu stellen
- Fotokamera mit Videofunktion
- Equipment für besseres Licht bei Aufnahmen, wie z. B. Leuchtring
- Professionelles Mikrofon

2. Software

- Neues Kassensystem, sofern es hilft, auch den digitalen Vertrieb zu optimieren
- Neues digitales Warenwirtschaftssystem oder Erweiterungen bestehender Systeme
- Updates und Plugins für den Online-Shop
- Einrichtung von Social-Media-Accounts
- Programmierleistungen, wie z.B. die (Weiter-)Entwicklung einer App

3. Inhalte

- Aufnahme professioneller Fotos von Mitarbeiter*innen und Laden für die Website
- Erstellung eines Imagefilms für die Webseite
- Erstellung besonderer Funktionen für die Website (Programmierung)
- Erstellung SEO-optimierter Texte für die Website
- Aus- und Aufbau eines Newsletters

4. Beratung & Seminare

- ... für die Optimierung des Online-Verkaufs
- ... für die Optimierung der Webseite (z. B. auch Barrierefreiheit)
- ... für die Suchmaschinen-optimierung
- ... für Social-Media-Aktivitäten
- ... rund um das Thema digitaler Vertrieb