

Tab. 4: Umsatzanteile* der Warengruppen nach Editionsformen 2018 – 2020 (in Prozent)

	Insgesamt			Hardcover/ Softcover			Taschenbuch			Hörbuch/ Audiobook		
	2018	2019	2020**	2018	2019	2020**	2018	2019	2020**	2018	2019	2020**
Belletristik	31,5	30,9	31,1	21,0	20,0	20,7	67,3	68,1	68,4	44,4	42,7	42,0
Kinder- und Jugendbücher	16,6	17,2	18,4	17,8	18,9	20,4	9,7	8,9	9,3	39,3	40,1	41,6
Reise	5,7	5,6	4,0	6,8	6,7	4,6	2,5	2,3	1,9	0,4	0,3	0,2
Ratgeber	14,0	14,2	14,2	16,2	16,3	16,4	7,3	7,5	7,0	6,5	6,7	6,6
Geisteswissen- schaften, Kunst, Musik	4,4	4,5	4,6	5,2	5,3	5,4	1,6	1,5	1,5	3,5	3,5	2,9
Naturwissen- schaften, Medi- zin, Informatik, Technik	3,6	3,4	3,5	4,6	4,4	4,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1
Sozialwissen- schaften, Recht, Wirtschaft	2,6	2,5	2,5	3,0	2,8	2,7	1,7	1,7	1,6	0,2	0,2	0,3
Schule und Lernen	11,0	10,7	10,5	14,1	13,7	13,3	1,0	1,0	1,0	2,1	2,0	1,6
Sachbuch	10,6	11,0	11,2	11,4	11,8	11,9	8,6	8,8	9,1	3,5	4,4	4,8
Insgesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Sortimentsbuchhandel, Bahnhofsbuchhandel, Kauf- und Warenhaus, Elektro- und Drogeriemarkt (jeweils Barumsatz) sowie E-Commerce

** Während der coronabedingten Ladenschließungen 2020 wurden jeweils auch die Umsätze berücksichtigt, die die stationären Vertriebswege im Rechnungsgeschäft mit Privatpersonen erwirtschafteten.

Seit dem Jahr 2018 sind die Abverkaufsdaten der Media Saturn Holding nicht mehr enthalten. Daher ist ein Vergleich mit den Jahren zuvor nur eingeschränkt möglich. Diese Abverkäufe umfassten jedoch nahezu ausschließlich Hörbücher.

Quelle: Media Control